Coca-Cola İçecek

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU 2012

1 Rapor Hakkında
2 Murahhas Aza Mesajı
4 Bir Bakışta CCİ
7 CCİ 2020 Vizyonu ve Stratejik Yönetim Çerçevesi
8 Sürdürülebilirlik Yolculuğumuz
10 2012 Performansımızda Öne Çıkanlar
12 Sürdürülebilirliği İçselleştirmek
18 CCİ'da Paydaş Katılımı

22 **ben**
İnsan

24 Ürün Güvenliği ve Kalitesi
28 Tedarikçilerimiz
28 Bayilerimiz
30 Tüketicilerimiz
31 Sorumlu Reklam ve Pazarlama
34 Aktif Sağlıklı Yaşam

36 **biz**
Toplum

37 İşyerimiz
43 Çalışan Hakları
44 Eşitlik ve Farklılıklara Saygı
45 Çalışan Katılımı
48 İş Sağlığı ve Güvenliği
52 Toplum

58 **dünya**
Çevre

59 Çevre Yaklaşımımız
62 Enerji Yönetimi ve İklim Koruma
70 Su Yönetimi
76 Sürdürülebilir Ambalajlama

80 Performans Göstergeleri
92 Terimler Sözlüğü
97 CCİ Raporlama Rehberi
101 BM Küresel İlkeler Sözleşmesi İlerleme Bildirimi Gösterge Tablosu
102 GRI Göstergeleri
111 Bağımsız Sınırlı Doğrulama Belgesi
112 Sera Gazları Doğrulama Belgesi
115 GRI Onayı
116 Yasal Uyarı

RAPOR HAKKINDA

Coca-Cola İçecek'in (CCİ) sosyal, çevresel ve etik raporlamalarının beşincisi olan bu raporu hazırlarken AA 1000 Güvence Standardı'nın üç ilkesi olan öncelik, bütünlük ve yanıt verebilirliği rehber edindik. Performansımızı ölçüp raporlarken, Küresel Raporlama Girişimi G3.1 (Global Reporting Initiative; GRI), Karbon Saydamlık Projesi (Carbon Disclosure Project; CDP), Uluslararası Çalışma Örgütü (International Labour Organization; ILO), Birleşmiş Milletler Yolsuzlukla Mücadele Sözleşmesi (United Nations Convention Against Corruption; UNCAC), ve Sera Gazları Protokolü (Greenhouse Gas (GHG) Protocol) gibi standart ve metodolojilerden yararlandık.

Bu rapor 1 Ocak 2012'den 31 Aralık 2012'ye kadar olan dönemde faaliyet gösterdiğimiz on ülkeden dördü olan Azerbaycan, Ürdün, Kazakistan ve Türkiye operasyonlarının performans sonuçlarını ve uygulamalarını içeriyor. Ayrıca Pakistan operasyonumuzdaki iyi uygulamalarımızın bir kısmına da raporda yer verdik.

Rapordaki belirli veriler geçtiğimiz yılın ardından ikinci defa bağımsız doğrulama denetiminden geçti. CCİ'nin 2012 yılındaki üretim, satış ve dağıtım süreçlerinin sera gazı salınımları İsviçreli SGS (eski Société Generale de Surveillance) tarafından denetlendi ve Uluslararası Standardizasyon Organizasyonu'nun ISO 14064-3 2006 Standardına uygun olarak ISO 14064-1 Standardı gereklerinin yerine getirildiği doğrulandı. Bu sürecin sonunda, GHG Protokolü'ne göre kapsam 1; durağan ve hareketli yanma ve üretim süreçlerinden kaynaklanan ve kaçak karbon salınımlarından oluşan doğrudan sera gazı salınımları ve kapsam 2 sera gazı salınımları; (satın alınan elektrik gibi dolaylı salınımlar) onaylandı. Güvence seviyesi SGS tarafından "makul" olarak belirlenirken doğrulama için gereklilik seviyesi %5'in altında kaldı.

Sera gazlarının doğrulanmasının yanı sıra, ek olarak, raporumuz, sayfa 111'deki Bağımsız Sınırlı Doğrulama Belgesi'nde tanımlandığı üzere, EY tarafından sınırlı güvence hizmeti aldı. 2012'de ilk defa 3 uluslararası operasyonumuz (Azerbaycan, Ürdün ve Kazakistan) Seçili Bilgi için sınırlı bağımsız doğrulama denetimi aldı. Seçili Bilgi, "Geçmiş Finansal Bilgilerin Denetimi ve İncelemesi Dışındaki Güvence Hizmetleri"nde (ISAE 3000) tanımlandığı üzere, toplam enerji verisi ve ürün başı enerji kullanımı, toplam su verisi ve ürün başı su kullanımı, ürün başı toplam üretilen atık ve Türkiye operasyonu için toplam atık geri dönüşüm oranını kapsamaktadır. Bu denetim kapsamında, CCİ'nin Türkiye, Ürdün, Azerbaycan ve Kazakistan operasyonlarının 2012 verileri değerlendirildi ve sınırlı doğrulama denetiminden geçti.

GRI tarafından A+ uygulama seviyesinde onay alan bu rapor, aynı zamanda Birleşmiş Miletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (United Nations Global Compact; UNGC) İlerleme Raporu (COP) yerine geçmektedir.

Paydaş geri bildirimlerinin alınması, gerek uygulamalarımızın gerekse raporlama sürecimizin iyileştirilmesinde vazgeçilmez bir yere sahiptir. Bu yolla bize ulaşan her konuyu ciddiyetle inceliyor ve paydaşlarımızın geri bildirimlerini uygulamalarımızı sürekli iyileştirmek için kullanıyoruz.

Paydaşlarımız görüş, öneri ve eleştirilerini *corporate.affairs@cci.com.tr* adresinden bizlere ulaştırabilirler.

** Seçili Bilgi raporun 111. sayfasında yer almaktadır.*

MURAHHAS AZA MESAJI

2012 yılı dünya genelinde tüm şirketler için ekonomik zorluklarla karşılaşılan bir yıl oldu. Coca-Cola İçecek (CCİ) de benzer zorluklardan geçti. Dünyanın çeşitli bölgelerinde doğal afetlerin etkileriyle birleşen siyasal ve finansal istikrarsızlık global piyasalarda olumsuz bir baskı yaratırken, birçok şirket bir önceki yıl gösterdiği performansı tekrar yakalamakta zorlandı. 2012'de küresel büyüme hızının %3 oranında yavaşlamasına rağmen, CCİ büyüme eğilimini sürdürdü. Ciromuz %20, FAVÖK'ümüz %40 oranında artarken, konsolide satış hacmimiz 2011 yılına göre %11,7 artışla 850 milyon ünite kasaya ulaştı.

Bu ölçekte bir üretim ve büyümeyle birlikte çalışanlarımızı desteklemek, toplumlara katkıda bulunmak ve çevreyi korumak gibi bazı sorumluluklarımız olduğunun da bilincindeyiz. Şeffaflık ve sürdürülebilirlik taahhüdümüzün açık bir göstergesi olarak geçen yıl olduğu gibi bu yılki sürdürülebilirlik raporumuz için de GRI'dan A+ onayı aldık. İş hacmimizin %85'ini teşkil eden Azerbaycan, Ürdün, Kazakistan ve Türkiye operasyonlarımızın performanslarını raporumuzda sunduk. Ek olarak Pakistan operasyonumuza ait iyi uygulamalar ve girişimlere de yer verdik. 2012 raporumuzda kapsam içerisinde olan dört ülkeye ait temel çevresel performans göstergelerinin tamamı doğrulama denetimine dahil edildi.

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin (BMKİS) imzacılarından birisi olarak bu raporda sürdürülebilirlik alanındaki başarılarımızı ve uygulamalarımızı BMKİS ilkeleri ile uyumlu olacak şekilde özetledik. Stratejimizin bir parçası haline getirmeyi taahhüt ettiğimiz sözleşmenin on ilkesini iş süreçlerimizde uygulamaya devam ediyoruz. Kısa bir süre önce CCİ, BMKİS 100 Endeksi'ne dahil edildi. CCİ'nin finansal performansının yanı sıra sürdürülebilirlik taahhüdünün de BMKİS ve uluslararası yatırımcılar tarafından tanınmış olmasından memnuniyet duyuyoruz.

Faaliyet coğrafyamızda ve yerel toplumda yarattığımız olumlu ve olumsuz tüm etkilerimizi kabul ediyor ve sürdürülebilirlik taahhüdümüze bağlı kalarak yolculuğumuza devam ediyoruz. CCİ'nin sürdürülebilirlik çalışmaları üç ana başlık altında özetlenebilir:

Ben/İnsan

Ürün güvenliği ve kalitesine ilişkin taahhüdümüz gereği TCCC'nin KORE adıyla bilinen çalışma güvenliği ve kalite gerekliliklerine ve diğer uluslararası standartlara uyum sağlıyoruz. Ankara fabrikamızın Ekim 2012'de EFQM tarafından verilen "Sürdürülebilir Bir Gelecek için Sorumluluk Almak" ödülünü alması paydaşlarımızın çabalarımızı takdir ettiğinin önemli göstergelerinden biri oldu. Bu başarının sonucunda Türkiye operasyonumuzdaki tüm süreçleri kapsayan bir EFQM modeli uygulama projesi olan "Mükemmellik için Değişim (C4E)" 2012 yılında hayata geçirildi.

Faaliyet coğrafyamızın tamamında aktif sağlıklı yaşamı teşvik eden girişimlere destek oluyoruz. Azerbaycan ve Kazakistan'da düzenlediğimiz CCİ Grassroots Projesi ile binlerce genci sporla buluşturuyoruz. 2012 yılında kriket ve futbol turnuvalarının yanı sıra, olimpiyat etkinliklerine destek olmayı sürdürdük. 2013 ve sonrasında da bu çabaları desteklemeye devam edeceğiz.

Biz/Toplum

İşyeri hakları, çalışan memnuniyeti ve iş sağlığı ve güvenliğinin şirket stratejimizin bir parçası haline gelmesi sürdürülebilirlik önceliklerimiz arasında yer alır. 2012 yılında iş sağlığı ve güvenliği (İSG) alanında "12 Altın Kural"ı oluşturduk ve uygulamaya başladık. Türkiye'de 2.900 çalışanımız İSG farkındalık eğitimlerine katıldılar. 2013'te bu çalışmalarımıza devam edip, tüm ülke operasyonlarımız için geçerli olacak ortak İSG politika ve süreçleri oluşturmayı hedefliyoruz. 2012'de ayrıca CCİ İşyeri Hakları Politikası'nı tüm operasyonlarımızda uygulamaya devam ettik.

Daha fazla kadın yönetici istihdam etmek, mevcut kadın yöneticileri bünyemizde tutmak ve 2020 hedefimiz doğrultusunda kadın çalışan sayımızı iki katına çıkarmak amacıyla 2012 yılında "CCİ Kadın Liderlik Programı"nı hayata geçirdik.

Topluma katkı konusunda taahhütlerimize bağlı kalarak aktif rol almaya devam ettik. 2012 yılında Türkiye'de sağlık ve eğitimle ilgili farklı toplumsal projelerde değerlendirilmek üzere Anadolu Vakfı'na 7,5 milyon Türk Lirası bağışta bulunduk.

Yerel toplumları destekleyecek sosyal projelerde yer alan CCİ çalışanlarını takdir etmek, ödüllendirmek ve çalışanlarımızı bu yönde teşvik etmek amacıyla her yıl Topluma Katkı Ödülleri Programı'nı gerçekleştiriyoruz. 2012 yılında ödül alan projelerimiz arasında okul çağındaki dar gelirli kızlara maddi destek olan, hastanelerde yatan çocuklara neşe ve umut aşılayan, kaynak yetersizliği olan bölgelerdeki öğretmenlere eğitim desteği veren ve yetimlere maddi manevi destek veren projeler yer aldı. CCİ'nin yıl boyunca desteklediği diğer toplumsal projeler ise gençlerin güçlendirilmesi, engellilere destek, Kazakistan'da su hijyeni standartlarının yükseltilmesi, Türkiye'de ağaçlandırma çalışmaları ve okullarda çevre eğitimlerinin verilmesi gibi konuları ele aldı.

Dünya/Çevre

Tüm iş süreçlerimizde faaliyetlerimizden kaynaklanabilecek çevre ve doğal kaynaklar üzerindeki olumsuz etkilerimizi azaltmak için her türlü çabayı gösteriyoruz. Çevre politikamız enerji verimliliği ve iklim koruma, su yönetimi ve sürdürülebilir ambalajlama konularına odaklanıyor.

İklim koruma ve enerji verimliliğinin artırılması konusundaki sorumluluklarımızı yerine getirmek amacıyla uluslararası kuruluşlar ve STK'larla çalışıyor, sera gazı salınımlarımızı azaltacak yenilikçi projeleri uygulamaya alıyoruz. 2012 yılında CCİ İzmir fabrikası The Coca-Cola Company ve Doğal Hayatı Koruma Vakfı'nın (WWF) ortak girişimi olan "Top 10 Enerji Tasarrufu Projesi"ni küresel ölçekte başarıyla tamamlayan ilk şişeleme fabrikası olurken, diğer CCİ fabrikaları da yıl içerisinde İzmir fabrikasını takip etti. Bunun yanı sıra Türkiye'deki üretim, satış ve dağıtım operasyonlarımız ISO 14064-1 standardı kapsamında sera gazı salınımları doğrulama denetimlerini başarı ile geçtiler. CCİ Türkiye Karbon Saydamlık Projesi tarafından 2012 yılı için Türkiye'nin karbon performans liderinden birisi olarak gösterildi.

Fabrika düzeyinde su ayak izimizi düşürme çalışmalarımıza devam ederken, Türkiye'deki su kullanım oranımızı 1,39 seviyesine düşürdük. Ancak uluslararası operasyonlarımızdaki yeni üretim yatırımlarımız nedeniyle bu ülkelerdeki su kullanım hedeflerimizi yakalayamadık. 2013 yılında su verimlilik projelerine odaklanarak tüketimi azaltma hedeflerimize ulaşmak için daha fazla çalışacağız.

Sürdürülebilir bir iş modeli oluşturma yolunda ortaya çıkan ciddi zorlukları aşabilmek ve başarılı olmak için hiç şüphesiz kamu ve sivil toplum kuruluşları ile ortak çalışmak gerekiyor. Sürdürülebilir bir iş modeli yaratmak için ortaya koyduğumuz yol haritasını şekillendirirken paydaşlarımızın değerli görüşlerini ve beklentilerini dikkate alıyoruz. 2013 Şubat ayında sürdürülebilirlik alanındaki önemli kanaat önderlerinin katılımı ile resmi bir paydaş paneli gerçekleştirdik. Bir sonraki önemli hedefimiz paydaş beklentilerini stratejilerimize dahil etmek. Paydaşlarımızın görüşlerinin önümüzdeki dönemde daha da iyi performanslar elde edebilmek için bize rehberlik edeceğine inanıyoruz.

Faaliyet gösterdiğimiz pazarlar bize olağanüstü büyüme fırsatları sunarken bu fırsatların getirdiği zorluklarla yüzleşmemizi de gerekli kılıyor. Gençlerin güçlendirilmesi ve aktif sağlıklı yaşam konularına odaklanarak yerel düzeyde toplumu desteklemeye ve çevresel etkilerimizi azaltmaya kararlılıkla devam edeceğiz. Gurur duyarak söyleyebilirim ki CCİ paydaşlarına daha iyi hizmet etme yolunda çevreyi korumaya ve dünyanın her yerindeki insanların yaşam kalitesini artırmaya hizmet edecek uygun işlere imza atmaya kararlılıkla devam edecek.

Son olarak gayretli çalışmaları ve başarımıza katkıları için tüm çalışanlarımıza teşekkür ediyorum. Ayrıca sürdürülebilirlik yolculuğumuzda bize rehberlik ettikleri ve daha iyiyi başarma yolunda bize verdikleri destek için tüm paydaşlarımıza da teşekkür ederim. Sürdürülebilirlik raporumuz, sürdürülebilirlik ve raporlama performansımızı iyileştirmeye bizi teşvik eden en önemli uygulamalardan birisi olmaya devam ediyor. Her zaman olduğu gibi raporumuz ile ilgili geri bildirimlerinizi almaktan memnuniyet duyacağız.

Saygılarımla,
Damian Gammell, CEO

BİR BAKIŞTA CCİ

Coca-Cola sisteminde satış hacmine göre altıncı sırada yer alan Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCİ), The Coca-Cola Company (TCCC) markalarından oluşan gazlı ve gazsız içeceklerin üretim, satış ve dağıtımını gerçekleştirmektedir. CCİ Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Türkmenistan, Ürdün, Irak, Suriye ve Tacikistan'da 10 bini aşan çalışanı ile faaliyet göstermektedir.

CCİ 23 fabrikası ile 360 milyonu aşan tüketici kitlesine gazlı içeceklerin yanı sıra meyve suyu, su, enerji ve sporcu içecekleri, buzlu çay ve çaydan oluşan gazsız içecekler kategorisinde de zengin bir ürün portföyü sunmaktadır.

CCİ'nin hisseleri Borsa İstanbul'da (BIST) "CCOLA.IS" sembolü ile işlem görmektedir.

ÜLKE	10
FABRİKA	23
ÇALIŞAN	>10.000
MÜŞTERİ	>360.000.000
ÜRETİM KAPASİTESİ	>1.198.000.000 Ünite Kasa
SATIŞ NOKTASI	>720.000

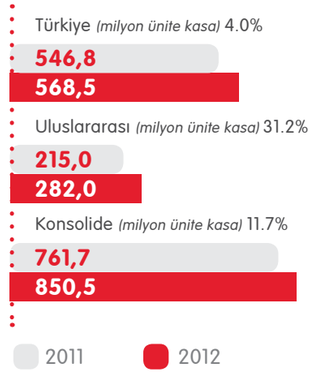
	Nüfus (2012) (milyon)[2]	30 yaş altı nüfusun yüzdesi (2012)[5]	Kişi başı GSYİH ($) (2012)[2]	Kişi başı gazlı içecek tüketimi (L) (2012)[4]	CCİ'nin gazlı içecek pazar payı (2012)[5]
TÜRKİYE	75,6[1]	51%	15,029	45	67%
PAKİSTAN	181,1	64%	2,876	15	29%
KAZAKİSTAN	16,6	51%	13,921	34	42%
AZERBAYCAN	9,5	49%	10,685	25	59%
IRAK	33,9	70%	4,620	43	-
ÜRDÜN	6,5	66%	6,044	46	-
TÜRKMENİSTAN	5,2	58%	8,469	43	-
KIRGIZİSTAN	5,5	60%	2,411	24	-
SURİYE	21,3	64%	4,824[6]	12	-
TACİKİSTAN	7,1	68%	2,211	11	-

Kaynak
[1]TUIK, [2] IMF, [3] UN, [4] CCI ve TCCC Tahmini, [5] Neilsen, [6] CCİ Tahmini

KONSOLİDE SATIŞ HACMİ ARTIŞI **11,7%**

ULUSLARARASI SATIŞ HACMİ ARTIŞI **31,2%**

TÜRKİYE SATIŞ HACMİ ARTIŞI **4,0%**



TÜRKİYE PAZAR PAYLARI 2012

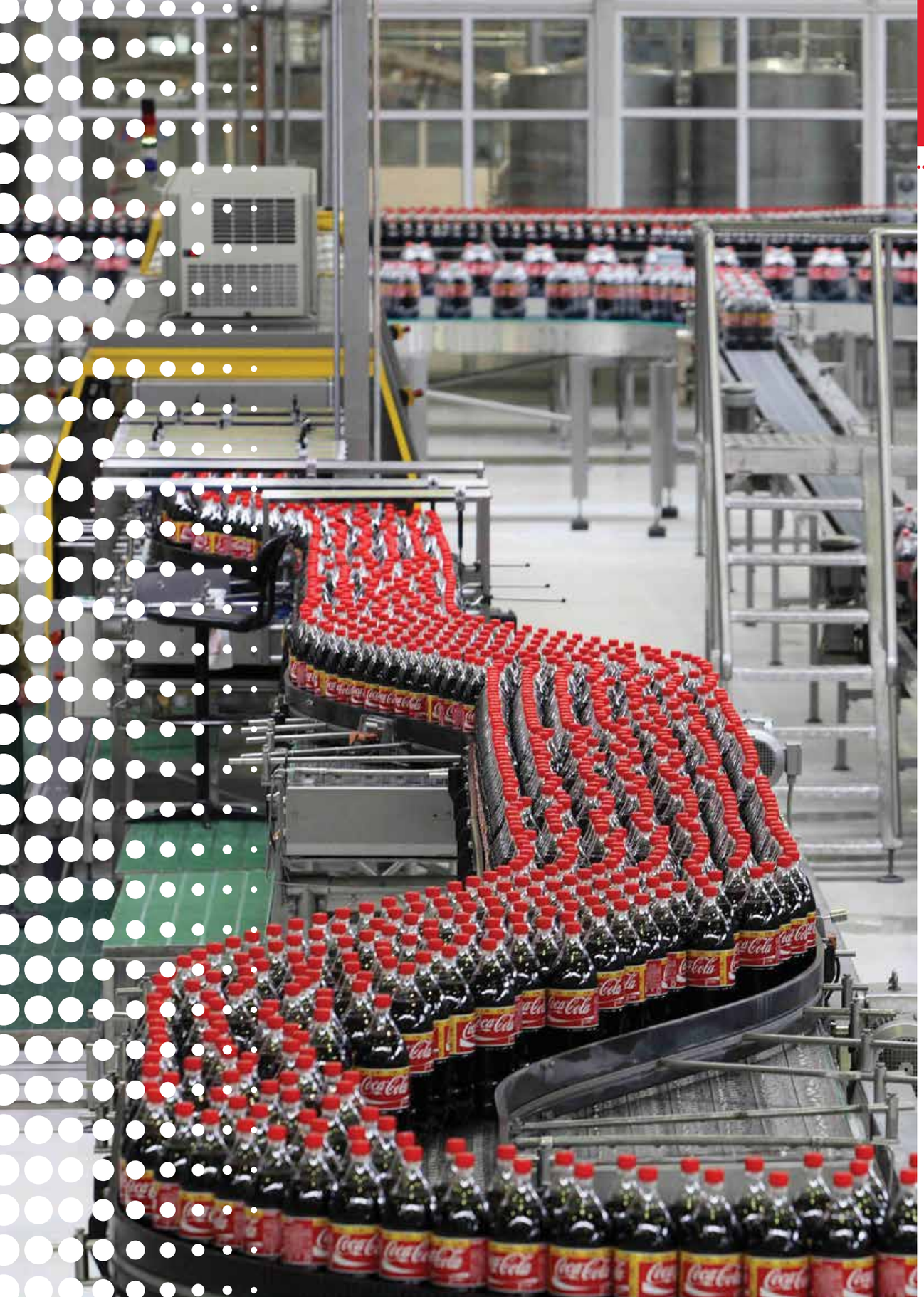
Gazlı İçecekler	%67	#1
Su	%7	#3
Meyve Suyu ve Nektar	%25	#1

GAZLI İÇECEK PAZAR PAYLARI 2012

KAZAKİSTAN	%42	#1
AZERBAYCAN	%59	#1
PAKİSTAN	%29	#2
KIRGIZİSTAN	-	1*
TÜRKMENİSTAN	-	1*

Source Nielsen. *CCİ Tahmini

Markalarımız, işletmelerimiz ve faaliyet gösterdiğimiz ülkeler hakkında detaylı bilgi için *http://cci.com.tr/tr/bizi-taniyin/cci-hakkinda/* adresini ziyaret edebilirsiniz.



CCİ 2020 VİZYONU VE STRATEJİK YÖNETİM ÇERÇEVESİ

Vizyon

Sektörüne liderlik eden, çalışanlarına ilham veren ve mükemmellik ile katma değer yaratan örnek bir içecek şirketi olmak.

Misyon

Tüketicilerinin susuzluğunu gideren, müşterileri ile iş ortaklığı yapan, hissedarları için üstün değer yaratan ve topluma güven veren, sürdürülebilir ve karlı bir şirket olmak.

Değerler

TUTKU
Yaptığımız her işe aklımızı ve yüreğimizi koyarız.

HESAP VERİLEBİLİRLİK
Büyük bir sorumluluk duygusuyla hareket eder ve hesap verebiliriz.

DOĞRULUK
Etik değerlere bağlı, açık ve dürüstüz; birbirimize güvenir ve saygı duyarız.

TAKIM ÇALIŞMASI
Ortak başarımız için birlikte çalışırız.

KÜLTÜRÜMÜZÜN YAPI TAŞLARI

- Birbirinize güvenin
- Müşteriye odaklanın
- İşinizi sahiplenin
- Yeniliklere ilham verin
- Başarı için işbirliği yapın
- Çevik olun
- Katılımcı olun
- Çalışırken keyif alın

CCİ Hedef Alanları

ÇALIŞANLAR VE ORGANİZASYONEL LİDERLİK
Her zaman tercih edilen yetkin bir organizasyon inşa etmek.

TİCARİ LİDERLİK
Tüketiciler ve müşteriler için en uygun maliyetle ve kârlı bir şekilde üstün değer yaratmak.

OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
Süreçlerimizde ve sistemlerimizde sürekli iyileşmeyi teşvik eden operasyonel mükemmellik kültürünü yaratmak.

TEDARİK ZİNCİRİ
Sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk çerçevesinde en yüksek kalite ve en düşük maliyet yaklaşımıyla müşteri beklentilerini aşarak, tüketici taleplerini karşılayan en iyi şirket olmak.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
İşimizin uzun vadede sürdürülebilirliğini sağlamak için çevrenin korunmasında proaktif ve yenilikçi davranarak, tüm paydaşlarımızın gözünde en sorumlu kurumsal vatandaşlardan biri olarak kabul görmek.

Taahhütlerimizi yerine getirmek için sürdürülebilirlik ilkesini kültürümüzün temeline yerleştirmek

ÇEVRE Ambalaj, su ve enerji kullanımımızı azaltma yoluyla karbon ve sudaki ayak izimizi asgari düzeye indirmek.

İŞ ALANIMIZ Sürekli olarak en yüksek kaliteye sahip ve gıda güvenliğine uygun içecekler tedarik etmek.

İŞ YERİMİZ İnsan haklarına saygılı, güvenli bir çalışma ortamı sağlamak ve işyeri haklarına eksiksiz şekilde uygun hareket etmek.

TOPLUM Çalışan gönüllülüğünü teşvik ederek ve kurumsal destek vererek topluma fayda sağlamak.

Tüm çalışanlarımızı ve iş ortaklarımızı ürünlerimizin ve şirketimizin elçileri haline getirmek

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YOLCULUĞUMUZ

1994
- TCCC su kullanım tasarrufu taahhüdü

1997
- İlk ISO 9001 Kalite Belgesi ve TCCQS Uygunluk Sertifikası - *Mersin Fabrikası*

2002
- *İlk Çevre Politikası*

2003
- Coca-Cola Avrasya Afrika Grup Başkanlık Kalite Ödülü - *Ankara Fabrikası*
- İlk OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası - *Ankara Fabrikası*

2004
- İlk HACCP TS 13001 Gıda Güvenliği Sertifikası - *İzmir Fabrikası*

2006
- ISO 22000 Gıda Güvenliği Sertifikası - *Ankara Fabrikası*

2007
- 6 Sigma Projeleri
- Accountability Rating Türkiye'de 5. sıra

2008
- Kurumsal Yönetim Komitesi'nin kuruluşu
- CCİ'dan Türkiye'nin ilk GRI onaylı KSS raporu

2009
- Accountability Rating Türkiye'de 1. sıra
- Kurumsal Yönetim Derecesi 8,3/10
- Sürdürülebilirlik Konseyi ve Çalışma Grubu'nun kuruluşu
- Sürdürülebilirlik Yönetimi Yaklaşımı
- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin imzalanması
- İklim değişikliğine karşı Kopenhag Bildirisi'nin imzalanması
- İlk PAS 220:2008 Gıda Güvenliği ön gereksinim programı belgesi - *Çorlu Fabrikası*

2010
- 2020 Vizyonu ve Stratejik Yönetim Çerçevesi'nin belirlenmesi
- TCCC Avrasya & Afrika Grup Başkanlık Çevre Ödülü - *İzmir Fabrikası*
- TCCC Çevre Ödüllerinde En İyi Şişeleme Operasyonu - *CCİ*
- KalDer Ulusal Kalite Başarı Ödülü - *Ankara Fabrikası*
- 2. KSS Raporu: Türkiye'nin ilk B seviye raporu (Kazakistan ve Ürdün kapsam dahilinde)
- İklim değişikliğine karşı Cancun Bildirgesi'nin imzalanması
- Kurumsal Yönetim Derecesi 8,43/10

2011
- KalDer Ulusal Kalite Büyük Ödülü - *Ankara Fabrikası*
- *İlk FSSC 22000 Sertifikası - İzmir Fabrikası*
- İlk ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Sertifikası - *Çorlu Fabrikası*
- CCİ Stevie Ödülleri'nde "Yılın En Yenilikçi Şirketi" kategorisinde üçüncü sırada
- CCİ Worldstar 2011-2012 Ödülü'nü ve 24. TSE Altın Ambalaj Ödülü'nü kazandı
- CCİ Ürdün'e Mesleki Sağlık ve Güvenlik Yönetimi Ödülü
- Kurumsal Yönetim Derecesi 8,5/10
- 3. KSS Raporu: Türkiye, Kazakistan, Ürdün ve Azerbaycan rapor kapsamında
- Türkiye İklim Platformu Üyeliği
- İklim Platformu - Türkiye İklim Değişikliği Liderler Grubu kurucu üyeliği
- Türkiye'de Karbon Saydamlık Projesi'ne katılan ilk gıda şirketi ve ülkenin 5 karbon saydamlık liderinden biri
- İklim değişikliğine karşı 2 Derece Bildirisi'nin imzalanması

2012

- CCİ Türkiye Karbon Saydamlık Projesi tarafından 2012'de Türkiye'nin iki karbon performans liderinden biri seçildi
- CCİ İzmir ve Mersin fabrikaları tarafından TCCC ve WFF'in Top 10 Enerji Tasarrufu Projesi'nin tamamlanması (Türkiye'deki tüm fabrikalar projeyi 2013 itibariyle tamamladılar)
- CCİ İnovasyon Yarışması Türkiye'yi Rio+20'de temsil eden en iyi sürdürülebilir kalkınma uygulamaları arasında
- CCİ 2012 Uluslararası Stevies Ödülleri'nde iki altın, iki gümüş ve bir bronz ödül kazandı
- Dördüncü Avrupa Birliği Çevre Ödülleri – Türkiye Programı'nda "Yönetim" kategorisinde finalist ödülü
- Kurumsal Yönetim Derecesi 8,88/10
- EFQM'in "Sürdürülebilir Bir Gelecek için Sorumluluk Alma" ödülü - *Ankara Fabrikası*
- CCİ'nin dördüncü KSS Raporu: Küresel Raporlama Girişimi (GRI) tarafından A+ seviyesinde onay aldı
- CCİ'nin 2011 KSS Raporu. "2013 Corporate Register Raporlama Ödülleri"nin "Uygunluk ve Gereklilik" ve "Denetim ile Güvenilirlik" kategorilerinde finalist oldu
- CCİ'nin İzmir Fabrikası EBSO Çevre Ödülleri Gümüş Ödül Kategorisi'nde ikincilik ödülü aldı
- Türkiye, Azerbaycan ve Ürdün operasyonları TCCC Avrasya ve Afrika Grup Başkanlığı Sürdürülebilirlik Ödülleri finalistleri arasında yer aldı. Türkiye "En İyi Şişeleme Operasyonu Büyük Ödülü"'nü kazandı. Ankara fabrikası "En İyi Kalite Performansı", İzmir fabrikası "En İyi Çevre Performansı" ödüllerini kazandı.

2012 PERFORMANSIMIZDA ÖNE ÇIKANLAR

Enerji Yönetimi ve İklim Değişikliği

CCİ Türkiye, Coca-Cola Sistemi'nde Küresel İlk 10 Enerji Tasarrufu Programı'nı tüm fabrikalarında tamamlayan ilk ülke operasyonu olması sebebiyle **Platinum Enerji Verimliliği ve İklim Liderliği Sertifikası** ile ödüllendirildi. İzmir fabrikası Coca-Cola Sistemi'nde bu girişimi tamamlayan ilk fabrika oldu.

2012 'de, CCİ'nin Türkiye operasyonu, **250 milyon kWh** enerji tasarrufu ve çevre dostu soğutucularla **111.474 tonun üzerinde CO_2** azaltımı gerçekleştirdi.

CCİ Karbon Saydamlık Projesi (CDP) tarafından Türkiye'de ilk 2 karbon performans liderinden biri olarak gösterildi. CCİ, 2012'de fabrikalar ve genel merkez ofisinde yapılan OE, enerji verimlilik programları ve soğutucu iyileştirmeleri sonucunda CO_2 gaz salınımlarında 117.600 tonluk azaltma gerçekleştirdi. Bu rakam CCİ'nin İzmir fabrikası kapasitesinde bir üretim tesisinin yıllık CO_2 gazı salınımlarının 16 katına eşit.*

CCİ Türkiye üretim, satış ve dağıtım operasyonları ISO 14064-3 Standardına uygun olarak sera gazı salınımı doğrulama denetimlerini başarı ile tamamladı.

** Üretim, binaların iklimlendirilmesi, satın alınan elektrik gibi süreçlerden kaynaklanan kapsam 1 ve 2 CO_2 gazı salınımları temel alınmak suretiyle teorik olarak hesaplanmıştır.*

Su Yönetimi

Tüm CCİ Türkiye fabrikalarında gerçekleştirilen OE su minimizasyon projeleri sonucunda su kullanım oranımızı 1,39 L/L'ye indirdik.

İzmir fabrikamız 2012 Ağustos ayında 1,01 L/L'lik bir aylık su kullanım oranına ulaştı.

Ankara, Çorlu, İzmir, Mersin, Elazığ, Bursa, Mahmudiye, Köyceğiz, Bakü, Lahor, RYK, Karaçi, Faysalabad, Multan, Gurjanwala, Almatı ve Amman'daki fabrikalarda Su Kaynakları Hassasiyet Değerlendirme Çalışmaları tamamlandı.

Sürdürülebilir Ambalajlama

Ambalaj atık oranımızı Türkiye'de %96'ya, Ürdün'de %99'a, Kazakistan'da %89,5'a ve Azerbaycan'da %93'e yükselttik.

Tüketim sonrası ambalaj atıklarının geri dönüşüm oranını Türkiye'de %40'a yükselttik.

Bursa fabrikamızda, palet yeniden kullanımı projesi kapsamında, 87 ton atığı yeniden kullandık.

İş Yerimiz

Kadınların işe alımının giderek artırılması ve kadın çalışanlarımızın sayısının 2020 yılına kadar iki katına çıkarılması amacıyla "Kadın Liderlik Programı"nı başlattık.

Çalışanlarımızın uluslararası deneyim edinmesini sağlamaya yönelik "Uluslararası Yetenek Havuzu"nu başlattık.

Çalışanlar arasında sağlık ve güvenlik bilincini artırmak üzere "12 Altın Kural İSG Kampanyası" başlatıldı.

Gün kayıplı kaza oranımızı Türkiye'de 1,42'den 0,90'a, Ürdün'de ise 4,8'den 2,28'e düşürdük.

Ürün Sorumluluğu

CCİ Ankara fabrikası EFQM Mükemmellik Modeli'nin üstün başarıyla uygulanması sebebiyle EFQM tarafından "Sürdürülebilir Bir Gelecek için Sorumluluk Alma" ödülüne layık görüldü.

Müşterilerimiz ve bayilerimize hizmet veren bir Satış Noktası Danışma Hattı kurduk.

CCİ 'nin Azerbaycan ve Kazakistan'daki işletmeleri ve Türkiye'deki Çorlu fabrikası FSSC 22000 Gıda Güvenliği Sertifikasını aldı.

Toplum

Vergi öncesi kârımızın %3'ünü (7,5 milyon TL) Anadolu Vakfı'na bağışladık.

Operasyon ülkelerimizdeki doğal afet mağdurlarına acil yardım ulaştırmak için Türk Kızılayı ve Uluslararası Kızılay'la bir stratejik ortaklık protokolü imzaladık.

Yirmi CCİ çalışanı 2012 Topluma Katkı Ödülleri Programı'na katıldı.

Kazakistan & Azerbaycan Grasroots projesiyle 540.000 kişiye ulaştık.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ İÇSELLEŞTİRMEK

Kurumsal Yönetim ve Risk Yönetimi

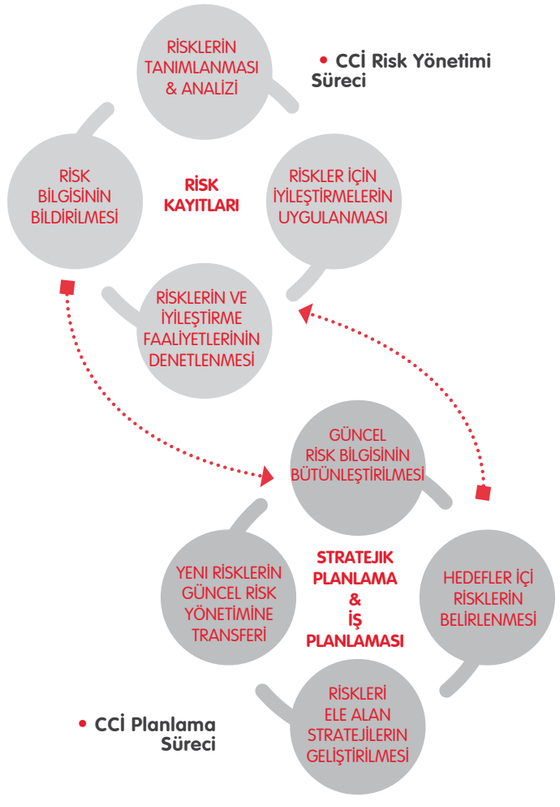
CCİ'nin sürdürülebilirlik yönetim modeli sağlam bir kurumsal yönetim üzerine yapılandırılmıştır. CCİ tüm operasyonlarını varolan düzenlemeler ve Sermaye Piyasası Kurulu tarafından belirtilen "Kurumsal Yönetim İlkeleri" çerçevesinde sürdürür. Yıllık olarak yayınladığımız Kurumsal Yönetim Uyum Raporu, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin her bir maddesinin uygulanmasına yönelik bilgileri içermektedir.

Şirket, dördü bağımsız, on iki üyeden oluşan Yönetim Kurulu tarafından idare ve temsil edilmektedir. CCİ Yönetim Kurulu, şirketin ekonomik sosyal ve çevresel performansının yönetilmesinden sorumludur. Yönetim Kurulu'nun altında faaliyet gösteren Denetim Komitesi, şirketin mali bildirimlerinin doğruluğu, şirketin yasa ve düzenlemelere uyumu, dış denetçilerin nitelikleri ve bağımsızlığı ve şirketin iç ve dış denetçilerinin performansını gözetme görevlerini gerçekleştirerek Yönetim Kurulu'na destek olur.

CCİ İç Denetim Departmanı tüm süreç denetimlerinde iç kontrol sistemlerini yönetir. Bu departman, denetimler boyunca rüşvet ve yolsuzlukla sonuçlanarak şirketin itibarını sarsabilecek risklerin yanında tüm diğer operasyonel ve mali riskleri de değerlendirerek bu riskleri ortadan kaldırmaya yönelik kontrolleri belirler ve bu kontrollerin etkililiğini ve uygunluğunu denetler. 2012 yılında Yönetim Kurulu'nun altında CCİ'nin Risk Tespit Komitesi oluşturulurken, aynı yıl kapsamlı bir risk yönetim sistemi de hayata geçirildi. TCCCS'nin Risk Yönetim (RM) süreci, ISO 31000:2009 Risk Yönetim İlkeleri ve Kılavuzu ve CCİ'nin iş planlama süreçleriyle uyumlu hale getirildi. 2012 yılında faaliyet gösterilen tüm ülkelerde risk analizleri gerçekleştirilirken, en yüksek öncelikteki riskler belirlendi. Analizler sonunda, CCİ'nin önemli risklerini kapsayan risk azaltma planları ve CCİ departman ve birimlerinden toplanan bilgilerle konsolide bir risk haritası oluşturuldu. CCİ risklerini beş alanda gruplandırmaktadır: çalışanlar ve organizasyonel liderlik, tedarik zinciri, sürdürülebilirlik, operasyonel mükemmellik ve ticari liderlik.

2020 Vizyonu ve Stratejik Yönetim Çerçevesi

2013'te kurumsal politikaların ve prosedürlerin risk yönetimi perspektifi ile tekrar gözden geçirilmesi ve CCİ ülkelerinde eğitim ve uygulamalar yoluyla risk farkındalığının artırılması için bir Kurumsal Risk Bölümü'nün kurulması planlandı. Bölüm aynı zamanda CCİ ve Coca-Cola Sistemi'ndeki en iyi risk uygulamalarını paylaşacak. Ayrıntı bilgi için *http://cci.com.tr/userfiles/pdf/Riskin_Erken_Saptanmasi_Komitesi_Tuzugu.pdf* adresini ziyaret edebilirsiniz.



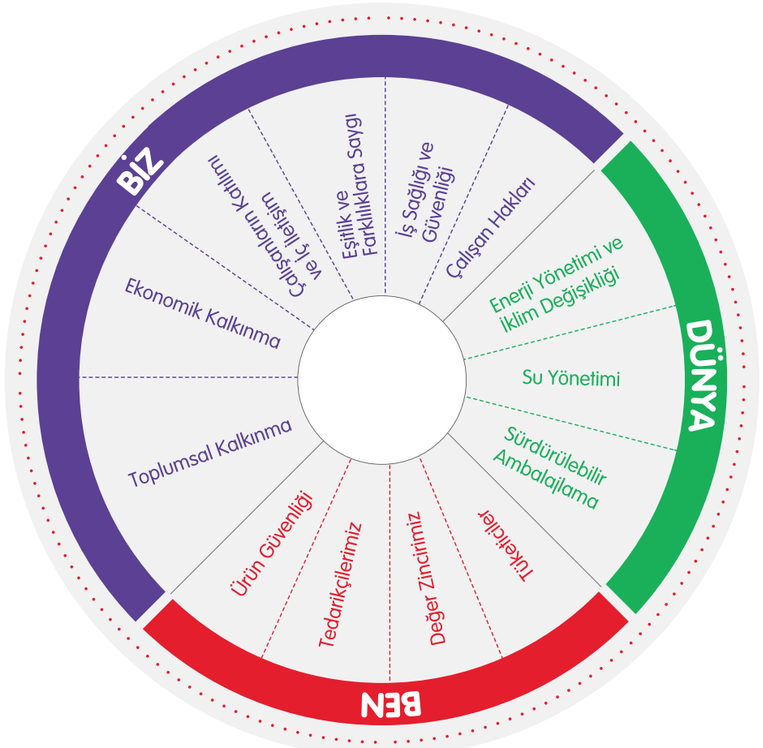
Sürdürülebilirlik Yönetimi

Sürdürülebilirlik, şirket stratejimizin temel aldığı beş öncelikten biridir. Sürdürülebilirlik anlayışımız "İşimizin uzun vadede sürdürülebilirliğini sağlamak için çevrenin korunmasında proaktif ve yenilikçi davranarak, tüm paydaşlarımızın gözünde en sorumlu kurumsal vatandaşlardan biri olarak kabul görmektir." Bu yaklaşıma bağlı olarak CCİ'nin sürdürülebilirlik stratejisi hem dış hem iç paydaşlar tarafından belirlenen öncelikli sorunlara odaklanır. CCİ, bu sorunların tanımlanması ve güncelleştirilmesi amacıyla düzenli toplantılar, çalıştaylar, anketler ve görüşmeler düzenlemektedir.

CCİ'nin faaliyet planı çerçevesinin ayrılmaz bir parçası olan sürdürülebilirlik ana iş stratejimizle birlikte yönetilmektedir, bununla sürdürülebilirlik kavramının kuruluşun tüm seviyelerinde etkin olarak uygulanması amaçlanmaktadır. CCİ Yönetim Kurulu Kurumsal Yönetim Komitesi sürdürülebilirlik stratejisinin belirlenmesinde ve uygulanmasında en üst derecede sorumluluğa sahiptir. Bu sorumluluk CCİ üst yönetiminin yer aldığı ve Murahhas Aza'nın başkanlık ettiği İcra Komitesine aittir. İcra Komitesi'nin temel görevi uzun dönem sürdürülebilirlik hedeflerinin belirlenmesi ve performansın bu hedeflere bağlı olarak denetlenmesidir. CCİ fonksiyon yöneticileri CCİ İcra Komitesi tarafından belirlenen sürdürülebilirlik hedeflerini kendi fonksiyonel hedefleriyle birleştirirler. Tüm CCİ fonksiyon yöneticileri sürdürülebilirlik yönetiminin saha operasyonlarıyla bağlantısını sağlamada kritik bir rol oynar. Üst düzey yönetim süreçlerinden çıkan stratejik yönelim ve hedefler, saha uygulamalarına dönüşmek üzere fonksiyonel yönetime iletilirler. Kurumsal İlişkiler fonksiyonu sürdürülebilirlik hedeflerinin ve performans sonuçlarının iletişiminden ve raporlanmasından sorumludur.

Sürdürülebilirlik iş süreçlerimizin ayrılmaz bir parçasıdır ve çevresel etkilerimizi azaltmaya büyük önem veririz. Operasyonel verimliliğe ulaşmanın ancak yüksek bir çevresel performansın sağlanması ile mümkün olduğuna inanırız. 2004 yılından beri çevresel performansımızı yükseltmek amacıyla iddialı temel performans göstergeleri (KPI) belirliyor ve fabrikalarımızda başarılı sonuçlar elde ediyoruz. Çalışanlarımız CCİ'nin sürdürülebilirliği iş süreçlerine entegre edilmesini sağlayan paydaşların başında yer alıyor. Özellikle teknik operatörlerimiz, üretim süreçlerinde gerçekleştirdikleri iyileştirmelerle en yüksek operasyonel verimlilik, bakım ve kalite seviyelerine ulaşırken en düşük seviyede atık oluşumu, enerji ve hammadde kullanımı sağlıyor ve hedeflerimize ulaşmada önemli bir rol oynuyorlar. Sürdürülebilirlik kültürünün CCİ operasyonlarında yayılmını sağlamak için İnovasyon Yarışması ve Topluma Katkı Ödülleri gibi çalışanlarımızın ödüllendirildiği programlar gerçekleştiriyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİMİZİN AYRILMAZ PARÇASI: ÇALIŞANLARIMIZ



TCCC tarafından belirlenen önemli sürdürülebilirlik alanları CCİ için öncelikli konuların belirlenmesinde önemli rol oynar. Sürdürülebilirlik yaklaşımımızın belirlenmesi sürecine iç ve dış paydaşlarımızın görüşlerini de dahil ediyoruz ve TCCC'nin küresel sürdürülebilirlik çerçevesi bizim için bütünsel bir vizyon sağlıyor. Kurumsal sürdürülebilirlik önceliklerimiz Çevre, Ürün Sorumluluğu, İşyerimiz ve Toplum başlıkları altında toplanmıştır.

2010 yılında, TCCC'nin küresel sürdürülebilirlik çerçevesini rehber olarak kullanarak temel sürdürülebilirlik başlıklarını belirlemek üzere bir önceliklendirme analizi gerçekleştirdik. 2011 yılında öncelikli konular gözden geçirilerek güncellendi. 2013 Şubat ayında, önemli kanaat önderleri, akademi ve sivil toplum kuruluşlarının temsilcilerinden oluşan başlıca dış paydaşlarımızın, 2011 KSS Raporumuz ve çevresel performansımız hakkındaki görüş ve geri bildirimlerini almak amacıyla bir paydaş paneli düzenledik. (Daha detaylı bilgi 18. ve 19. sayfalarda yer almaktadır.) Panel katılımcıları 2011 CCİ Kurumsal Sosyal Sorumluluk Raporu'nu incelediler ve CCİ için öncelikli konuları değerlendirdiler. Panelin ardından bazı sürdürülebilirlik konuları ile ilgili kısa, orta ve uzun vadeli hedefler belirlendi. 2013 yılında sürdürülebilirlik raporu ve içeriğini değerlendirecek bir dış değerlendirme komitesi oluşturmayı ve 2013 raporuyla başlayarak rapor kapsamını coğrafi operasyonlar temelinde genişletmeyi hedefliyoruz.

CCİ'nin Sürdürülebilirlik Raporlama Haritası

2010 - 2011

Temel sürdürülebilirlik konularının belirlenmesi için önceliklendirme çalışması yapılması

2012 - 2013

Önceliklendirme çalışmasının yenilenmesi

CCİ KSS 2011 Raporu için bir "Paydaş Paneli" düzenlenmesi

2014 -

Paydaş Haritası Çalıştayı & GRI G4 doğrultusunda önceliklendirme çalışması yapılması

Sürdürülebilirlik Raporu'nun Dış Paydaş Komitesi tarafından değerlendirilmesi

Raporlama kapsamının coğrafi operasyonlar temelinde genişletilmesi

TEMEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KONULARI

ENERJİ YÖNETİMİ VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ

Amacımız enerji tüketimimizi azaltmak, karbon ayak izimizi en aza indirmek, iklim korumada öncü firma rolünü üstlenmek, bu amaçla sivil toplum, üniversiteler ve yerel yönetimlerle beraber hareket etmektir.

SU YÖNETİMİ

Tüm operasyonlarımızı kapsayan, sürdürülebilir bir su yönetimi modeli oluşturmayı ve ürün başına tüketilen su miktarını azaltarak sudaki ayak izimizi asgari seviyeye indirmeyi hedefliyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİR AMBALAJLAMA

Ambalajlamanın çevresel etkilerini minimize etmeyi ve geri dönüştürülmüş malzeme kullanımını artırmayı amaçlıyoruz.

İŞYERİ

Çalışanlarımıza adil ve güvenli bir çalışma ortamı sağlamayı ve kişisel ve mesleki gelişimlerini destekleyen proje ve uygulamaları hayata geçirmeyi amaçlıyoruz.

ÜRÜN SORUMLULUĞU

Satın alma, üretim ve pazarlama uygulamalarımızı sürdürülebilir bir kurumsal yönetim anlayışıyla şekillendirerek, tüm değer zincirimiz için artı değer yaratmayı amaçlıyoruz.

TOPLUM

Faaliyet gösterdiğimiz toplumlarda sürdürülebilir kalkınmayı desteklemeyi ve toplumsal refaha katkıda bulunmayı amaçlıyoruz.

TCCC EAG BAŞKANLIĞI'NIN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖDÜLLERİ'NDE BÜYÜK BAŞARI

TCCC Avrasya ve Afrika Grup Başkanlığı'nın Sürdürülebilirlik Ödülleri 28 Mayıs 2013'de İstanbul'da düzenlenen bir törenle dağıtıldı. CCİ, aralarında En İyi Şişeleme Operasyonu Ödülü'nün de bulunduğu 3 ödülle 2012 ödüllerine damgasını vurdu.

Azerbaycan, Ürdün ve Türkiye operasyonlarımız En İyi Şişeleme Operasyonu Ödülü için Avrasya ve Afrika bölgelerindeki 92 ülkeden seçilen 10 finalist arasında yer aldılar.

Bu yıl En İyi Şişeleme Operasyonu Ödülü'nü kazanan Türkiye operasyonumuz, 2009'da aldığı ilk büyük ödülün ardından, 4 yıldır verilen bu ödülü 2 kere kazanan tek ülke olma ayrıcalığını elde etti.

Türkiye'nin bu başarısı Ankara fabrikasına verilen En İyi Kalite Performansı ve İzmir fabrikasına verilen En İyi Çevre Performansı ödülleri ile pekişti.

İş Etiği Kodu

CCİ küresel standartları benimseyerek bunları iç politikalarıyla birleştirdi ve bazı zorlu hedefler belirledi. İş Etiği Kodu'muz (Etik Kod) sürdürülebilirlik yönetiminin devamlılığı ve kurumsal yönetim ilkelerinin operasyonlarımızın tamamında doğru uygulanması açısından büyük öneme sahiptir. İş Etiği Kodu kapsamında değerlerimiz, sorumluluklarımız, olası çıkar çatışmaları durumunda yapılması beklenenler ve çalışanlarımızın sorumlulukları ayrıntılı bir şekilde tanımlanmıştır. Tüm CCİ çalışanları Etik Kod hakkında düzenli olarak bilgilendirilmektedir. CCİ'nin Etik Kodu dört temel ilkeyi vurgulamaktadır:

1. Dürüst ve tutarlı davranmak.
2. İş ve mali kayıtları zamanında, doğru ve eksiksiz tutmak ve muhafaza etmek.
3. CCİ'nin çıkarlarını korumak ve çıkar çatışmalarından kaçınmak.
4. Tüm muhataplarımızla adil ve yasalara uygun biçimde ilişki kurmak.

2013 yılında, tüm operasyonlarımızda uygulamak üzere CCI İş Etiği Kodu'nu yenileyerek yayınlamayı amaçlıyoruz. Bunun yanı sıra, tüm birimlere atanacak etik uygunluk yöneticilerinin şikayetleri ve uygunsuzlukları bildirecekleri bir "Etik ve Uygunluk Komitesi"'nin oluşturulmasını hedefledik. 2013 yılı boyunca ve gelecek yıllarda tüm işletmelerde İş Etiği Kodu farkındalık toplantılarının düzenlenmesi ve "İş Etiği Kodu Bilgilendirme Programı" kapsamında bir şikâyet sistemi ve etik sorunlarla ilgili ayrı bir telefon hattının kurulması planlandı.

CCİ'de daha yüksek etik standartlara ulaşabilmek amacıyla, Etik Kod hakkında bilgilendirilen tüm CCİ çalışanları etik kuralları okuduklarını ve kabul ettiklerini imzalayarak beyan ederler. CCİ Etik Kodu'na *http://www.cci.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/is-etigi-kodu/* adresinden ulaşabilirsiniz.

CCİ, Şubat 2012'de, İstanbul'da Rahmi M. Koç Müzesi'nde düzenlenen bir imza töreninde 47 üyeyle birlikte Türk Etik ve İtibar Derneği'nin (TEİD) 2012 Etik Deklarasyonunu imzaladı. Deklarasyon, imzalayan taraflar üzerinde bağlayıcılığı olmasa da, Türkiye özel sektöründe artan etik bilincinin önemli bir göstergesi. Deklarasyon, ulusal ve uluslararası yasalara uyum, Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin 10 prensibinin şeffaflık, sorumluluk ve adil rekabet ilkelerinin benimsenmesi gibi konu ve ilkelerden oluşuyor.

Standart ve Politikalar

KONU	DIŞ STANDARTLAR	İÇ POLİTİKALAR
Çevre Yönetimi	ISO 14001	CCİ Sağlık, Güvenlik & Çevre (HSE) Politikası, TCCC HSE Politikası
Su Yönetimi	ISO 14001	KORE – EOSH gereksinimleri
Enerji Yönetimi & Karbon Salınımları	ISO 14001, ISO 50001, ISO 14064-1, GHG Protokolü	KORE – EOSH gereksinimleri
Sürdürülebilir Ambalajlama & Atık Yönetimi	ISO 14001, PAS 223	KORE – EOSH gereksinimleri
İş Sağlığı & Güvenliği	OHSAS 18001	KORE – EOSH gereksinimleri
Toplumsal Katılım	UNGC, GRI	TCCC politikası
Tedarikçi Katılımı	UNGC	Tedarikçi Kılavuz İlkeleri
Yolsuzluk karşıtlığı	UNGC	Etik Kod, İşyeri Hakları Politikası
Kalite Yönetimi	ISO 9001, ISO 22000, FSSC 22000, EFQM İş Mükemmelliği Modeli, 6 sigma	KORE, Operasyonel Mükemmellik
Tüketici Sağlığı	ISO 9001, ISO 22000, FSSC 22000, GFSI	KORE
Genel	BM Küresel İlkeler Sözleşmesi, GRI	İş Etiği Kuralları, KORE

Geçerli tüm yasa ve düzenlemelerle uyumlu olduğumuzu düzenli gözden geçirme ve incelemeler ile sağlıyoruz. CCİ, 2012 yılında, yasa ve düzenlemeleri ihlal etmekten dolayı önemli* bir ceza almamıştır.

CCİ'DE İŞ SÜREKLİLİĞİ

CCİ'de iş sürekliliğine ve afetle mücadeleye son derece önem veriyoruz. 2012 senesinde, dosya sunucuları ve terminal sunucuları İstanbul Dudullu'daki veri merkezine aktarıldı. Buna ek olarak, CCİ Afet Kurtarma Merkezi olağanüstü hallerde harekete geçebilmek ve iş sürekliliğini sağlayabilmek için uluslararası standartlar doğrultusunda yeniden yapılandırıldı.

Olağanüstü bir hal durumunda, Afet Kurtarma Merkezi kriz şartlarının başlamasından hemen önceki 72 saatin mevcut yedek verilerini kullanarak Azerbaycan, Ürdün, Kazakistan, Pakistan ve Türkiye'deki BASIS ve SAP sistemlerinin 24 saat içinde kullanıma hazır olmasını sağlayacak. Ayrıca, e-posta, anlık mesajlaşma, görüntülü toplantı ve kurumsal portal uygulamaları gibi işlevler olağanüstü hal durumunda Afet Kurtarma Merkezi tarafından internet üzerinden sağlanacaktır.

Tedarikçi Kılavuz İlkeleri (TKİ)

Sürdürülebilirlik ilkesini işimizin temeline yerleştirmeye devam ederken, yeni odağımız değer zincirinde çabalarımızı genişletmek ve sürdürülebilirliğin her çalışanın sorumluluğu olmasını sağlamaktır.

Değerlerimizi ve tedarikçilerden beklentilerimizi anlatan Tedarikçi Kılavuz İlkelerimiz (TKİ) ve insan haklarına saygılı, çevresel ve yerel iş yasalarıyla uluslararası anlaşmalara uygun sorumlu işyeri uygulamalarının önemini vurguluyor. TKİ tüm işletme sistemimiz ve küresel tedarik zincirimiz boyunca insan haklarına saygı gösterme kararlılığımızı yansıtıyor.

TKİ, CCİ ve direkt ve stratejik tedarikçilerle yapılan tüm anlaşmaların bir parçasıdır. Tedarikçilerimizin TKİ ile uyum sağlamaları için gerekli iş süreçlerini uygulamalarını bekliyoruz ve tedarikçilerin bu ilkelere uygunluğunu (çalışanlar ve sözleşmeli çalışanlarla yapılan gizli görüşmeleri de içeren denetimler ile) ölçmek için düzenli olarak bağımsız denetim firmalarından destek alıyoruz. TKİ gereklerinden herhangi birini yerine getirmekte başarısız olması halinde, tedarikçiden iyileştirici faaliyetler gerçekleştirmesini bekleriz. CCİ, TKİ gerekliliklerini yerine getiremeyen herhangi bir tedarikçiyle sözleşmesini feshetme hakkını saklı tutar. İlkelerle ilgili detaylı bilgiye *http://www.coca-colacompany.com/stories/supplier-guiding-principles* adresinden ulaşabilirsiniz.

**200.000 USD'ın üstünde olan cezalar CCI için önemli kabul edilir.*

CCİ'DE PAYDAŞ KATILIMI

CCİ'de, işimizin yönetiminde paydaş katılımının önemine inanırız ve paydaşlarımızla uzun süreli ilişkiler geliştirmeyi amaçlarız. Açık ve şeffaf iletişimle, paydaşlarımızın işimizin yönetimine katılabildikleri paylaşımcı bir ortam yaratmaya çalışırız.

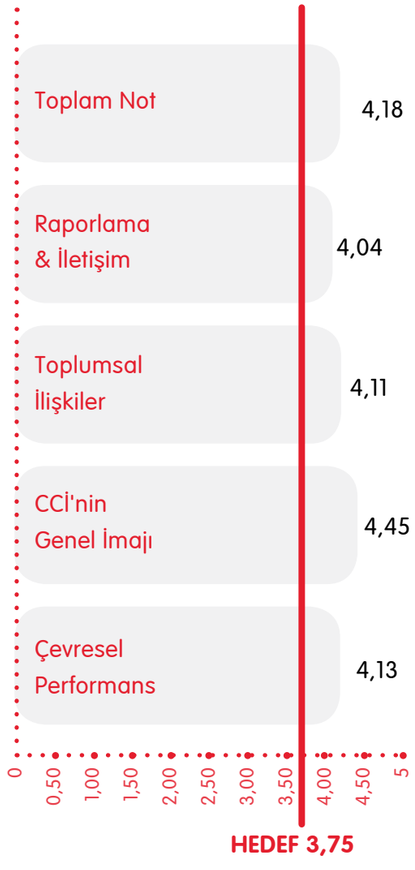
Paydaş katılımı çalışmalarımızı AA1000SES Standardı gibi uluslararası ilke ve standartlar doğrultusunda yürütüyoruz. Düzenli olarak paydaşlarımızın görüşlerini toplamayı ve faaliyetlerimizi paydaşlarımıza ayrıntılı biçimde açıklamayı hedefliyoruz.

Sürdürülebilirlik Performansımız Konulu Paydaş Paneli

CCİ'nin Kurumsal İlişkiler ekibi, CCİ'nin sürdürülebilirlik performansı ile ilgili geribildirim almak üzere sürdürülebilirlik alanında en önemli kanaat önderlerinin katılımıyla bir "Paydaş Paneli" düzenledi. Panel katılımcıları arasında üniversitelerden (Boğaziçi Üniversitesi, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, İstanbul Teknik Üniversitesi, Yıldız Teknik Üniversitesi, Sabancı Üniversitesi) akademisyenler, STK ve uluslararası kuruluşların temsilcileri (WWF, Karbon Saydamlık Projesi, ILO, Kurumsal Yönetim Birliği, Bölgesel Çevre Merkezi, BM Kalkınma Programı, BM Küresel İlkeler Sözleşmesi, UNICEF) ve kamu temsilcileri yer aldı.

Bu çalıştay, Türkiye'de düzenlenen ilk paydaş diyalog panellerinden biri oldu ve tüm katılımcılar panelin CCİ'nin şeffaflık ve paydaş iletişimine bağlılığını gösterdiği konusunda hemfikirdi. Panel düzenlenirken AA1000SES gerekleri yerine getirildi. Panelde CCİ'nin çevre ve KSS raporlama performansı hakkında geribildirim ve sürdürülebilirlik sorunlarına dair tavsiyeler verildi. Bu geribildirim ve tavsiyeleri gerçekleştirmek CCİ'nin bundan sonraki önemli görevleri arasında yer alarak, gelecek raporlama dönemlerinde daha iyi performans sonuçları elde etmek için çabalarken bize kılavuzluk edecekler.

Panelin sonunda, EFQM İş Mükemmelliği Modelini temel alan bir anket aracılığı ile, katılımcılardan raporlama ve çevresel performansımızı değerlendirmelerini istedik. Değerlendirme sonucunda 2011 için beklenti hedefimiz 3,5/5 seviyesine ulaşmakken, 4,18/5 beklenti seviyesini elde ettik.



Paydaşlarımızın beklentileri doğrultusunda belirlenen gelişim fırsatları aşağıda verilmiştir:

PAYDAŞ GERİBİLDİRİMLERİ	ALDIĞIMIZ AKSİYON
Önceliklendirme sürecinin detaylandırılması	Sürdürülebilirlik yönetim sürecimize, yönetişim yapısı, kullanılan sistemler ve yönetim konularını içeren ayrıntılı bir bölüm ekledik.
Cinsiyet kırılımlı verilere daha çok yer verilmesi	Bu raporda, verileri cinsiyet kırılımlarına göre raporlamamızı gerektiren GRI G3.1 yöntemini kullandık. Cinsiyet kırılımlarına göre raporlama yapamadığımız alanlar için veri toplama sisteminde iyileştirmelerimiz halen devam ediyor.
Raporun iletişim ve tasarımının daha iyi bir anlatım ve anlaşılması kolay ifadelerle geliştirilmesi	Mümkün olduğunca açık bir dil, anlaşılması kolay grafikler ve alternatif performans ölçüleri kullanmaya gayret ettik.
İklim risk yönetimi, iklim değişikliği tartışmasında yeni kapsayıcı kavram oldu. Bu kavram sadece karbon azaltımı ve enerji verimliliğini değil; aynı zamanda iklim değişikliğinin etkileriyle (kuraklık, içerik güvenliği, seller) ilgili kurumsal risk yönetimi uygulamalarını da kapsıyor.	Bu raporda iklim koruma alanındaki stratejilerimizi, risklerimizi ve fırsatlarımızı özetledik.
Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi ve Su ayakizi analizine başlanması	Tedarikçilerden veri toplama yöntemlerini ve karbon ve su ayakizimizi hesaplama yöntemlerini araştırıyoruz.

CCİ Kurumsal İlişkiler ekibi, önde gelen iş fonksiyonlarıyla birlikte, önemli paydaşların belirlenmesi ve iletişim planlarının hazırlanmasından sorumludur. Bu kapsamda, tüm CCİ iş birimleri, merkez ofis, fabrikalar ve ticari ekibin katılımıyla bir paydaş haritalama çalıştayı düzenlendi. Paydaş haritalarının oluşturulmasında ve önceliklendirilmesinde AA1000SES Standardı ve EFQM İş Mükemmellik Modeli kullanıldı. Bu atölyede, katılımcılarla birlikte paydaş önceliklendirme analizi yapıldı ve önemli paydaşlarımızla iletişim yöntemleri ve sıklığı güncellendi.

CCİ'NIN İNOVASYON YARIŞMASI TÜRKİYE'Yİ RIO+20 SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA KONFERANSI'NDA TEMSİL ETTİ

Rio+20 SürdürülebilirKalkınma Konferansı'nda Türkiye'yi gururla temsil eden CCİ'nin İnovasyon Yarışması, özel sektör kategorisinde 69 uygulama arasından Türkiye'nin en iyi beş uygulamasından biri seçildi. CCİ'nin İnovasyon Yarışması'nın sunumu 20-22 Haziran 2012'de Rio de Janeiro, Brezilya'da gerçekleşen Rio+20 Konferansı kapsamında gerçekleştirildi.

Rio+20 Konferansı ile ilgili daha fazla bilgi edinmek için *http://www.undp.org.tr* adresini ziyaret edebilirsiniz.

Paydaş Katılımı Uygulamalarımız

CCİ'da çeşitli paydaşlarımızı (tedarikçilerimizi, bayilerimizi, müşterilerimizi, hissedarlarımızı, çalışanlarımızı, toplumu ve sivil toplum kuruluşlarını) kapsayan paydaş katılımı uygulamaları gerçekleştiriyoruz.

TEDARİKÇİLER

Operasyonlarımızın dolaylı etkilerini tespit edebilmek için tedarikçilerimizle birlikte çalışıyoruz. Aşağıda 2012 yılında gerçekleştirdiğimiz çalışmalardan ve 2013 yılı hedeflerimizden örnekler yer almaktadır:

• 2012'de sektörün öncü kuruluşlarıyla tedarik süreçleri üzerinde kıyaslama çalışmaları gerçekleştirdik. Bu çalışmalar sonucunda, stant alımlarında sıfırdan maliyet analizleri kullanmaya başladık.

• 2012'de TCCC ile beraber bir Tedarikçi Zirvesi düzenlendi. 2013 Yeşil Tedarikçi Ödülleri Programı'nı açıkladık ve Yeşil Tedarikçi Ödülleri için dört kategori belirledik. Buna ek olarak 2013'te ilk defa bir Tedarikçi İnovasyon Yarışması düzenleyeceğiz.

• 2012'de, Dudullu ofisimizde 19 direkt malzeme tedarikçisinin katılımıyla "Tedarikçi Günleri"ni düzenledik. Her tedarikçi bir sunum yaparak geçen seneki işbirliğinin ticari, çevresel ve kalite boyutlarını paylaştı.

• Denetim takvimleri risk değerlendirme sistemi ve bire bir görüşmeler esas alınarak hazırlandı.

• TKİ ve CCİ bilgi sistemleri hakkında çeşitli eğitim seansları düzenlendi.

• Tedarikçilerimiz 2013 yılında, Mükemmellik için Değişim (C4E) kapsamında düzenlenecek bir "Tedarikçi İşbirlikleri Değerlendirme Anketi" ile CCİ'nin performansını ve iyileştirme planlarını değerlendirecek ve bu planları hayata geçirecekler. Anket yıllık olarak uygulanacak ve sonuçları en iyi uygulamalar ile kıyaslanacak.

• 2013 yılı içerisinde Yeşil Tedarikçi Ödülleri programını dört kategoride gerçekleştirmeyi planlıyoruz.

• 2013'te iki Tedarikçi Zirvesi düzenlenecek.

• 2013'te, seçilen tedarikçilerimiz CCİ'yi üretim süreçleri hakkında eğitecek. CCİ'ye stant, cam, baskı, organizasyon, kumaş ve tanıtım malzemesi tedarik eden tedarikçilerimiz, Satınalma Bölümümüz ve ilgili bölümlerle birlikte üretim süreçleriyle ilgili gerekli bilgileri paylaşmayı planlıyorlar.

ÇALIŞANLAR

İşyerimiz sürdürülebilirlik stratejimizin temel unsurlarından biridir. Çalışan katılımı iş sürecimizin her seviyesinde değerlendirilmektedir.

• Uluslararası Operasyonlarda en iyi uygulamaların paylaşılması için toplantılar düzenliyor ve iki senede bir "çalışan bağlılık anketleri" (2012 anketinin sonuçları 47. sayfadadır) yapıyoruz.

• Çalışan öneri sistemleri fabrikalarımızda yaygın olarak uygulanır.

• CokePort kurumsal websitesi ve "The World of CCİ" dergileri iç iletişim araçları olarak tüm operasyonlarımızda kullanılır.

• Şirket haberlerini paylaştığımız 2020 Vizyonu, tüm Türkiye operasyonu çalışanlarına dağıtılır.

• Tüm operasyonlarımızda, çalışan bağlılığı iyileştirme planlarının belirlenmesi için çalışan bağlılık anketlerinin ardından odak grup görüşmeleri düzenliyoruz.

• İşveren Markalaşma Programı mevcut ve potansiyel çalışanlar arasında CCİ bilincini geliştirmek amacıyla 2012'de başlatıldı.

BAYİLER

CCİ olarak, bayilerimizin sürdürülebilir iş uygulamalarını benimsemelerini destekliyoruz. Yıllık düzenlenen Bayi Diagnostics Toplantılarında, bayiler bizimle iş fikirlerini paylaşıyorlar ve olası iyileştirme alanlarını öneriyorlar. Bayilerin ifade ettiği sorunların çözümlenmesi amacıyla bayilerle birlikte çalışma grupları oluşturuluyor ve bunların ilerleme raporları tüm bayilere iletiliyor. 2013 itibariyle her satış bölgesi toplantı sıklığını artırmak amacıyla, kendi Diagnostics Toplantısını yapmaya başlayacaktır. Bunun yanı sıra, bayi memnuniyet anketleri aracılığı ile düzenli olarak bayi memnuniyet anketleri ölçülmektedir. Bayiler ve CCİ arasında iletişim sağlayabilmek amacıyla Bayi Portalı hayata geçirildi. Ayrıca bayilerimize Satış Temsilcisi Okulu ve Satış Akademisi programlarıyla rekabet hukuku ve ürün kalitesi gibi çeşitli konularda eğitimler verilmektedir.

HİSSEDARLAR

CCİ olarak hissedar değeri yaratılmasına son derece önem veriyoruz. Bu amaçla, yıl boyunca devamlı olarak yatırımcılar ve hissedarlarla iletişim halindeyiz. Hissedar ilişkilerimizin ayrıntılarına yıllık raporlarımızdan ve web sitemizden ulaşılabilir.

MÜŞTERİLER

CCİ Türkiye olarak, her yıl müşteri memnuniyetini ölçüyoruz. 2012'de Müşteri Memnuniyeti Anketleri ilk defa Azerbaycan, Ürdün ve Kazakistan'da da uygulandı. Bu anketleri yıllık olarak uygulamayı ve 2013'te Pakistan'ı da bu kapsama dahil etmeyi amaçlıyoruz.

Müşterilerimizle ilişkilerimizi ve müşterilerimizin kendi müşterileriyle ilişkilerini geliştirmek için Kazakistan'daki önemli müşterilerle ortak yürütülecek iş planları hazırlanıyor.

CCİ Çağrı Merkezi 1 Mayıs 2012 tarihinde Türkiye'de faaliyete geçti. Yeni çağrı merkezimiz hem hızlı çözümlerle müşteri ve bayi memnuniyetini artırmamıza yardımcı oluyor, hem de süreç performansını ölçmemizi sağlıyor.

TOPLUM

2012'de de toplum projelerine yaptığımız yatırımları sürdürdük ve vergi öncesi kârımızın %3'ünü yardım kuruluşlarına bağışladık. Toplumla olan iletişimimizi sağlamak için kullandığımız belli başlı yöntemler arasında paydaş paneli, fabrika ziyaretleri, konferanslar, seminerler, eğitim seansları, CCİ web sitesi, e-postalar ve toplum projeleri gösterilebilir. Ayrıca, 2013'te itibar algımızı ölçecek bir araştırma yapmaya karar verdik. Bu araştırma şirket imajı, sosyal sorumluluk ve çevresel koruma girişimleri ve toplum programları konularındaki genel algımızı izlememize yardımcı olacak.

SİVİL TOPLUM KURULUŞLARI

CCİ, STK'ların deneyim ve uzmanlığına değer verir. Faaliyetlerimizden kaynaklanabilecek olumsuz etkileri asgari seviyeye indirme çalışmalarımızda çeşitli STK'larla birlikte hareket ediyoruz. 2012'de Türkiye'de kadın liderliğini desteklemek için Türkiye Kadın Girişimciler Derneği'yle bir ortaklık oluşturduk. Aynı zamanda, sosyal projeler için BM Kalkınma Programı'yla olan ortaklığımızı da sürdürdük.

Ayrıca, CCİ UNGC Türkiye'de yönetim kurulu üyesi olurken, GC100 Endeksi'ne Türkiye'den giren ilk ve tek şirket olma başarısını gösterdi. Endeks Küresel İlkeler Sözleşmesi imzacısı firmalar arasında üst düzey liderlik taahhüdü ve karlılık gösteren 100 şirketten oluşuyor.

Paydaşlarımızla gerçekleştirdiğimiz diyalog platformları CCİ'nin 2012 Finans Raporu'nun 46. sayfasında özetlenmiştir. Rapora bu adresten ulaşılabilir: *http://cci.com.tr/UserFiles/Annual_Reports/CCI_2012_Faaliyet_Raporu.pdf*

Kurumsal Üyeliklerimiz

- Türkiye İklim Platformu – Türkiye İklim Değişikliği Liderler Grubu
- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi
- 2 Derece Bildirisi
- ÇEVKO
- TÜSİAD
- YASED
- TABA
- KALDER
- DEİK
- SUDER
- MEYED
- TEİD
- TÜYİD
- TOBB
- MEDER
- TGDF
- Marka Koruma Grubu

İnsan

- Ürün Güvenliği ve Kalitesi
- Tedarikçilerimiz
- Bayilerimiz
- Müşterilerimiz
- Tüketicilerimiz
- Sorumlu Reklam ve Pazarlama
- Aktif Sağlıklı Yaşam

Azerbaycan, Kazakistan ve Türkiye operasyonlarımızdaki tüm fabrikalar
FSSC GIDA GÜVENLİĞİ SİSTEM SERTİFİKASI aldı.

Aktif sağlıklı yaşam programımız Grassroots Projesi ile Kazakistan ve Azerbaycan'da **540.000 KİŞİYE ulaştık.**

Müşteri programımız CCİ Müşteri Kervanı ile
17 ŞEHİR VE 82 KASABADA 2.520 MÜŞTERİMİZE
eğitim ve satış noktası desteği sağladık.

"Ben" iş yapışımızda, paydaşlarımızla iletişim ve paydaş katılımı anlamına gelmektedir. Paydaşlarımızı ürünlerimiz ve operasyonlarımız hakkında bilgilendirmeye çalışırken, faaliyetlerimize katılmalarını ve bizi yönlendirmelerini mümkün kılan kanalları yaratırız. Müşterilerimizin bilinçli tercihi bizim için çok önemlidir. İşimizin sürdürülebilirliğini sağlamak için paydaşlarımızı dinler, farkındalık artırmaya yönelik çalışmalar ve aktif sağlıklı yaşam ile ilgili iletişim uygulamaları gerçekleştiririz.

Tüm ürünlerimiz TCCC tarafından belirlenmiş küresel ürün kalite ve güvenlik standartlarına uygundur. Güvenli, en iyi kalitede ve lezzetli içeceklerimizi sorumlu pazarlama uygulamalarıyla paydaşlarımıza sunarız.

İşimizin her kademesinde paydaşlarımızın beklentilerini karşılamak başlıca önceliğimizdir. Bu anlayışla, hammaddelerin tedariğinden ürünlerin pazarlanmasına kadar işimizin her aşamasında kaliteye büyük önem veriyoruz, TCCC sisteminin evrensel kurallarıyla uyumlu çalışıyor ve faaliyet gösterdiğimiz coğrafyanın bölgesel özelliklerini dikkate alıyoruz.

İş ortaklarımızdan TCCC standartlarına uyum sağlamalarını ve süreçlerinde en iyi çevresel, sosyal ve ekonomik performansı gerçekleştirmelerini bekliyoruz. Bununla birlikte, tedarikçilerimizin performanslarını takip ederek ortak performansı artırmaya yönelik etkili iletişim platformları yaratıyoruz.

Bayiler, değer zincirimizin diğer önemli parçasıdır. Bu anlayışla, bayilerimizin kapasitelerinin geliştirilmesi ve ihtiyaçlarının karşılanmasıyla yakından ilgileniyor, geribildirimlerini almak ve verimliliği artırmak için çeşitli iletişim metotlarından yararlanıyoruz.

Tüketicilerimizin ihtiyaçlarını anlamak ve beklentilerini karşılamak işimizin sürdürülebilirliğinin temellerini oluşturur. Bu amaçla, ürünlerimizi satış noktalarında en sağlıklı ve hijyenik şartlarda, tercih edilen paket alternatifleri ve uygun fiyatlarla sunuyoruz.

2012 HEDEFLERİ

• TKİ kapsamında 37 direkt malzeme tedarikçimizin hepsini denetlemeyi ve bu denetimler sonrasında başarı oranını %75'ten %90'a yükseltmeyi,

• Bir Satış Noktası Danışma Hattı kurmayı,

• 2012-2013 döneminde, tüm CCİ ülke temsilcileri için eğitimler düzenleyerek. "Coca-Cola Tadında Gerçekler" programını bütün ülke operasyonlarında başlatmayı,

• Satış fonksiyonuna bağlı geleneksel kanal dağıtım çalışanlarımızın ve satış temsilcilerimizin fonksiyonlarını değiştirerek bayilerimize verdiğimiz hizmetin kalitesini yükseltmeyi,

• Kazakistan, Azerbaycan ve Türkiye (Çorlu fabrikası) operasyonlarımızın, 2012 sonuna kadar FSSC 22000 Gıda Güvenliği Sistemi Sertifikasını almalarını hedefledik.

NELER YAPTIK?

• 2012'de, Türkiye'deki 36 direkt malzeme tedarikçisinden 31'i TKİ kapsamında denetlendi. %84 başarı oranı elde edildi.

• Müşterilerimize ve bayilerimize Pazartesi'den Cumartesi'ye 08:00 – 22:00 saatleri arasında hizmet sağlayan "Müşteri Etkileşim Merkezi"ni kurduk. Bayilerin talep ve şikayetleri merkez tarafından toplanırken, temsilciler tarafından kaydedilip takip edilmektedir.

• Bayilerimize sunduğumuz hizmet kalitesini artırabilmek için en son yıllık diagnostic çalışmamızı gerçekleştirdik. Çalışmanın ardından düzeltici önlemler alabilmek ve bayilerin memnuniyet ve işbirliği seviyelerini yükseltmek amacıyla bayi ve bölge bazında bayi memnuniyet anketleri gerçekleştirdik.

• "Coca-Cola Tadında Gerçekler" programı kapsamında eğitim program ve seansları 2012'de başladı.

• Azerbaycan, Kazakistan ve Türkiye (Çorlu fabrikası) operasyonları FSSC 22000 Gıda Güvenliği Sistemi Sertifikasını almaya hak kazandılar.

2013 HEDEFLERİ

• Yönetim sistemimizi EFQM modeline daha uygun hale getirmek ve Türkiye Tedarik Zinciri'nin dış değerlendirme sürecine hazırlamak için uygulamalarımızı gözden geçirmeyi, yeniden belirlemeyi ve geliştirmeyi amaçlayan "Mükemmellik için Değişim Projesi"'ni başlatmayı planlıyoruz.

• 2013'te "Tedarikçi İşbirlikleri Değerlendirme Araştırması"'nı gerçekleştirmeyi amaçlıyoruz.

• TKİ denetimlerinde %84 başarı oranı sağlamayı hedefliyoruz.

Ürün Güvenliği ve Kalitesi

İşimizin doğası en yüksek standartlarla çalışmamızı ve üretimden ürün teslimine kadar her aşamada kaliteyi sağlayacak süreçleri gerektiriyor. Bu nedenle, ürünlerimizin güvenlik ve kalite şartlarını sağlamak önceliklerimiz arasında yer alıyor ve CCİ olarak, yerel operasyon coğrafyalarımızın bölgesel özelliklerini hesaba katarak TCCC sisteminin evrensel kurallarıyla uyumlu çalışıyoruz.

Coca-Cola Sisteminde, tüm kalite süreçleri KORE olarak bilinen "Coca-Cola Operating Requirements System" gerekliliklerine göre yönetilir. KORE yalnızca ürünlerin kalite süreçlerinin yönetiminde değil, aynı zamanda çevre, gıda güvenliği, iş sağlığı ve güvenliği alanlarında da en yüksek standartları temin eder. Sistem ISO 9001, ISO 14001, ISO 18001 ve ISO 22000 ile uyumludur. Tüm üretim süreçlerimiz bu sistemlerin gereklerine uygun olarak yürütülmektedir ve gerekli denetimler yıl boyunca gerçekleştirilmektedir.

CCİ Fabrikalarında Sertifikasyon Durumu 2012

	TCCC'ye Uyum (KORE)	ISO Sertifikasyonları									
	Kalite - Q	Çevre - E	Güvenlik - S	Kalite - ISO 9001	Çevre - ISO 14001	Güvenlik - ISO - OHSAS 18001	Gıda Güvenliği - ISO 22000	Gıda Güvenliği - FSSC 22000	Ambalajlama PAS 223	Enerji - ISO 50001	Sera Gazı Emisyonu - ISO 14064-1
ALMATI *KZ*	√	√	√	√	√	√	√	√	-	-	-
BAKÜ *AZ*	2013	√	√	√	√	√	√	√	2013	-	-
AMMAN *JO*	√	√	√	√	√	√	√	√	N/A	-	-
ANKARA *TR*	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	2013
BURSA *TR*	√	2013	√	√	√	√	√	√	-	√	2013
ÇORLU *TR*	√	2013	√	√	√	√	√	√	√	√	2013
İZMİR *TR*	√	2013	√	√	√	√	√	√	-	√	2013
MERSİN *TR*	√	√	√	√	√	√	√	√	-	√	2013
MAHMUDİYE *TR*	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	2013
KÖYCEĞİZ *TR*	2013	2013	2013	√	√	√	√	√	-	√	2013
ELAZIĞ *TR*	2013	2013	2013	√	√	√	√	√	√	√	2013

CCİ Avrupa'nın İş Mükemmelliği ve Sürdürülebilirlik Liderleri Arasında

Ekim 2012'de, CCİ'nin Ankara fabrikası, sürdürülebilirlik alanında mükemmel yaklaşımlar sergilediği ve EFQM İş Mükemmellik Modelini uygulamadaki performansı için Avrupa Kalite Yönetimi Kuruluşu (EFQM) tarafından "Sürdürülebilir Bir Gelecek için Sorumluluk Alma" ödülüne layık görüldü.

Ürün ve ambalaj kalitesi endeks sonuçları nihai ürünlerin belirtilen kalite standartlarına ne kadar uygun üretildiklerini gösterir. Ürün numuneleri, TCCC tarafından piyasadan toplanırken, ilgili analizler TCCC laboratuarlarında gerçekleştirilmektedir. İki endeks kategorisi için 2012 sonuçları aşağıda özetlenmiştir.

Ürün Kalite Endeksi (100 üzerinden)

Ambalaj Kalite Endeksi (100 üzerinden)

CCİ'nin Mükemmellik Yolculuğu

CCİ'de uygulamalarımızı uluslararası tanınmış Yönetim Sistemi Standartları ile uyumlu hale getirdik. 2012 yılında "Mükemmellik İçin Değişim (C4E)" adı altında EFQM İş Mükemmelliği Modeli'ni Türkiye operasyonlarının tamamını kapsayacak şekilde uygulanmasını hedefleyen bir projeye başladık. EFQM Modeli, şirketlerin paydaş beklentilerini karşılayan veya aşan üstün performans seviyelerine ulaşmalarını sağlayan ve yönetim sistemlerinin tüm bileşenlerini bir araya getiren bir araçtır. 2012'de ilk C4E Değerlendirmesi'ni gerçekleştirdik ve aksiyon planlarını oluşturduk. Bu doğrultuda, 2013 yılında EFQM modeliyle uyum sağlamayı, 2014'de modeli uygulamayı, 2015'de ise mükemmellik kültürünü dış paydaşlara yaymayı hedefliyoruz.

CCİ Türkiye'nin Kalite Yolculuğu

2008
Bursa Fabrikası: Mükemmellikte Yetkinlik 4 Yıldız Sertifikası

2009
Ankara Fabrikası: Ulusal Kalite Ödülü

2011
Merkez Ofis ve Çorlu Fabrikası: Mükemmellikte 5 Yıldız Yetkinlik Sertifikası

Ankara Fabrikası: Ulusal Kalite Ödülü

2012
Ankara Fabrikası: EFQM Ödülü

Operasyonel Mükemmellik

Operasyonel Mükemmellik (OE), tüm kalite sistemlerimizle bütünleşen ve tüm fonksiyonlarımıza uyguladığımız bir modeldir. Bu model;

- İş süreçlerini basitleştirerek hızlandırma
- Bürokrasiyi asgari seviyeye indirerek verimliliği artırma
- Hata oranlarını düşürerek müşteri ve çalışan memnuniyetini artırma yoluyla müşteri ve tüketicilerimizin taleplerinin minimum kayıp ve maksimum verimle karşılanmasını amaçlamaktadır.

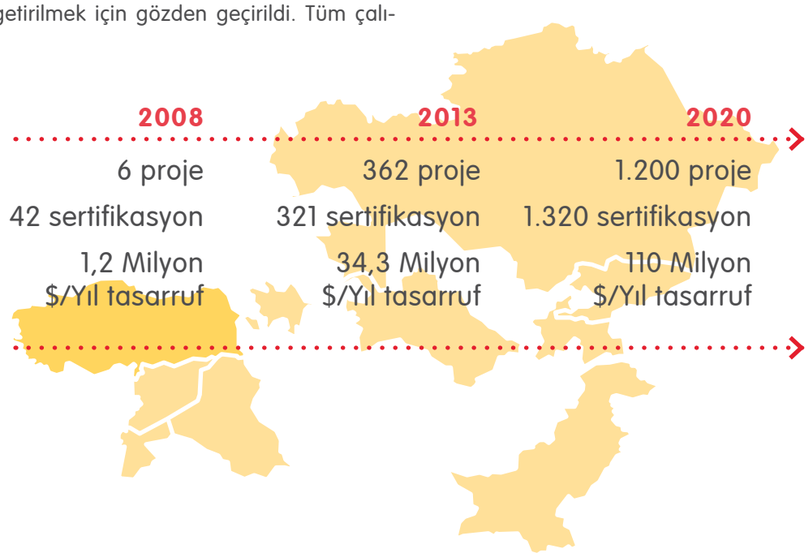
2012 OE çalışmalarının esas amacı organizasyonu, OE projelerini gerçekleştirme bağlamında kendi kendine yeten bir seviyeye çıkarmaktı. Bu kapsamda, yeterli sayıda yetkinliğe sahip çalışan sayısına ulaştık. 2012'de toplam 132 çalışana eğitim verirken 168 proje başlattık. Türkiye'deki proje sayısını 59'dan 114'e yükselttik. Türkiye'de yönetim seviyesinde iki çalışanımız Siyah Kuşak sertifikası almaya hak kazanırken, Azerbaycan, Ürdün ve Kazakistan'da 36 çalışanımız Yeşil Kuşak sertifikasına sahip oldu.

Süreç kapsamında ilgili eğitim malzemeleri daha verimli hale getirilmek için gözden geçirildi. Tüm çalışanlar e-öğrenme platformlarında temel OE eğitimleri aldılar.

2012'de, 300'ün üzerinde çalışanın katılımıyla 114 projeden 105'i başarıyla uygulandı. Buna ek olarak, 8,3 milyon liralık bir tasarruf imkânının farkına vardık. Tamamlanan projeler sonucunda 7 milyon lira tasarruf etmeyi planlıyoruz.

2012'de Uygulanan OE Projelerinin Dağılımı

	Eğitilecek Eleman Sayısı	Proje Sayısı
KAZAKİSTAN	4. Dalga	4	9
AZERBAYCAN	3. Dalga	5	10
ÜRDÜN	2. Dalga	9	15
PAKİSTAN	2. Dalga	16	20
TÜRKİYE	6. Dalga	95	114
	Toplam	**129**	**168**



Fabrika Ziyaretleri

Paydaşlarımızı ürünlerimiz, üretim sürecimiz ve genel olarak şirketimiz hakkında bilgilendirmeye büyük önem veriyoruz. Buna uygun bir şekilde, sene boyunca çeşitli paydaş gruplarının istekleri doğrultusunda fabrika ziyaretleri düzenliyoruz. Bu ziyaretler esnasında, misafirlerimizi şirketimiz, sürdürülebilirlik uygulamalarımız ve performans sonuçlarımız ile ilgili bilgilendiriyoruz. 2012'de, Türkiye, Ürdün, Kazakistan ve Azerbaycan'daki fabrika gezilerine 5.410 ziyaretçi katılmıştır.

Tedarikçilerimiz

CCİ'de, tüm Coca-Cola Sistemi şişeleyicilerinde olduğu gibi, tedarikçilerimizden, sağladıkları hammaddelerin en yüksek kalitede olmasını sağlamak için oluşturulmuş kurallar ile uyumlu çalışmalarını bekleriz. Buna ek olarak, tedarikçilerimizin hem TCCC standartlarına hem de faaliyet gösterdiği ülkeye ait yasal ve diğer gerekliliklere uygun bir şekilde çalışmalarını bekleriz. Bu uygulama ve şartların, tedarikçilerimizin çevresel, sosyal ve yaygın ekonomik performanslarını geliştirmede önemli bir temel oluşturduğuna inanıyoruz.

Hammadde tedarikçilerimizin aynı zamanda TCCC tarafından yetkilendirilmesi gerekmektedir. Tüm hammadde tedarikçilerimizden yasal gerekliliklere, TCCC gerekliliklerine, çevre ve çalışan sağlığı ve güvenliği gerekliliklerine uyum göstermelerini beklerken, kalite sertifikası, uyum sertifikası, gerekli teknik dökümantasyon, test sertifikası, güvenlik sertifikası, ürünlerin kalitesini onaylayan teminat mektubu ile teslim, ödeme şartları, tazminat taahütlerini içeren sözleşme gibi belgelere haiz olmasını bekleriz.

CCİ'de operasyonlarımızı gerçekleştirdiğimiz yerel ekonomilere doğrudan ve dolaylı katkılarda bulunmaya büyük önem veriyoruz. Bu bağlamda, 2012'de, hammadde temini için yerel tedarikçilere yapılan harcamanın oranı Türkiye'de %96, Azerbaycan'da %41, Ürdün'de %20, Kazakistan'da %12,04 olarak gerçekleşti. Yerel tedarik oranının bazı ülke operasyonlarında düşük seviyede gerçekleşmesinin nedeni yerel olanaksızlar ve şeker ve resin hammaddesinin başka bölgelerden alınması gerekliliğidir.

Bayilerimiz

Bayilerimiz ana iş ortaklarımızdır ve satış operasyonlarımızda kritik bir rol oynamaktadır. Bu sebeple bayilerimizin yetkinliklerinin geliştirilmesine ve ihtiyaçlarının karşılanmasına odaklanıyoruz. Bayilerimizin yetkinliklerinin geliştirilmesi sadece iş hedeflerimizi gerçekleştirmemize yardımcı olmaz, aynı zamanda onların kendileri için daha sürdürülebilir bir iş modeli oluşturmalarına katkıda bulunur. Tüm yeni bayilerimize Coca-Cola Sistemi Temel Öğeler (BOCCS) eğitimi veririz. Bu eğitim modülleri, ürün ve hizmetlerle ilgili bilgilerin yanı sıra CCİ'nin 2020 Vizyonu ve kurumsal sorumluluk konularını da içerirler. Son üç yıl içerisinde 1.689 yeni katılmcı 119'dan fazla seansla BOCCS eğitimi aldı. Bu eğitim seansları öncelik olarak ticari konulara odaklanmakla beraber, çevresel ve sosyal konuları da içermektedir. Bu kapsamda, 2012 yılı içerisinde, 5.031 katılımcıya 16.859 adam*saat eğitim verdik.

Bayilerimize kurum içi eğitimlerden fazlasını sunuyoruz. Örneğin 2012'de, Türkiye'deki 84 bayimiz Boğaziçi Üniversitesi Yaşamboyu Eğitim Merkezi'nde stratejik yönetim üzerine üniversite öğretim üyeleri tarafından verilen 10 günlük bir eğitime katıldı.

Her yıl bayilerimizin katılımıyla Diagnostics Toplantıları düzenliyoruz. Bu toplantılarda, bayilerimize sunduğumuz hizmetin kalitesine ilişkin konular değerlendiriliyor. Değerlendirmelerin ardından, sorun yaratan alanları araştırmak ve etkin sonuçlar sağlamak üzere çalışma grupları oluşturuluyor ve çalışma grupları yaptıkları çalışmalar hakkında diğer bayileri bilgilendiriyorlar. Bu çalışmaların sonuçları genel merkezde birleştirilerek tüm sisteme dağıtılıyor. Bayilerin katılımını artırmak amacıyla, 2013'te her satış merkezi bu çalışmayı sahada uygulamaya başlayacak. Ayrıca, bayilerimizle bölgesel ve genel toplantılarımızda düzenli olarak bir araya gelmeye devam edeceğiz.

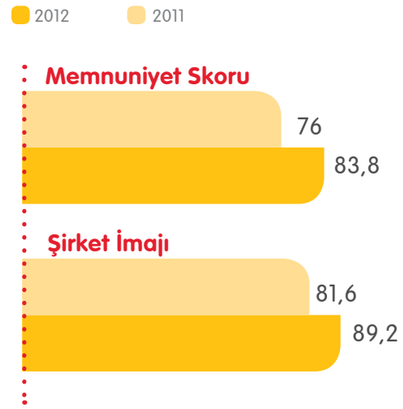
CCİ'de, bayilerimizi temel muhasebe, faturalama, envanter takibi ve soğutucu hareketleri için Voyage Ofis Programı ve rota optimizasyonu ve yakıt ve zaman tasarrufu için Roadnet gibi programlar uygulayarak da destekliyoruz.

Bayilerimizin sürdürülebilir gelişimlerini sağlamak için yıl boyunca denetimler gerçekleştiriyoruz. Satış süreçleri iyileştirme yöneticilerimiz 'spot check'ler gerçekleştirirken, satış destek uzmanlarımız da A tipi ve B tipi bayileri yılda iki kez, C tipi bayileri yılda bir kez denetliyor. 2012'de, bir bayi TCCC'nin sözleşmeli olduğu bir dış şirket tarafından değerlendirildi ve denetlendi. Tüm bayilerimiz Coca-Cola Yönetim Sistemi'nin (The Coca-Cola Company Management System; TCCMS) gereklilikleriyle uyumlu bulunmuştur.

2012'de, en iyi uygulamaları ve CCİ'nin bayilerden beklentilerini paylaştığımız bir Bayi Portalı kurduk. Ayrıca, "Bayi Deposu En İyi Uygulamalar El Kitabı"mızı tüm CCİ bayilerine dağıttık.

2012 senesinde Türkiye'de müşterilerimize ve bayilerimize hizmet veren bir Müşteri Etkileşim Merkezi kurduk. Bu merkez sayesinde bayi ve müşterilerimiz Türkiye'nin her yerinden tek bir numara ile hizmet sırasında yaşadıkları olumsuzlukları iletebildikleri gibi, öneri ve isteklerini de ilgili birimlere kolaylıkla ulaştırabiliyorlar. Böylelikle süreçlerimizin performansını daha iyi ölçebilmeyi ve daha hızlı çözümlerle müşteri memnuniyetini artırmayı amaçlıyoruz.

Bayi Memnuniyeti Anketi Sonuçları (%)



** 2012 Anketi, Memnuniyet skoru ve şirket imajı boyutlarının yanısıra, 2012 anketi satış, dağıtım, müşteri hizmeti, çağrı merkezi, mali, iş sistemleri grubu (BSG), teknik servis, üretim servisi, üretim ve toplam memnuniyet boyutlarını da içeriyor.*

CCİ MÜŞTERİ KERVANI

Gelişimini değer zincirinin tamamına yaymayı hedefleyen bir şirket olarak, kuruluşumuzdan bu yana müşterilerimizin ve bayilerimizin eğitimleri için önemli ölçüde mali kaynak ve insan kaynağı ayırıyoruz. Eğitimde kararlığımızın bir örneği, müşterilerimize daha kârlı ve sürdürülebilir iş süreçleri geliştirmekte yardımcı olmak için başlatılan CCİ Müşteri Kervanı'dır. Türkiye genelinde bu eğitimleri düzenlemeye ve müşterilerimize satış noktası desteği sunmaya devam ediyoruz.

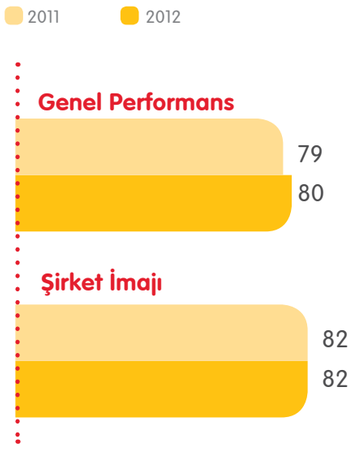
Sunduğumuz eğitimler etkili mağaza yönetimi, takım çalışması, mükemmel hizmet ve sosyal stiller gibi konular içeriyor. CCİ Müşteri Kervanı 2012 senesinde 17 şehir ve 82 ilçede 2.520 müşteriye ulaştı ve toplam 3.780 adam*saat müşteri eğitimi gerçekleştirildi.

Müşterilerimiz

Müşteri memnuniyetini en yüksek düzeye çıkarmaya yönelik stratejiler geliştirmeyi hedefliyoruz. Müşteri memnuniyetini artırmak 2020 Vizyonu hedeflerimize ulaşma yolundaki stratejik amaçlarımızdan birini oluşturmaktadır.

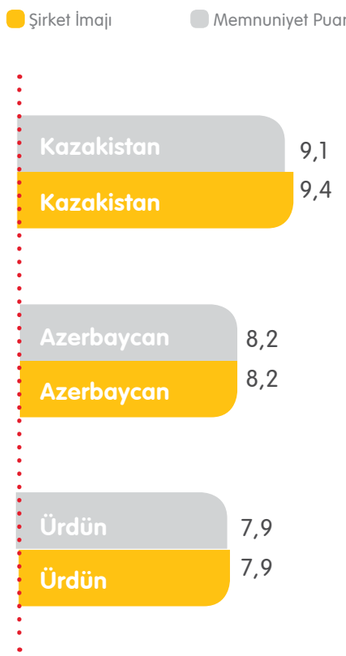
Her yıl müşterilerimizin hizmetlerimizden memnuniyetlerini ölçmek için Müşteri Memnuniyeti Anketi yapıyoruz. Bu anket ev ve ev dışı tüketim kanallarında CCİ'nin hizmet verdiği iş ortaklarında bağımsız bir şirket tarafından gerçekleştirilmektedir. CCİ Türkiye, 1.941 müşterinin görüşlerini inceleyen 2012 anketinin sonuçlarına göre, memnuniyet seviyesini 2011'e oranla bir puan yükseltti. Memnuniyet seviyesini yükseltmek için müşterilerimizin katılımını sağlayan çeşitli çalışmalar yürütüyoruz. Türkiye'de, 2012 yılında, yaklaşık 20 müşteriyle özel çalışmalar yürüttük ve müşterilerle ortak iş planları geliştirmek için 60'a yakın sunum yaptık. Yine 2012'de, Azerbaycan, Ürdün ve Kazakistan operasyonlarımız ilk defa müşteri memnuniyeti anketleri gerçekleştirdiler.

Türkiye Operasyonu Müşteri Memnuniyeti Anketi Sonuçları (%)



** 2012 Müşteri Memnuniyeti Anketi'nde satış ekibi, müşteri promosyonu, ticari destek, sipariş ve teslim, ürün özellikleri ve mali hizmetler gibi boyutlar da değerlendirildi.*

Uluslararası Operasyonlar Müşteri Memnuniyeti Anketi Sonuçları (10 Üzerinden)



Tüketicilerimiz

Tüketicilerimizin beklentilerini anlamak ve karşılamak için yoğun olarak çalışıyoruz çünkü işimizin sürdürülebilirliğinin tüketicileri en iyi şekilde anlamaya bağlı olduğuna inanıyoruz.

Ticari faaliyetlerimizi sürdürürken TCCC'nin küresel etiketlendirme standartlarını uyguluyor ve faaliyet gösterdiğimiz 10 ülkede ilgili yerel yasa ve düzenlenmelere uygun hareket ediyoruz. 360 milyondan fazla tüketicimize ürünlerimize ilişkin açık, anlaşılır ve bilimsel bilgiler sunmamız, yasa ve düzenlemelerle uyumluluk ilkemize ve paydaşlarımızla sağlıklı, şeffaf bir iş ilişkisi sürdürmeye olan bağlılığımızın bir göstergesidir.

Farklı çeşitlerde içeceklerin üretimi ve dağıtımı ve tüketicilerimizi bunların ayrıntıları hakkında bilgilendirme sorumluluğumuz tüm etiketlerimizde besin bilgisine yer vermemizi gerektirmektedir. Asgari gereklilik olan kalori, protein, yağ ve karbonhidrat içeriği gibi temel besin bilgilerinden başka (sunum başı) enerji miktarını da kilokalori, kalori veya kilojul olarak ürünlerin tamamına yakınında ürün ambalajlarının ön kısmında belirtiyoruz. Kafein içeren ürünlerimizde "Kafein İçerir" uyarısına yer verirken, diyet ürünlerimizde ise tatlandırıcı ve fenilalanin kullanıldığını belirtiyoruz. Yerel etiketlendirme yönetmeliğince zorunlu olan bilgilere ek olarak, üretici firma, son kullanma tarihi bilgileri, CCİ danışma hattı numarası, online fabrika turu bilgileri ve geri dönüşüm işaretimiz de ürün etiketlerimizin üzerinde yer almaktadır.

Etiketleme uygulamalarımıza ek olarak, tüm ürünlerimizin doğru beslenme ve düzenli fiziksel aktivite ile aktif ve sağlıklı bir yaşam tarzının parçası olabileceği inancımızı paydaşlarımıza anlatmayı amaçlayan seminerler ve eğitimler gibi ürün bilgilendirme faaliyetlerini sürdürüyoruz. Paydaşlarımıza, sıkça sorulan kalori, vitamin içeriği, kafein, aspartam, gıda katkı maddeleri ve obeziteye ilişkin soruların yanıtlarını "Meşrubatlar Hakkında Merak Ettikleriniz" adlı bir kitapçıkta sunuyoruz. Kitapçığa *http://www.cci.com.tr/UserFiles/pdf/mesrubatlar-hakkinda-merak-ettikleriniz.pdf* adresinden ulaşabilirsiniz.

2012'de Yeni Ürünler

Coca-Cola, Fanta Pet and slim can 200 ml
Türkiye

Coca-Cola PET 1 L
Pakistan

Coca-Cola OWB 250 ml
Pakistan

Coca-Cola, Fanta, Sprite Pet 300ml ve Coca-Cola PET 2.5 L
Azerbaycan

Coca-Cola PET 1, 1.5, 2.5 L
Azerbaycan

Fuse Tea
Türkiye, Kazakistan, Azerbaycan ve Kırgızistan

Cappy Prremium Glass OWB
Türkiye

Cappy PET 1 L
Kazakistan

Piko Mors
Kazakistan

Burn Fresh
Azerbaycan

Damla HOD GLass
Türkiye

Sorumlu Reklam ve Pazarlama

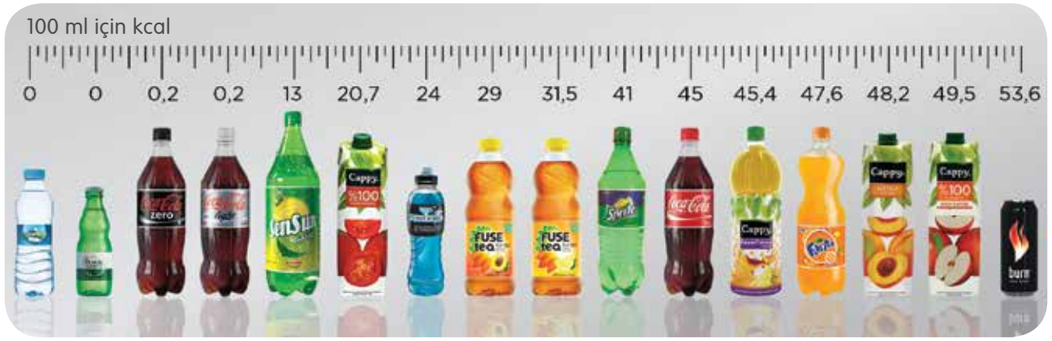
Operasyon coğrafyamızın yasal düzenlemelerine uyum ilkemiz doğrultusunda, faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde sorumlu ve yasalara saygılı reklam ve tanıtım uygulamaları gerçekleştiriyoruz. Bu amaçla kullandığımız çeşitli iletişim ortamlarına ek olarak, paydaşlarımızın değerli öneri, istek ve şikâyetleriyle reklam ve tanıtım süreçlerimizde etkin şekilde yer almasını mümkün kılan kanallar yaratıyoruz.

Yasal zorunluluklar ve paydaşlarımızın beklentilerinin yanısıra, reklam uygulamalarımızda esas kılavuzumuz TCCC standartlarıdır. Sorumlu reklam yaklaşımımız TCCC'nin hazırladığı Küresel Okul İçecek Kılavuzu

esaslarına dayanır. 2010-2011 eğitim yılında başlayarak, iş ortaklarımızın işbirliğiyle operasyon coğrafyamızdaki hiçbir ilk öğretim okulunda satış operasyonu düzenlememeye karar verdik. Ayrıca, çocukların beslenme alışkanlıklarına ebeveynlerinin karar vermesi gerektiği inancımız doğrultusunda 12 yaş altı çocukları hedefleyen reklam ve pazarlama faaliyetleri gerçekleştirmiyoruz.

2012 senesinde pazarlama iletişimi, reklam, promosyon ve sponsorluklarla ilgili yasalara uyumsuzluk nedeniyle CCİ'ye açılan herhangi bir dava bulunmamaktadır. Aynı şekilde, 2012 senesinde rekabet dışı davranışlar, tekelcilik ya da benzer uygulamalar nedeniyle şirketimiz aleyhine herhangi bir ihlal tespiti yapılmamış ve önemli bir ceza yaptırımı uygulanmamıştır.

CCİ Ürün Kalori Profili



GENÇ TASARIMCILAR CCİ İÇİN TASARLIYOR

İkinci Coke'N Design stant tasarımı yarışması 2012'de CCİ tarafından İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) işbirliğiyle gerçekleştirildi. 2010'da başlayan yarışma genç tasarımcılara hem yaratıcılıklarını özgürce kullanma hem de gerçek dünya tecrübesi kazanma fırsatı vererek Coca-Cola markasının dinamizm ve heyecanını yansıtmayı amaçlıyor.

İç Mekan, Dış Mekan, Çevre Dostu ve Vizyon 2020 tasarımlarına odaklanan 2012 yarışması Şubat'ta başladı ve genç tasarımcıları şık ve yaratıcı tasarımlar yaratmaları için teşvik etti. Kazananlar Temmuz ayında açıklanırken kazanan öğrencilere CCİ'de stajyerlik teklif edildi ve kazanan tasarımlar gerçek CCİ kampanyalarında kullanıldı.

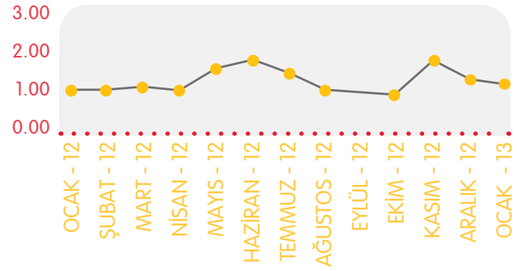
Coca-Cola Danışma Merkezi: 0800 261 19 20

Sürekli gelişmemize destek olması için tüm paydaşlarımızın öneri, istek, şikâyet ve sorularına güveniyoruz. Paydaşlarımızın sorunlarını çözmek için çalışan çağrı merkezimiz Coca-Cola Danışma Merkezi, CCİ'nin müşteri ve tüketicilerini dinleme ve onlardan öğrenme taahhüdünün bir başka örneğidir. Merkeze Türkiye'den 0800 261 19 20 numarasından ulaşılabilmektedir. Tüm CCİ ülke operasyonları farklı görev ve rutinleri sürdüren çağrı merkezlerini kullanmaktadır. Çağrı merkezi müşterilerin çağrılarını yanıtlarken, Tellsell müşterilere ait şikâyetleri kabul eder. Ayrıca, ayrı bir telefon numarası tüketicilere ait ve ilgili diğer şikâyetler için tahsis edilmiştir.

2012 senesinde toplam cevaplanan çağrı sayımız 101.800 iken, bunların 69.937'si şikâyet/talep kaydı olarak açılmıştır.

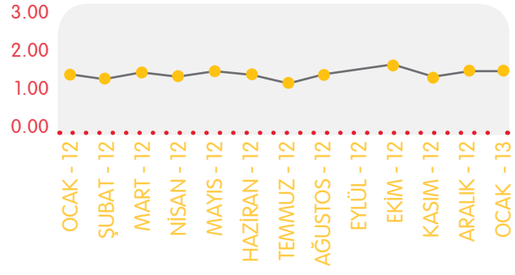
Yardım masasının ortalama şikâyet çözme performansı aşağıda sunulmuştur:

Ort. Çözüm Süresi (saat)



Yerinde destek ortalama şikâyet çözüm performansı aşağıda sunulmuştur:

Ort. Çözüm Süresi (saat)



2012 senesinde CCİ'nin ürün ve hizmetlerin tedarik ve kullanımı ile ilgili yasa ve yönetmeliklere uyulmaması nedeniyle kesinleşen önemli bir cezası bulunmamaktadır.

Coca-Cola Tadında Gerçekler

Programın müfredatı, CCİ'nin ana sağlık, ürün güvenliği ve kalite politikalarını çalışanları yoluyla açıklamasına, aynı zamanda çalışanlarının iletişim becerilerini geliştirip daha iyi müşteri hizmeti vermelerine olanak sağlamak için hazırlandı.

Nisan 2011'de Trabzon şehrinde başlayan eğitim programı, Türkiye genelinde farklı şehirlerde düzenlenen toplam 63 eğitim seansında 1.500 kadar çalışanı kapsadı.

Türkiye'deki başarılı pilot uygulamanın ardından, program Nisan 2012'de İstanbul'da düzenlenen "Eğitimcinin Eğitimi" çalıştayı ile diğer CCİ ülkeleriyle paylaşıldı. Eğitimlerden sonra, katılımcılar programı kendi ülkelerinde uygulamak için çalışmaya başladılar. Bazı ülkelerde eğitim programları 2012'de başlarken, diğerlerinin 2013'te başlaması planlanıyor.

Aktif Sağlıklı Yaşam

Pazarlama uygulamalarımızla, sosyal sorumluluk projelerimizle ve müşterilerimizi ilgilendiren diğer uygulamalarımızla, bütün ürünlerimizin aktif sağlıklı bir yaşamın parçası olabileceğini gösteriyoruz. Bunun için müşterilerimize kendilerine uygun tadı bulabilecekleri ve kalori ihtiyaçlarını sağlayabilecekleri genişlikte bir ürün çeşitliliği sunuyoruz. Müşterilerimiz, düşük kalorili ve kalorisiz içeceklerin yanı sıra alışılagelmiş ürünlerimizin daha küçük boyutlarıyla sürekli genişleyen portföyümüzdeki farklı seçeneklerin tadını çıkartıyor. Onları daha akıllıca içecek seçimi yapmaları konusunda çeşitli yollarla bilgilendirmeyi ve güçlendirmeyi hedefliyoruz.

Operasyon coğrafyamızdaki fiziksel etkinliklerin standartlarını TCCC ile aynı doğrultuda yükseltmeye çalışıyoruz. Formda kalmak ve sağlıklı olmak için enerji dengesini ('alınan kalori' ve 'harcanan kalori' arasındaki denge) korumak gerektiğinden, Coca-Cola Hayata Artı Vakfı Türkiye tarafından paydaşlarımızın yararı için gerçekleştirilen fiziksel faaliyet projelerini ve programlarını destekliyoruz. Sağlıklı beslenme eğitimleriyle, onlara sağlıklı yaşam tarzları geliştirmelerinde yardımcı olmaya çalışıyoruz.

Sağlıklı ve aktif yaşam tarzlarını özel olarak teşvik etmek için futbol, tenis, bowling, bisikletçilik, kriket gibi çeşitli alanlarda pek çok farklı spor turnuvasına ev sahipliği yapmaya devam ediyoruz. Ürdün'deki Filistinli mülteci kamplarında ve kampların çevresindeki mahallelerde yaşayan çocuklara daha fazla spor ve oyun aktivitesi sunmaya odaklanan "Oyun Oynama Hakkı" CCİ çalışanlarının zamanlarını ve enerjilerini adadığı birçok program arasında değerli bir örnektir. Bölgemiz genelinde sağlıklı yaşamı desteklemek için sayısız fırsat bulunmaktadır.

Azerbaycan'da en az 5 yıl sürmesini planladığımız Grassroots isimli projemizle 13 yaş altı futbol liginin ve Okul Çocukları Kupası'nın sponsorluğunu üstlendik. Bu proje kapsamında her yıl 200.000 öğrenci spor etkinliklerinde yer alacaktır.

COCA-COLA'NIN KÜRESEL OBEZİTE İLE MÜCADELEYE DESTEK TAAHÜTLERİ

Coca-Cola Sistemi'nin parçası olarak daha sağlıklı, mutlu ve aktif topluluklara daha fazla katkıda bulunabilmek amacıyla Coca-Cola'nın dört taahhütünü kabul ediyoruz:

1. Bütün pazarlarda kalorisiz ve az kalorili içecek seçeneklerini önermek;

2. Bütün paketlerin ön kısmında kalorilere yer vererek ürünlerimizin besin değerleri hakkında şeffaf bilgi sağlamak;

3. İş yapılan her ülkedeki fiziksel etkinlik programlarına destek vererek insanların harekete geçmesine katkıda bulunmak;

4. Dünyanın herhangi bir yerinde 12 yaşın altındaki çocuklara yönelik reklam yapılmamasını da içerecek şekilde, pazarlamayı sorumluluk içerisinde yapmak.

Yine Azerbaycan'da "Sağlıklı Gelecek İçin Fiziksel Etkinliğini Artır" projesi kapsamında kapasite geliştirme çalışmaları eğitimlerle, ders kitaplarıyla ve öğrenim gereçleriyle 250 okul çalışanı ve öğretmenin yanı sıra 400 aileye ulaştırıldı. Bu projenin uygulanmasıyla 4.000 öğrenci ve 200 ofis çalışanı gündelik hayatta fiziksel olarak aktif olmanın önemi konusunda bilgilendirilecek.

Aktif sağlıklı yaşamı çeşitli etkinlikleri destekleyerek ya da etkinliklerinde yer alarak teşvik ediyoruz. 2012 yılında Pakistan operasyonumuz, "Başarı için El Ele Ver" temasıyla Tape Ball Kriket Turnuvası'nı düzenleyerek CCİ'nin değerlerini ve kültürel unsurlarını organizasyona katma yönündeki çabalarını devam ettirdi.

CCİ Türkiye, dünyada en çok katılım gösterilen su sporları etkinliği olan Dragon Festivali'nin bir kısmına 5. kez ev sahipliği yaptı. Etkinliğe katılan 64 şirketten biri olan CCİ Türkiye, yarışan 100 takım arasında 39. oldu.

CCİ Sosyal Aktivite Kulübü, aktif yaşam yaklaşımımız doğrultusunda, 2012 boyunca aralarında toplamda 13 takımda yer alan 90 kişinin katıldığı bir futbol liginin de bulunduğu spor etkinlikleri düzenledi. Ayrıca halen devam eden tango kursları düzenlendi ve masa tenisi olanağı bütün bölgelerde sağlandı.

Ürdün operasyonumuzun İK departmanı, kendilerinin Bağlılık ve Memnuniyet Etkinliği Günü vesilesiyle çeşitli ilgi çekici açık hava aktivitelerinin de dahil olduğu "Bahar Gezisi" düzenledi. Bu etkinlikte yapılan aktiviteler ekip oluşturma, macera ve takım ruhu temaları düşünülerek tasarlandı.

24 Haziran 2012'de Bakü'de Azerbaycan'ın Milli Olimpik ve Paralimpik komiteleri. Gençlik ve Spor Bakanlığı. Eğitim Bakanlığı ve dünya üzerindeki bütün Olimpiyat Oyunları'nın küresel sponsoru TCCC'nin ortaklığıyla Olimpik Gün Koşusu düzenlendi. Etkinliğin ana amacı Olimpiyatların tanıtımının yanı sıra Azerbaycan'da sağlıklı yaşamı desteklemekti.

"Çık Dışarıya Oynayalım" Projesi

Coca-Cola Hayata Artı Vakfı, Aktif Yaşam Derneği ve Türkiye Cumhuriyeti Milli Eğitim Bakanlığı'nın ortaklığıyla gerçekleştirilen "Çık Dışarıya Oynayalım Projesi", ilköğretim çağındaki öğrencilerin fiziksel aktivitelerini yaratıcı oyunlarla arttırmayı hedefliyor. 3 sene boyunca 45 şehirdeki 200 ilköğretim okulunda uygulanan proje, 200.000 öğrenciye ve 4.600 öğretmene katkı sağladı.

biz

Toplum

- İş Yerimiz
- Çalışan Hakları
- Eşitlik ve Çeşitlilik
- Çalışan Katılımı
- İş Sağlığı ve Güvenliği
- Toplum
  - Ekonomik Gelişim
  - Sosyal Gelişim
  - Desteklenen Sosyal Projeler

Çalışanlarımıza
58.310
SAAT EĞİTİM
verdik.

Anadolu Vakfı'na
7,5 MİLYON TL
bağış yaptık.

2.900 ÇALIŞANIMIZ
"12 Altın Kural-İş Sağlığı ve Güvenliği Bilinçlendirme Eğitimi"ne katıldı.

CCİ'de paydaşlarımızın refahına katkıda bulunmak için çabalıyoruz.

Her bir ürünümüzdeki vazgeçilmez bileşen insan haklarına ve işyeri haklarına içten bağlılık taahüdümüzdür. İşyeri haklarını korumak ve insan haklarına saygı göstermek, şirket kültürümüzde ve işimizin sürdürülebilirliğinde esastır. Şirketimizde bütün ekip üyelerimize saygılı ve onurlu davranıldığından emin olmak için gereken her şeyin yapılmasına dikkat ediyoruz.

Her Coca-Cola şişesinde toplumu güçlendirmek için durmaksızın çaba gösteren bir işletmenin hikâyesi bulunur. Bulunduğumuz coğrafyadaki pek çok şehirde, kasabada ve köyde kaynaklarımızı, zamanımızı ve eşsiz uzmanlığımızı paylaşarak iyi bir komşu olmaktan gurur duyuyoruz.

İŞ YERİMİZ

CCİ'nin iş başarısı çalışanlarına bağlıdır. CCİ, en iyi yetenekleri bünyesine katarken, çalışanlarını geliştirir ve bünyesinde tutar. Önceliğimiz, çalışanlarımızın gerçek potansiyellerini gösterebilecekleri mutlu, güvenli ve motive edici bir çalışma ortamını sağlamaktır.

İşyerimizdeki ana hedeflerimiz şunlardır:

- Çalışanlarımıza ayrımcılığın yer almadığı, ulusal ve uluslararası işyeri hakları standartları ile uyumlu bir çalışma ortamı sağlamak.
- Çalışanlarımızın sendikalaşma haklarını korumak.
- Bütün işyerlerimizde iş sağlığı ve güvenliği konularında en iyi uygulamaların hayata geçirildiği öncü bir şirket olmak.
- Çalışanlar için adil ve keyifli bir çalışma ortamı sağlayarak yaratıcı ve en nitelikli işgücü olmaları konusunda kendilerini geliştirmelerine olanak sağlamak.

2012 HEDEFLERİ

• Olay Yönetimi ve Kriz Çözme Doğrulama Programı'nı 8 ülkede uygulamayı,

• İş sağlığı ve güvenliği sistemini güçlendirerek bu alanda yıllık iş planları yapmak ve uzmanların donanımlarını geliştirmeyi,

• Çalışan Katılımı Anketi'ni iki yılda bir geliştirmeyi,

• Performans değerlendirme, yetenek yönetimi ve çalışan gelişim sistemlerinin entegrasyonunu sağlamak ve Türkiye'deki bütün çalışanlarımızı 360 Derece Performans Değerlendirme Sistemi kapsamına dahil etmeyi,

• İşyeri Hakları Politikası'nı 2012 ve 2013 yılları arasında tüm CCİ operasyonlarında kademeli olarak uygulamayı hedefledik.

NELER YAPTIK?

• CCİ'nin (rapor kapsamında yer alan ülkelerin dahil olduğu) 7 ülkeyi kapsayan Olay Yönetimi ve Kriz Çözme Doğrulama ve Eğitimi Programı'na, Türkiye'de verilen eğitimlerle başladık.

• İSG sistemimizi gözden geçirerek güncelleştirdik. Bu konuda yeni standartlar belirleyerek İSG ile ilgili "12 Altın Kural"ımızı oluşturduk. Çalışanlarımızın sağlık ve güvenlik hakkındaki farkındalıklarını arttırmak için gerçekleştirilecek olan iletişim kampanyasının hazırlıklarına başladık.

• Her fabrikaya sertifikalı iş güvenliği uzmanları atandı.

• Yaptığımız Çalışan Bağlılık Anketi'nde %59 memnuniyet oranını yakaladık.

• Türkiye'deki 150 yönetici 360 Derece Performans Değerlendirme Sistemi'ne dahil edildi. Türkiye, Ürdün ve Azerbaycan'da 2.856 çalışanın performans değerlendirmesi. Başarı Faktörleri kullanılarak yapıldı. Türkiye'deki beyaz yaka çalışanlar için iki yılda bir yeni bir 360 Derece Performans Değerlendirme Sistemi uygulanacak.

• Performans değerlendirme, yetenek yönetimi ve çalışan gelişim sistemlerinin entegrasyonunu sağladık.

• İşyeri Hakları Politikası'nı tüm uluslararası CCİ operasyonlarında uygulamaya başladık.

2013 HEDEFLERİ

• Farklı seviyelerdeki çalışanlar için Liderlik Gelişim Programları oluşturmayı,

• Kadın Liderlik Programı'nın bir parçası olarak "İşte Eşitlik"e taahhüdünü uygulamayı,

• 12 Altın Kural'a eşlik edecek yeni bir SEÇ-G politikası uygulamak, 12 Altın Kural hakkında bir iletişim kampanyasını başlatarak sağlık ve güvenlik kültürünü güçlendirmek ve bütün seviyelerde güvenli davranış ve alışkanlıkları yaymayı amaçlıyoruz,

• Olay Yönetimi ve Kriz Çözme Doğrulama Programı'nı Kazakistan ve Ürdün'de uygulamayı ve Azerbaycan'da Olay Yönetimi ve Kriz Çözme eğitimi vermeyi,

• Bütün CCİ operasyonlarında İşyeri Hakları Politikası'nın uygulanmasını tamamlamayı,

• TCCC ile birlikte kadın istihdamı hakkındaki farkındalığı arttırmak için İstanbul'da ilk Kadın Liderlik Zirvesi'ni düzenlemeyi,

• Yenilenmiş Etik Kodu'muzu bütün birimlerde uygulamayı hedefliyoruz.

Başarılı şirketler, yetenekli insanlara ihtiyaç duyar. "Tercih edilen bir işveren ve yüksek yetkinliğe sahip bir organizasyon" olma prensibimizle aynı doğrultuda ilerleyerek ve çalışanlarımızın mesleki ve kişisel gelişimlerine azami dikkati göstererek bu yönde adımlar atıyoruz. Böylelikle yeni çalışanlarımız için cazip bir çalışma ortamı hazırlarken mevcut iş gücümüzün potansiyelinin önündeki engelleri de ortadan kaldırıyoruz.

CCİ'de çalışanlarımızın iş hayatı ile sosyal hayatları arasında denge kurmaya çalışırız. Ankara'daki CCİ Satış Ekibi tarafından başlatılan "Güzel Evim Projesi", ekip üyelerinin ofiste geçirdiği saatleri kısaltarak doğrudan alanda çalışmalarına izin veriyor. Proje, 2013'te Türkiye genelindeki bütün satış ekiplerine yayılacak.

CCİ, fazla mesaiyi azaltmak ve zamanı etkin kullanan bir şirket kültürü yaratmak için, performans değerlendirme sisteminde fazla mesai saatlerine yer vererek çalışanlarını fazla mesai yapmamaları yönünde teşvik eder.

2012 Yılında Kişi Başına Düşen Fazla Mesai Saatleri*

	Toplam Fazla Mesai Saatleri	Toplam Çalışan Sayısı	Kişi Başına Düşen Fazla Mesai Saati
TÜRKİYE	185.715	3.021	61
ÜRDÜN	4.798	436	11
KAZAKİSTAN	18.506	771	24
AZERBAYCAN	9.054	361	25

** 2012'de fazla mesai saatleri için çalışan sayısı baz alınmıştır.*

Ücretlendirme ve Yan Haklar

Asgari ücret alan çalışanlarımız bulunsa da, CCİ'deki ortalama maaş seviyesi bütün pazarlarda yasal asgari ücretin üzerindedir. Her sene maaş zamlarından önce bütün CCİ operasyonlarında yapılan maaş ve yan hak anketlerinden yararlanırız. Ücretlendirme politikamızı belirlerken maaş anketleri hesaba katılır. Çalışanlarımıza emekliliklerini planlamada yardımcı olmak için, Türkiye operasyonumuzdaki bireysel emeklilik planlarına katkı sağlarız.

CCİ, çalışanlarına özel sağlık sigortası, hayat sigortası, ücretli yıllık izin, mazeret izni, kıdem tazminatı ve eğitim desteği gibi yan haklar da sağlamaktadır. Ayrıca çalışanların pozisyonuna ve görevlerine göre kendilerine şirket aracı ve benzin ile cep telefonu ve şirket hattı gibi yan haklar da verilmektedir.

CCİ Çalışanlarına Sağlanan Yan Haklar

	Türkiye	Ürdün	Azerbaycan	Kazakistan
SAĞLIK SİGORTASI	√	√	√	√
HAYAT SİGORTASI	√	√	√	
BİREYSEL EMEKLİLİK FONU	√			
DOĞUM İZNİ	√	√	√	√
ŞİRKET ÜRÜNLERİ	√	√	√	√
HİZMET ÖDÜLLERİ	√			
EMEKLİLİK FONU	√	√		

CCİ'de Yetenek Yönetimi

Çalışanlar ve Organizasyonel Liderlik, CCİ'nin 2020 Vizyonu ve Stratejik Yönetim Çerçevesi'nin ana unsurlarından biridir. Yetenek yönetimi, CCİ'nin gelecekteki ihtiyaçlarına karşılık verecek özellikleri oluşturmayı hedeflerken, en iyi yeteneklere sahip çalışanların işe alınması, yeteneklerimizin yapıcı bir geri dönüşle geliştirilmesi ve iş hedefleri ile davranışları hakkındaki beklentilerin netleştirilmesini içerir.

CCİ İnsan Kaynakları ekibi için kilit öncelik, yetenekli işgücünü geliştirip bünyemizde tutarak büyüyen bir şirketin ihtiyaçlarını karşılayan bir ortak kurumsal kültür oluşturmaktır. CCİ, işgücünün sürekli değişen iş koşullarının gerektirdiği bilgi, yetenek ve yeterlilik ihtiyacını göz önünde bulundurur ve en nitelikli yetenekleri çekmeyi, onları sürekli geliştirerek elde tutmayı ve şirketin sürdürülebilir başarısına katkıda bulunmayı hedefler.

Yetenek yönetiminin bir başka hedefi de kilit pozisyonlar için doğru insanları seçerek, onları bu pozisyonlar için uygun ve sağlıklı bir şekilde hazırlamak-

tır. Bu amaç için performans ve iş sonuçlarındansa çalışan davranışı ve gelişimini düşünmeyi gerektiren yetenek/yeterlilik gelişimine odaklanırız. Bu sürecin bir parçası da "Yetenek Değerlendirme Programı"dır. CCİ operasyonlarındaki her ülke kendi yetenek değerlendirmelerini gerçekleştirirken, değerlendirme sonuçları personelle ilgili yönetim kararlarını kolaylaştırmak adına toplanarak gözden geçirilir. Yetenek Değerlendirme Programı, her sene sistematik olarak kilit pozisyonlardaki bireysel çalışan performansını ve potansiyelini değerlendirir ve uygun terfi planlarını geliştirir. Program kariyer planlarının gelişimini destekleyerek çalışanların farklı ülkelerde çalışmalarını ve farklı görevler üstlenmelerini sağlar.

Düzenli olarak performans ve kariyer gelişim değerlendirmesi alan çalışanlar

	Türkiye	Ürdün	Azerbaycan	Kazakistan
TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI	1.928	365	309	254
KADIN ÇALIŞAN SAYISI	396	15	37	66
% KADIN	21	4	12	26
ERKEK ÇALIŞAN SAYISI	1.532	350	272	188
% ERKEK	79	96	88	74

Yöneticilerin gelişim ihtiyaçlarını karşılamak için yeni sistemler oluşturduk. Çalışanlarımıza da uygulanan 360 derece değerlendirme uygulamalarıyla yöneticileri kendi güçlerinden ve gelişim ihtiyaçlarından haberdar ediyoruz. Çalışanlar ve yöneticileri arasında istişareye dayanan bir yaklaşımı desteklemeye ve teşvik etmeye çalışıyoruz. 2013'te CCİ çalışanlarından kendi bireysel gelişim programlarını hazırlamaları planlanmaktadır. Bireysel sorumluluğu ve yöneticilerin rolünü arttıran bu değişim, yetenek yönetim yaklaşımımızın özünü oluşturmaktadır.

CCİ'nin "Uluslararası Yetenek Havuzu" isimli yeni girişimiyle yetenekli kişileri CCİ Genel Merkezi'ne bir yıllığına çağırarak onların kendi ülkelerinde sorumluluk almadan önce yönetimin Finans, Tedarik Zinciri ya da İnsan Kaynakları gibi farklı taraflarını öğrenmelerini sağlıyoruz. Bu önemli girişimle çalıştığımız ülkelerdeki en yetenekli kişileri şirketimize daha rahat çekip bünyemizde tutabiliyoruz. Aynı zamanda çalışanlarımıza uluslararası deneyim kazanma şansı vererek. CCİ Genel Merkezi'nden teknik uzmanlığın yanı sıra CCİ ve Coca-Cola Sistemi hakkında derinlemesine bilgi kazanmalarını sağlıyoruz.

2012 yılı içerisinde İK Teknoloji Platformumuz yenilenerek ismi "Başarı Faktörleri" oldu. Başarı Faktörleri performans yönetimini, hedef yönetimini, 360 derece değerlendirmeleri, terfi planlarını ve öğrenme ile gelişim planlarını içermektedir. Başarı Faktörleri ile çalışanlar, kendi performans değerlendirmelerini görüp kendi gelişim planlarını tek bir platformda takip edebilirlerken, CCİ'nin de sahip olduğu yetenekler hakkındaki farkındalığını artırabilmesine olanak sağlamaktadır. CCİ'de uyumsuzlukları gidererek, bilgiyi merkezileştirerek ve bütün bilgi ile verilere kolaylıkla ulaşarak 'gerçeğin tek yorumu'na ulaşmak istiyoruz. Masaüstü bilgisayarlara olan bağımlılığımızı, işimizi mobil uygulamalara aktarabilen sistemler kurarak azaltıyoruz ve böylece bilgilerle verilere her yerden kolaylıkla ulaşılabilmesini sağlıyoruz. 2013'te Başarı Faktörleri'nin yardımıyla CCİ'nin performans yönetim sistemi bütün bölgelerimize yayılacak.

Çalışanların Gelişimi

Çalışanlarımızın kişisel ve mesleki gelişimlerine yardımcı olmak, kurumsal gelişimimizin ve işimizin sürdürülebilirliğinin en temel yapı taşlarındandır. Her bir çalışanımızın yeteneklerini takdir eder, yeteneklerinin gelişimini cesaretlendirecek uygulamaları düzenli olarak hayata geçiririz, 360 derece değerlendirme gibi yönetsel araçlarla çalışanlarımıza geri bildirim sağlarız.

2012'de kişisel gelişim, CCİ İK sisteminin temel bileşenlerinden biri haline getirildiğinde, her bir çalışandan iki ile dört arası gelişim alanı seçmesi istendi. Daha sonra kendilerine bu alanlarda gelişim hedefleri verildi. Bu hedefler 2020 Vizyonu çerçevesindeki değerler ve kültürel unsurlara bağlandı. Kişisel gelişim, yönetim ödüllendirmesinde önemli bir unsur oldu. 2013'te bu yeni anlayış, bütün ülke operasyonlarımızda yer alacaktır.

CCİ'de 'aktif öğrenme'ye inanırız. Bu anlayışın yansıması olarak, eğitim yöntemimiz kolaylaştırma seansları, çalıştaylar, ekip oluşturma etkinlikleri, videolar, rol üstlenme, vaka incelemeleri, oyunlar, simülasyonlar ve "Eğitimciyi Eğitimi" programlarından oluşur. Geleneksel eğitimlere ek olarak, çalışanlarımıza iş rotasyon programları ve proje bazlı girişimler ile daha fazla öğrenme fırsatları yaratırız.

CCİ'nin orta seviyedeki yöneticilerinin rehberlik ve stratejik düşünme gibi yeteneklerini geliştirmeleri için Liderlik Gelişim Programı bulunmaktadır. Ayrıca Mentörlük Programı, geleceğin şirket liderleri için uygulanmaktadır. Bütün seviyedeki çalışanların ihtiyaçlarına uygun eğitimler sunulur.

Pek çok kaynaktan geri dönüş sağlayan ve çalışanlarımızın belirli davranışlarının gelişimine odaklanan 360 derece değerlendirmelerini yürütmekteyiz. Bu değerlendirmeler Bireysel Gelişim Planlarının hazırlanmasında yardımcı olmaktadır. Ayrıca Türkiye'de yüksek potansiyele sahip çalışanlar için yönetimsel ve kişisel gelişim altyapısını oluşturmayı hedefleyen "Genç Yetenekler" gelişim programını geliştirdiğimiz gibi müdür pozisyonuna yeni terfi eden çalışanların yönetsel yetkinliklerini desteklemek ve geliştirmek için "Manager On Board" gelişim programı hazırlanmıştır.

CCİ'de Eğitim ve Gelişim Programımızın etkinliğini aktif olarak değerlendiririz. "Tek Yön" isimli yeni eğitim raporlama aracımızla bütün CCİ eğitimleri kodlanıp CokePort aracılığıyla paylaşılarak güvenilir ve paylaşılabilir eğitim verileri sağlanmaktadır.

Eğitimler için bir başka raporlama sistemimiz olan "Bilet" ile eğitim görenler, e-biletler alarak eğitim seanslarına katılıyor. Böylece çalışanlarımıza sağlanan eğitimi, toplam kaç saat sürdüğünü de hesaplayarak isabetli bir şekilde ölçebiliyoruz.

CCİ Eğitim ve Geliştirme Ekibi, eğitimlerimizin kalitesini temin etmek için yöneticilerle eğitim seanslarından önce ve sonra birebir görüşmeler yaparak çalışanlara ilgili ve önemli bilgilerin geçip geçmediğinden emin olur. TCCC ve diğer şişeleyicilerin eğitim ve gelişim yöneticileriyle Top 2 Top görüşmeleri yapılarak en iyi uygulamalar paylaşılıyor. CCİ web tabanlı teknolojilerden de faydalanarak eğitimlerinin etkinliğini cep telefonu ve PC uygulamalarıyla ölçer.

CCİ'de Eğitim

	Türkiye			Ürdün			Kazakistan			Azerbaycan		
	Sürekli	Geçici	Alt İşveren	Sürekli	Geçici	Alt İşveren	Sürekli	Geçici	Alt İşveren	Sürekli	Geçici	Alt İşveren
TOPLAM EĞİTİM SAATİ	32.550	NA	NA	13.113	558	10	9.251	NA	NA	2.838	NA	2.736
EĞİTİM GÖREN ÇALIŞAN SAYISI	1,938	NA	NA	376	31	10	680	NA	NA	320	NA	228
ÇALIŞAN BAŞINA DÜŞEN EĞİTİM SAATİ	16,8	NA	NA	34,88	18	1	13,6	NA	NA	8,87	NA	12

PAKİSTAN'DA ÖZEL EĞİTİM MERKEZİ

Pakistan operasyonunun Yetenek Geliştirme Merkezi'nin açılışı 10 Eylül 2012'de Lahor'da yapıldı. Açılışa CCİ Yönetim Kurulu Başkanı Tuncay Özilhan ve CCİ Murahhas Aza'sı Damian Gammell da katıldı. Yetenek Geliştirme Merkezi, en gelişmiş araç ve gereçlerle tam fonksiyonel bir eğitim tesisi olarak tasarlandı.

PAKİSTAN'IN "KO YÖNETİCİ YETİŞTİRME PROGRAMI"

Pakistan operasyonunun "KO Yönetici Yetiştirme Programı", genç insanları çekecek ve onları şirkette tutacak kariyer fırsatları yaratmak, yüksek performans gösteren müdürleri kritik iş pozisyonlarına getirmek için yol haritasını sağlamak ve yüksek kaliteli iş gücünün oluşumu ve beslenmesi için uzun dönemli bir yaklaşımı benimsemek için başlatılan bir girişimdir. Programın odak noktası fonksiyonel iş başı eğitimidir.

Training on Wheels Programı

"Training on Wheels", Pakistan operasyonunun İK Yetenek Geliştirme Kanadı'nın CCİ'nin Eğitim ve Geliştirme Departmanı ile işbirliği yaparak geliştirdiği yeni bir programdır. Bu program, Pakistan'da sistem için çalışanların tam zamanında eğitimini sağlıyor. Programın bir parçası olarak satış müdürleri için 'Eğitimcinin Eğitimi" toplantıları düzenleniyor ve daha sonra satış müdürleri de Pakistan'daki perakendecilere ve küçük bakkallara eğitim veriyor. Bu program kapsamında bir dağıtım kamyonu son model, modern bir eğitim aracı haline getirildi. Program, geleneksel satış noktalarına ve perakendecilere eğitim sağlamayı amaçlıyor.

Satış Akademisi

Özellikle işe yeni başlayan Müşteri Temsilcileri için hazırlanan "Satış Akademisi" eğitim programına, Türkiye'de pazarlama departmanından çalışanlar katılım sağladı. 2012'de düzenlediğimiz üç Satış Akademisi programına 70 çalışan katıldı. Her biri beşer gün süren programlarda ticari finans, rekabet hukuku, RED ve satış teknikleri eğitimi verildi.

Mini MBA Programı

En az 2 sene deneyimi olan Müşteri Temsilcileri için tasarlanan CCİ'nin Mini MBA programı, stratejik müşteri ilişkileri, finans, müzakere teknikleri ve yaratıcı düşünce yeteneklerini arttırmayı hedefliyor. 2012'de dokuz günlük programa 50 çalışanımız katıldı.

Pazarlama Zirvesi

"Pazarlama Zirvesi Programı"mız Türkiye'deki Ürün Müdürleri ve Ürün Müdür Yardımcıları için özel olarak tasarlanmıştır. Üç günlük program, pazarlama ekibimizi alandaki en yeni gelişmeler hakkında bilgilendirmeyi amaçlar. Eğitimin içeriği, pazarlama ekibi içerisinde düzenlenen bir anketle belirlenmiştir.

Çalışan Hakları

İnsan haklarına saygı, sorumluluk taşıyarak çalışmaya bağlılığımızın hayati bileşenlerinden biridir. İnsan kaynaklarının uygulamalarımız için temel bir rehber olan TCCC'nin İşyeri Hakları Politikası, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne ve İnsan Hakları Evrensel Bildirisi'ne dayanır. Bu sağlam temele dayanarak, CCİ'nin 2020 Vizyonu'nun hayati önceliklerden biri olan insan haklarını ve işyeri haklarını uygulamalarımıza, şirket değerlerimize ve sürdürülebilirlik stratejimize entegre ediyoruz. Bu mesajı durmaksızın ve sürekli olarak tedarik zincirimize de yaymaya kararlıyız. Böylece, insan haklarını özenle ve kararlılıkla destekliyoruz ve herhangi bir insan hakları ihlaline yol açmadığımız için gurur duyuyoruz.

2011 yılında İşyeri Hakları Politikası Programı'nı başlattık ve 2013 yılı sonuna kadar bütün CCİ operasyonlarında tamamen uygulamayı hedefliyoruz. Bağımsız bir denetim şirketi Tedarikçi Kılavuz İlkeleri'ne ve İşyeri Hakları Politikası Programı'na uyumumuzu her üç senede bir denetliyor. 2012 yılında denetlenen Ürdün ve Kazakistan operasyonlarında herhangi bir olumsuz bulguya rastlanmamıştır. 2013 yılında da Azerbaycan, Pakistan (bütün fabrikalar) ve Türkiye (Ankara, Bursa, Elazığ ve Mahmudiye fabrikaları) denetlenecektir.

Türkiye'deki bütün çalışanlar aynı kademeli disiplin prosedürlerine tabidir. Disiplin prosedürleri diğer CCİ ülkelerinde ise 2013 yılı sonuna doğru uygulanacaktır. Görev değişikliği ve işten çıkarma gibi değişikliklerin bildirilmesi iş kanunu, ilgili yerel mevzuat ve kademeli disiplin prosedürü çerçevesinde yapılmaktadır.

İnsan Hakları Üzerine Eğitim Almış Güvenlik Personeli

Güvenlik personelimize insan hakları ile ilgili eğitimler vermekteyiz. 2012 yılında bu kapsamda çalışanların yüzde 90'ı insan hakları üzerine eğitim almıştır.

	Eğitim almış güvenlik elemanı sayısı	Toplam güvenlik elemanı sayısı	(%)
TÜRKIYE	135	135	100
ÜRDÜN	17	17	100
KAZAKISTAN	25	38	66
AZERBAYCAN	0	15	0

İşyeri Hakları Politikası

CCİ'nin sürdürülebilirlik anlayışının önemli parçalarından biri olan insan haklarına saygı, insan hakları konularında şeffaf ve kapsayıcı işyerlerini kurmayı hedefleyen İşyeri Hakları Politikası kapsamında güvence altına alınmıştır. Bu politikamız, CCİ'nin etkinliklerini sekiz ana alanda düzenler:

- Çocuk İşçiliği
- Toplum ve Paydaşlar Sözleşmesi
- Ayrımcılık
- Zorla Çalıştırma
- Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı
- Güvenli ve Sağlıklı İşyeri
- Çalışma Saatleri ve Ücretleri
- İşyeri Güvenliği

Eşitlik ve Farklılıklara Saygı

Sağlık, güvenlik ve çalışanların gelişiminin yanı sıra CCİ'nin en önemli önceliklerinden biri de farklılıklara saygıdır. İşgücümüzdeki çeşitlilik (sadece Azerbaycan'da 17 farklı milletten çalışanımız bulunmaktadır) bölgemizdeki tüketicilere ve müşterilere ulaşmamıza yardımcı olur. CCİ çalışanları arasında dine, ırka, cinsiyete ya da fiziksel engellere dayalı olarak hiçbir şekilde ayrımcılık yapmaz.

Üst Düzey Yöneticiler Arasındaki Kadınların Oranı (Murahhas Aza'ya raporlayan)

	Kadın Yönetici Sayısı	Toplam Yönetici Sayısı	Kadın Yönetici Oranı (%)
TÜRKIYE			
2011	3	10	30
2012	3	10	30
ÜRDÜN			
2011	0	5	0
2012	0	5	0
KAZAKISTAN			
2011	2	7	29
2012	2	7	29
AZERBAYCAN			
2011	2	5	40
2012	2	5	40

CCİ'deki kadın çalışanların sayısı, maalesef, erkek çalışanlardan daha azdır. Bu açığı kapatmak için 2012 yılında Kadın Liderlik Programı'nı uygulamaya aldık. Günbegün işe alınan kadın sayısını artırmayı amaçlayan bu programla 2020'de kadın çalışanlarımızın sayısını iki kat artırmayı hedefliyoruz. Benzer bir şekilde 2012'de işyerlerinde cinsiyet eşitliği konusunda girişimlerde bulunmak üzere CCİ Kadın Liderlik Komitesi'ni kurduk.

Yine 2012'de, Dünya Ekonomik Forumu Cinsiyet Eşitliği Çalışmaları'nın sonucunda ortaya çıkan "İşte Eşitlik" taahhüdünü imzaladı ve bu girişimin Türkiye platformuna katılım sağladık. Yine 2012 yılında KAGİDER (Türkiye Kadın Girişimciler Derneği) ve Dünya Bankası'nın ortak girişimi olan ve kurumsal İK sistemleri ile uygulamalarının kadınların kariyer geliştirme fırsatlarına uyumluluğunu değerlendirerek raporlayan Fırsat Eşitliği Modeli'ne katıldık.

CCİ'nin Pakistan operasyonu, 3 ayda bir kültürel farklılıkları canlandırmak ve güçlendirmek için Kültürel Unsur Kutlamaları düzenliyor. İK Departmanı, işyerinin çok kültürlülüğünü kutlamak için CCİ'nin "Başarı için İşbirliği Yapın" girişimine dayanarak "Game On Hai!!!" ismiyle şirket çapında tape-ball kriket turnuvası düzenledi.

İşgücümüz içinde eşitliği temin etmenin yanı sıra, bu çabalarımızı topluma da yansıtıyoruz. TCCC ile birlikte kadınlarda yenilikçiliği teşvik etmek ve Türkiye'de kadın istihdamını ve girişimciliğini arttırmak için bir mali destek programını ve Kadın Girişimcilik Eğitimi'ni hayata geçirdik.

Küresel bir kuruluş olmamız nedeniyle yerel kültürlere ve geleneklere saygı duyarak çalışanlarımıza bu yönde uyum sağlıyoruz. Ayrıca çalışanlarımızın farklı CCİ ülkelerinde çalışmasını teşvik ediyoruz.

Yurt dışında görevlendirilen CCİ çalışanları, görevlerine başlamadan önce gidecekleri ülkenin kültürüne aşinalık kazanmaları için kültürel uyum programlarına katılıyor. 2012 yılında Türkiye, Kazakistan, Pakistan ve Kırgızistan'dan diğer CCİ ülkelerine yapılan 12'si kısa dönemli, 8'i uzun dönemli yurtdışı görevlendirmeleri bu programlar çerçevesinde gerçekleştirildi. Ayrıca yerel ofislerde kültürel farklılığı ve kurum kültürünü teşvik eden etkinlikler düzenledi. CCİ'de 'geçici görevlendirme' uygulamasını da gerçekleştirerek çalışanlarımızın gelişimini destekliyor ve başka bir ülkede çalışarak doğru uygulamaları öğrenmelerini ve deneyim kazanmalarını sağlıyoruz.

Çalışan Katılımı

CCİ sisteminin devamlılığını sağlamak ve bilgi havuzunu zenginleştirmek, yalnızca bütün iş sürecindeki çalışanlarımızın ihtiyaçlarını ölçerek, anlayarak ve bunlara cevap vererek mümkündür.

CCİ'de çalışanlara kulak vermek ve onları kurumsal gelişmeler hakkında bilgilendirmek için pek çok yöntem kullanılmaktadır. Çalışanlarımızın iş süreçleriyle ilgili yenilikçi düşüncelerini aktif olarak değerlendiririz. Çalışanlarımızın yenilikçi, yaratıcı ve çevre dostu çalışma modelleri oluşturmalarına yardım ederiz. Böylesine dinamik girişimlerin yaşanmasıyla, 2009'da Türkiye Tedarik Zinciri'nde İnovasyon Yarışması'nı hayata geçirdik. Projemizin amacı, yenilikçilik ve sürdürülebilirlik kültürünün çalışanlarımız arasında yayılmasına verdiğimiz destekle, çalışanlarımızın daha az kaynak kullanarak daha verimli projeler üretmelerini sağlamaktır.

Operasyonel bilgi akışı, iç iletişim sistemimizin hayati önem taşıyan bir parçasıdır. CCİ'nin kurumsal iletişim portalı CokePort Azerbaycan, Kazakistan, Ürdün, Pakistan ve Türkiye'deki kullanıcıların aynı anda kullandığı, güvenli, kullanımı kolay ve iş akışına uyumlu ortak çalışma platformu olma niteliğini taşımaktadır. Portalın toplam kullanıcı sayısı Aralık 2012 itibariyle 3.561'e ulaştı.

Sisteme yapılan yeni eklemelerle çalışanlarımıza işyaşam dengesini ve iletişimlerini kolaylaştıran ortak bir sanal iş alanı yarattık. Böylelikle çalışanlar hem mesleki, hem de kişisel bilgilerini paylaşarak fikir alışverişinde bulunabiliyorlar. 2013'te başta C4E projesini gerçekleştirmek için CokePort'un bir parçası olarak yeni bir internet sitesi açmayı planlıyoruz. Çalışanlarımızı bu projeyle ilgili en son gelişmelerden haberdar

CCİ'de Sendikal Haklar

CCİ'de çalışanlarımızın tehdit, taciz ya da kısas korkularına kapılmadan sendikalara üye olma, olmama ve sendika kurma haklarına saygı duyuyoruz. CCİ yasal olarak tanınan sendikalara üye olan çalışanlarla yapıcı diyalog kurmayı taahhüt eder. Türkiye'de bulunan Mahmudiye fabrikamızdaki çalışanlarımız devam eden toplu pazarlık anlaşmasının kapsamı altındadır. Türkiye'deki yedi fabrikanın tamamını kapsayan toplu sözleşme anlaşması 31 Mart 2012'de bitti. İki farklı sendikanın yetki çatışması mahkemeye taşındı ve toplu pazarlık sürecine ara verildi. Sonuç olarak 2012 yılında Türkiye'de toplu sözleşme anlaşması kapsamı altındaki çalışanların sayısının oranı, 2011'e kıyasla daha düşük olmuştur.

Toplu Sözleşme Kapsamındaki Çalışanların Oranı

	Sayı	%
TÜRKIYE		
2011	328	30,0
2012	31	3,4
ÜRDÜN		
2011	0	0
2012	0	0
KAZAKISTAN		
2011	0	0
2012	679	99,9
AZERBAYCAN		
2011	0	0
2012	0	0

CCİ, İnovasyon Yarışması'yla 20–22 Haziran 2012'de Rio de Janerio'daki Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Konferansı'nda (RIO+20) Türkiye'yi temsil etti. CCİ Kurumsal İlişkiler Müdürü Aykan Gülten, CCİ Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Yılmaz Argüden tarafından yönetilen Kurumsal Sürdürülebilirlik Forumu kapsamında İnovasyon Yarışması'nı sundu. İnovasyon Yarışması, 2012 yılında Türkiye'yi RIO+20'de temsil etmek üzere özel sektördeki en iyi sürdürülebilirlik uygulamalarından biri olarak seçilmişti.

4. CCİ İnovasyon Yarışması'nın kazananları 10 Mayıs 2012'de CCİ İstanbul Merkez Ofisi'nde düzenlenen bir törenle açıklandı. Yarışan pek çok proje arasındaki 22 proje finale kaldı. CCİ Türkiye departman yöneticileri ve fabrika müdürlerinden oluşan jüri, finalistleri yaratıcılık, fayda, maliyet ve uygulanabilirlik kriterleri üzerinden değerlendirdi. Bir İnovasyon projesi ve iki Replikasyon projesi yarışmayı kazandı. İnovasyon kategorisinde Ahmet Murat "Tetrapak Paketleme Hattı Yapıştırıcı Fırlatma Sistemi" projesiyle birincilik ödülünü kazandı. Replikasyon dalında birincilik ödülü ise Mahmudiye fabrikasından Serkan Ersoy, Murat Arslan, İrfan Bulut ve Nadir Şık'ın "Alt Tasarımın Değiştirilmesi" projesiyle, Elazığ fabrikasından Erkan Toros ile Muhammed Karakaş'ın "CO_2 Verimliliğinin Arttırılması" projesi arasında paylaşıldı.

etmeyi ve sistemdeki veritabanı aracılığıyla en iyi uygulamaları paylaşmayı amaçlıyoruz.

Çalışanlarımızla bilgi paylaşımı için çeşitli iç iletişim yollarından yararlanırız. 3 ayda bir yayınlanan Coca-Cola İçecek Dünyası, aylık CCİ Haber Hattı ve CCİ Bülteni ile Türkiye'ye özel iki ayda bir yayınlanan 2020 dergisi gibi kurum içi yayınlarımız çalışanlarımızla iletişimimizi güçlendirmede önemli yer tutmaktadır.

CCİ, şikâyet sistemine de azami önemi göstermektedir. Şirket politikalarıyla ya da uygulamalarıyla ilgili sıkıntı yaşayan veya herhangi bir konudaki fikrini belirtmek isteyen CCİ çalışanları, çekinmeden İnsan Kaynakları ile İç Denetim ve Hukuk departmanlarının yanı sıra ilgili yönetim ekiplerini bilgilendirebilmektedirler.

2012 Çalışan Bağlılık Anketi Sonuçları

CCİ'nin 2020 Vizyonu kazanma kültürünü inşa etmeyi, mükemmel bir işyeri yaratmayı ve her geçen yıl iyileşen iş sonuçlar elde etmeyi hedeflemektedir. Çalışanlarımızın fikirleri, sürdürülebilir büyümeyi amaçlayan 2020 Vizyonumuza ulaşmamız için önemli rol oynar.

Özellikle çalışan katılım anketi, gücümüzü ve önümüzdeki fırsatları belirleyebilmek için gerekli uluslararası ve yerel perspektifleri sunarken, sürdürülebilir büyüme için gerekli geri bildirimleri ve sinerjiyi sağlar. 2012'de iki yılda bir gerçekleştirdiğimiz Çalışan Bağlılık Anketi'ni yaptık. Anketler her ülkede yapıldıktan sonra, çalışanlarımızdan gelen önerileri uygulamak üzere çalıştaylar ve odak grup görüşmeleri düzenlendi. 2011–2012 anketinden sonra ödüllendirme mekanizmaları, kariyer fırsatları ve eğitim ile gelişim süreçlerine odaklanıldı.

Bu doğrultuda 2012 anketinde öne çıkan başlıklar şunlar oldu:

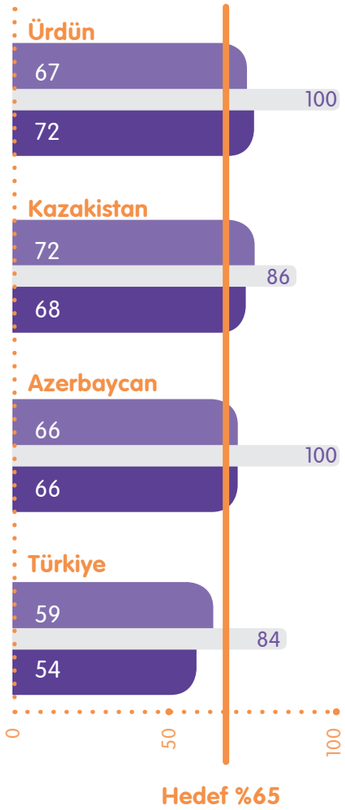
Güçlü Olduğumuz Alanlar

- Şirket İtibarı
- Başarı Hissi
- Bölüm Müdürleri
- Çalışma Faaliyetleri

Gelişim Fırsatları

- Tazminat ve Haklar (tanınma, ödeme ve yan haklar dahil olmak üzere)
- İnsana Değer Verme

2011-2012 Çalışan Bağlılık Anketi Sonuçları



Hepimiz için uzun bir yolculuk olması sebebiyle CCİ Çalışan Bağlılık Anketi'ni, gelişim alanlarını tanımlamak için daha fazla zaman tanımak, daha kuvvetli aksiyon planları oluşturmak ve büyük yatırımların geri dönüşlerini takip etmek amacıyla iki yılda bir yapmaya karar verdik. Böylelikle ülkelerin yıllık iyileştirme planları ülke değerlendirmelerinin bir parçası olacak, kaydettikleri aşamalar İcra Kurulu seviyesindeki ilgili platformlarda masaya yatırılacak ve gerekli öncelik ve ilginin bu önemli alana verilmesi güvence altına alınacaktır.

CCİ En İyi Uygulama Paylaşımı

CCİ, sürekli öğrenen bir kurum olmak için çaba gösterir. Bu amaç doğrultusundaki faaliyetlerimizden biri de sistemdeki en iyi uygulamaların paylaşımıdır. En iyi uygulamalar kendimizi sürekli geliştirmek, diğerlerinden öğrenmek, CCİ ile TCCC sisteminin yanı sıra Coca-Cola dünyasının dışında da yeni fikirler ve yöntemler oluşturmak için büyük fırsatlardır. Çalışanlarımızın sistemin bütün aşamalarının farkında olmasının, kendi departmanlarında en iyi şekilde çalışmaları için kilit öneme sahip olduğuna inanırız.

En iyi uygulamaları CokePort, çalıştaylar ve birebir görüşmeler yoluyla paylaşırız. Zaman zaman bu sürece, en iyi uygulamanın yapıldığı bölgeye yapılan ziyaretler eşlik eder. TCCC sistemi içinde gerçekleştirilen değerlendirme ziyaretlerinin yanı sıra KalDer ve EFQM ile işbirliği içinde bulunan bazı kuruluşların ziyaretlerini de kabul ederiz.

En İyi Uygulamaların Paylaşım Yöntemleri

- Bütün ülkelerin murahhas azaları her yıl düzenlenen Liderlik Toplantıları'nda bir araya gelerek en iyi uygulamaları paylaşırlar.
- CCİ, Operasyonel Mükemmellik modelini uygulayarak, en iyi uygulamaları bütün operasyonlara yayar.
- TCCC'nin önde gelen şişeleyicileri murahhas azaların katıldığı Top-To-Top Grup toplantılarında en iyi uygulamalarını paylaşırlar.
- Her 6 ayda bir düzenlenen İK Toplum toplantıları, İK ekiplerinin en iyi uygulamaları paylaştıkları bir araçtır. Ayrıca CCİ birimleri, e-postalar ve CokePort'u kullanarak haftalık paylaşım mekanizması geliştiren Ticari Takım aracılığıyla en iyi uygulamaları paylaşır.

• 2012'de ticari mükemmelliğin tüm unsurlarını içeren 30'dan fazla en iyi uygulama paylaşıldı.

• En iyi uygulamalar, bütün satış ve pazarlama departmanlarıyla haftalık e-postalar aracılığıyla paylaşılır.

Harici En İyi Uygulama Paylaşımı Yöntemleri

• Avrupa Kalite yönetim Vakfı (EFQM), Avrupa Kalite Ödülleri ve Ulusal Kalite ödülleri gibi organizasyonlar ve yarışmalar en iyi uygulamaların paylaşımını sağlıyor.

• İK departmanı, CCİ'nin en iyi uygulamalarını Türkiye İnsan kaynakları Yönetim Derneği'ne (PERYÖN) katılımı aracılığıyla paylaşıyor.

• CCİ, Atlanta kökenli The Bottler Investment Group gibi kurumlar için düzenli ziyaretler gerçekleştiriyor.

• CCİ, KalDer ve EFQM ile işbirliği yaparak en iyi uygulama ziyaretlerini kabul ediyor.

• CCİ Tedarik Zinciri, dışarıdan gelen ekiplere düzenli olarak ev sahipliği yapıyor.

• Sistemdeki en büyük on Coca-Cola şişeleyicisinin bilişim kurulu başkanları en iyi uygulamaları paylaşmak için yılda iki kere bir araya geliyor.

• BSG Departmanı, General Electric ve Migros gibi diğer şirketlerle en iyi uygulama paylaşım toplantıları düzenliyor.

• Büyük şişeleyicilerin Küresel Tedarik Zinciri Konseyi temsilcileri her sene bir araya geliyor.

• Fabrikalarımızda uygulanan olumlu girişimleri, temel performans göstergelerini ve sonuçlarını paydaşlarımızla Kurumsal Sosyal Sorumluluk Raporları aracılığıyla paylaşıyoruz.

• İyi uygulamalarımızı ulusal ya da uluslararası konferanslar, seminerler ve platformlar aracılığıyla paylaşmak için her fırsatı değerlendiriyoruz.

CCİ'de Paylaşılan En İyi Uygulamalar

• Soğutucuların bulunduğu yerleri takip etmek için el cihazlarıyla radyo frekansını tanıma özelliği bulunan Türkiye Tedarik Zinciri'nin Soğuk İçecek Ekipman Takip Sistemi'nin bütün sisteme yayılması planlandı.

• 2012'de Pakistan'ın ticari ekibi pazarlamada en iyi uygulamaları görmek için Kazakistan'a 1 haftalık ziyaret gerçekleştirdi. Benzer ziyaretleri 2013'de bütün uluslararası ülkeler için yapmayı planlıyoruz.

• Pakistan ekibinin öncülüğüyle yeni ve basitleştirilmiş RED platformu ve yeni RED konseptleri yaratıldı. Konsept daha sonra kurumsal RTM ekibiyle beraber diğer uluslararası operasyonlarda da kullanıldı.

• Fuse Tea lansmanı, Türkiye, Azerbaycan ve Kazakistan'da yapıldı ve başarılı oldu. Azerbaycan'da 3 ayda soğuk çay pazarının yüzde 80'inden fazlası elde edildi. Ayrıca, Mayıs 2013 itibariyle Fuse Tea, Kazakistan'da yüzde 21,2'lik bir pazar payı elde ederek soğuk çay kategorisinde 2.'liğe, single serve (tek porsiyon) kategorisinde 1.'liğe ulaştı.

• CCİ'nin 2012 yılında gerçekleştirilen RIO+20 Konferansı'ndaki İnovasyon Yarışması, en iyi uygulamalarımızı uluslararası bir ortamda paylaşmamızı sağladı.

İş Sağlığı ve Güvenliği

700.000 müşterimize ulaşmak için 14.000 aracımız her gün yaklaşık 40.000 kilometre yol yapmakta, 10 ülkeye yayılmış 23 üretim fabrikamızda ve sayısız yönetim ofisimizde 10.000 çalışanımız bulunmaktadır.

Başlıca sorumluluğumuz bütün çalışanlarımız ve ziyaretçilerimiz için sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı sağlamak olduğundan, iş kaynaklı yaralanmaları ve işyerlerinde ve filo hareketlerinde riskleri azaltmaya, iş sağlığı ve güvenliği alanında farkındalık yaratmaya odaklanıyoruz. İş sağlığı ve güvenliği konusunda CCİ'nin esas amacı bütün operasyonlarda "sıfır iş sağlığı ve güvenliği vakasına" ulaşmaktır.

CCİ' deki Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği Politikamız özellikle şunları hedefler:

• Şirketimizin en değerli ve önemli kaynağı olan insan sermayesini herhangi bir mesleki sağlık ya da güvenlik riskinden ya da tehlikesinden korumak

• Çevreyi korumak ve sürdürülebilirliği sağlayarak CCİ'nin operasyonlarının çevre üzerindeki etkilerini en aza indirmek

• İş sağlığı ve güvenliği'nin işimizin ayrılmaz bir parçası olmasını ve kurumsal liderlik ve bağlılık ile desteklenmesini sağlamak

• Endüstrinin en iyi uygulamalarını uygulayarak yerel yasal gerekliliklerden de yüksek bir standart yakalamak ve böylece şirketi kanuni yaptırımlardan korumak

• Tüm kaynaklarımızı ve değerlerimizi işle alakalı risk, tehlike ve kayıplardan korumak

Operasyonlarımız genelinde Coca-Cola İş Sağlığı ve Güvenliği Sistemi (TCCOSH) çerçevesinde değişen ve gelişen mesleki sağlık ve güvenlik öncelikleri takip edilmektedir. Ayrıca İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu tarafından OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi kapsamındaki uygulamalar ve iş sağlığı ile güvenliği gereklilikleri periyodik olarak gözden geçirilmekte ve değerlendirilmektedir. Bu uygulamaların yanı sıra sendikalarla imzalanan toplu iş sözleşmeleri sırasında iş sağlığı ve güvenliği konuları ele alınmaktadır. 2012 yılı sonu itibariyle fabrika seviyesinde iş sağlığı ve güvenliği programlarının gözetimine yardım eden 20 aktif mesleki iş sağlığı ve güvenliği komitesi Türkiye, Ürdün, Kazakistan ve Azerbaycan'da ilgili süreçler hakkında tavsiyelerde bulunmaktadır. Bu komitelerde 52'si çalışan temsilcisi olmak üzere toplam 310 çalışan görev almaktadır.

	Türkiye	Ürdün	Azerbaycan	Kazakistan
İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ KOMİTELERİ SAYISI	17	1	1	1
ÜYE SAYILARI	208	29	68	5
YASAL İŞÇİ TEMSİLCİSİ SAYISI	52	0	23	2
FABRİKADAKİ TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI	2.822	407	319	680
ÇALIŞANLARIN İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ KOMİTELERİNDEKİ TEMSİL ORANI	7,37	7,13	21,3	0,74

Gün kayıplı kazaların azaltılması 2012 yılında CCİ üst yönetiminin önceliklerinden biriydi. Kazaların kök sebep analizlerinin yapılması, İSG 12 Altın Kural'ın uygulamaya alınması, tüm ülkelerde CCI fabrikalarına İSG uzmanının ve ülke müdürlerinin atanması 2012 hedefleri arasındaydı. Ülke seviyesinde pek çok pozisyon dolduruldu ve fabrikalar özel olarak hazırlanmış güvenlik eylem planlarını uygulamaya başladı. 2013'te CCİ, iş sağlığı ve güvenliği politikasının uluslararası alandaki bütünlüğüne uygun unsurları uygulamaya odaklanacak.

2012 boyunca CCİ'ye ait araçlar toplam 327 kazaya karıştı. Bu rakamın kabul edilemeyecek kadar yüksek olduğunun farkına vararak, bütün kazalara neden olabilecek faktörleri analiz ettik. Türkiye'de gerçekleşen 250 kazadan yedisi gün kayıplı kazaydı. Kazalardan sonra yapılan ana neden analizlerinde, kazaların sebeplerinin tehlikeli araç kullanma ve tehlikeli davranış olduğu ortaya çıktı. Şirket arabalarını kullanan üretim ve satış çalışanları için "Yol Güvenliği" ismini taşıyan güvenli sürücülük kursları düzenlendi. Toplam 1.063 çalışan 2012 yılında bu eğitim kurslarına katıldı ve 2013'de de bu kurslar devam edecek.

FİLO GÜVENLİĞİ

CCİ'NIN 2012'DE TÜRKİYE'DE FAALİYETE GEÇİRDİĞİ 12 ALTIN KURAL

Ortak bir politika oluşturulmasının ve yönetici eğitimlerinin ardından, yönetici olmayan çalışanların davranışlarını ve alışkanlıklarını değiştirmeye önem vereceğiz. Çalışan farkındalığını artırmak için atılacak önemli adımlardan biri de şirkette en sık rastlanan kazaların analiz edilmesi sonucunda hazırlanan 12 Altın Kural'dır. 2012'de 2.900 çalışanımız 12 Altın Kural ve İş Sağlığı ve Güvenliği Bilinçlendirme Eğitimlerine katıldılar.

CCİ'NİN 12 ALTIN KURALI

Önce İş Güvenliği

Acil Durum Bilgilerini Öğrenin ve İSG Eğitimlerine Katılın

Emniyet Kemerinizi Mutlaka Bağlayın

Hız Sınırlarını Asla Aşmayın

Araç ve Makine Kullanırken Cep Telefonu ile konuşmayın

Uykusuz veya alkollüyken araç ve makine kullanmayın

Enerjili Sistemlerde Her Zaman Kontrollü Olun

Yüksekte Mutlaka Güvenli Çalışın

Tehlikeli İşler İçin Çalışma İzni Düzenleyin ve Onaylatın

Kişisel Koruyucu Donanımınızı Her Zaman Kullanın

Yüklenicileri Her Zaman Etkin Şekilde Yönetin

Değişim ve Tasarım Süreçlerini, Riskleri Değerlendirerek Yönetin

12 Altın Kuralın düzgün bir şekilde uygulanmasının kontrolü yöneticilerin sorumluluğundadır. Ancak işyerinde organizasyonun her seviyesinde tüm çalışanlar iş sağlığı ve güvenliğinden sorumludur. Çalışanların riskli gördükleri operasyonları durdurma hakları ve sorumlulukları bulunur. Çalışanlar bu tarz tehlikeleri en yakınında bulunan üstlerine, İK'ya, İş Sağlığı ve Güvenliği Müdürü'ne, hatta Murahhas Aza'ya hiyerarşiden bağımsız olarak bildirebilirler.

CCİ gün kayıplı kaza sayısını 2020 itibariyle sıfırlamayı hedefliyor. 2020 Vizyonumuz, İSG ile ilgili standartlar geliştirmek ve müdür ve şeflerin katılımı ile etkin bir iş sağlığı ve güvenliği kültürünü oluşturmaktır. İş Sağlığı ve Güvenliği sonuçları, yöneticilerin yıllık performans değerlendirmelerine dahil edilebildiği gibi yakın zamanda bütün çalışan değerlendirmelerinde yer alacak.

CCİ ÜLKELERİNDE İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ İLE İLGİLİ UYGULAMA ÖRNEKLERİ

Azerbaycan: Çalışanlara, yangın söndürücülerin ve kişisel koruyucu ekipmanların kullanılması ile ilgili kapsamlı acil durum eğitimi verildi.

Ürdün: İş sağlığı ve güvenliği temsilcisinin, çalışma ortamı ve çeşitli iş sağlığı ve güvenliği konularında bilinci artırmak amacıyla, CCBCJ, alt işveren ve taşeron çalışanları dahil olmak üzere, tüm çalışanları çalışma ortamında ziyaret ettiği "Take 10" adlı bir girişim başlattı.

Kazakistan: Düzenli yapılan alkol testleri neticesinde son iki yılda işyerinde alkol kullanımından kaynaklanan herhangi bir sıkıntı yaşanmadı.

Pakistan: Reflektörlü Acil Durum ve Güvenlik İşaretleri kampanyası, yerel dildeki acil durum işaretleri ve yol güvenliği konusunda adımlar atıldı.

Türkiye: Çalışanların iş sağlığı ve güvenliği alanında yüksek performansını ve emniyetli davranışlarını onaylayan bir takdir tanıma sistemi başlatıldı.

CCİ'DE ACİL DURUMA HAZIRLIK

CCİ işyerlerinde acil durum müdahale ekipleri oluşturuldu ve bu ekiplere düzenli aralıklarla eğitim verildi. Kurtarma, Yangın Söndürme ve ilk Yardım Ekipleri kuruldu ve eğitim oturumları tamamlandı. Bunun yanısıra, yıllık acil durum ve yangın tatbikatları bütün CCİ personeli, alt işverenleri ve ziyaretçilerimiz için gerçekleştiriliyor. 2012 yılında tamamlanan eğitimlerden sonra ilk tahliye tatbikatı Genel Merkez'de yapıldı. Doğal afetlerde ve kriz durumlarında TCCC'nin Evrensel Varlık Koruma Stratejisi'nin bir parçası olan CCİ Olay Yönetim ve Kriz Çözme Programı, üst yönetim tarafından yönetilirken CCİ Olay Yönetim ve Kriz Çözme Programı (IMCR) ekibi acil durum planlarını belirler. Yakında tüm CCİ tesisleri için doğal afet risk değerlendirmesi yapılması planlanıyor.

Toplum

CCİ yerel ihtiyaç ve beklentilere yanıt vermeye gayret eden küresel bir şirkettir. On ülkede 360 milyondan fazla kişiden oluşan tüketici tabanı, yerel görüşleri anlamamızı ve onlara saygı duymamızı gerektirmektedir. Paydaşlarımızla olan sürekli diyaloğumuz toplumsal yatırımlarımızın ana eksenini oluşturur.

Coca-Cola ürünleri yerel olarak üretilmekte, böylelikle yerel topluluklar için doğrudan ve dolaylı binlerce istihdam olanağı yaratmaktadır. Bu sayede işimiz faaliyet gösterdiğimiz bölgelerin ekonomileri ve toplumları üzerinde önemli ve pozitif bir etki yaratmaktadır. Ayrıca, yerel toplulukların toplumsal ve ekolojik sorunları ile ilgilenir ve adımlar atarız. Yerel topluluklarımıza destek vermek adına attığımız adımlardan bazıları şunlardır:

• Yerel tedarikçi ve bayilerle çalışarak ve yerel istihdam uygulamalarıyla faaliyet gösterdiğimiz pazarların ekonomik gelişimine doğrudan katkıda bulunuyoruz.

• Yerel topluluklarımızın temsilcileriyle diyalog platformları oluşturuyoruz.

• Çevre ve kaynak koruma, sağlık, aktif yaşam, eğitim, gençlerin gelişimi ve afet yardımına odaklanan programlara katkı sağlayarak yerel toplulukların ve ulusal düzeyde toplumların refahını destekliyoruz.

• Çalışan gönüllülüğünü destekleyerek çalışanlarımızın topluma katkı programlarında yer almalarını destekliyoruz

2012 HEDEFLERİ

• Doğal afetler üzerine çözüm çalışmalarımız uyarınca Türk Kızılayı ile stratejik ortaklık protokolü imzalamayı hedefliyoruz.

• Topluma Katkı Ödülleri programımıza katılım oranlarını artırmayı ve ödül kazanan çalışanlara projelerini geliştirmek için daha fazla destek vermeyi hedefliyoruz.

• Aktif sağlıklı yaşamı desteklemeyi ve gençler için sporun cazibesini artırmayı amaçlayan Azerbaycan Grassroots Projesi'ne devam etmeyi hedefliyoruz.

NELER YAPTIK?

• Türk Kızılayı ve Uluslararası Kızılay ile faaliyet coğrafyamızdaki doğal afet mağdurlarına doğrudan yardım ulaştırabilmek için stratejik ortaklık protokolü imzaladık.

• Türkiye'de vergi öncesi karımızın %3'ünü (7.5 milyon TL) Anadolu Vakfı'na bağışladık.

• 20 CCİ çalışanı CCİ Topluma Katkı Ödülleri'ne katıldı.

• Azerbaycan Grassroots Projesi kapsamında 190.000 kişiye ulaştık.

2013 HEDEFLERİ

• Türkiye'de vergi öncesi karımızın %3'ünü Anadolu Vakfı'na bağışlamaya devam edeceğiz.

• Operasyon coğrafyamızda gençler arasında daha aktif ve sağlıklı yaşamı teşvik etmek için Aktif Sağlıklı Yaşam Programları düzenleyeceğiz.

• Türkiye'de Çalışanlar ve Aileleri Gönüllük Kulüpleri'ni başlatacağız.

• 2013 İş Mükemmelliği Modeli gereksinimleri doğrultusunda Toplumsal İtibar Araştırmaları gerçekleştireceğiz.

Ekonomik Kalkınma

CCİ, yerel düzeyde üretim yaparak topluluklar için ekonomik fayda sağlar. 2012'de 10.893 kişiyi doğrudan istihdam ederken, 205 milyon TL'lik vergi ödemesi gerçekleştirdik.

CCİ'de müşterilerimiz için değer yaratmayı hedefleriz. Müşteri tabanımızın büyük çoğunluğunu küçük iş sahipleri oluşturur. Geleneksel dağıtım kanallarıyla hizmet verilmesi zor olan bölgelerde yüzlerce küçük dağıtım noktasının kurulmasına yardımcı olduk.

CCİ olarak teknoloji transferine yardımcı oluruz. Yerel bölgelerdeki insanlara yönetim sistemi standartları, enerji verimli teknolojiler ve atık su arıtma konularında eğitim sağlarız. Ayrıca yerel iş sahipleri, hükümetler, akademik yapılar ve STK'lar ile deneyimlerimizi paylaşırız.

Ana Sözleşmemiz'de belirtildiği üzere, CCİ Türkiye operasyonlarından elde ettiği vergi öncesi karının bir bölümünü hayır kuruluşlarına aktarmaktadır. Bu doğrultuda 2012'de, vergi öncesi karımızın %3'ü olan 7,5 milyon TL'yi Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Kuruluşları'na bağışladık. Ayrıca, 175.000 TL diğer STK'lara, 100.000 TL Çalışan Bağışları Projesi'ne aktarıldı.

CCİ'nin Ekonomik Etkisi Araştırması

2010 senesinde CCİ Coca-Cola Sistemi'nin Türkiye ekonomisi üzerindeki etkisini ölçmeyi hedefledi. Boğaziçi Üniversitesi ve Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nde öğretim üyeleri ve CCİ yöneticilerinden oluşan bir çalışma grubunun yaptığı çalışma neticesinde, CCİ'nin istihdam alanındaki çarpan etkisinin 10 olduğu sonucuna vardı. Farklı bir deyişle, CCİ tarafından yaratılan her bir istihdam 10 tane daha istihdam alanı yaratıyor. 2013 yılında benzer bir araştırma Ürdün'de gerçekleştirilecek.

"Fikrim Artık İşim" Projesi

Coca-Cola kadınların ekonomik anlamda güçlendirilmesini sürdürülebilirlik çabaları arasında bir öncelik haline getirmiştir. Kadınların girişimcilik potansiyelini ortaya çıkarma, işimizin sürdürülebilirliğini sağlamak ve aileler ile toplumun refah düzeyini yükseltmek için en etkili ve kalıcı yöntemlerden biridir. Kadınların güçlendirilmesi kadınlara daha fazla seçenek sunarken, kadın rol model ve mentorların yaratılmasını sağlamaktadır. Kadınların başarısına yatırım yaparak kendi başarımıza ve dünya genelindeki toplulukların başarısına yatırım yapıyoruz.

Türkiye'de kadınların işgücüne katılımı üzücü şekilde erkeklere göre düşük, İstanbul Ticaret Odası, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ve Coca-Cola işbirliğiyle gerçekleştirilen "Fikrim Artık İşim" projesi, kadınları işgücüne güçlü girişimciler olarak çekebilmek için bir model ortaya koymayı ve başarı hikâyelerini raporlayarak daha fazla kadın girişimciyi teşvik etmeyi amaçlıyor. Proje kapsamında kadın girişimcilere eğitimler sağlanarak başarılı işler sürdürmelerine yardımcı olunacak.

Toplumsal Kalkınma

Faaliyet gösterdiğimiz tüm bölgelerde yerel toplulukların ihtiyaçlarını önemseriz. Hedefimiz güvenilir bir ortak olarak ortak sorunlara çözümler üretmek ve çalışanlarımız ile paydaşlarımızı toplumsal kalkınma projelerine katılmaları yönünde teşvik etmek.

Küresel ölçekte bir firma olduğumuzdan yerel kültür ve geleneklere saygı duyar, çalışanlarımızı bu doğrultuda seçmek için gayret sarf ederiz. Bunun yanı sora CCİ ülkeleri arasında çalışan hareketliliğini teşvik eder ve kolaylıklar sağlarız.

Dış ülkelerdeki görevler öncesinde CCİ çalışanlarının ilgili ülkenin kültürüne alışabilmeleri için kültürel oryantasyon programları gerçekleştirilir. 2012'de Türkiye, Kazakistan, Pakistan ve Kırgızistan'dan on iki kısa dönemli ve sekiz uzun dönemli çalışanın diğer tüm operasyon ülkelerine transferi bu program kapsamında gerçekleştirilmiştir. Ayrıca, yerel ofislerde kültürel çeşitliliği teşvik eden ve kurum kültürünü geliştiren etkinlikler düzenlenmektedir. CCİ'da ayrıca "geçici görevlendirme" inisiyatifini uygulayarak, çalışanlarımızın başka bir ülkede deneyim elde etmesini sağlıyor, iyi uygulamaları öğrenmelerini kolaylaştırarak gelişimlerine destek oluyoruz.

CCİ Topluma Katkı Ödülleri

2010 yılından bu yana topluma ve çevreye katkıda bulunan, diğer çalışanları ve paydaşları bu yönde teşvik eden çalışanlarımız CCİ Topluma Katkı Ödülleri ile ödüllendiriliyor.

Ürdün, Kazakistan, Pakistan ve Türkiye'den çalışanlarımız toplumsal sorunların çözümünü hedefleyen projelerle yarışmaya katılıyorlar. Sekiz ülkeden 1.149 kişi online oylamaya katıldılar. 20 katılımcı arasında 2012'nin en başarılı 10 projesi final turunda yarışmak üzere seçildiler. Azerbaycan'dan Seher Boyrazoğlu birinciliği elde ederken, Türkiye'den Aslıhan Başarık ikinciliği, Pakistan'dan Arsalan Rauf üçüncülüğü elde etti.

Hayata Artı Vakfı ve Hayata Artı Gençlik Programı

Coca-Cola Hayata Artı Vakfı, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı ve Yaşama Dair Vakıf (YADA) işbirliğiyle gerçekleştirilen Hayata Artı Gençlik Programı, 2012 yılında altı şehirde altı projeye destek verdi. 18 ve 30 yaşları arasındaki gençler tarafından yürütülen projeler, yenilenebilir enerji kaynaklarının teşviki, su kaynaklarının korunması, atık yönetimi ve ormanların sürdürülebilir kullanımı gibi şemsiye başlıklar altında uygulanıyor. Program Türkiye'de toplumsal sorunlara kendi projeleriyle katkı yapan gençlere destek veren ilk ve tek sivil toplum girişimi olma özelliğini taşıyor.

Ülkeye Nefes, Köylüye Bereket
Kırklareli/Demirköy

Bu projeyle köylülerin mantar toplama, taşıma, saklama ve pazarlama yetkinliklerinin artırılması, alternatif bir geçim kaynağı yaratılması ve ormanların korunması hedefleniyor.

Sığlalar Geri Dönüyor
Muğla/Köyceğiz

Projeyle, Köyceğiz Sığla Ormanları'nda kopuk orman parçaları arasında orman koridorları yaratarak ekolojik bütünlüğün sağlanması hedefleniyor. Ayrıca eko-turizm gibi çevre dostu alternatif geçim kaynaklarının tanıtılmasıyla yerel halkın ormanları koruma istekliliğinin güçlendirilmesi amaçlanıyor.

Gediz Dostu Çevreci Solucanlar
Izmir/Menemen

Dünyanın en verimli alanlarından biri olan Gediz Vadisi su kaynaklarını fakirleşmesi ve aşırı kimyasal kullanımı tehlikeleriyle karşı karşıya. Proje solucan gübresi tekniğini yerel çiftçilere tanıtarak Gediz Nehri'ndeki kimyasal kirlenmeyi azaltmayı amaçlıyor. Bu çevre dostu tarım tekniğini kullanmayı isteyen çiftçileri desteklemek için Solucan Gübresi Üreticileri Ağı'nı kurduk.

Halep Çamlığında Kuş Sesleri
Adana/Yumurtalık

Proje, zararlı kese kurdu ile mücadele için ötücü kuşların üremesini sağlamak gibi biyolojik önlemlerle Halep Çam Ormanı'nı korumayı hedefliyor.

Tortum Çağlasın, Doğa Canlansın
Erzurum/Tortum, Uzundere

Proje, ekolojik turizm etkinlikleri başlatmayı, kurumları (yerel yönetimler, kamu ve sivil toplum) harekete geçirmeyi ve ulusal ve uluslararası düzeyde konuya dair toplumsal bilinci artırmayı, böylelikle bölgenin ekolojik sürdürülebilirliğini artırmayı hedefliyor.

Tarsus Suyunu Koruyor
Mersin/Tarsus

Tarsus'u Kalkındırma, Dayanışma ve Güzelleştirme Derneği ile ortak olarak yürütülen projeyle kanalizasyon sistemine karışan atık yağ sorununa çözüm getirilmesi hedefleniyor. Muhtelif paydaş grupları gönüllüler tarafından sorunun önemine dair bilgilendirilirken, bilinçli toplama ve geri dönüşüm alışkanlıklarına start verildi.

Tohma'ya Su, Darende'ye Hayat
Malatya/Darende

Tarım Darende'de önemli bir geçim kaynağı, Tohma Çayı, aşırı sulama nedeniyle rezervini yitiriyor. Proje, bölgede damla sulama yöntemini artırarak tarım için kullanılan su miktarını azaltmayı hedefliyor. Bölgedeki çiftçiler eğitim programları ve pilot projelerle modern sulama yöntemlerinin faydaları hakkında bilgilendiriliyor.

Gölcihan'a Dört Mevsim Su

Adana Yumurtalık ilçesinin önemli sulak alanlarından biri olan Gölcihan Gölü son yıllarda, artan buharlaşma ve gölü besleyen su girişlerinin azalması ile kuruma tehdidi ile karşı karşıya. Doğa Araştırma Derneği yürütücülüğünde Deveciuşağı Çevre Koruma ve Kalkınma Derneği ve Yeşilköy Belediyesi işbirliğiyle gerçekleştirdiği proje kapsamında, Ceyhan Nehri ile Gölcihan Gölü arasında açılan bağlantı kanalıyla göle 687.500 m³ su girişinin sağlanacağı hesaplanmaktadır. Bu sayede, sulak alan vasfını tekrar kazanması, biyoçeşitlilik niteliğinin artması, çiftçilerin sulama ihtiyaçlarının karşılanabilmesi ve gölde artacak balık popülasyonuyla birlikte yöreye yeni gelir olanakları sağlanması hedefleniyor.

Kapari Ormanın Yari

Orman alanlarının zenginliği ile Türkiye'nin en önemli ekolojik bölgelerinden biri olan Artvin bölgesi erozyon nedeniyle giderek verimli topraklarını kaybediyor, orman alanları tahrip oluyor. Artvin Yükseköğrenimi Destekleme Derneği, Artvin Çoruh Üniversitesi Orman Fakültesi, Artvin Orman Bölge Müdürlüğü, Artvin Çoruh Üniversitesi Ormancılık Uygulama ve Araştırma Merkezi işbirliğiyle gerçekleştirilen proje, erozyon nedeniyle azalan verimli toprakların ve bu nedenle tahribata uğrayan orman alanlarının korunmasını hedeflemektedir. Bu hedef doğrultusunda erozyonla mücadelede etkili ve ekonomik değeri olması nedeniyle bölge halkına gelir getirebilecek bir bitki türü olan kaparinin ekimini yaygınlaştırılması amaçlandı.

Proje dahilinde Artvin Çoruh Üniversitesi öğrencilerinin katılımıyla tohum toplama çalışması gerçekleştirildi ve gönüllü katılımcı kulübü kuruldu. Katılımcılarca toplanan kapari tohumları Artvin Çoruh Üniversitesi Orman Fakültesi Laboratuvarı'nda katlama işlemine alındı ve Orman Fakültesi fidanlığında tohumların tüplere ekimi gerçekleştirildi.

Destek Verilen Toplumsal Projeler

Gençlerin Güçlendirilmesi

CCİ ulusların toplumsal ve ekonomik kalkınmalarına inandığı kadar gençlerin eğitimine ve güçlendirilmesine de inanmaktadır. Bu yüzden gençliğin güçlendirilmesi CCİ'nin toplumsal projelerinin ana odak noktalarından birini oluşturmaktadır. 2012'de bu doğrultuda muhtelif projeler hayata geçirilmiştir.

Injaz Projesi *Ürdün*

Ürdün nüfusunun %45'inin 20 yaş altında olduğu düşünüldüğünde, CCİ genç Ürdünlülerin güçlendirilmesi konusundaki projelere büyük önem vermektedir.

Örneğin CCİ Madabato valiliğinde modern bir müfredat geliştirerek bir okula katkıda bulundu. Injaz ile CCİ'nin Ürdün operasyonu yerel topluluğun gençleri ile kolayca ulaşılabilecek başarı hikâyelerini paylaştı.

Seçkin Öğrencileri Destekliyoruz *Ürdün*

Mart 2012'de CCİ Amman'daki Bent Adi Kız Okulu'nun seçkin öğrencileri için bir etkinlik düzenledi.

Gençlik Kuruluşlarını Destekliyoruz *Ürdün*

Yerel topluluklarla sürekli ilişkimiz gereğince, Ürdün operasyonlarımız Amman Kız İslam Okulu ıslah çalışmalarına destek verdi. Islah çalışmalarında öğrenciler ve çalışanlar okulda temizlik ve boya yaptılar.

Akademi ve Sivil Topluma Destek *Azerbaycan*

CCİ'nin Azerbaycan operasyonu Azerbaycan Yıllık Milli STK Forumu'na destek olurken, muhtelif projelerde Bakü Devlet Üniversitesi, Azerbaycan Devlet Mimarlık ve İnşaat Üniversitesi, Azerbaycan Devlet Yabancı Diller Üniversitesi ve Bakü Slavic Üniversitesi ile ortak çalışmalar gerçekleştirdi.

Çocuklara Destek *Kazakistan*

Her yıl yılbaşında ve 1 Haziran Çocuk Günü'nde Kazakistan çalışanları Pediatri ve Cerrahi Bilim Merkezi'ndeki onkoloji hastalığı olan çocuklar için fon toplamaktadırlar.

Multan Kalkınma Projeleri *Pakistan*

Pakistan operasyonu çalışanları birçok sosyal kalkınma projesinde Multan Bölgesi Koordinasyon Ofisi ile birlikte çalışmaktadırlar. Bu doğrultuda Multan'ın en eski eğitim kurumlarından biri olan Alamdar İslam Koleji'nin restorasyonu gerçekleştirildi. CCİ Multan Tarih Müzesi'nin yenileme çalışmalarına yatırım yaparak 5.000 yıllık tarihi eserlerin korunmasına yardımcı olurken, Multan kültürünü anlatan bir belgeselin sponsoru oldu.

Kariyer Danışmanlığı *Pakistan*

Pakistan çalışanları Vatandaşlar Vakfı (TCF) tarafından desteklenen çalışmalara aktif katılım sağladılar. TCK Kariyer Danışmanlığı Programı'nda imkânları yetersiz öğrencilerle çalışan CCİ çalışanları TCF'nin Rahbar Programı kapsamında 7 gün geçirdiler.

Eğitimi Destekliyoruz *Türkiye*

CCİ çalışanları Muğla Köyceğiz'de 18 öğretmen ve 155 öğrencilik bir okulu restore ettiler. Çalışanlarımız ayrıca İzmir Kemalpaşa ve Çorlu'nun Yulaflı Köyü'nde okul restorasyonlarına gönüllü katılım sağladılar. Ayrıca, Derekızık, Barakfaki, Narlıdere ve Çataltepe'de 200 ilkokul öğrencisine ve öğretmenlere çevre eğitimleri sağlandı.

Engellileri Destekliyoruz *Türkiye*

CCİ PET kapaklarını toplayacak 10 konteynır ile Türkiye Omurilik Felçlileri Derneği'ne katkıda bulundu. Proje ile 23 kişinin tekerlekli sandalyeye kavuşması sağlandı.

Bir başka projede, engelli vatandaşların istihdamını ve imkânları kısıtlı çocuklara yardımı amaçlandı. CCİ çalışanları İşitme Engelliler Derneği tarafından üretilen ayakkabıları satın alarak imkânları kısıtlı çocuklara dağıtımını gerçekleştirdi.

Kan Bağışları *Türkiye*

Muhtelif fabrikalardaki CCİ çalışanları 2012 yılında 300 üniteden fazla kan bağışında bulundu.

Sağlığım Projesi *Türkiye*

İl Sağlık Müdürlüğü ile ortaklaşa gerçekleştirilen projede Derekızık köyündeki kadınlara göğüs kanseri ve aile planlaması dersleri verildi.

Soğuk Kış Günleri Projesi *Türkiye*

Orhaneli İlkokulu'ndaki öğrencilere kışlık botlar, çoraplar ve defterler bağışlandı.

Eşler Kulübü *Türkiye*

CCİ Bursa Fabrikası'nda kurulan gönüllü sosyal kulüp, yerel halktan yardıma muhtaç kişilere destek vermeye devam etti.

Engelli Çocukları Destekliyoruz *Ürdün*

Temmuz 2012 Uluslararası Engelliler Günü'nde Ürdün çalışanları Engelli İnsanlarla İlişkiler Kurumu'nun engelli çocuklar törenine sponsor oldular.

Yerel Topluluğu Ziyaret *Ürdün*

2012 yılında Ürdün çalışanları ayıca yetimhaneleri ziyaret ettiler. "CCİ Ürdün Kadınlar Kulübü" anneler gününde huzurevindeki yaşlı kadınları ziyaret ettiler.

Daha Temiz Bir Çevre için Temizlik Etkinliği *Kazakistan*

Kazakistan'ın Esentay, Malaya Almatinka ve Baskarasu nehirlerinin etrafında büyük bir temizlik etkinliği düzenlendi. Yerel üniversite ve STK temsilcileri ile yöre halkından 1.200 gönüllünün katıldığı etkinlikte nehirler evsel atıklardan temizlendi. Etkinlik sonucunda 16.14 kilometrekarelik nehir kanal ve çevresi temizlenirken, 97.2 m^3 katı ev atığı toplandı.

Yeşil Hazar *Kazakistan*

İçme suyuna ulaşım, su yönetimi, su tedariki ve sanitasyon Kazakistan gündeminin başlıca maddelerinden. Yalnızca bilgi aktarımını değil, aynı zamanda öğrenci ve öğretmenlerin sürdürülebilir kalkınma yetenek ve yetkinliklerinin gelişimini hedefleyen güncel eğitim kaynaklarının gelişmesi Kazakistan'daki çevre eğitiminin teşvikinde önemli bir alan oluşturuyor. Bu bağlamda Yeşil Hazar, Kazakistan'ın Hazar kıyı bölgelerinde su ve su ile ilgili konularda kamu bilinci ve çevre eğitimi üzerine bir enstrüman görevi görüyor.

Sağlık için Her Damla Su Önemli *Kazakistan*

Kazakistan'ın Arshaly bölgesindeki kırsal alanda güvenli içme suyu ve sanitastona ulaşımdaki kısıt ciddi bir sorun oluşturuyor. Steril su yetersizliğinden, bölgedeki yetişkin nüfusunun %90'ı diş hastalıklarından muzdarip. Proje pilot bölgelerde temiz içme suyuna ve sanitasyona ulaşım sağlayarak insan sağlığını iyileştirmeyi, yerel seviyede sağlık ve hijyene dair farkındalığı artırmayı ve konuyla ilgili bilgi alışverişini hedefliyor. 2012 yılında proje kapsamında 16 kırsal merkezde 35 içme suyu kaynağı test edilirken, 64 gönüllüye eğitim sağlandı.

Her Damla Su Önemli *Kazakistan*

Proje ile toprak ve su kaynaklarının kirlenmeden korunması, verimli su kullanımı hususunda farkındalığın artırılması ve atıkların gübreye dönüştürülmesi uygulamalarının başlatılması hedefleniyor. 2012'de Alga köyündeki su dağıtıcıların inşaatı tamamlanırken, kompost mengeneleri için uygun bölgeler tespit edildi, yüzey sularının kirlenmesini engelleyecek üç tesis kuruldu.

Ankara'da Ağaçlandırma *Türkiye*

Ankara CCİ çalışanları Karaköy Atatürk Ormanı'na fidan dikimine devam ettiler. Proje ile her çalışan için 100 ağacın dikilmesi hedefleniyor.

Bursa'da Çevre Eğitimi *Türkiye*

Derekızık, Barakfaki, Narlıdere ve Çataltepe köylerinde 200 ilkokul öğrencisine ve öğretmene çevre bilinci eğitimleri verildi.

Çevre

- Çevre Yaklaşımımız
- Enerji Yönetimi ve İklim Koruma
- Su Yönetimi
- Sürdürülebilir Ambalajlama

2012 senesinde, çevre dostu soğutucularımızla Türkiye, Ürdün, Azerbaycan ve Kazakistan operasyonlarımızda, 9.700 ağacın temizleyeceği CO_2 miktarına eşit **117.200 TONLUK CO_2 EMİSYONU AZALMASI sağladık.**

Türkiye, Ürdün, Azerbaycan ve Kazakistan operasyonlarımızda, CCİ Köyceğiz fabrikasının yıllık su tüketimi kadar

172.282 m^3

SU geri dönüştürüldü ve yeniden kullanıldı.

2012 senesinde, pet şişe dolum basıncı optimizasyon çalışmalarıyla, Türkiye'de **241 EVİN YILLIK ELEKTRİK KULLANIMINA** denk enerji tasarrufu sağladık.

Tüketicilerimize Coca-Cola Şirketi'nin içeceklerini en yüksek kalitede sunarken önceliğimiz şirketimizin çevresel etkisini en aza indirmek ve doğal kaynakları korumaktır. Bu yaklaşım işimizin sürdürülebilirliği açısından olduğu kadar içinde bulunduğumuz toplumların sürdürülebilirliği ve refahı için de vazgeçilmezdir.

ÇEVRE YAKLAŞIMIMIZ

Operasyonlarımızda asgari seviyede su kullanımı, toplam karbon ayak izimizin azaltılması ve doğal kaynakların korunması için gösterdiğimiz devamlı çabalarımızla sürdürülebilirlik taahhüdümüzü gerçekleştirmeyi ve performansımızla sektörümüze ilham veren örnek bir şirket olmayı amaçlıyoruz. Çevresel etki yönetimi yaklaşımımızla uyumlu olarak çevre ile ilgili üç öncelikli alan belirledik:

- Su Yönetimi
- Enerji Yönetimi ve İklim Koruma
- Sürdürülebilir Ambalajlama

ÇEVRESEL TAAHHÜTLERİMİZ

Tüm operasyonlarımızda;

• Çevresel performansımızı izlemek ve iyileştirmek için çevre yönetim sistemleri oluştururuz.

• Operasyonlarımızı yürütürken çevresel etkimizi asgari düzeye indirir ve gelecek nesillerin ihtiyaç duyacağı kaynakların değerinin farkındalığıyla hareket ederiz.

• İş yapışımızın en temel unsuru olan su kullanımını çevre politikamızın temeline oturtarak, bu konuda örnek ve lider firma olmayı hedefleriz.

• Tedarikten üretime, dağıtımdan satışa tüm iş süreçlerimizde enerji verimliliğine odaklanırız.

• Karbon ayak izimizi ölçer ve azaltılması için gerekli çalışmaları yaparız.

• Kaynak tüketimimizi azaltacak geri dönüşüm uygulamaları gerçekleştiririz.

• Faaliyetlerimizden kaynaklanan atıkları güvenli bir şekilde bertaraf ederek çevre kirliliğini azaltırız.

• İşyerimizde çevre bilincinin gelişmesi için çalışır ve oluşturduğumuz işbirlikleri ve ortak girişimlerle tüm paydaşlarımızda aynı bilincin oluşmasını hedefleriz.

Çevresel etkilerimizin yönetimine yönelik faaliyetlerimiz yasal gereklilikler, TCCC standartları ve endüstriyel uygulamalar ile uyumludur. Ayrıca, paydaşlarımızın beklentilerine önem verir, bunların karşılanması için elimizden gelenin en iyisini yaparız.

Su, enerji ve toplam atık geri dönüşüm oranları çevresel yaklaşımımızın temelini oluşturur. 2013 ve 2020 hedeflerimizdeki performans hedeflerimiz aşağıda sunulmuştur:

	Türkiye				Ürdün				Azerbaycan				Kazakistan			
	2012 Hedef	2012 Güncel	2013 Hedef	2020 Hedef	2012 Hedef	2012 Güncel	2013 Hedef	2020 Hedef	2012 Hedef	2012 Güncel	2013 Hedef	2020 Hedef	2012 Hedef	2012 Güncel	2013 Hedef	2020 Hedef
KATI ATIK GERİ DÖNÜŞÜM ORANI (%)	95	96	96	98	89	99	90	95	94	93	93	98	90	89,5	90	96
SU TÜKETİMİ ORANI (L/L)	1,40	1,39	1,39	1,2	1,85	2,06	1,85	1,5	1,78	1,90	1,90	1,40	1,65	1,76	1,70	1,25
ENERJİ TÜKETIMI ORANI (MJ/L)*	0,24	0,257	0,24	0,23	0,39	0,470	0,39	0,35	0,34	0,388	0,37	0,30	0,32	0,278	0,32	0,24

** Enerji Tüketimi Oranı yalnızca tüm fabrikalardaki şişeleme (dolum) operasyonlarını içermektedir.*

2012 yılında, Türkiye'deki çalışanlarımıza 896 saat çevre eğitimi verdik.

Çevre politikamızın ve uygulamalarımızın vazgeçilmez unsurları olarak gördüğümüz enerji verimliliği ve iklim koruma çalışmaları sürdürülebilirlik stratejimizin öncelikli alanlarıdır. Her sene operasyonlarımızın enerji verimliliğini artırarak çevresel etkimizi en aza indiriyor ve daha karlı iş sonuçlarına ulaşıyoruz. Bu alandaki sürekli iyileştirme hedefimiz olan emisyon değerlerinin azaltılmasının yanı sıra, iklim koruma çalışmalarımızı proaktif bir yaklaşımla değer zincirimizin tamamına yayıyoruz.

2012 HEDEFLERİ

• 2012 yılında ürün başı enerji tüketimini Türkiye'de 0,24 MJ/L, Ürdün'de 0,39 MJ/L, Kazakistan'da 0,32 MJ/L, Azerbaycan'da ise 0,34 MJ/L olarak gerçekleştirmeyi,

• 2012-2013 döneminde "Lightweight" (ambalaj ağırlığının azaltılması) projesini uluslararası operasyonlarımızda uygulayarak enerji tüketimimizi azaltmayı,

• Ankara, Mersin, Mahmudiye, Bursa ve Köyceğiz fabrikalarının ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Belgesi'ni almalarıyla CCİ Türkiye operasyonlarının tamamının enerji yönetim sistemi belgesine sahip olmasını sağlamayı hedefledik.

NELER YAPTIK?

• 2012 yılında Türkiye'de enerji tüketimi hedefimizi gerçekleştiremedik. Bunun sebebi sıcak dolum hatlarının ve Bursa ve Çorlu fabrikalarındaki aseptik üretiminin artması. Azerbaycan'da PET hatlarına göre enerji verimliliği daha düşük olan yeni sıcak dolum hattının kurulması, enerji kullanım oranını yükselterek ülke operasyonunun hedefi gerçekleştirememesiyle sonuçlandı. Bununla birlikte, 2012 yılında Türkiye, Azerbaycan ve Kazakistan operasyonlarımızda enerji tüketimimizin azaltılması için çeşitli enerji verimliliği projeleri uyguladık.

• Lightweight (ambalaj ağırlığının azaltılması) projemiz uluslararası operasyonlarımızda uygulanmaya başladı.

• Ankara, Mersin, Mahmudiye, Bursa and Köyceğiz fabrikaları ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Belgesi'ni aldılar. Böylece CCİ Türkiye operasyonunun tamamı enerji yönetim sistemi belgesine sahip oldu.

2013 HEDEFLERİ

• Enerji ve Çevre Dostu Tasarımda Liderlik (LEED) sertifikasyonunu tüm CCİ fabrikaları için asgari bir standart olarak benimsemeyi ve Türkiye'de CO_2 salınımını (g/L) 29,15'ten 28,75'e indirmeyi amaçlıyoruz.

• Enerji kullanım oranı hedeflerimizi Türkiye için 0,24 MJ/L, Ürdün için 0,39 MJ/L, Azerbaycan için 0,37 MJ/L, Kazakistan için ise 0,32 MJ/L olarak belirledik.

• İzmir fabrikamızdaki Postmix hattımızın enerji ihtiyacını fotovoltaik güneş panelleri ve rüzgâr türbinleri kullanarak karşılamayı hedefliyoruz.

TCCC 2013 senesinde tüm değer zincirinde sera gazları salınımlarını azaltmak için "Elindeki içecekteki CO_2 salımını azalt" girişimini başlattı. Üretim süreçleri, ambalajlama, dağıtım filosu, soğutucu donanım ve içerik temini aşamalarında kapsamlı karbon ayak izi azaltmaları sağlamak amacıyla CCİ'nin İklim Koruma hedeflerini bu girişimle bütünleştireceğiz.

Enerji Yönetimi ve İklim Koruma

İklim değişikliği hakkındaki fikir birliği her geçen gün artıyor. Küresel iklim değişikliği kaçınılmaz bir gerçek ve insan kaynaklı sera gazı salınımları kritik bir faktör olarak karşımıza çıkmakta. İklim değişikliğinin gezegenimiz için biyolojik çeşitlilik, su kaynakları, kamu sağlığı ve tarımın olumsuz etkilenmesi gibi sonuçları derin ve çok kapsamlı olması beklenmekte. CCİ olarak, iklim değişikliğinin işimize getirdiği risk ve fırsatları değerlendiriyoruz.

Küresel sıcaklıklardaki artış, zirai üretim için gerekli olan su dahil, birçok doğal kaynak üzerindeki baskıları artıracaktır.

İklim koruma çalışmalarını sürdürülebilirlik gündemimizin ilk önceliği olarak belirledik. Uluslararası tanınmış standartlara uygun olarak bağımsız kuruluşlar tarafından doğrulanan enerji performansımızı ve karbon ayak izi envanterimizi açıkça paylaşıyoruz. Mümkün olan en iyi enerji kaynağı karışımının kullanılmasında, üretim süreçlerinin enerji verimliliğinin artırılmasında ve sattığımız ürünlerin iklim değişikliği üzerindeki potansiyel etkilerinin azaltılmasında üzerimize düşen rolün farkındalığıyla hareket ediyoruz.

Detaylı değerlendirmeler içeren Karbon Saydamlık Projesi (CDP) raporumuza www.cdpproject.net adresinden ulaşılabilir.

CCİ TÜRKİYE'NİN KARBON PERFORMANSI LİDERİ

Karbon Saydamlık Projesi (CDP) Türkiye tarafından yayınlanan "2012 Türkiye 100 İklim Değişikliği Raporu"na göre CCİ, CDP tarafından 2012 senesinde Türkiye'nin en iyi karbon performansı liderleri arasında gösterildi. Rapora göre, CCİ performans puanı B Bandında (>%60) olan iki Türk şirketten biri oldu. Bu puan, şirketin iklim değişikliği ile mücadele için sürdürülebilirlik ilkelerini ve önlemlerini stratejisinin tamanında bir öncelik olarak başarıyla entegre ettiğini, ancak bazı girişimlerin henüz sonuçlanmadığını ifade ediyor. CCİ, CDP'nin 2012 senesinde yayınlanan ilk Türkiye raporu olan "CDP 2011 Türkiye-100 Raporu"nda Türkiye'nin beş karbon saydamlık lideri arasında gösterilmişti.

CCİ TÜRKİYE OPERASYONUNUN SERA GAZI SALINIMLARI ISO 14064-1 STANDARDINA UYGUN OLARAK DOĞRULANDI

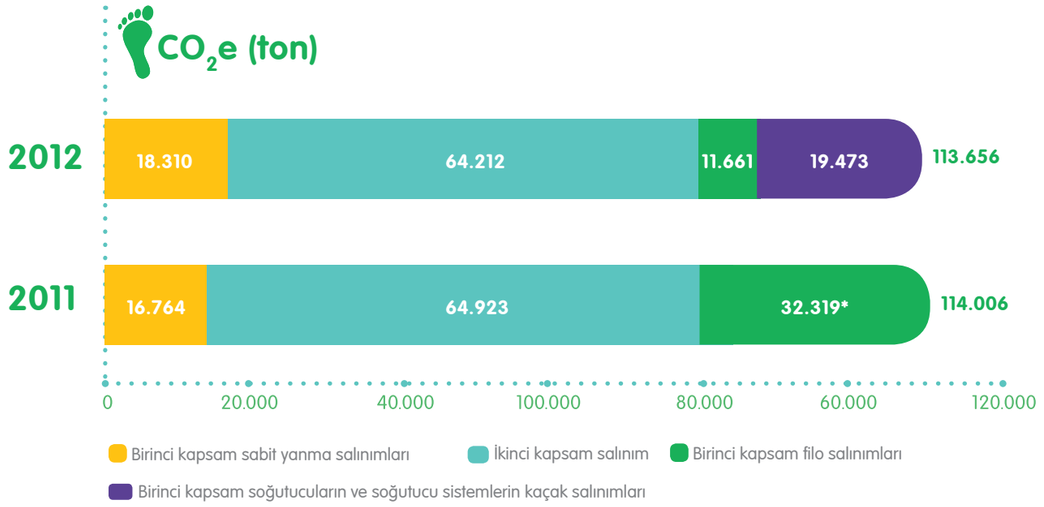
CCİ Türkiye Üretim, Satış ve Dağıtım operasyonları uluslararası bağımsız bir denetim ve güvence kuruluşu olan SGS tarafından yürütülen doğrulama denetimlerini başarıyla geçti. Denetimler sonucunda CCİ Türkiye, sera gazı salınımı ölçümü, hesaplanması ve raporlanmasını belirleyen uluslararası tanınırlığa sahip ISO 14604-1 Standardına uygunluk belgesi aldı. SGS, CCİ'nin İstanbul merkez ofisinde ve Çorlu ve Bursa fabrikalarında bağımsız saha denetimleri gerçekleştirildi ve tüm Türkiye fabrikaları ve satış ofislerinin sera gazı salınımları gözden geçirildi.

Sera gazı kaynakları, sabit yanma, hareketli yanma, proses salınımları, kaçak salınımlar (birinci kapsam) ve satın alınan elektrikten kaynaklanan (ikinci kapsam) salınımlar doğrulama sürecinin kapsamına dahil edildi. Bu süreç sonunda, 2012 yılına ait sera gazları salınımlarının toplamı 113.656 ton CO_2e olarak doğrulandı.

İklim değişikliği riskini en aza indirdiğine inandığımız iiklim koruma yaklaşımımız; ilgili tüm süreçlerde proaktif ve yenilikçi olmaktır. Stratejimizin odak noktaları:

- Fabrika ve ofislerimizde enerji verimliliğini artırmak,
- Etkin bir filo ve yakıt yönetimi ile lojistik kaynaklı salınımları azaltmak,
- İklim dostu soğutma uygulamalarımıza odaklanarak dolaylı salınımlarımızı azaltmak,
- Paydaşlarla işbirliği yaparak iklim değişikliği ile mücadele konusunda farkındalığı yükseltmektir.

2011 ve 2012 Türkiye Sera Gazı Salınımları*



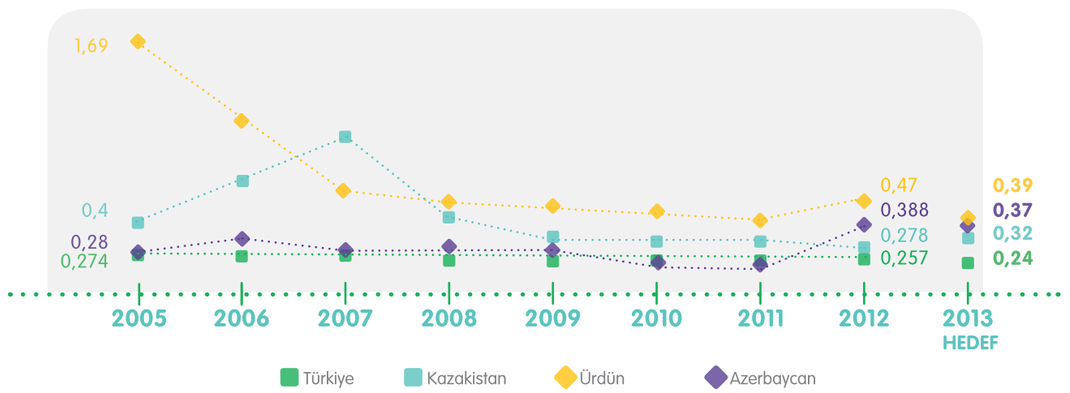
**CCİ Türkiye'nin tüm operasyonel faaliyetlerine ait sera gazları salınımları ISO 14064-1 Standardı gerekliliklerine uygun olarak doğrulandı. Bu kapsamda 2012 yılında CCİ'nin kapsam 1 sera gazları salınımları arasında yer alan soğutucular, üretim süreçlerine ait kaçak ve satış operasyonlarına ait filo salınımları ilk defa hesaplandı. Grafikteki 2011 yılında raporlanan filo emisyonları kapsam 1 ve kapsam 3 CO_2e salınımlarının toplamından, 2012 filo salınımları ise sadece kapsam 1 sera gazları salınımlarından oluşuyor. Kapsam 3 sera gazları salınımları doğrulanmadığı için 2012 yılı salınımları arasında yer almamaktadır. Geçmiş yıllara ait sera gazlarını geriye dönük çalışmalarla aynı kapsamda kesin olarak hesaplamak mümkün olmadığından yeniden raporlanmamıştır. Geçmişte raporlanan sera gazları verileri karşılaştırılırken yukarıdaki grafikte verilen salınım kaynaklarının aynı olmadığı unutulmamalıdır.*

Enerji Verimliliği

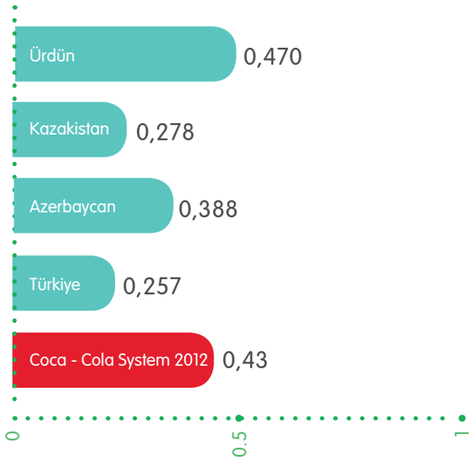
Başarılı bir emisyon yönetimi ve iklim koruma stratejisi için çalışmalarımızı, enerji verimliliği alanında akıllı bir strateji ve yenilikçi uygulamalarla hayata geçirerek destekliyoruz.

Sürekli gelişen enerji verimliliği yaklaşımımızla endüstrimizde ve Coca-Cola Sistemi'nde lider olmayı amaçlıyoruz. Üretim süreçlerinde ve diğer operasyonlarda enerji verimliliğinin artırılması şirket kültürümüzün bir parçası ve geniş sürdürülebilirlik stratejimizin temeldir.

2005-2012 Enerji Tüketim Oranı (MJ/L)



2012 Enerji Kullanım Oranı Kıyaslaması (MJ/L)



Operasyonel Mükemmellik, İnovasyon Yarışması, Soğutucu Geliştirme Programı, işyerlerimizdeki enerji verimliliği projeleri ve diğer pek çok uygulama sonunda, 2012 senesinde Türkiye operasyonumuz CO_2 salınımında yaklaşık 117.600 tonluk yıllık azalma sağladı.

OE'nin 6. Dalga'sında, Türkiye'de 300'den fazla çalışanımızın katılımıyla 105 proje başarıyla uygulandı. Bu projeler sayesinde 1.730 tonluk CO_2 emisyon azalmasına tekabül eden 3.707.903 kWh elektrik 24.749 kg doğal gaz ve 1.281 kg LPG azaltımı gerçekleştirdik.

Türkiye PET Şişe Şişirme Basıncı Optimizasyon Kazançları

	Kazanç (kWh)	Karbon Emisyon Azaltımı (ton)
2008	4.348.728	1.906
2009	668.886	320
2010	2.911.061	1.442
2011	1.455.107	698
2012	3.930.683	1.749
TOPLAM	**13.314.465**	**6.115**

OE kapsamında, Türkiye'dekine benzer enerji verimliliği projeleri tüm ülke operasyonlarında uygulandı. Bu projeler sonucunda Kazakistan'da 3.363.470 kWh, Ürdün'de 993.268 kWh, Azerbaycan'da ise 167.059 kWh yıllık enerji tasarrufu sağladık. 2012 boyunca uygulanan başlıca enerji verimliliği projeleri şunlardır:

• Bursa fabrikamızda yeni düşük basınçlı hava kompresörlerinin kurulumuna başladık ve tamamladık. Yeni kompresörler frekans değiştiriciler yoluyla istenen basınca ayarlanabiliyor. Bu uygulama sonucunda toplam 1.290.813 kWh enerji kazancı sağladık.

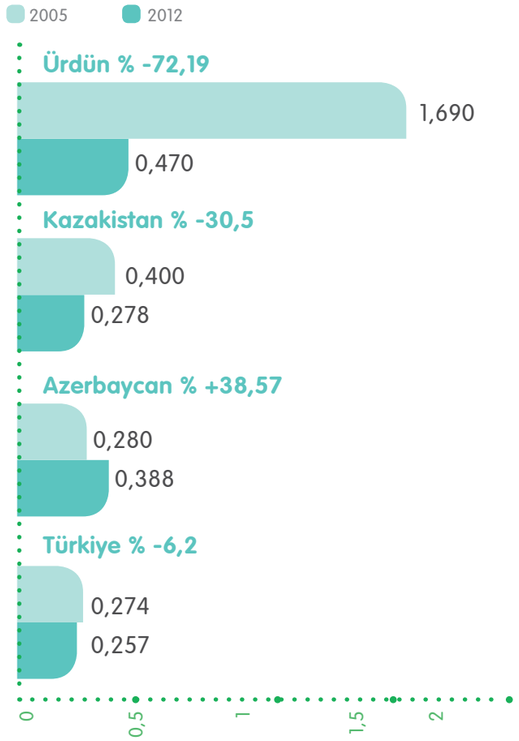
Bursa Fabrikası

• Çorlu fabrikamızda resin kurutma biriminin proses fan sayısını azaltarak 585.000 kWh enerji kazancı sağladık.

• Ankara fabrikamızda hava üfleyiciler hava bıçaklarıyla değiştirildi, bu sayede 295.902 kWh kazanç sağlandı.

• Mersin fabrikamızda verimli soğutmanın sağlanması için yerel soğutucular yerine merkezi soğutma sistemleri kullanıldı. Ayrıca R22 gazı yerine amonyak kullanılmaya başlandı. Bu iyileştirme sonucunda 1.450.000 kWh enerji tasarruf edildi.

2005-2012 arasında Enerji Tüketimi İyileşmeleri (MJ/L)



• Faysalabad fabrikamızdaki kazana bir ekonomizerin kurulumuyla toplam 153.270,6 kWh enerji kazancı sağlandı.

• Amman fabrikamızda üretimde bir ışıklık kurarak 810.000 kWh enerji kazancı sağladık.

• Burunday fabrikamızda HF şişirilmiş şişe soğutma projesinde sıkıştırılmış hava tüketimini azaltarak 175.500 kWh enerji kazancı sağladık.

CCİ Türkiye fabrikalarında uygulanan 46 enerji verimliliği projesi sonucunda yaklaşık 3.065 ton CO_2 emisyon azaltımı sağlandı.

Sistemimizin sürdürülebilirliğinin sağlanmasına katkıda bulunmak için 2009 yılından beri Türkiye Tedarik Zinciri'nde gerçekleştirilen CCİ'nin İnovasyon Yarışması çalışanlarımızın yenilikçi ve sürdürülebilir projeler geliştirmesine yardımcı oluyor. Bu proje, hem enerji verimliliği sağlayan hem daha az kaynak kullanan projeleri ödüllendirerek, işgücünün tamamında inovasyon ve sürdürülebilirlik kültürünü yaymayı amaçlıyor. Yarışmanın başlangıcından beri çalışanlarımız tarafından 579 proje geliştirildi. 2012 senesinde 22 proje yarışmaya katılmaya layık görüldü. 2012'de gerçekleştirilen projeler sonucu CO_2 emisyonunda toplam 1.148,31 tonluk azalma sağladık. 2012'de kazanan projeler arasında;

• Bursa fabrikasının "Tetrapak Paketleme Hattı Tutkal Atma Sistemi" 1 litrelik paketleme malzemesinde kullanılan tutkal miktarını azaltıyor. Proje İnovasyon dalında birincilik ödülünü kazandı.

• CCİ Bilgi İşlem bölümünün "Soğutucu Bulma" projesi çalışanların satış noktalarındaki uygunsuz soğutucu donanımları belirleyebilmelerini sağlıyor. Proje İnovasyon dalında ikincilik ödülü kazandı.

• Mersin fabrikasının "Palet Ayırıcı Maliyet Düşürme" projesi radyus palet ayırıcıların düşük maliyetli 90 derece ayırıcılarla değiştirilmesini sağladı. Bu değişiklikle ayırıcı kullanımı masrafı %10 azaltıldı. Proje İnovasyon dalında üçüncülük ödülü kazandı.

• Mahmudiye fabrikasının "Taban Tasarımında Değişiklik" projesi müşteri şikayetlerini sıfırlamayı amaçlıyor. Proje Replikasyon dalında birincilik ödülünü paylaştı.

• Elazığ fabrikasının "CO_2 Verimliliğinin Artırılması" projesi PET ve RGB hatlarının karbonlama sistemlerinde CO_2 yerine strelize hava kullanıyor. Proje Replikasyon dalında birincilik ödülünü paylaştı.

TCCC VE WWF'DEN TOP 10 ENERJİ TASARRUFU PROJESİ

Coca-Cola ve Doğal Hayatı Koruma Vakfı (WWF), 1.000 şişeleme şirketinin fabrika performanslarının geliştirilmesi amacıyla Haziran 2011'de Enerji Tasarrufu Projesini başlattı. Proje, şişeleme şirketlerini enerji tasarrufu uygulamaları yoluyla çevresel etki ve üretim maliyetlerini azaltmaları yönünde teşvik ediyor. Proje kapsamında, Coca-Cola ve WWF 10 adet enerji tasarrufu uygulaması belirledi. Bütün şişeleme fabrikalarında gerçekleştirilmesi hedeflenen bu uygulamaların, Coca-Cola sisteminin yarattığı toplam karbon salınımlarını azaltma hedefine %60-70 oranında ulaşılmasını sağlayacağı öngörülüyor. 2008 yılında Coca-Cola ve WWF, Coca-Cola sistemi içerisinde yer alan tüm üretim operasyonlarındaki karbon salınım oranlarını dengelemeyi ve 2015 yılına kadar gelişmiş ülkelerdeki karbon salınımında %5 azalma sağlanmasını kapsayan geniş ölçekli hedeflerini açıklamışlardı.

CCI Türkiye operasyonu, Coca-Cola Sisteminde Global Top 10 Enerji Tasarrufu Projesi uygulamasını başarıyla tamamlayan ilk ülke operasyonu oldu. İzmir fabrikamız aynı zamanda Coca-Cola sistemi içerisinde bu projeyi tamamlayan ilk şişeleme fabrikası olarak büyük bir başarıya imza attı. 2012 sonu itibarıyla raporlama kapsamında yer alan tüm ülke operasyonlarımız Global Top 10 Enerji Tasarrufu Projesini tamamladılar.

İZMİR FABRİKASI'NA EBSO ÇEVRE UYGULAMALARI 2.LİK ÖDÜLÜ

İzmir fabrikamız 2007 yılı başında enerji minimizasyonu temalı bir Yalın 6 Sigma projesi başlattı. Enerji verimliliği konusunda farkındalığın oluşması ve yayılması amacıyla fabrika enerji minimizasyonunda iddialı bir hedef ortaya koydu ve Coca-Cola sisteminde ilan etti. Bu projeyle İzmir fabrikası Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO)'nun Çevre Uygulama Ödülü'nde (Gümüş Ödül) ikincilik kazandı.

ÇORLU FABRİKASI İSO ÖDÜLLERİNDE FİNALİST OLDU

"Hafif Kalıp" ve "PET Şişirme Basıncını Azaltma" projeleriyle, Çorlu fabrikası İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından 2012 senesinde 13. kez düzenlenen "2011 İSO Çevre Ödülleri"nin "Çevre Dostu Uygulamalar" ve "Enerji Verimliliği Uygulamaları" kategorilerinde finalist oldu.

Ofis Tasarımında Enerji Verimliliği

Enerji tasarrufu hedeflerimiz ve sürdürülebilirlik politikamız doğrultusunda, Türkiye operasyonumuzda yeni binalar için "Binaların Enerji Performansı" düzenlemelerine uymaya başladık. 2012'de Elazığ fabrikamızı LEED sertifikasyon standartlarına göre inşa ettik. Politikamız gereği LEED sertifikasyonu 2013'ten itibaren inşa edilecek tüm CCİ fabrikaları için bir gereklilik olacak. Bundan başka, CCİ gönüllü olarak bina yalıtım programlarını ve verimli ışıklandırma girişimlerini standartlaştırdı (örneğin mevcut ışıklandırma T5 floresan ampullerle değiştirildi). 2012 senesinde yeşil ışıklandırma yatırımları neticesinde enerji kullanımında %10 tasarruf sağladık.

MERKEZ OFİSTE ENERJİ VERİMLİLİĞİ İYİLEŞTİRMELERİ

Çalışanlarımız ve paydaşlarımız arasında çevreye duyarlı davranışları teşvik eden, enerji verimliliği bilincini artırmaya yönelik çalışmalarımızın yanısıra 2012'de merkez ofisimizde çeşitli enerji verimliliği uygulamaları gerçekleştirdik. Örneğin ofislerimizde mevcut aydınlatmayı 250 LED ve enerji tasarruflu armatür ile değiştirdik, depolarda 400 elektronik balast taktık, tek fazlı pompaları fan ısıtıcılı ünitelerle değiştirdik ve İstanbul merkez ofisimizdeki otopark ve tuvaletlere fotoselli ışıklandırma sistemleri kurduk. Bu çalışmalar sonucunda yıllık 445.680 kWh enerji tasarrufu sağladık.

Elazığ Tesisi

2011-2012 Filo Emisyonları* **

	Ürdün		Kazakistan		Azerbaycan	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
CO_2 (G/L)	21,09	12,76	7,05	6,24	13,37	8,91
NOx (G/L)	342,69	207,89	114,81	101,71	143,19	124,67
PM (G/L)	13,24	8,03	4,44	3,93	6,01	5,17
HC (G/L)	14,02	8,50	4,7	4,16	12,21	5,55

**Filo emisyonları (gr) hesaplanırken, dağıtılan ürün (l) başına tüketilen dizel eşdeğeri olarak yakıt miktarı temel alınmıştır.*

***Türkiye verileri dahil edilmemiştir.*

Ulaşım ve Lojistik Etkilerinin Yönetimi

Ulaşım ve lojistik operasyonlarının çevre ve işletme performansımız üzerinde büyük bir etkisi bulunmaktadır. Yıllık yaklaşık 245.000 araç hareketiyle, tedarikçilerimizden aldığımız malzemeleri fabrikalarımıza ve ürünlerimizi müşteri ve tüketici noktalarımıza ulaştırmak için binlerce malzeme ve ürün taşıyoruz.

Enerji kullanımı ve CO_2 emisyonumuzu azaltma hedefimizi gerçekleştirmek için daha az yakıt tüketmeyi ve günlük araç hareketlerini asgariye indirmeyi amaçlıyoruz. Bu hedefler doğrultusunda rotalarımızı bilgisayar teknolojileriyle sürekli optimize ediyor ve araçlarımızı yakıt performansı yüksek ve emisyon değerleri düşük alternatiflerle değiştiriyoruz.

Türkiye operasyonumuzda, ISO 14064-1 (sera gazı emisyonları envanter oluşturma, hesaplama ve doğrulama standardı) projesi kapsamında karbon emisyonlarını çeşitli metotlarla hesaplıyoruz. Bunun sonucunda proje kapsamında yalnızca kapsam 1 filo emisyonları onaylanmıştır. Ürdün, Kazakistan ve Azerbaycan operasyonlarının filo emisyonu hesaplamalarına hem kapsam 1 hem kapsam 3 filo emisyonları dahil edilmiştir.

2012 senesinde dağıtım operasyonlarımıza Euro 5 tipi motorlu beş kamyon katıldı ve Euro 3 tipi motorlu yedi kamyonun kullanımından vazgeçildi. Ayrıca filomuz için tedarikçilerimizden Euro 5 tipi motorlu araçlar kiraladık. Bu uygulamalarla toplam CO_2 emisyonunda yaklaşık 211 tonluk azalma sağladık. Ayrıca, satış ekibimizin kullandığı araçların test sürüşlerini tamamladık ve başarılı sonuçlar elde ederek 2013'te elektrikli araçlara odaklanmaya karar verdik.

2012'de gerçekleştirilen başka bir uygulama sevkiyat kamyonlarının panel van tipi araçlarla değiştirilmesiydi. Dört araçla başlayarak elde ettiğimiz olumlu sonuçlar doğrultusunda 2013'te bu araçların kullanımını yaygınlaştırmaya karar verdik.

YAKIT TÜKETİMİ İYİLEŞTİRMELERİ

2012'de yakıt tüketim oranımızı Ürdün'de 6,81 L/KL'den 4,72 L/KL'ye, Azerbaycan'da 5,21 L/KL'den 3,42 L/KL'ye, Kazakistan'da ise 2,61 L/KL'den 2,31 L/KL'ye düşürdük.

*Yakıt tüketim oranı = toplam yakıt kullanımı (dizel eşdeğeri litre) / toplam dağıtılan ürün hacmi (kilolitre)

CCİ'nin Türkiye'de kiralanmış filo aracı başına tüketilen yakıt miktarı 2011'de 5.093 litre iken 2012'de 4.114'e düştü. Buna ek olarak ürün dağıtımında kullanılan toplam yakıt miktarını 2011'e göre %6,4 azalttık.

Soğutma Uygulamaları

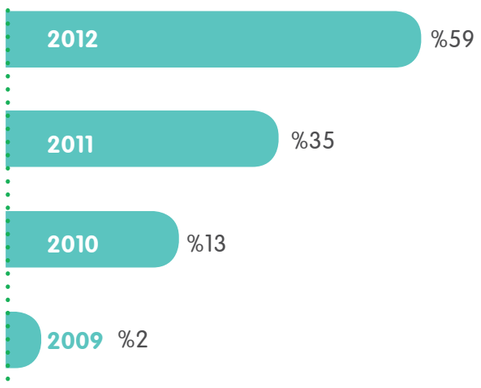
Tüketicilerimize alışageldikleri özgün tadı sunabilmek için ürünlerimizin çoğunun soğuk tutulması ve sunulması çok önemlidir. Bu sebeple satış noktalarımızda binlerce soğutucumuz ve soğutuculu satış makinemiz var. Soğutucular karbon ayak izimizin en büyük kaynağını oluşturuyor. Soğutucuların elektrik tüketimlerinden kaynaklanan karbon salınımlarının birinci ve ikinci kapsam salınımların toplamından yüksek olması ve soğutucu uygulamalarının karbon ayak izi ve enerji kullanımı azaltma stratejimizin en önemli bileşeni olması nedeniyle, çevre dostu soğutucular seçmeye büyük önem veriyoruz. Bu anlayışla ve ilişkili uygulamalarla çevresel etkimizi azaltmayı amaçlıyoruz.

Soğutucu başına enerji tüketimini azaltmak 2020 Vizyonumuzun önemli bir parçasıdır. Bu nedenle, Türkiye operasyonumuzda kullandığımız soğutucuları Coca-Cola Sistemi için özel tasarlanmış ve enerji yönetimi cihazlarıyla (EMD) donatılmış soğutucularla değiştirmeye başladık. Aynı zamanda EMD'siz soğutucuları tamir-bakım merkezlerimize getirip soğutuculara EMD monte ettikten sonra müşterilerimize geri gönderiyoruz.

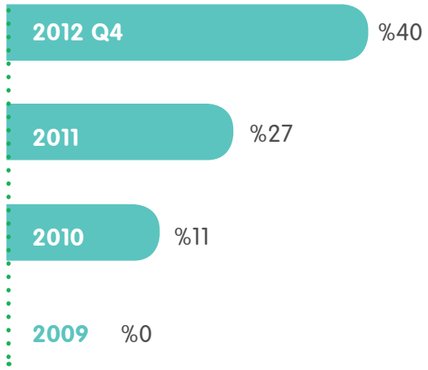
2009'dan beri, EMD ile donatılmış soğutucuların oranı %2'den %59'a yükseldi. Böylece tüm TCCC şişeleyicileri arasında EMD kullanımını en hızlı uygulayan operasyonlardan biri olduk. Buna ilaveten, HFC içermeyen soğutucuların tüm soğutuculara oranı 2012'de %27'den %40'a yükseldi.

2012'de Türkiye, Azerbaycan, Ürdün ve Kazakistan operasyonlarımızda iklim dostu soğutuculara yaptığımız yatırımlar sonucunda enerji kullanımında yaklaşık 265.000.000 kWh, CO_2 emisyonunda ise 121.041 ton azalma sağladık.

Türkiye'de EMD ile Donatılmış Soğutucuların Yüzdesi



Türkiye'de HFC İçermeyen Soğutucuların Yüzdesi



Türkiye'de 2009-2012 yılları arasında 398.110.672 kWh enerji tasarrufu sağladık ve çevre dostu soğutucularla CO_2 emisyonunda 182.830 tonluk azalma elde ettik. Yalnızca 2012'de, 250.489.349 kWh - *45.000 hanenin yıllık enerji ihtiyacına eşit* - enerji kazancı sağladık ve 111.474 tonluk - *9.500 ağacın temizleyeceği CO_2 miktarına eşit* - CO_2 emisyonu azalması sağladık. Her sene soğutucularımızın CO_2 emisyonlarını azaltmaya yönelik çabalarımızı devam ettireceğiz.

Yeşil IT

Kaynakları etkin ve verimli kullanarak optimize etmenin gerekliliğinin farkındayız. Bu bağlamda, "Yeşil IT" adını verdiğimiz bilişim uygulamalarıyla çevresel etkilerimizi azaltmaya odaklanıyoruz. Bu uygulamalara örnek olarak bilgisayar, sunucu ve diğer elektronik sistemlerin etkin ve verimli kullanımı ve elektronik atıkların geri dönüşümü gibi çeşitli uygulamalar verilebilir.

Yeşil IT uygulamalarımız kapsamında çevresel ayak izimizi asgariye indirmek üzere, enerji tasarruflu elektronik cihazlar ve sistemler satın almayı seçtik, iş gezilerini azaltarak elektronik ortam uygulamalarını ve telekonferans toplantılarını tercih ettik, ürün nakliyesini optimize ettik ve ekonomik yaşam döngülerini tamamlamış elektronik cihazların geri dönüştürülmesini sağladık.

Sunucu Sanallaştırma ve Sunucu Konsolidasyonu

2011'de, Türkiye'de sunucu sanallaştırma projesi kapsamında dört fiziksel sunucu kullanılarak 40 sanal sunucu kuruldu. Bu sanal altyapı uygulamasının yaklaşık %90 enerji tasarrufu sağlaması bekleniyor. Uygulamanın ilk dört ayında 67.200 kWh enerji tasarrufu kaydedildi. Proje sayesinde 2012 yılında gerçekleşen enerji tasarrufu aşağıda görülebilir:

	2012 Yılı
ENERJİ TÜKETİMİ (kW)	20.600
KARBON EMİSYONU (kg)	89.717

Bundan başka, 24 adet kabin tipi sunucu 10 adet blade tipi sunucu ile değiştirildi. Bu uygulamayla, yönetim kolaylığı sağladık, veri güvenliğini yükselttik ve altı ay içinde toplam enerji tüketiminde 39.902 kWh azalma elde ettik. 2012'de bu proje sonucunda toplam 39.902 kWh enerji tasarrufu ve CO_2 emisyonunda 17,76 ton azalma sağladık.

Görüntülü Konferans

Azerbaycan'da bir, Kazakistan'da iki, Ürdün'de bir, Pakistan'da yedi ve Türkiye'de dört tane olmak üzere toplam 15 yeni görüntülü konferans odası kurduk. Bu sayede iş seyahatlerini azalttık. 100 görüntülü konferansla 20 kadar iş seyahatine gerek kalmayacağı varsayılırsa; CO_2 salınımında en azından 27,2 ton azalma sağlamış olduk.

Bilgisayar ve Yazıcıların Enerji Yönetimi

Kullanılmayan bilgisayar ve yazıcılar çalışır durumda iken gereksiz enerji sarfiyatına yol açıyor. 2012'nin ikinci yarısında hayata geçirilen bir projenin uygulanmasıyla şirket ağına bağlı tüm yazıcı ve bilgisayarlar merkezileştirilerek aktif olmadıkları zaman asgari seviyede elektrik tüketmeleri sağlandı. 2012 yılının ilk 6 ayında elde edilen kazanç miktarları aşağıda özetlenmiştir:

Altı Aylık Uygulama Verileri

	Kazanç (kWh)	Kazanç (Ton CO_2)
BİLGİSAYAR	15.312	6,81
YAZICI	22.572	10,05
Toplam	**37.884**	**16,86**

Bu uygulamaların yanısıra Pakistan SAP programını Türkiye veri merkezindeki sunuculara taşıdık. Programın kullanılmaması ve soğutucu süreçlerinin iptali sonucunda enerji tasarrufu elde ettik.

2012 senesinde, Yeşil IT projelerimizin uygulanması sonucunda enerji tüketiminde 279.386 kWh, CO_2 emisyonunda 151,53 tonluk azalma sağladık.

SU YÖNETİMİ

Su, en temel yaşam kaynaklarından biri ve ürünlerimizin temel içeriğidir. Suyun sürdürülebilirliğini sağlayan bir operasyon oluşturmak işimizin başarısı ve içinde bulunduğumuz toplumların refahı için çok önemlidir.

Küresel ısınma, nüfus artışı ve kişi başına doğal kaynak tüketiminin yükselmesi gibi risk etmenleri karşısında ürünlerimizin üretiminde kullandığımız su miktarını azaltmak için elimizden geleni yapıyoruz. İş hacmimizi yükseltirken amacımız "daha az su kullanarak daha çok içecek üretmektir."

Coca-Cola Sistemi'nin bir parçası olarak "kullanılan her damla suyu tekrar yerine koyma" hedefini destekliyor ve bu kapsamda küresel su yönetim çalışmalarından yardım alıyoruz. Bu hedefimize ulaşmak üzere aşağıdaki alanlara odaklanıyoruz:

1. Su kullanımını azaltma/suyu tekrar kullanma.

2. Suyun geri dönüşümü/güvenli deşarjı.

3. Suyu yerine koyma.

4. Su havzalarının korunması ve geliştirilmesine yönelik çalışmaları destekleme.

5. Tüketiciler, kamu kuruluşları ve sivil toplum örgütlerinin bilinçlendirilmesini amaçlayan çalışmaları destekleme.

2012 HEDEFLERİ

• Ürün başına su kullanım oranını Türkiye'de 1,40 L/L, Ürdün'de 1,85 L/L, Azerbaycan'da 1,78 L/L, Kazakistan'da ise 1,65 L/L'ye indirmeyi hedefliyoruz.

• İzmir fabrikamızda temizlik sularının geri kazanımı projesiyle 70.000 ton su tasarrufu sağlamayı hedefliyoruz.

• Mersin fabrikamızda tetra hatlarından atılan peroksitli suların temizlik amacıyla kullanılması sonucu 3.150 m³ su tasarrufu gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.

• Kazakistan, Ürdün ve Azerbaycan fabrikalarımızda kuru bant kaydırıcı uygulaması ve analiz edilen örnekleme sularının bahçe sulamada kullanımı, Azerbaycan fabrikamızda gerçekleştirilecek ters ozmos sisteminde kullanılan suyun ve Ürdün fabrikamızda durulama sularının optimizasyonu projeleri ile su tüketiminde toplam 25.000 m³'lük azalma gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.

NELER YAPTIK?

• Tüm Türkiye fabrikalarında gerçekleştirilen su minimizasyonu projeleri neticesinde su kullanım oranımızı 1,39 L/L'ye indirdik. Azerbaycan'da yeni sıcak hatların kurulumu nedeniyle hedeflerimiz gerçekleşmedi. Kazakistan'da ise yeni depozitosuz cam şişe hattının kurulumu sebebiyle hedefimize ulaşamadık.

• İzmir fabrikamızda yıl ortası itibariyle 25.000 m³ su tasarrufu sağladık. Gelecek senelerde yıllık 50.000 m³ su tasarrufu planlıyoruz.

• Mersin fabrikamızda Tetrapak dolum süreçlerinde oluşan çok düşük derişimdeki peroksitli suyu yeniden kullanarak yeraltı kuyularından 3.150 m³ daha az su çektik.

Azerbaycan Tesisi

• Kazakistan, Ürdün ve Azerbaycan fabrikalarımızda kuru bant kaydırıcı uygulaması ve analiz edilen örnekleme sularının bahçe sulamada kullanımı, Azerbaycan fabrikamızda gerçekleştirilen ters ozmos sisteminde kullanılan suyun ve Ürdün fabrikamızda durulama sularının optimizasyonu projeleri ile su tüketiminde toplam 22.504 m³ azalma sağladık.

2013 HEDEFLERİ

• Ankara fabrikamızda, deşarj edilen atık suyun arıtılarak HP kompresörlerin soğutma kulelerinde ve preform enjeksiyon makinesinde kullanılmasıyla 12.000 m³ su tasarrufu sağlamayı amaçlıyoruz.

• Ankara fabrikamızda, ters ozmos prosesinden çıkan atık suyu ve sanitasyon son durulama suyunun ters ozmosla arıtılıp yeniden kullanılmasıyla 30.000 m³ su tasarrufu sağlamayı hedefliyoruz.

• Su tüketim oranımızı Türkiye operasyonumuzda 1,39 L/L, Ürdün'de 1,85 L/L, Azerbaycan'da 1,90 L/L ve Kazakistan'da 1,70 L/L olarak gerçekleştirmeyi amaçlıyoruz.

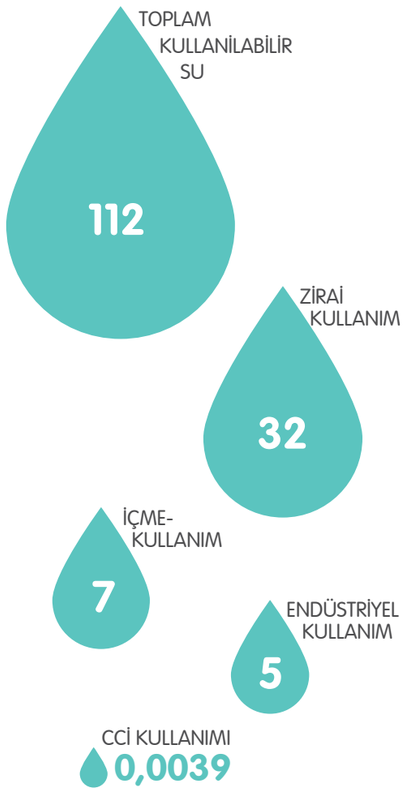
Su Kullanımını Azaltma

Su kullanımını azaltma çalışmalarımız Operasyonel Mükemmelik uygulamalarımızla birlikte yürütülmektedir. İşimiz büyüdükçe üretim hacmimiz de artıyor. Ölçülebilir hedefler belirlemek için, bir litre ürün için kullanılan su miktarını azaltmaya ve bu hedef doğrultusunda uygulamalar geliştirmeye çalışıyoruz. Her ülke operasyonunda su kullanım oranımızı denetliyor ve başarılı uygulamaları üretim zincirimizin tamamında yaygınlaştırmayı amaçlıyoruz.

Ne Kadar Su Kullanıyoruz?

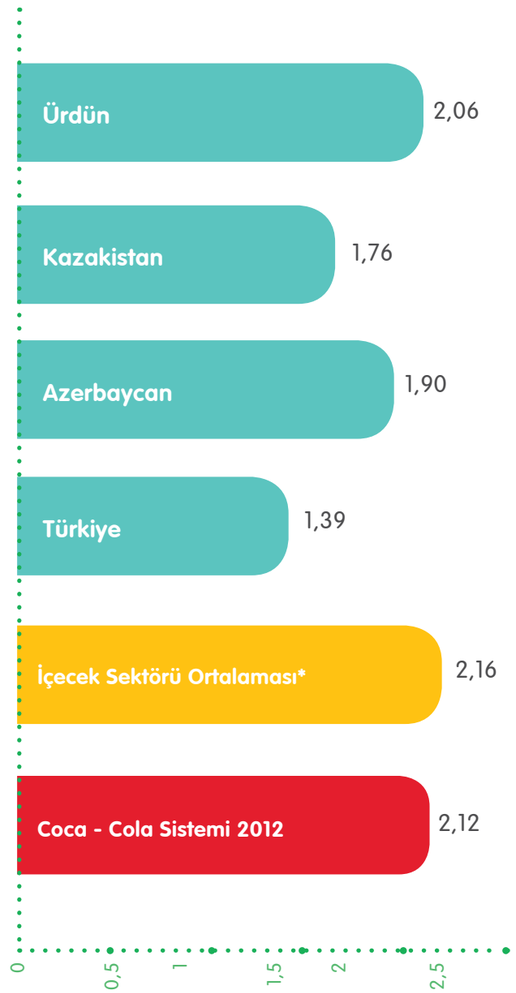
Ürünlerimizin temel içeriği sudur. Bu nedenle fabrikalarımızın bulunduğu bölgelerdeki su kaynaklarının kullanıcılarından biriyiz.

CCİ Türkiye Operasyonu Su Kullanım Karşılaştırması (milyar m³/yıl)



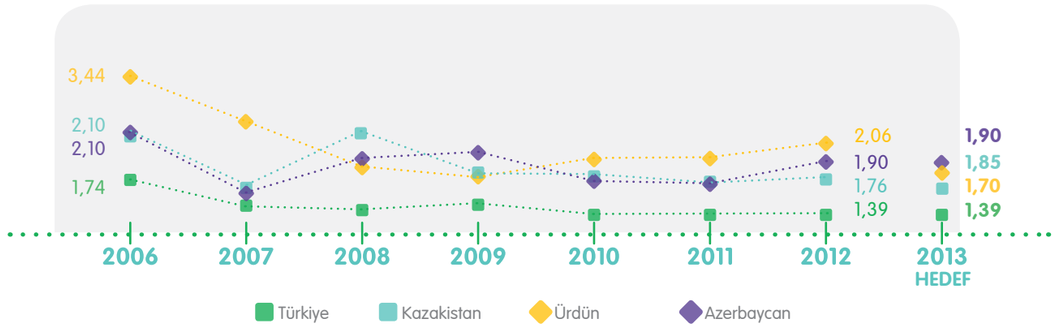
Türkiye'de senelik toplam kullanılabilir su miktarı 112 milyar m³ iken, tarım amaçlı sulama için 32 milyar m³, içme ve kullanım için 7 milyar m³ ve endüstriyel amaçlar için 5 milyar m³ su kullanılıyor. CCİ'nin Türkiye operasyonundaki kullanım miktarı toplam endüstriyel kullanımın %0,078'ini oluşturuyor.

2012 Su Kullanım Oranları (L/L)



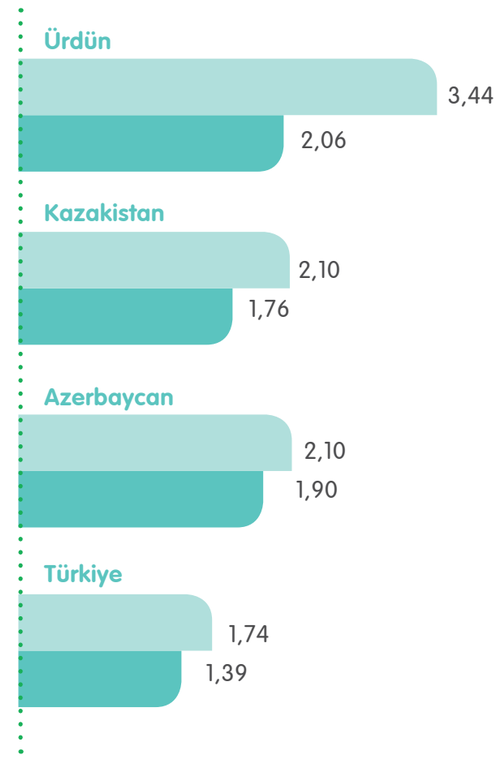
**İçecek Endüstrisi Çevre Masası'ndan; "İçecek Endüstrisi Eğilimleri ve Gözlemlerinde Su Kullanımı Karşılaştırması 2012"*

2006-2012 Yılları Arasında Su Kullanım Oranı (L/L)



İşletmemiz kaynaklarına göre 2006-2012 arasındaki su kullanım performansımız ve su kullanım oranlarında (L/L) kaydettiğimiz gelişmeler aşağıdaki şekildedir:

2006-2012 Su Kullanım Oranlarının Karşılaştırması (L/L)



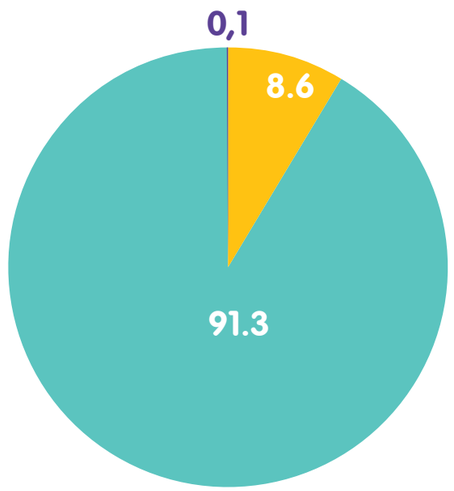
2012 senesinde, bir litre ürün üretmek için kullanılan ortalama su miktarını Türkiye'de 1,39 litreye düşürdük. Bu oran geçtiğimiz yedi senede verimlilik projelerimiz sonucunda %20,11 azaltma sonucu elde edilen değerdir. Buna ek olarak, Ağustos 2012'de, İzmir fabrikamız Coca-Cola Sistemi'ndeki tüm gazlı içecek üretim fabrikaları arasında kaydedilen en düşük oran olan 1,01 L/L aylık ortalama su kullanım oranına ulaştı. 2012'nin tamamında İzmir fabrikamızın ortalama su kullanım oranı 1,19 L/L olarak kaydedildi. Tüm CCİ operasyonlarında gerçekleştirilecek operasyonel iyileştirmeler sayesinde üretilen ürünün her litresi için su kullanım oranımızı TCCC'nin 2020'ye kadar su verimliliğini %25 artırma hedefi doğrultusunda iyileştirmeye devam edeceğiz.

2012 senesinde, su kullanımımızı çeşitli projelerle azaltmayı sürdürdük. Mersin fabrikamızda iade edilebilir şişe (RB) hattı dolum vakum pompası, soğutma kulesi ve RB Hattı Su Minimizasyonu projelerimizin uygulanmasıyla yıllık 30.350 m³ su tasarrufu gerçekleştirdik. Köyceğiz fabrikamızda bir hat suyu minimizasyonu projesiyle yıllık 405 m³ su tasarrufu sağladık. Multan fabrikamızda şişe yıkayıcılarında sprey jetler ve yıkayıcılar ve CIP optimizasyon projelerinde değişken hız cihazları kullanarak yıllık 20.990 m³ su tasarrufu sağladık. Faysalabad fabrikamızda uygulamaya aldığımız projeyle de yıllık 1.359 m³ su tasarrufu gerçekleştirdik.

OE kapsamında uygulanan aşağıdaki projelerle toplam 22.504 m³ su tasarrufu elde edildi:

- Kazakistan'da "Soğutma Kulelerinde Aktif Ters Yıkama Suyu Kullanımı", "Kum Filtreleri Ters Yıkama Suyunun Soğutma Kulelerinde Kullanılması", "Soğutma Kulelerinde Sıcak Dolum Durulama Suyu", "Örnekleme Suyunun Bahçe İşlerinde Kullanılması", "1.-3. Hatlarda Kuru Bant Kaydırıcı"
- Azebaycan'da "Ters Ozmos Sistemi Çalışmasında Su Optimizasyonu"
- Ürdün'de "Ters Yıkama Durulama Suyu Kullanımı", "Kostik Soda Toplama Tankı", "CIP Son Durulama Suyunun Yeniden Kullanımı".

Kaynaklarına Göre Toplam Su Kullanımı (%)*



**2012 yılında Türkiye, Azerbaycan, Kazakistan ve Ürdün operasyonlarımızda toplam 5.193.888 m³ su kullanılmıştır.*

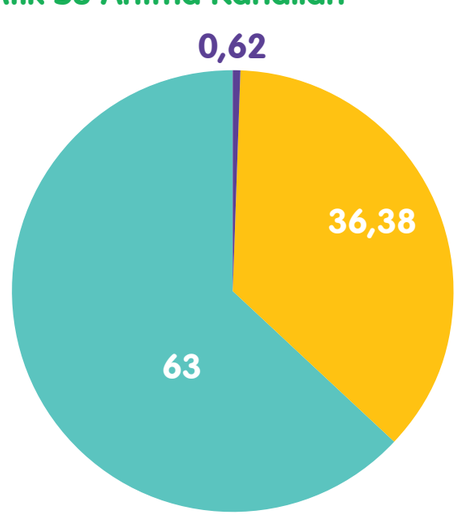
Toplam Su Tüketimi (m³)

	2011	2012
TÜRKİYE	3.850.537	3.914.531
AZERBAYCAN	306.059	412.162
KAZAKİSTAN	510.591	706.955
ÜRDÜN	137.847	160.240

Atık Su Yönetimi ve Geri Kazanım

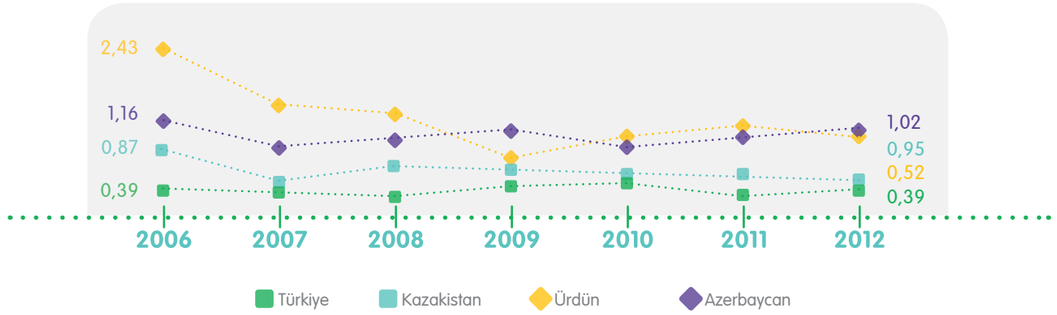
"Sıfır atık su üretimi" ve "geri kazanım" atık su yönetimi yaklaşımımızı tanımlayan başlıca kavramlardır. Bulunduğumuz ülkelerin atık su arıtma ve deşarjını düzenleyen yerel yönetmeliklerinin yanı sıra TCCC'nin şişeleyici şirketler için belirlediği atık su deşarj sınır değerlerine de uyuyoruz. Atık su parametrelerimizi periyodik analizlerle denetliyor ve deşarjdan önce atık suyu arıtarak çevresel etkimizi azaltıyoruz.

Atık Su Arıtma Kanalları *



**2012 senesinde Türkiye, Azerbaycan, Kazakistan ve Ürdün operasyonlarımızda toplam 1.590.281 m³ su arıtılarak deşarj edilmiştir.*

2006-2012 Yılları Arasında Atık Su Deşarjı (L/L)



2012 Türkiye Atık Su Arıtma Tesisi Atık Su KOİ Değerleri* (mg/L)

**Bursa ve Elazığ fabrikalarımızdaki atık sular sanayi bölgesindeki merkezi atık su arıtma tesislerinde arıtılmaktadır*

OE hedeflerimiz doğrultusunda üretim zincirimiz boyunca faaliyetlerimiz sonucunda oluşan atık suyun azaltılmasına yönelik projeler geliştiriyoruz. Ayrıca su kullanım verimliliğimizi ve atık su geri kazanım oranlarımızı yükseltmeyi amaçlıyoruz. 2012 senesinde uygulanan enerji verimliliği projelerinden bazıları şunlardır:

• Mersin fabrikamızda düşük konsantrasyondaki peroksitli suyun içilmeyecek ve ürünlerle temas etmeyecek şekilde yeniden kullanılması, hattaki bulanıklık ve klor ölçüm cihazlarındaki suyun geri kazanılmasıyla toplam 8.680 m³ su tasarrufu gerçekleştirdik.

• Çorlu fabrikamızda ters ozmos ve aktif karbon son filtreleme atık sularının yeniden kullanılmasıyla 30.000 m³ suyu geri kazandık. Durulama suyunu PET ve HOD hatlarında yeniden kullanarak 1.700 m³ suyu geri kazandık.

• Ankara fabrikasında ters ozmos atık suyu ve sanitasyon son durulama suyunun arıtılıp yeniden kullanılmasıyla 2012'de 3.872 m³ suyu geri kazandık.

• Multan fabrikamızda son durulama suyunun yer temizlemede ve ısı dönüştürücülerdeki ham suyun ana depoda yeniden kullanılmasıyla yıllık 4.324 m³ su tasarrufu sağlandı.

• Faysalabad fabrikamızda yıkayıcı fıskiyelerinin otomasyonu sayesinde 1.820 m³ suyu geri kazandık.

• Gujranwala fabrikamızda arıtılmış atık suyun sulama suyu olarak kullanılmasıyla ve karbon filtreli ters yıkama suyunun yeniden kullanılmasıyla 2012'de toplam 1.500 m³ suyu geri kazandık.

• Son olarak, Burunday fabrikamızda etkinleştirilmiş karbon filtreler, ters yıkama suyu kullanımı ve kuru bant kaydırıcı uygulamalarıyla 11.648 m³ suyu geri kazandık.

Su Kaynaklarının Korunması

TCCC'nin "su koruma çalışmalarını yaygınlaştırma ve sağlıklı ve dirençli tatlı su sistemlerinin korunmasına yardımcı olma" nihai hedefini gerçekleştirmek adına operasyonlarımızın su kaynakları üzerindeki etkilerini değerlendiriyor, gerekli önlem ve aksiyonları alıyoruz.

Bu değerlendirmeleri çevre yönetimi uygulamalarımızla destekliyor ve paydaşlarımızın beklentileri doğrultusunda hareket ediyoruz.

Su kaynaklarının korunmasına yönelik Kaynak Hassasiyet Değerlendirmesi (Source Vulnerability Assessment; SVA) Çalışmaları'ndan faydalanıyoruz. SVA çalışmasının amacı tüm CCİ fabrikalarının su kaynaklarının mevcut ve gelecek risklerini belirlemektir. SVA çalışmaları kapsamında fabrikalarımızın 5 km etrafındaki havza ve alt havzalar araştırıldı. Bu çalışmalar aynı zamanda su kaynaklarının etrafındaki doğal yaşam ve biyo-çeşitlilik üzerindeki etkilerimizi gösterdiğinden bizim için hayati önem taşıyor.

Çalışma alanlarının topografik, jeolojik, hidrojeolojik ve hidrolojik değerlendirmelerini ve çalışma alanlarındaki su kaynaklarının sürdürülebilirlik risklerinin belirlenmesini kapsayan detaylı çalışmalar gerçekleştirildi. SVA çalışmalarıyla aynı zamanda su kaynaklarımız hakkında bilgi vermeyi, gelecekteki kaynak yönetimi ihtiyacını karşılamayı, hassasiyet değerlendirmeleri kullanmayı ve gerekli önlemlerin alınması için iyileştirme planları geliştirmeyi amaçlıyoruz.

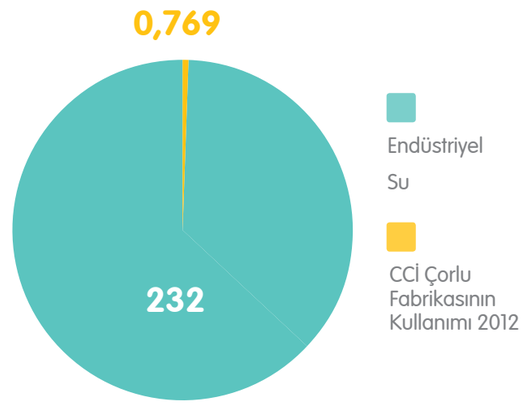
SVA çalışmaları saha incelemeleri, fabrika yetkilileri veya tesis temsilcileri, yerel ve ulusal yetkililerle görüşmeler ve masaüstü çalışmalar gibi süreçler içeriyor. Bu çalışmaların sonuçlarını "Kaynak Suyu Koruma Planı" ile değerlendirerek fabrika bazında harekete geçiyoruz.

31 Aralık 2012 itibariyle SVA çalışmaları Türkiye'de Ankara, Çorlu, İzmir, Mersin, Elazığ, Bursa, Mahmudiye ve Köyceğiz fabrikalarında, Azerbaycan'da Bakü fabrikasında, Pakistan'da Lahor, RYK, Karaçi, Faysalabad, Multan ve Gujranwala fabrikalarında, Kazakistan'da Almatı fabrikasında ve Ürdün'de Amman fabrikasında tamamlandı.

Değerlendirme çalışmaları sonunda toplanan bilgiler doğrultusunda kirlenmeyi önlemek, zehirli ilaçların karışmasıyla su kalitesinin bozulmasına engel olmak, su kullanımını azaltmak ve kullanımını azaltmaya teşvik etmek amaçlı çeşitli uygulamalar gerçekleştirildi. Değerlendirmeler sonucunda yapılan diğer çalışmalar arasında alternatif su kaynakları aramak, iş sürekliliğini sağlamak, çalışanların bilgi seviyesini yükseltmek ve Coca-Cola sisteminin su politikası ve verilerini topluma açıklamak yer alıyor.

KAYNAK HASSASİYET DEĞERLENDİRMESİ (SVA) ÇALIŞMALARI

Operasyon bölgelerimizde karşı karşıya olduğumuz başlıca su risklerini anlamak amacıyla SVA çalışmaları yürütüyoruz. Hidrolojik hassasiyet dışında yerel yönetim idaresi ile ilgili, havza düzeyinde kritik su sorunlarını ele alan kaynak suyu koruma planları uyguluyoruz. Örneğin, Çorlu fabrikamızın 2012 senesindeki su tüketimi 769.540 m³ ile Ergene havzasındaki 232 milyon m³ yıllık endüstriyel su tüketiminin %0,33'ünü oluşturuyor.



KULLANILAN SUYUN TAMAMINI YERİNE KOYMA

Kullanılan her damla suyun yerine konulması stratejisi doğrultusunda TCCC 2020 için bir hedef belirledi. Şirket, küresel su yönetimi çalışmaları rehberliğinde, üretim süreçlerinden artan arıtılmış suyu su yaşamını destekleyecek seviyede çevreye geri vermeyi ve kullanılan suyu ortaklarıyla 100'ün üzerinde ülkede gerçekleştirdiği toplumsal su projelerini devam ettirerek yerine koymayı amaçlıyor.

Coca-Cola'nın çalışmaları sonucunda bugüne kadar toplam 653 milyon litre su yerine kondu. Bu rakam ürün hacminin tahminen yüzde 52'sine denk gelmektedir. Hayata geçirilen toplam 468 projeden altısı Türkiye'de gerçekleştirilmiştir.

SÜRDÜRÜLEBİLİR AMBALAJLAMA

Ambalajlama, işimizin önemli bir parçasıdır. Aynı zamanda çevresel ayak izimizin de önemli bir kısmı ambalajlamadan kaynaklanır. Ambalajlamada kullanılan malzemeyi ve bu süreçte kullanılan enerjiyi sürekli azaltmak işimiz için gerekli olduğu kadar sürdürülebilir bir operasyonun oluşturulması için de vazgeçilmezdir.

Ambalajlama sürecinde ürünlerimizin güvenliği ve kalitesine çok önem veriyoruz. Aynı zamanda ambalajlama operasyonlarımızın neden olduğu çevresel etkilerin azaltılmasına yönelik uygulamalar da geliştiriyoruz.

• Ambalajlarımızın yapımında kullanılan malzeme ve enerji miktarını sürekli azaltmak ve gıda güvenliği prensipleri ile teknoloji el verdiğince geri dönüştürülmüş malzeme kullanmak.

• Malzeme kullanımını azaltma, yeniden kullanma ve geri dönüştürme oranlarımızı artırmak.

• Ürün ambalajlarımızın geri kazanımı, tekrar kullanılması ve geri dönüştürülmesi için çevresel ve ekonomik olarak sürdürülebilir bir altyapının kurulması amacıyla paydaşlar ile birlikte hareket etmek.

PET Ambalaj Sürdürülebilirlik Stratejileri

AZALT	Hafif Ambalaj
TEKRAR KULLAN	Şişeden Şişeye
GERİ DÖNÜŞTÜR	Tüketim Sonrası Malzeme Toplama
YENİLE	Plant Bottle

2012 HEDEFLERİ

• Malzeme dönüşüm oranını;

  • Türkiye operasyonumuzda %95'e,

  • Ürdün operasyonumuzda %89'a,

Ürdün Tesisi

  • Kazakistan operasyonumuzda %90'a ve

  • Azerbaycan operasyonumuzda %94'e çıkarmayı,

• Türkiye operasyonumuzda ambalaj atıklarının geri kazanım oranını %40'a çıkarmayı,

• "Lightweight" uygulamalarını diğer ülke operasyonlarına yaymayı,

• 1,5 L PET şişelerde 29,9 gr yerine 24,5 gr, 500 ml PET şişelerde 14,9 gr yerine 10,5 gr ve 330 ml PET şişelerde 12,5 gr yerine 10,5 gr ambalaj malzemesi kullanmayı,

• Paletlerin yeniden kullanımı projesi kapsamında Bursa fabrikamızda 87 ton atığı yeniden kullanmayı hedefledik.

NELER YAPTIK?

• Toplam atık geri dönüşüm oranını Türkiye'de %96, Ürdün'de %99, Kazakistan'da %89,5, Azerbaycan'da ise %93 olarak gerçekleştirdik. 2012'de, Ürdün'de beklenenin üzerinde eski depozitolu şişe bertaraf edildi ve bu şişeler ağır oldukları için toplam atık geri dönüşüm oranı %99'a yükseldi. Bu durum olağandışı olduğu için 2013 hedefimizi değiştirmedik.

• Türkiye'de ambalaj atıklarının geri kazanım oranını %40'a yükseltmeyi başardık.

• Kazakistan ve Azerbaycan'da "Lightweight" uygulamalarına başladık. Ürdün'de 2015'te uygulamaları başlatmayı planladık.

• 1,5 L PET şişelerde 29,9 gr yerine 24,5 gr, 500 ml PET şişelerde 14,9 gr yerine 10,5 gr ve 330 ml PET şişelerde 12,5 gr yerine 10,5 gr ambalaj malzemesi kullanmayı başardık.

• Paletlerin tekrar kullanım projesi kapsamında Bursa fabrikamızda 87 ton atığı yeniden kullanmayı başardık.

2013 HEDEFLERİ

• CCİ Türkiye'de gazlı içeceklerde, Kazakistan'da ise gazlı içecekler, soda ve suda kısa boyunlu şişe kapağı değişimiyle kapak ağırlığını 3,25 gr'dan 2,45 gr'a düşürmeyi amaçlıyoruz. Bu projelerle Türkiye'de 785 ton, Kazakistan'da 270 ton resin tasarruf etmeyi hedefliyoruz.

Kazakistan Tesisi

• Pakistan ve Azerbaycan'da 2013'te, Ürdün'de ise 2015'te birer kısa boyun projesi başlatmayı hedefliyoruz.

• 330 ml Damla şişelerinde 10,5 gr yerine 9,4 gr malzeme kullanmayı amaçlıyoruz. Bu projeyle 20 ton malzeme kazancı sağlamayı hedefliyoruz.

• Depozitolu şişe uygulamaları (örneğin RB 330 ml) başlatmayı planlıyor, tüketici ve müşteri davranışlarını iade edilebilir ürünleri tercih etmeleri doğrultusunda değiştirmeyi amaçlıyoruz.

Ürün Ambalajlarımızda Malzeme Kullanımının Azaltılması

Ambalajlamada kullanılan malzeme miktarını azaltma stratejimiz doğrultusunda "Lightweight" PET şişelerin kullanımı çalışmalarımızı devam ettirdik. Bu projenin uygulanmasıyla Türkiye operasyonumuzda 2.289 tonluk resin kazancı sağladık.

2012 senesinde PET şişelerde kullanılan resin miktarını Ankara fabrikasında 54,1 gr'dan 52,88 gr'a ve 48 gr'dan 46 gr'a, Çorlu fabrikasında 52,8 gr'dan 51,5 gr'a ve Mahmudiye fabrikasında 29,9 gr'dan 24,5 gr'a düşürerek resin tasarrufu sağladık. Ankara ve Çorlu fabrikalarında şişenin gövde ve taban ağırlıklarını düşürdük. Mahmudiye'de ise şişe tasarımını değiştirip kısa boyun uyguladık. Ayrıca Çorlu ve Mahmudiye'de 430 ton resinin geri dönüşümünü sağladık.

PET ŞİŞE	Kazanç (Ton)
48'DEN 46 GR'A ANKARA	85
48'DEN 46 GR'A ÇORLU	113
14,9'DAN 10,5 GR'A ÇORLU	1.469
29,9'DAN 24,5 GR'A ÇORLU	261
54,1'DEN 52,8 GR'A ANKARA	95
52,8'DEN 51,5 GR'A ÇORLU	97
GERİ DÖNÜŞÜM ÇORLU	169
TOPLAM	**2.289**

Yukarıda gösterilen kazançlar haricinde, 2013 senesinde Türkiye operasyonumuzda "Lightweight" ve "Kısa boyun" projelerimizin uygulanmasıyla 1.915 ton malzeme tasarrufu sağlamayı öngörüyoruz.

Kısa Boyun (Short Neck) Projesi

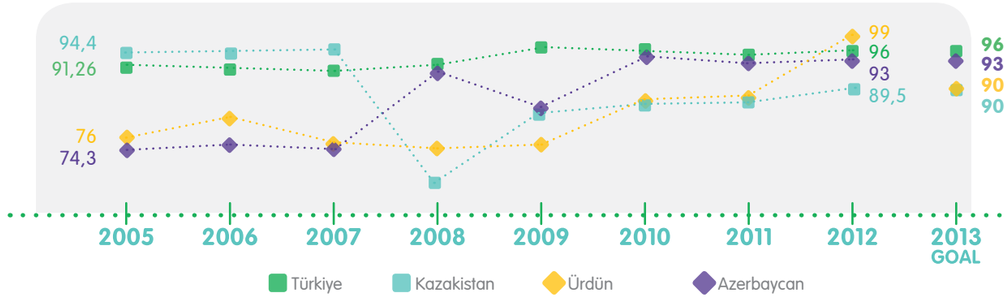
Kısa boyun projeleri kapsamında ürün kalitesi ve raf ömürlerini koruyacak ve resin kullanımını azaltacak şekilde PET şişelerin eğim ve yüksekliklerini düşürmeyi amaçlıyoruz.

İlk kısa boyun test projemiz 2008 yılında gerçekleştirilmişti. Kısa boyun projesini İzmir fabrikamızda en hacimli ürünümüzde test ettik. Deneme süreci sonrasında bazı farklı şişe tipleriyle üretime başladık. 2012 sonunda kısa boynu Kazakistan'da uyguladık. 2013 senesinde, diğer CCİ ülkelerinde de kısa boyun projelerini uygulamayı amaçlıyoruz.

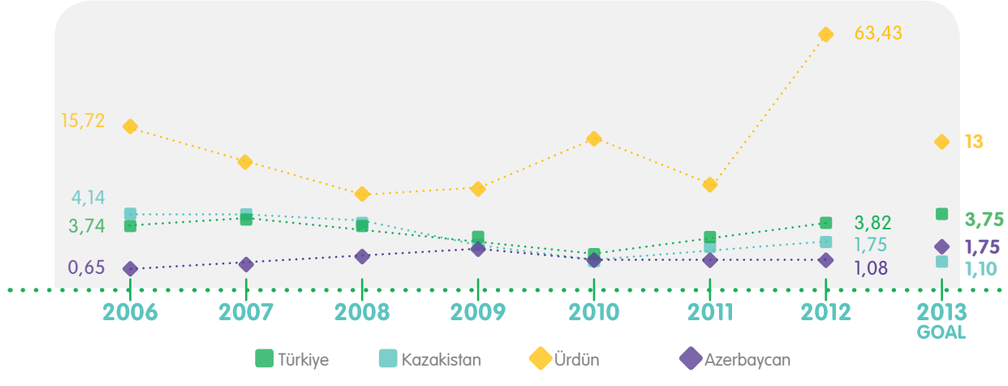
Kazakistan'da "Bonaqua"nın kısa boyun üretimiyle üretim sürecinde kullanılan resin miktarını 24,5 gr'dan 20,5 gr'a, 34,5 gr'dan 30 gr'a ve 48,8 gr'dan 40 gr'a düşürdük ve 2012'de ambalajda kullanılan resinde toplam 136,2 ton tasarruf sağladık.

Ocak 2013'ten Aralık 2013'e kadar, kapak ağırlıklarını 3,25 gr'dan 2,45 gr'a düşürerek Kazakistan'da ortalama 1.445 ton, Türkiye'de ise 1.975 ton resin tasarrufu sağlamayı amaçlıyoruz. Çevresel etkilerimizi asgari seviyeye indirmek amacıyla kısa boyun projelerinden başka projeler de geliştirmekteyiz. Bunlar arasında, Türkiye ve Pakistan'da şişe kapaklarının kalınlığının azaltılması, Euro paletlerin kullanılması ve cam şişe paletlerinin tasarımının değiştirilerek ağırlığının 1.800 gr'dan 1.565 gr'a düşürülmesi sayılabilir.

2005-2012 Toplam Atık Geri Dönüşüm Oranı (%)



2006-2012 Toplam Atık Oranı (g/L)*



**Ürdün fabrikamız 2012'de yüksek miktarda (4.180 ton cam ve 0,487 ton plastik) cam ve plastik kasa sattı. Bu kadar yüksek miktarda cam ve plastik kasa satılması sonucu geri dönüşüm oranı %89 olan hedefinin üzerine çıkarak %99 oldu. Bu durum toplam katı atık üretimi miktarını da etkileyerek beklenen oranı 11 gr/L yerine 63,43 gr/L'ye yükseltti.*

Cam Şişe Uygulamaları

250 ml Coca-Cola

250 ml Schweppes

2010'da cam malzemelerinin tüketimini azaltmak amacıyla başlatılan 'Ultra Şişe' projesine 2012 senesinde devam ettik ve Türkiye operasyonumuzda toplam 822 ton cam tasarrufu sağladık. 250 ml Coca-Cola ve Schweppes cam şişelerin ağırlığını 180 gr'dan 165 gr'a düşürdük. 2013'te bu projeleri tüm operasyonlarımızda uygulayarak iyileştirmeleri sürdüreceğiz.

Ambalajlama İnovasyonu

Lightweight ve kısa boyun uygulamalarımızın yanı sıra ürün ambalajlamamızın çevresel etkilerini azaltmak için TCCC ile ortaklaşa yeni tasarım ve iyileştirme projelerini uygulamaya devam ediyoruz. Sürdürülebilir ambalajlama alternatiflerine bir örnek şu an Türkiye operasyonumuzda test edilen, kısmen bitkilerden üretilmiş ilk geri dönüştürülebilir PET plastik meşrubat şişesi PlantBottleTM'dır. Bitki şişe ambalajlama ile geleneksel PET plastik şişeler arasındaki en önemli fark plastiğin temel içeriğini petrol ve benzeri fosil yakıtlar oluştururken, PlantBottle ambalajlamada %30 oranında bitki özlü malzeme kullanılmasıdır.

plantbottle®

PlantBottle üretimi Türkiye operasyonunda halen deneme aşamasındadır. Vizyonumuz TCCC'nin hedefine uygun olarak ürün ambalajlamamızda petrokimyasal kökenli malzemelerin hiç kullanılmamasıdır. PlantBottle hakkında daha fazla bilgi edinmek için The Coca-Cola Company'nin Sürdürülebilirlik Raporuna başvurabilirsiniz: www.coca-colacompany.com/sustainabilityreport

Ürün Ambalajlarının Geri Dönüşümü

CCİ'nin ambalajlama süreçlerinin çevresel etkilerini asgari seviyeye indirme çabaları malzeme geri dönüşüm oranının artırılması, depozitolu şişelerin kullanımının teşvik edilmesi ve yetkili iş ortaklarımız aracılığıyla ambalaj atıklarının toplanmasını kapsıyor. Ambalaj atığı CCİ'deki genel atık performansının kilit öğelerinden biri olduğundan buna bağlı uygulamalara özel önem veriyoruz.

Türkiye'de ambalaj geri dönüşümü yasalarla düzenlenmektedir. Türkiye'deki sistem "genişletilmiş üretici sorumluluğu" konsepti üzerine kurulu. Bu raporlama döneminde Türkiye'de plastik, cam, metal ve alüminyum ambalaj atıklarının geri dönüşüm oranı %40 olarak gerçekleşti. Bu oranı yetkili iş ortağımız Çevko Vakfı'nın destekleriyle gerçekleştirdik.

2013 senesinde, CCİ'nin kurulu geri dönüşüm yapıları olmayan uluslararası operasyonlarında uzun vadeli geri dönüşüm stratejisini belirlemek ve uygulamak amacıyla bölümler arası bir CCİ Geri Dönüşüm Komitesi oluşturduk.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

EKONOMİK VE İDARİ PERFORMANS GÖSTERGELERİ*

	2008	2009	2010	2011	2012
Satış Hacmi (milyon ünite kasa)	533,4	586,5	665,4	761,7	850,5
Satışlar (milyon TL)	2.258,10	2.407,50	2.753,20	3.408,60	4.132,40
Esas Faaliyet Karı (milyon TL)	259,6	236,5	271,8	328,3	474,2
Esas Faaliyet Karı Marjı (%)	11,5	9,8	9,9	9,6	11,5
FAVÖK (milyon TL)	375,3	368,7	435	486,9	685,5
FAVÖK Marjı (%)	16,6	15,3	15,8	14,3	16,6
Net Kar (milyon TL)	81,4	169,6	197,7	140,3	380,1
Net Kar Marjı (%)	3,6	7	7,2	4,1	9,2
Hisse Başına Kar (TL)	0,0032	0,0067	0,0078	0,0055	0,0149
Toplam Sermaye (milyon TL)	1.108,20	1.269,90	1.435,00	1.670,10	1.914,10
Toplam Varlıklar (milyon TL)	2.447,30	2.863,60	3.014,00	3.787,60	4.266,40
Net Borç (milyon TL)	774,6	704,1	646,8	1.108,00	1.069,00
Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu	-	8,3	8,43	8,5	8,88
FitchRatings Uzun Vadeli Döviz Notu	BB, Durağan Görünüm	BBB(-), Durağan Görünüm	BBB(-), Durağan Görünüm	BBB(-), Durağan Görünüm	BBB, Durağan Görünüm
FitchRatings Uzun Vadeli TL Notu	BBB, Negatif Görünüm	BBB, Durağan Görünüm	BBB, Durağan Görünüm	BBB, Durağan Görünüm	BBB, Durağan Görünüm

**Tüm operasyon ülkelerinin konsolide verisidir.*

SOSYAL GÖSTERGELER

Gün Kayıplı Kaza Oranı (LTIR)**	2008	2009	2010	2011	2012 Hedef	2012	2013 Hedef
Türkiye	2,42	0,9	1,01	1,42	1,16	0,90	0,73
Ürdün	39	24	11	4,8	2,41	2,28	2
Kazakistan	2	0	0,3	0	0,60	0,49	0,35
Azerbaycan	2	0	1	0	0,58	0,39	0,4

Gün Kayıplı Kaza Şiddet Oranı (LTISR)**	2008	2009	2010	2011	2012 Hedef	2012	2013 Hedef
Türkiye	15,49	6,61	9,62	17,64	8,00	7,84	6,06
Ürdün	25,68	31,82	18,37	74,24	33,67	44,9	33,64
Kazakistan	58,58	-	-	0	5,37	8,34	6,26
Azerbaycan	4,97	-	2,13	0	5,26	4,05	3,60

***2008-2011 göstergeleri fabrikalarda çalışan personeline aittir. 2012 göstergeleri tüm çalışanları kapsamaktadır.*

İş Kazasına Bağlı Kayıp İş Günü **	2008	2009	2010	2011	2012 Hedef	2012
Türkiye	250	264	391	823	400	444
Ürdün	190	197	67	340	168	276
Kazakistan	136	0	0	0	36	25
Azerbaycan	14	0	9	0	27	43

Toplam Çalışılan Saat	2008	2009	2010	2011	2012
Türkiye	3.228.118	8.181.012	10.324.726	9.405.144	11.324.725
Ürdün	1.479.616	1.238.040	971.008	915.899	1.229.530
Kazakistan	951.810	596.192	1.363.127	1.231.340	1.235.658
Azerbaycan	562.880	543.360	843.520	929.920	1.030.720

2012 YILI İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ RAKAMLARI

	Toplam Çalışılan Saat	Gün Kayıplı Kaza Sayısı	İş Kazasına Bağlı Kayıp İş Günü	Gün Kayıplı Kaza Oran	Gün Kayıplı Kaza Şiddet Oranı	Devam-sızlık (Gün)	Devam-sızlık Oranı	Araç Kazası	Kazası Oranı (Her 100 araç için)
Türkiye	11.324.725	51	444	0,9	7,84	6.529	0,43%	250	15,33
Ürdün	1.229.530	14	276	2,28	44,9	2.350	1,43%	50	28,6
Kazakistan	1.235.658	3	25	0,49	4,05	1.348	0,82%	5	1,47
Azerbaycan	1.030.720	2	43	0,39	8,34	1.116	0,81%	22	13,7

Toplu Sözleşme Kapsamındaki Çalışan Sayısı	2008	2009	2010	2011	2012
Türkiye	508	482	525	328	31
Ürdün	NA	NA	0	0	0
Kazakistan	NA	NA	0	0	679
Azerbaycan	NA	NA	0	0	0

Toplu Sözleşme Kapsamındaki Sendikalı Çalışanların Tüm Çalışanlara Oranı (%)	2008	2009	2010	2011	2012
Türkiye	47,61	41,33	40,57	30	3,4
Ürdün	NA	NA	0	0	0
Kazakistan	NA	NA	0	0	99,9
Azerbaycan	NA	NA	0	0	0

***2008-2011 göstergeleri fabrikalarda çalışan personeline aittir. 2012 göstergeleri tüm çalışanları kapsamaktadır.*

Toplam Eğitim Saati	2009	2010	2011	2012
Türkiye	76.851	39.237	97.896	32.550
Ürdün	15.665	9.468	4.685	13.681
Kazakistan	2.674	8.816	7.959	9.251
Azerbaycan	581	722	2.799	5.574

2012 Yılı Eğitim Rakamları	Sözleşme Türü	Toplam Eğitim Saati	Eğitim Alan Çalışan Sayısı	Çalışan Başına Düşen Eğitim Saati
Türkiye	Sürekli	32.550	1.938	16,8
	Geçici	NA	NA	NA
	Taşeron	NA	NA	NA
Ürdün	Sürekli	13.113	376	34,88
	Geçici	558	31	18
	Taşeron	10	10	1
Kazakistan	Sürekli	9.251	680	13,6
	Geçici	NA	NA	NA
	Taşeron	NA	NA	NA
Azerbaycan	Sürekli	2.838	320	8,87
	Geçici	NA	NA	NA
	Taşeron	2.736	228	12

ÇALIŞAN GÖSTERGELERİ

Cinsiyete Göre Çalışan Sirkülasyon Oranları (%) (Sayı)		2011	2012
Türkiye	Erkek	%11,4 (275)	%11,2 (269)
	Kadın	%14,1 (52)	%14,8 (56)
Ürdün	Erkek	%31,7 (113)	%21,5 (84)
	Kadın	%13,3 (2)	%17,7 (3)
Kazakistan	Erkek	%16,9 (85)	%9,3 (54)
	Kadın	%10,3 (10)	%14,9 (16)
Azerbaycan	Erkek	%8,1 (19)	%8,5 (24)
	Kadın	%12,1 (4)	%18,9 (7)

Yaşa Göre Çalışan Sirkülasyon Oranları (%)		20-30	31-40	41-50	51-60	61 ve üzeri	Toplam Sayı
Türkiye	2011	57,8	36,7	4,9	0,6	0	327
	2012	45,2	34,2	17,2	3,1	0,3	325
Ürdün	2011	62,6	27	10,4	0	0	115
	2012	77	14,95	8,05	0	0	87
Kazakistan	2011	54,25	32,98	7,45	4,26	1,06	95
	2012	63	27	6	0	4	70
Azerbaycan	2011	65	31	4	0	0	23
	2012	77,4	12,9	9,7	0	0	31

Bölgelere Göre Çalışan Sirkülasyon Oranları (%) (Sayı)	2010	2011	2012
Türkiye	%11,5 (306)	%11,7 (327)	%11,6 (325)
Ürdün	%32,7 (125)	%30 (115)	%21,4 (87)
Kazakistan	%21,4 (149)	%15,9 (95)	%10,3 (70)
Azerbaycan	%5,9 (24)	%8,6 (23)	%9,7 (31)

2012 Çalışan Profil Göstergeleri	Çalışan Kategorisi	Erkek	Kadın	Erkek %	Kadın %	Toplam Çalışan Sayısı
Türkiye	Mavi Yaka	883	11	98,77	1,23	894
	Beyaz Yaka	1.532	396	79,46	20,54	1.928
	Sürekli	2.390	404	85,54	14,46	2.794
	Geçici	25	3	89,29	10,71	28
Ürdün	Mavi Yaka	191	0	100	0	191
	Beyaz Yaka	199	17	92,13	7,87	216
	Sürekli	384	17	95,76	4,24	401
	Geçici	6	0	100	0	6
Kazakistan	Mavi Yaka	261	3	98,86	1,14	264
	Beyaz Yaka	312	104	75	25	416
	Sürekli	573	107	84,26	15,74	680
	Geçici	9	0	100	0	9
Azerbaycan	Mavi Yaka	172	4	97,73	2,27	176
	Beyaz Yaka	110	33	76,92	23,08	143
	Sürekli	282	37	88,4	11,6	319
	Geçici	0	0	0	0	0

Uluslararası Operasyonlarda Yerel İstihdam (%)		Üst Yönetimde Yerel Yönetici Oranı			Yerel Beyaz Yaka İstihdam Oranı (üst yönetim dahil)			Yerel Mavi Yaka İstihdam Oranı		
		Üst Yönetimde Yerel Çalışan Sayısı	Üst Yönetim Çalışan Sayısı	%	Beyaz Yakalı Yerel Çalışan Sayısı	Toplam Beyaz Yakalı Çalışan Sayısı	%	Mavi Yakalı Yerel Çalışan Sayısı	Toplam Mavi Yakalı Çalışan Sayısı	%
Türkiye	2011	9	10	90	1.957	1.957	100	863	863	100
	2012	9	10	90	1.924	1.928	99,8	894	894	100
Ürdün	2011	4	6	67	193	195	99	173	173	100
	2012	4	6	67	210	216	97,2	189	191	98,9
Kazakistan	2011	3	8	38	361	365	99	234	234	100
	2012	3	8	38	411	416	98,8	264	264	100
Azerbaycan	2011	2	5	40	111	116	96	153	153	100
	2012	2	5	40	140	143	97	176	176	100

Kıdemlerine Göre Çalışan Dağılımı (%)		Çalışılan Yıl Sayısı					
		0-5	6-10	11-15	16-20	21-25	25+
Türkiye	2011	59	17,1	16,5	6,2	1,1	0,1
	2012	56,84	21,29	13,43	6,84	1,56	0,04
Ürdün	2011	56	14	22	8	0	0
	2012	59,21	13,27	19,66	7,86	0	0
Kazakistan	2011	68	21	8	3	0	0
	2012	60,59	27,94	5,735	5,735	0	0
Azerbaycan	2011	68	13	18	1	0	0
	2012	57,05	27,27	6,58	9,1	0	0

Yaşa Göre Üst Yönetim Dağılımı (%)		30 altı	30-50	50 üzeri
Türkiye	2011	0	60	40
	2012	0	80	20
Ürdün	2011	0	0	0
	2012	0	100	0
Kazakistan	2011	0	84	16
	2012	4,35	78,26	17,39
Azerbaycan	2011	10	82	8
	2012	8,51	82,98	8,51

Üst Yönetimdeki Kadın Yöneticilerin Oranı (CEO'ya raporlama yapan)		Toplam Yönetici Sayısı	Kadın Yönetici (%)
Türkiye	2011	10	30
	2012	10	30
Ürdün	2011	5	0
	2012	5	0
Kazakistan	2011	7	29
	2012	7	29
Azerbaycan	2011	5	40
	2012	5	40

2012 Kişibaşı Fazla Mesai*	Fazla Mesai (saat)	Kişi	Kişi başı Fazla Mesai Saati
Türkiye	185.715	3.021	61
Ürdün	4.798	436	11
Kazakistan	18.506	771	24
Azerbaycan	9.054	361	25

** Kişi başı hesabına geçici çalışanlar da dahildir.*

Düzenli Performans ve Kariyer Gelişim Değerlendirmesi Alan Çalışanlar	Toplam Çalışan Sayısı	Kadın Çalışan Sayısı	Kadın %	Erkek Çalışan Sayısı	Erkek %
Türkiye	1.928	396	21	1.532	79
Ürdün	365	15	4	350	96
Kazakistan	254	66	26	188	74
Azerbaycan	309	37	12	272	88

2012 ÇEVRE PERFORMANSI GÖSTERGELERİ

2012 Malzeme Tüketimleri (ton)	Türkiye	Ürdün	Kazakistan	Azerbaycan
Konsantre	43.252	235	2.755,14	1.649
Şeker	292.123	7.265	37.926	16.360
CO_2	25.373	993	3.494	2.527
Metal Kapak	857	65	77,815	-
Plastik Kapak	4.964	104	1.305,71	720
Şişe, PET	51.085	1.175	13.245	7.278
Cam	24.349	6.850,53	2.169,05	-
Tetrapak	4.436	-	712,252	-
Karton	8.308	123,17	1.414,80	713
Tahta Palet	7.020	2.270	248	120
Aluminyum Kutu	9.339	1.006,37	289,759	-
Şrink & Ürünlerin Nakliye Ambalajı	6.626	383,5	1.387,09	905

Girdi Olarak Kullanılan Geri Dönüştürülmüş Malzeme Oranı (%)	Türkiye	Ürdün	Kazakistan	Azerbaycan
Şişe, PET		%10	%12	
Cam	%30	%85	%82	
Tetrapak			%90	
Karton		%100		%90
Tahta Palet		%100		%80
Aluminyum Kutu	%50	%33,3		
Şrink& Ürünlerin Nakliye Ambalajı				%40

	Bertaraf Metodu	Geri dönüşüm	Yeniden Kullanım	Depolama	Yakma	Diğer	Toplam
Türkiye	gr	9.821.663.800	84.979.000	474.469.180	338.474.000	0	10.719.585.980*
	gr/L	3,50	0,03	0,17	0,12	0,00	3,82*

** Rakamlar bağımsız denetim firması EY tarafından sınırlı dış denetim almıştır.*

2012 Atık Miktarı (gr) ve Toplam Atık Oranı (gr/L)		
Türkiye	gr	10.719.585.980*
	gr/L	3,82*
Ürdün	gr	4.933.270.000*
	gr/L	63,43*
Kazakistan	gr	705.342.000*
	gr/L	1,75*
Azerbaycan	gr	233.849.000*
	gr/L	1,08*

Su Tüketimi (m^3)	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Ankara	584.978	565.119	469.378	508.865	505.700	531.408
Çorlu	895.729	739.249	657.401	675.480	752.059	769.540
Mahmudiye	78.943	301.460	288.171	285.313	325.179	343.885
Mersin	608.172	545.796	496.171	560.964	528.157	500.958
İzmir	509.275	521.647	484.356	481.424	520.208	453.647
Bursa	568.837	704.806	795.202	729.862	777.493	806.628
Köyceğiz	0	0	16.654	61.477	131.451	176.829
Elazığ	0	0	208.558	255.064	310.290	331.636
Türkiye	3.245.934	3.378.077	3.415.891	3.558.449	3.850.537	3.914.531*
Ürdün	257.077	231.106	155.040	140.904	137.847	160.240*
Kazakistan	211.975	384.835	344.497	422.064	510.591	706.955*
Azerbaycan	346.623	344.830	302.263	305.164	306.059	412.162*
TOPLAM	**4.061.609**	**4.338.848**	**4.217.691**	**4.426.581**	**4.805.034**	**5.193.888***

Su Tüketim Oranı (L/L)	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Türkiye	1,55	1,46	1,50	1,42	1,42	1,39*
Ürdün	2,38	1,89	1,82	1,97	2,00	2,06*
Kazakistan	1,71	2,34	1,86	1,75	1,70	1,76*
Azerbaycan	1,66	1,97	2,03	1,73	1,74	1,90*

2012 Toplam Geri Dönüştürülen ve Yeniden Kullanılan Su	
Türkiye	114.582
Ürdün	10.942
Kazakistan	0
Azerbaycan	6.758
TOPLAM	**132.282**

** Rakamlar bağımsız denetim firması EY tarafından sınırlı dış denetim almıştır.*

Enerji Tüketim Oranı (MJ/L)	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Türkiye	0,258	0,233	0,234	0,223	0,255	0,257***
Ürdün	0,620	0,570	0,517	0,505	0,455	0,470***
Kazakistan	1,030	0,520	0,330	0,309	0,333	0,278***
Azerbaycan	0,280	0,280	0,270	0,228	0,222	0,388***

CO_2 Emisyon Oranı (gr/L)	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Türkiye	25,55	27,53	28,97	28,95	30,10	28,52
Ürdün	80,29	57,24	64,06	72,44	56,03	55,31
Kazakistan	116,29	89,85	68,15	56,90	49,46	41,07
Azerbaycan	51,81	62,13	60,51	53,54	49,44	62,55

Birincil Enerji Kaynaklarınca Tüketilen Doğrudan Enerji Miktarı (Milyon MJ)*,**	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Ağır Fuel Oil	-	36,41	8,63	6,40	8,29	1,30
Dizel	156,28	142,02	58,48	69,84	14,79	16,97
LPG	80,98	69,22	71,4	73,21	79,61	80,74
Doğal Gaz	246,47	286,79	210,62	186,31	232,73	284,57
Buhar	-	-	-	-	49,48	46,56
TOPLAM	**483,73**	**534,44**	**349,13**	**335,76**	**384,9**	**430,14*** **
Türkiye						
Ağır Fuel Oil	17,23	0,28	0,00	0,00	0,00	0,00
Dizel	5,55	20,75	4,24	5,36	5,57	4,38
LPG	76,37	58,6	53,87	57,55	62,91	58,09
Doğal Gaz	161,8	167,48	153,38	141,05	232,73	254,51
TOPLAM	**260,95**	**247,11**	**211,49**	**203,96**	**301,21**	**316,98*** **
Ürdün						
Ağır Fuel Oil	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Dizel	34,87	30,42	16,87	23,56	7,81	12,59
LPG	0,00	0,01	10,24	7,56	4,74	3,53
Doğal Gaz	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOPLAM	**34,87**	**30,43**	**27,11**	**31,12**	**12,55**	**16,12*** **

** Preform enjeksiyonu, CO_2 üretimi (ve Kazakistan operasyonundaki elektrik üretimi) Türkiye, Kazakistan ve Azerbaycan operasyonlarına dahil edilmemiştir. ** EY tarafından sınırlı dış denetime tabi olan toplam enerji tüketim dengesi Türkiye'de 839.026.805 MJ, Kazakistan'da 278.062.764 MJ, Azerbaycan'da 161.148.226 MJ ve Ürdün'de 36.519.916 MJ'dür. *** Rakamlar bağımsız denetim firması EY tarafından sınırlı dış denetim almıştır.*

Birincil Enerji Kaynaklarınca Tüketilen Doğrudan Enerji Miktarı (Milyon MJ)*,**	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Kazakistan						
Ağır Fuel Oil	0,00	25,32	0,00	0,00	0,00	0,00
Dizel	73,82	48,84	1,84	1,71	0,00	0,00
LPG	4,61	7,72	5,64	6,48	10,07	13,33
Doğal Gaz	84,67	119,31	57,24	45,26	0,00	0,00
Buhar	-	-	-	-	49,48	46,56
TOPLAM	**163,1**	**201,19**	**64,72**	**53,45**	**59,55**	**59,89*** **
Azerbaycan						
Ağır Fuel Oil	8,08	10,81	8,63	6,4	8,29	1,30
Dizel	42,04	42,01	35,53	39,21	1,41	0,00
LPG	0,00	2,89	1,65	1,62	1,89	5,79
Doğal Gaz	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30,06
TOPLAM	**50,12**	**55,71**	**45,81**	**47,23**	**11,59**	**37,15*** **

Dolaylı Enerji Tüketimi (Satın alınan Elektrik) (Milyon MJ)*,***	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Türkiye	324,51	413,81	403,28	353,97	390,93	403,93****
Ürdün	31,75	28,3	22,4	18,79	18,77	20,39****
Kazakistan	34,77	57,39	38,7	46,44	40,61	52,16****
Azerbaycan	51,86	52,72	47,8	52,02	27,4	46,79****
TOPLAM	**442,89**	**552,22**	**512,18**	**471,22**	**477,71**	**523,27*** **

** Preform enjeksiyonu, CO_2 üretimi (Kazakistan operasyonundaki elektrik üretimi) dahil edilmemiştir*

Sabit Yanmadan Kaynaklanan Doğrudan (Kapsam 1) Emisyonlar (Ton eşdeğer CO_2)**	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Türkiye	14.363	13.418	11.242	10.918	16.764	18.309*
Ürdün	2.455	2.142	1.796	2.108	832	1.099
Kazakistan	9.745	11.781	3.355	2.790	6.478	7.598
Azerbaycan	3.553	3.924	3.234	3.327	3.020	5.319
TOPLAM	**30.116**	**31.265**	**19.627**	**19.143**	**27.094**	**32.325**

** 2012 Türkiye sera gazı emisyon (CO_2e) rakamları üretim, satış ve operasyon kaynaklı sabit yanma rakamlarıdır. 2007-2011 CO_2 emisyon rakamları yalnızca üretim kaynaklı sabit yakma rakamlarını içermektedir. 2012 rakamları SGS tarafından ISO 14064-3 standardına göre doğrulanmıştır. ** Tüm üretim süreçlerinden kaynaklanan CO_2 emisyonları dahildir. *** EY tarafından sınırlı dış denetime tabi olan toplam enerji tüketim miktarları Türkiye'de 839.026.805 MJ, Kazakistan'da 278.062.764 MJ, Azerbaycan'da 161.148.226 MJ ve Ürdün'de 36.519.916 MJ'dür. **** Rakamlar bağımsız denetim firması EY tarafından sınırlı dış denetim almıştır.*

Dolaylı Emisyonlar (Ton eşdeğer CO_2)**	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Türkiye	39.017	50.372	53.570	61.557	64.923	64.212
Ürdün	6.201	4.824	3.656	3.074	3.027	3.203
Kazakistan	10.980	8.290	5.149	8.114	8.384	8.929
Azerbaycan	7.273	6.934	5.791	6.136	5.671	8.319
TOPLAM	**63.471**	**70.420**	**68.166**	**78.881**	**82.005**	**84.663**

** 2007-2011 rakamları sadece üretim faaliyetlerini içermektedir. 2012 rakamları SGS tarafından ISO 14064-3 standardına göre doğrulanmış olup üretim, satış ve dağıtım operasyonlarını içermektedir. ** Tüm üretim süreçlerinden kaynaklanan CO_2 emisyonları dahildir.*

Hareketli Yanmadan Kaynaklanan Doğrudan (Kapsam 1) Emisyonlar (Kullanılan Yakıt) (Ton eşdeğer CO_2)**	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Türkiye	33.109	41.522	34.528	38.205	32.319	11.661*
Ürdün	N/A	N/A	382	1.959	1.875	774
Kazakistan	1.938	1.954	1.241	1.486	1.095	678
Azerbaycan	799	445	1.074	1.092	1.400	1.135
TOPLAM	**35.846**	**43.921**	**37.225**	**42.742**	**36.689**	**14.248**

** 2012 Türkiye sera gazı emisyon (CO_2e) rakamları CCİ Türkiye operasyonlarının dağıtım, taşıma ve filo kaynaklı sabit yanma rakamlarıdır. 2007-2011 ülke operasyon rakamlarına 3.parti filo CO_2 emisyon rakamları da dahildir.*
*** Tüm üretim süreçlerinden kaynaklanan CO_2 emisyonları dahildir.*

Türkiye Operasyonları Doğrudan (Kapsam 1) ve Dolaylı (Kapsam 2) Emisyonları* (ton CO_2e)	Kapsam 1 (ton CO_2e)	Kapsam 2 (ton CO_2e)
Sabit Yanma	18.309	
Hareketli Yanma (Filo ve dağıtım)	11.661	
Elektrik		64.212
Satış Süreçlerinden Kaynaklanan CO_2 Kaçağı	8.935	
Soğutucu, Isıtma-Soğutma Sistemlerinden Kaynaklanan CO_2 Kaçağı	10.538	
Yangın Söndürücülerden Kaynaklanan CO_2 Kaçağı	0.734	
TOPLAM	49.443,7	64.212
TOPLAM	**113.655,7**	

**Yukarıdaki rakamlar SGS tarafından ISO 14064-3 standardına göre doğrulanmış olup CCİ Türkiye üretim, satış ve dağıtım operasyonlarından kaynaklı sera gazı emisyonlarını (CO_2e) içermektedir.*

Soğutucu Emisyonları (Kullanılan Elektrik) (Ton eşdeğer CO_2)	2009	2010	2011	2012
Türkiye	263.997	288.559	304.379	338.381
Ürdün	21.446	22.572	22.820	20.511
Kazakistan	29.928	29.611	35.069	31.417
Azerbaycan	7.163	9.121	8.950	9.627
TOPLAM	**322.534**	**349.863**	**371.218**	**399.936**

Soğutucular Tarafından Kullanılan Elektrik (kWh)	2009	2010	2011	2012
Türkiye	552.052.501	582.619.602	634.217.549	760.363.551
Ürdün	36.500.000	38.325.000	39.306.850	36.269.503
Kazakistan	62.478.875	67.470.250	73.051.992	81.536.529
Azerbaycan	16.425.000	21.900.000	20.184.500	24.509.750
TOPLAM	**667.456.376**	**710.314.852**	**766.760.891**	**902.679.333**

Çevirim Katsayıları (1 kWh elektrik tüketiminden kaynaklanan kg CO_2 gazı salınımı)	2011	2012	Değişim %
Türkiye	0,4799290	0,445025*	-7,27
Ürdün	0,580548	0,5655062*	-2,59
Kazakistan	0,4800584	0,3853109*	-19,74
Azerbaycan	0,4434248	0,3927976*	-11,42

** Uluslararası Enerji Ajansı (IAE) tarafından yayınlanan, 2010 yılına ait üretilen elektrik ve ısıl enerjileri başına, elektrik, birleşik ısı- güç santralleri ile ana aktivite ısı santrallerinde kullanılan fosil yakıtların CO_2 salınımları tablosundan alınmıştır.*

Çevre Harcamaları/Yatırımları	2012
Ankara	125.000
Çorlu	90.000
Mahmudiye	1.900
Mersin	22.500
İzmir	303.261
Bursa	84.241
Köyceğiz	10.945
Elazığ	14.278
Türkiye	652.125
Ürdün	9.155
Kazakistan	31.722
Azerbaycan	4.000
TOPLAM	**697.002**

TERİMLER SÖZLÜĞÜ

2020 VİZYONU: Coca-Cola Sistemi'nin sürdürülebilirlik hedeflerini ve yaklaşımını içeren yapı.

2 DERECE BİLDİRİSİ (The 2°C Challenge Communiqué): Sürdürülebilir kalkınma ve yeşil ekonomi anlayışının sağladığı faydaları anlatırken, sıcaklık artışının acilen 2°C ile sınırlandırılması gerekliliğini iş dünyası aktörleri ile paylaşmayı hedefleyen bildiri, uluslararası işbirliğinin ve etkin piyasa mekanizmalarının önemini vurgulamaktadır.

AA1000 STANDARTLARI: 1999 yılında küresel, kar amacı gütmeyen ve kendini yöneten bir ortaklık olan AccountAbility tarafından geliştirilmiş, kaliteli toplumsal ve etik hesap verme, denetleme ve raporlama yoluyla kuruluşların hesap verebilirlik ve sosyal sorumluluklarını geliştirmelerine destek olacak bir çerçeve sunan bir standart serisidir. (http://www.accountability21.net)

AA1000SES (AA1000 Paydaş Katılımı Standardı): AccountAbility tarafından paydaş katılımının tasarlanması, uygulanması, değerlendirilmesi ve kalitesinin güvence altına alınması için geliştirilen, ilkelere dayalı, açık kaynaklı bir paydaş katılımı standardı çerçevesidir.

ACCOUNTABILITY RATING (Hesap Verebilirlik Derecelendirmesi)**:** CSR Danışmanlık Ağı ve AccountAbility tarafından kurulan, şirketlerin faaliyetlerini ne kadar sorumlu bir şekilde sürdürdüğünü ve ekonomik, sosyal ve çevresel etkilerini hesaplayan ölçüm aracıdır.

ANADOLU VAKFI (Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı): 25 yıl önce Türkiye'de sağlık ve eğitim alanında topluma katkıda bulunmak amacıyla kurulan vakıf bugüne kadar başta hastaneler, sağlık ocakları, okullar, öğrenci yurtları ve spor tesisleri olmak üzere 40'ı aşkın projeyi hayata geçirmiştir

ARAÇ KAZASI: Fiziksel yaralanma ve/veya mal zararıyla sonuçlanan, şirket araçlarının içinde yer aldığı hareket halinde, dururken veya park halinde meydana gelen kazalar. Raporlama için kimin yaralandığı, hangi malın zarar gördüğü, kimin sorumlu olduğu, kazanın engellenebilir olup olmadığına veya yasal olarak rapor edilme zorunluluğu olup olmadığına bakılmamaktadır.

BASIS (Beverage Advanced Standard Information System): Standart Gelişmiş İçecek Bilişim Sistemi, dünyadaki birçok Coca-Cola şişeleyicisi tarafından kullanılan bir satış muhasebesi yazılımıdır.

BİRLEŞMİŞ MİLLETLER KALKINMA PROGRAMI (UNDP): Birleşmiş Milletler'in değişimi destekleyen ve insanların daha iyi hayatlar sürmesine katkıda bulunmak için ülkeleri bilgi, deneyim ve kaynaklara bağlantılayan küresel kalkınma ağı.

BİRLEŞMİŞ MİLLETLER KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ (UNGC): Sözleşmenin 10 evrensel ilkesinin benimsenmesiyle özel sektörün sosyoekonomik kalkınmasını desteklemeyi amaçlayan programdır.

BİRLEŞMİŞ MİLLETLER YOLSUZLUKLA MÜCADELE SÖZLEŞMESİ (UNCAC): İlk uluslararası yolsuzlukla mücadele sözleşmesi olan UNCAC, taraf olan devletlerin ilgili hukuk, kurum ve uygulamalarına yönelik bir dizi tedbiri zorunlu hale getiren bir belgedir.

CANCUN BİLDİRİSİ (Cancun Communiqué on Climate Change): Kopenhag Bildirisi ile gerçekleştirilen ilerlemenin devamını esas alan "iklim değişikliği alanındaki bu iddialı, güçlü ve tarafsız küresel eylem" 2010 yılında 36 ülkede bulunan 403 şirket tarafından hükümetleri iklim değişikliğiyle mücadele için daha fazlasını yapmaya teşvik etmek amacıyla imzalanmıştır.

CCİ: Cola-Cola İçecek A.Ş.

CCİ Genel Merkez: Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin tüm Türkiye ve uluslararası operasyonlarının genel kurumsal performansından sorumlu olan bölümüdür.

CCİ TÜRKİYE: Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin Türkiye operasyonundan sorumlu bölümüdür.

CDP: Karbon Saydamlık Projesi 2000 yılında, şirketler, yatırımcılar ve hükümetlerin iklim değişikliği tehditine karşı bilgi toplamak ve paylaşmak amacıyla başlatılan bir girişimdir. Karbon Saydamlık Projesi (Carbon Disclosure Project), küresel olarak şirketlerin iklim değişikliği risklerini nasıl yönettiklerini raporlayan ilk ve tek girişimdir.

CO_2: Karbondioksit gazı. Küresel ısınmayı hızlandırdığı düşünülen sera gazlarından biridir.

COCA-COLA ALMATY BOTTLERS (CCAB): CCİ'nin Kazakistan'daki iştiraki.

COCA-COLA SİSTEMİ (TCCS): TCCC'nin ve tüm dünyada 300'den fazla şişeleyici ortağının oluşturduğu sistemin özel adıdır.

COCA-COLA TÜRKİYE SİSTEMİ: TCCC Türkiye ve CCİ Türkiye operasyonunu kapsayan sistemdir.

COKEPORT: CCİ'nin intranet portalı.

CRASH: Kimin yaralandığı, hangi malın zarar gördüğü, kimin sorumlu olduğu, kazanın engellenebilir olup olmaması veya yasal olarak rapor edilme zorunluluğu olup olmamasına bakılmaksızın fiziksel yaralanma ve/veya mal zararıyla sonuçlanan, şirket araçlarının içinde yer aldığı her çarpışma (hareket halinde, geçici olarak durdurulmuş veya park halinde).

ÇEVKO: Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı.

ÇEVRE VE İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ: Çalışanların güvenliğini, sağlığını ve refahını temin etmeye ve çevreyi korumaya yönelik programlar bütünü.

DEİK: Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu.

DEVAMSIZLIK GÜNLERİ: Devamsızlık yapılan gün sayısı.

DOĞAL HAYATI KORUMA VAKFI (WWF): Çevre ile ilişkili koruma, araştırma ve yenileme konuları üzerinde çalışan dünyanın en büyük bağımsız sivil toplum kuruluşu.

EFQM MÜKEMMELLİK MODELİ: Avrupa Kalite Yönetim Vakfı'nın (EFQM) kuruluşların sürdürülebilir mükemmelliğe ulaşmaları için oluşturduğu yönetim sistemi.

EGE BÖLGESİ SANAYİ ODASI (EBSO): 1954'te kurulan EBSO bölgesindeki ilk ve tek sanayi odası olarak, toplam 4.800 şirketin aktif üyeliğiyle 67 farklı sanayi dalında faaliyettedir.

ENERJİ VE ÇEVRE DOSTU TASARIMDA LİDERLİK (LEED): Sınıfında en iyi yapı stratejilerini tanıyan ve tüm yapı yaşam döngüsüyle ilgilenen bir yeşil yapı aracıdır.

ENERJİ YÖNETİM CİHAZLARI (EMD): Enerjiyle ilgili üretim ve tüketim birimlerinin planlanması ve çalıştırılması için tasarlanmış cihazlardır.

ERP: Kurumsal Kaynak Planlaması.

EURO-3: 2000 yılında yürürlüğe giren, AB üyesi ülkelerde satılan yeni araçların kabul edilebilir egzoz salınım sınırlarını tanımlayan bir Avrupa salınım standardıdır.

EURO-5: 2008/9 yılında yürürlüğe giren, AB üyesi ülkelerde satılan yeni araçların kabul edilebilir egzoz salınım sınırlarını tanımlayan bir Avrupa salınım standardıdır.

FAVÖK (Faiz Amortİsman ve Vergİ Öncesİ Kâr): Kârlılığı ölçmede daha objektif bir değerlendirme addedilen; bir ticari işletmenin faiz, vergi ve aşınma payı ve amortisman giderlerinin şirketin net gelirine eklenmesiyle elde edilen kar tutarıdır.

FITCH RATINGS (FITCH DERECELENDİRME)**:** Dünyanın önde gelen üç kredi değerlendirme kuruluşundan biridir.

FSSC 22000: Food Safety Systems Certification Scheme (Gıda Güvenliği Sistemi Standardı).

G3.1 ÇERÇEVESİ: Global Reporting Initiative (Küresel Raporlama Girişimi) tarafından 2011 yılında yayınlanan raporlama çerçevesidir. http://www.globalreporting.org

GAZLI ALKOLSÜZ İÇECEKLER (CSD): Suyun karbondioksitle doldurulmasıyla elde edilen alkolsüz içeceklerdir.

GAZLI İÇECEK: Değişik tatlarda üretilen ve tatlandırıcı içeren alkolsüz içecekler. Bu kategoriye su, tatlandırılmış su, meyve suyu ve meyveli içecek, sporcu içeceği, çay ve kahve dahil değildir.

GAZSIZ İÇECEK: Su, tatlandırılmış su, meyve suyu ve meyveli içecek, sporcu içeceği, çay ve kahve gibi tüm alkolsüz ve gazsız içeceklerdir.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI): 1997 yılında kurulan ve 1999 yılından beri UNEP (Birleşmiş Milletler Çevre Programı) ile ortak olan; çok uluslu şirketler, KOBİ'ler, devlet kurumları, belediyeler, Sivil Toplum Kuruluşları (STK) ve üniversitelerin sosyal, çevresel ve ekonomik performanslarını ilkeleri doğrultusunda raporladıkları, dünyanın en yaygın kullanımlı, çevrimiçi, açık kaynak platformudur. (http://www.globalreporting.org)

GSYİH: Gayrisafi yurt içi hâsıla.

GÜNLÜK DOĞRU UYGULAMA (Right Executlon Dally; RED): Soğutucu ve stantların düzenlenmesinden satış noktalarındaki posterlerin konumlandırılmasına geniş bir uygulama alanını denetleyen satış ve pazarlama aracıdır.

GÜN KAYIPLI KAZA (LTI): Bir veya daha fazla günlük kayba neden olan, ölümle sonuçlanan olaylar dahil iş kazaları ve mesleki hastalıklar.

GÜN KAYIPLI KAZA ORANI (LTIR): (Gün kayıplı kaza sayısı / mesleki hastalıklar) x 200.000 / (Raporlama Dönemindeki Toplam Çalışma Saati)

GÜN KAYIPLI KAZA ŞİDDETİ ORANI (LTISR): (İş kazaları nedeniyle kaybedilen gün sayısı) x 200.000 / (Raporlama Dönemindeki Toplam Çalışma Saati)

HACCP TS 13001: Hazard Analysis & Critical Control Points TS 13001 (Gıda Güvenliği Sistemi Standardı).

HACİM: Doğrudan ya da dolaylı olarak müşterilerimize satılan fiziksel kasa adedi.

HC: Hidrokarbon, sadece karbon ve hidrojen atomlarından oluşan kimyasal bileşiklerin genel adı.

HFC: Hidroflorokarbon, ozon tabakasına zararlı soğutucu gaz.

İKLİM PLATFORMU - TÜRKİYE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ LİDERLER GRUBU: TÜSİAD ve REC Türkiye işbirliği ile kurulan ve farklı sektörlerden öncü firmaların yer aldığı oluşum düşük karbon ekonomisini desteklerken, iklim değişikliği ile mücadele konusunda çalışmalar yürütmektedir.

İLERLEME BİLDİRİMİ (COP): Daha kapsamlı Birleşmiş Milletler ilerleme hedeflerini destekleyen, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin on ilkesinin uygulanmasındaki ilerlemeye dair paydaşlara yapılan kamuya açık bildirimdir.

İNSAN HAKLARI EVRENSEL BİLDİRİSİ: Birleşmiş Milletler Genel Kurulu tarafından 10 Aralık 1948'de Paris, Palais de Chaillot'da kabul edilen ve tüm insanların doğal olarak sahip oldukları hakların ilk küresel ifadesi olan bildiri.

ISAE 3000: Uluslararası Muhasebeciler Birliği tarafından geliştirilen Güvence Hizmetleri için kullanılan uluslararası standart.

ISO: International Standardization Organization (Uluslararası Standardizasyon Kuruluşu).

ISO 14001: ISO tarafından yayınlanan Çevre Yönetim Sistemi Standardı.

ISO 14064: Uluslararası ISO 14000 çevre yönetimi standartlar serisinin bir parçası olan bu standart, kuruluşların sera gazı salınımlarını ölçme, izleme, raporlama ve doğrulama programları için bir takım araçlar sunmaktadır.

ISO 14064-3: Sera gazı beyanlarının onaylanma ve/veya doğrulanmasını, yönetilmesi ve yürütülmesi için rehberlik sağlayan ve bu süreçlerin ilke ve koşullarını belirten standart.

ISO 22000: ISO tarafından geliştirilen gıda güvenliği standardı.

ISO 50001: ISO tarafından geliştirilen, tüm sektörlerde enerji verimliliğini artırmayı amaçlayan, kuruluşları bir enerji yönetimi sistemi geliştirerek destekleyen standart.

ISO 9001: ISO tarafından yayınlanan Kalite Yönetim Sistemi Standardı.

İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ (İTÜ): İstanbul'da bulunan, mühendislik ve sosyal bilimler ağırlıklı uluslararası teknik üniversite.

İSTANBUL TİCARET ODASI (İTO): 98 Meslek Komitesi ve 325.000'i aşkın üyesiyle dünyanın en büyük ve önde gelen odalarından biri.

İŞ BİRİMİ: Coca-Cola Sistemi'nde birçok ülkenin birleştirilerek yönetildiği her bir birime verilen isim. (örneğin; Avrasya ve Afrika İş Birimi).

İŞ YERİ HAKLARI POLİTİKASI: CCİ'nin İK faaliyetlerinin temel kılavuz ilkesi işlevini gören, Evrensel İnsan Hakları Bildirisi'ne dayalı bir TCCC politikası.

KALDER: Türkiye Kalite Derneği.

KARBONDİOKSİT EŞDEĞERİ (CO_2e): İşlevsel olarak eşdeğer karbondioksit (CO_2) miktarı veya yoğunluğunu referans olarak kullanarak, belirli bir tür ve miktarda sera gazının sebep olabileceği küresel ısınmayı ifade eden bir ölçüdür.

KAYNAK HASSASİYET DEĞERLENDİRMESİ (SVA): Tüm CCİ tesislerinin su kaynaklarının mevcut ve gelecekteki risklerinin belirlenmesini amaçlayan çalışmalar dizisi.

KİŞİSEL KORUYUCU EKİPMAN (PPE): Giyen kişinin bedenini zarardan korumak için tasarlanmış elbise ve ekipmanlar.

KİRALANMIŞ ARAÇLAR: Şirket tarafından dağıtım veya "tüm diğer" amaçlar için kiralanmış araçlar. İş seyahatleri için kiralanan arabalar yalnızca kira dönemi tüm raporlama dönemini kapsıyorsa bu kapsama dahil edilir.

KO: TCCC.

KONSANTRE: The Coca-Cola Company'nin ürettiği ya da kendi adına ürettirdiği ve şişeleyicilerine alkolsüz içecekleri içine su ve/veya tatlandırıcı katarak üretebilmeleri için sattığı ürün.

KORE: Bütünleşik bir kalite yönetimi programı oluşturarak Coca-Cola Sistemi'nin değişen iktisadi koşulların üstesinden gelmesini sağlayan ve Şirket'in stratejik büyüme planlarını destekleyen Coca-Cola İşletim Şartları dizisidir.

KOPENHAG BİLDİRİSİ (Copenhagen Communlqué on Cllmate Change): Dünyanın önde gelen ekonomik ve siyasi aktörlerinin iklim değişikliği ile mücadele konusunda atacağı adımları ve uzlaşma zeminini belirlemek amacıyla, 2009 yılında 60 ülkeden 957 şirket tarafından imzalanan "iş dünyasından iklim değişikliğine dair iddialı, güçlü ve tarafsız küresel bir anlaşmadır".

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK: Kurum ve kuruluşların sosyal, çevresel ve ekonomik kaygıları gönüllü olarak faaliyetleri, karar alma süreçleri ve paydaşlarla ilişkileriyle bütünleştirmelerini ve genel olarak tüm paydaşlarına ve topluma karşı etik ve sorumlu davranmalarını öngören bir işletme yaklaşımıdır.

LCA: Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi

LPG: Sıvılaştırılmış petrol gazı.

MARKA KORUMA GRUBU: Türkiye'de faaliyet göstermekte olan ulusal ve uluslararası birçok firmanın marka korumasını desteklemek ve sahtecilik sorunuyla mücadele etmek amacıyla katıldığı bir kuruluştur.

MEDER: Meşrubatçılar Derneği.

MEYED: Meyve Suyu Endüstrisi Derneği.

MÜKEMMELLİK İÇİN DEĞİŞİM (C4E): CCİ tarafından 2012 yılında başlatılan bir EFQM Modeli uygulama projesidir.

MÜŞTERİ: Mağaza, perakende satış noktası, restoran, zincir mağaza ya da müşterilerine ürünlerimizi sunan her türlü işletme.

NOx: Azot oksit gazları.

OHSAS 18001: Occupational Health & Safety Management System Standard (İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Standardı).

OLAY YÖNETİMİ VE KRİZ ÇÖZME (IMCR): Olayların idare altına alınması ve krizlerin çözülmesi için tasarlanmış, tüm Coca-Cola Sistemi'nde uygulanan sürdürülebilir bir program.

ORMAN SERTİFİKASYONUNUN ONAYLANMASINA YÖNELİK PROGRAM (PEFC): Bağımsız üçüncü taraf sertifikasyonlar yoluyla sürdürülebilir orman yönetimini teşvik eden uluslararası, kar amacı gütmeyen bir sivil toplum kuruluşu.

PAS 220 (Publlcly Avallable Specllfcatlon 220)**:** ISO 22000 standardının ön gereksinim programlarıyla ilgili gerekliliklerinin tam olarak ne şekilde uygulanması gerektiğini detaylandırmak amacıyla hazırlanmış kamuya açık spesifikasyon standardı.

PAYDAŞ: Kurum ve kuruluşların faaliyetlerini etkileyen ya da faaliyetlerinden doğrudan ya da dolaylı olarak etkilenen kişi ya da gruplardır.

PAYDAŞ KATILIMI: Paydaş beklenti ve önerilerinin şirketin yönetim yapısında ve işleyişinde temsil edilmesini sağlayan mekanizmalardır.

PERYÖN (Türkiye İnsan Yönetimi Derneği)**:** Türkiye'de kurulan ilk personel yönetimi sivil toplum kuruluşu.

PET (Polietilen Tereftalat)**:** CCİ'nin plastik şişelerinin üretiminde kullanılan termoplastik malzeme.

PET DOLUM İŞLEMİ: Preformlardan PET şişelerin oluşturulduğu üretim işlemi.

PM: Parçacık madde.

PREFORM: PET şişelerinin yapımında kullanılan ara mamul.

PREFORM ENJEKSİYON SÜRECİ: Preformların şekillendirme süreci.

PRESELLER (Satış Temsilcisi)**:** Satış fonksiyonunda görevli sipariş elemanı.

RİSK YÖNETİMİ (RM): Belirsizliğin hedefler üzerindeki olumlu ve olumsuz etkilerinin ve risklerin belirlenmesi, değerlendirilmesi ve önceliklendirilmesi.

RTM: Route-to-Market (Pazarlama Kanalı).

SAĞLIK, GÜVENLİK VE ÇEVRE (HSE): Olağandışı koşullardan kaynaklanabilecek hadise ve kazaların önlenmesinin yanı sıra normal şartlarda insan sağlığı, güvenliği ve çevre açısından oluşabilecek olumsuz etkilerin azaltılmasına yönelik bir program ve kavram grubudur.

SAP SİSTEMLERİ: Veri işleme sistemleri, uygulamaları ve ürünleri; bir Bütünleşik İşletme Kaynak Planlamacısı.

SERA GAZI: Doğal sera etkisinde payı olan gazlar. UNFCCC/Kyoto Protokolünün hali hazırda içerdiği sera gazları karbondioksit, metan, di azot monoksit, hidroflorokarbonlar, perflorokarbonlar, sülfür heksaflorid ve nitrojen trifloriddir.

SGS S.A.: Denetleme, doğrulama, deneme ve sertifikasyon hizmetleri sunan İsviçre, Cenevre merkezli çok uluslu bir şirket.

SHRINK: Ürün ambalajlamada kullanılan bir hammadde.

STOK TUTMA BİRİMİ (Stock Keeplng Unlt; SKU)**:** Farklı ürün kodu taşıyan ve tek bir satış birimi olarak değerlendirilen her ürün veya ürün grubu.

SUDER: Ambalajlı Su Üreticileri Derneği.

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA: Ekonomik büyüme ve

refah seviyesini yükseltme çabalarının, çevreyi ve yeryüzündeki tüm insanların yaşam kalitesini koruyarak gerçekleştirilmesidir. (Birleşmiş Milletler Çevre ve Kalkınma Komisyonu - 1987)

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK: Bugünün ihtiyaçlarını gelecek kuşakların gereksinimlerine cevap verme yeteneğini tehlikeye atmadan temin ederek, kalkınmayı sürdürülebilir kılma yeteneğidir. (Birleşmiş Milletler Çevre ve Kalkınma Komisyonu - 1987)

ŞİŞELEYİCİ: TCCC'den konsantre, içecek bazı ya da şurup alarak bunlarla tüketime hazır alkolsüz içecekler hazırlayıp, ambalajlayıp, ürün haline getirerek pazarlayan ve bu ürünleri tüketicilere ulaştıran müşterilere ve satış ortaklarına dağıtımını yapan şirket.

ŞİŞELEYİCİ YATIRIM GRUBU (BIG): TCCC'nin üç ana işletme grubundan biri ve Coca-Cola sistemindeki en büyük ve en geniş coğrafyaya yayılmış şişeleyicilerden biri.

TABA: Türk Amerikan İş Adamları Derneği.

TCCF (THE COCA-COLA COMPANY FOUNDATION): Coca-Cola Vakfı.

TCCMS (THE COCA-COLA COMPANY MANAGEMENT SYSTEM): Coca-Cola Yönetim Sistemi.

TCCQS (THE COCA-COLA QUALITY SYSTEM): Coca-Cola Kalite Sistemi.

TEDARİKÇİ KLAVUZ İLKELERİ (SGP): CCİ'nin şirket değerlerini ve beklentilerini tedarikçilere bildirmek ve insan haklarına saygılı ve çevre ve iş yasalarıyla uyumlu sorumlu işyeri uygulamalarının önemini vurgulamak için tasarladığı bir ilkeler dizisi.

TEİD: Türkiye Etik ve İtibar Derneği.

TEMEL PERFORMANS GÖSTERGESİ (KPI): Bir tür performans ölçümü.

TGDF: Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu.

THE COCA-COLA BOTTLING COMPANY OF JORDAN (CCBCJ): CCİ'nin Ürdün'deki iştiraki.

THE COCA-COLA COMPANY (TCCC): 1886 yılında kurulan ve merkezi ABD, Atlanta'da olan TCCC 200'den fazla ülkede sürdürdüğü faaliyetleriyle dünyada 230'dan fazla içecek markasının üretiminde kullanılan konsantre ve şurupları üreten, pazarlayan ve dağıtan en büyük şirketlerden biridir.

THE STEVIE AWARDS: Muhtelif branşlarda yıllık olarak açıklanan dünyanın önde gelen iş dünyası ödülleri programıdır.

TOBB: Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği.

TSE: Türk Standartları Enstitüsü.

TURKMENISTAN COCA-COLA BOTTLERS (TCCB): CCİ'nin Türkmenistan'daki iştiraki.

TÜRKİYE KADIN GİRİŞİMCİLER DERNEĞİ (KAGİDER): Kadınlar arasında girişimciliğin ve liderliğin desteklenmesi ve teşvik edilmesi için 2002 yılında kurulan kar amacı olmayan bir STK.

TÜSİAD: Türkiye Sanayici İş Adamları Derneği.

TÜYİD: Yatırımcı İlişkileri Derneği.

ULUSLARARASI ÇALIŞMA ÖRGÜTÜ (International Labor Organization; ILO)**:** Merkezi Cenevre'de bulunan ILO, üye ülkelerdeki çalışma yasalarını, ilgili uygulamaları ve standartları geliştirmek amacıyla kurulmuş küresel bir örgüttür.

ÜÇÜNCÜ TARAF FİLO: Filo Yönetimi Şartları kapsamında olması gerekmeyen bir üçüncü taraf sözleşmeli taşıyıcının sahip olduğu ya da kiraladığı dağıtım araçlarıdır.

ÜNİTE KASA: 24 sunuma yani 5,678 litre veya 192 Amerikan standart sıvı onsuna eşit olarak hesaplanmış hacim ölçü birimi.

ÜNİTE KASA HACİM: Şirketin müşterilerine sattığı ünite kasa adedi; bir piyasada alkolsüz içecek satışlarının başarısını gösteren en iyi ölçü olarak nitelendirilir. (1 ünite kasa = 5,6789 lt)

VOYAGE: CCİ direkt dağıtım satış ekipleri tarafından sipariş alımı ve diğer saha satış aktiviteleri için kullanılan, bayilerimizinse satış ve dağıtım operasyonlarını takip ettikleri ofis ve mobil uygulamalardan oluşan bir çözüm paketidir.

YALIN 6 SIGMA: Yalın üretimin 6 Sigma ile entegre şekli.

YASED: Uluslararası Yatırımcılar Derneği.

YAŞAMA DAİR VAKIF (YADA): Toplumsal hayatın farklı yönlerine dair bilgi üretip bu bilgiyi uygulamaya dönüştürmeyi hedefleyen bir sivil toplum kuruluşu.

YETENEK GELİŞTİRME MERKEZİ (CDC): CCİ'nin Pakistan tesisleri için tasarlanan tamamen işlevsel bir öğretim tesisidir.

2012'de Dış Denetimle Doğrulanan veya Temin Edilen Çevresel Göstergeler için CCİ Raporlama Rehberi

Sera Gazları Raporlama Rehberi (RR) şu göstergeler için veri toplama ve raporlama gerekliliklerini içerir : CCİ Türkiye, Ürdün, Kazakistan ve Azerbaycan operasyonlarının ("Şirket") enerji tüketimi, enerji kullanım oranı, su tüketimi, su kullanım oranı, toplam atık oranı ve Türkiye operasyonunun sera gazı salınımları ve atık geri dönüşüm verileri. Enerji tüketimi, sera gazları, su tüketimi, toplam atık ve atık geri dönüşüm verilerinin RR ile uyumlu olacak şekilde hazırlanması için uygun yöntemleri sağlamak Şirket yönetiminin sorumluluğundadır.

Bu rehber kapsamında yer alan veriler 31 Aralık 2012'de biten mali yıla aittir ve yalnızca Türkiye, Kazakistan, Azerbaycan ve Ürdün'deki ilgili operasyonları içerir. Dolayısıyla 2012 için raporlanan veriler CCİ operasyonlarının tümünü temsil etmemektedir.

Genel Raporlama İlkeleri

Bu rehberin hazırlanmasında aşağıdaki ilkeler dikkate alınmıştır:

- Bilgilerin Hazırlanması – bilgilerin ilgili ve güvenilir olması, bilgilerin hazırlanması açısından ana ilkeler olarak belirlenmiştir.
- Bilgilerin Raporlanması – bir önceki yıla ait veriler de dahil olmak üzere diğer verilerle karşılaştırılabilirlik / tutarlılık ve verilerin kullanıcıya açık ve net bir şekilde sunulmasını sağlayan anlaşılabilirlik / şeffaflık, bilgilerin raporlanması açısından ana ilkeler olarak belirlenmiştir.

Başlıca Tanımlar

Raporda yer alan terimlerin tanımları aşağıda verilmiştir :

TESİS: Üretim binaları, su arıtma birimleri, atık su arıtma birimleri, depolar, laboratuvarlar, idare binaları ve teknik servis operasyonlarını içeren tüm tesis içi binalar.

ENERJİ: Elektrik, doğalgaz, dizel/benzin, fuel oil, LPG ve/veya buhar. Bu raporda enerji, toplam enerji tüketiminin ve karbon salınımlarının cüzi bir parçasını oluşturan biyoatık ve biyokütle gibi alternatif yakıt formlarını veya rüzgar ve güneş enerjisi gibi yenilenebilir enerji kaynaklarını kapsamaz.

ENERJİ TÜKETİMİ: Raporlama yılında (1 Ocak- 31 Aralık tarihleri arasındaki dönemde) tüketilen enerji. Enerji tüketimi verileri elektrik sistemleri, ısıtma, aydınlatma, tesis içi taşıma, hava sirkülasyon, havalandırma, hava şartlandırma (HVAC sistemi) gibi endüstriyel tesis ve üretim süreçlerinin çalıştırılmasında kullanılan enerjiyi kapsar. Toplam enerji tüketimi, tesislerinde preform enjeksiyon prosesi bulunan fabrikaların bu süreçte kullandıkları enerjiyi de kapsar. Raporda geçen enerji tüketimi, üretim süreçlerinden; ana şişeleme operasyonundan kaynaklanan enerji tüketiminden oluşur.

SERA GAZI SALINIMI: Raporlama yılındaki (1 Ocak-31 Aralık) salınımları içerir. Raporlanan sera gazları UNFCCC/Kyoto Protokolü'nde belirlenen sera gazlarıdır. Bu sera gazları, karbondioksit (CO_2), metan (CH_4), di azot monoksit (N_2O), hidroflorokarbonlar (HFC'ler), perflorokarbonlar (PFC'ler), sülfür heksaflorid (SF_6) ve nitrojen triflorid'den (NF_3) oluşur. Montreal Protokolü tarafından düzenlenenler dahil olmak üzere diğer sera gazları dahil edilmemiştir ve bu gazlar ayrıca analiz edilmiştir. Sera gazı salınımları CCİ Türkiye operasyonlarının şişeleme ve preform enjeksiyon süreçleri dahil tüm üretim süreçlerini kapsar.

Enerjinin tesis içinde üretildiği durumlarda, ilgili enerji tüketimi kullanılan yakıtın enerjisidir (örneğin, tesis içi fuel oil ile çalışan elektrik jeneratörü için enerji tüketimi jeneratörün ürettiği elektrik değil kullanılan fuel oil olacaktır).

ENERJİ KULLANIM ORANI (EKO): (bir litre ürünün üretilmesi için tüketilen MJ enerji) = çekirdek (dolum) üretim süreçlerinde kullanılan tüm enerji kaynaklarının toplamı (MJ) / üretim hacmi (litre). CCİ fabrikaları enerji tüketim verileri arasında karşılaştırma yapabilmek amacıyla, yalnızca birkaç tesiste bulunan ve yoğun enerji tüketen preform enjeksiyon prosesinde kullanılan enerji EKO'ya dahil edilmemiştir. Türkiye'de yalnızca Ankara ve Çorlu fabrikaları, uluslarası operasyonlarda Kazakistan ve Azerbaycan'daki fabrikalarda preform enjeksiyon prosesi bulunmaktadır. Ancak, preform enjeksiyonu prosesindeki enerji tüketimi, bu rehberin 'enerji tüketimi' paragrafında belirtildiği gibi, toplam enerji tüketimine dahil edilmiştir.

SU: Kuyu suyu, kaynak suyu, belediye ve toplanan yağmur suyu gibi su kaynaklarını kapsar.

SU TÜKETİMİ: Raporlama dönemi boyunca (1 Ocak-31 Aralık) kullanılan su. Su tüketimi verileri üretim, arıtma sistemi, kalorifer, soğutma (temaslı ve temassız), temizlik ve sanitasyon, filtre geri yıkama, bahçe sulama, yangın sistemleri, araç yıkama, mutfak, kantin, tuvalet ve lavabolarda kullanılan suları kapsar. Raporlanan yıllık su tüketiminde ham su dengeleme tanklarında tutulan su miktarı üzerinden düzeltme yapılmıştır.

SU KULLANIM ORANI: Üretilen bir litre ürün başına litre cinsinden kullanılan su = Toplam su kullanımı (litre) / üretim hacmi (litre)

ATIK: Tesislerde üretim, inşaat, yemek servisi ve diğer faaliyetler sonucu ortaya çıkan atıklardır. Şirkete ait toplam atıklar; kağıt, plastik, karton, metal, cam gibi katı atıkların yanı sıra, arıtma çamuru, atık yağlar, filo atıkları (lastikler, aküler, soğutucular, yağlar, vb.), hasarlı malzeme veya ürünler, çözücüler, mürekkep ve laboratuvar atıkları gibi tehlikeli atıkları da kapsar. Atık su arıtma sisteminden çıkan su hesaplamalara katılmamıştır. Çünkü bu değer deşarj edilen atık su ve arıtma çamuru içinde yer almaktadır.

TOPLAM ATIK ORANI (G/L): Üretilen her bir litre ürün için ortaya çıkan toplam atığın gram cinsinden değeri.

ATIK GERİ DÖNÜŞÜM ORANI (%): Geri kazandırılan veya geri dönüştürülen atık (ton) / Toplam üretilen atık (ton). Türkiye'de tonlarca atık akredite atık yükleniciler tarafından geri dönüşüm ve yeniden kullanım amacıyla toplamıştır.

Raporlama Kapsamı

Aşağıdaki tablolar enerji tüketim, sera gazları salınımları, su tüketimi ve katı atık için bu Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında halen raporlanan faaliyetleri özetlemektedir.

Enerji Kullanım Oranı (MJ/l)

	Türkiye	Ürdün	Azerbaycan	Kazakistan
Preform imalatı, şişe şekillendirme ve forklift operasyonu gibi ikincil operasyonlarla birlikte şişeleme tesislerinin yer aldığı endüstriyel tesisler	x	x	x	x
Teknik hizmet operasyonları	x	x	x	x
Tesislerde bulunan idari binalar	x	x	x	x
Tesisler bünyesinde gerçekleştirilen malzeme ve ürün taşıma işlemleri (örneğin, forklift operasyonları)	x	x	x	x
Preform enjeksiyon süreçleri için düzeltme	*	yok	*	*

** Rehberde açıklandığı üzere 2012'de preform enjeksiyon prosesinden kaynaklanan enerji tüketimleri EKO'ya dahil edilmemiştir.*

Türkiye'de Doğrulanan Sera Gazı Salınımlarının (CO_2e) Kapsamı

Forklift operasyonu gibi ikincil operasyonlarla birlikte şişeleme tesislerinin yer aldığı endüstriyel tesisler	x
Teknik servis operasyonları	x
Preform üretimi, şişe dolum süreçleri	x
Tesislerde bulunan idari binalar	x
Tesisler ve genel merkez dışındaki idari binalar	x
Tesisler bünyesinde gerçekleştirilen malzeme ve ürün taşıma işlemleri (örneğin, forklift operasyonları)	x
Malzeme ve ürünlerin tesis dışına taşınma işlemleri	
Şirket araç kullanımı, çalışanların servis araçları ile taşınmaları ve satış filosu operasyonu	x
Ürünlerin soğutulması sırasında oluşan kaçak salınımlar (tesis dışı)	x
Ürünlerin soğutulması sırasında oluşan kaçak salınımlar (tesis dışı)	x
Ürünlerin soğutulması sırasında oluşan kaçak salınımlar (tesis içi)	x
Yangın söndürücülerinin kaçak salınımları	x
CO_2 dolum prosesi sırasında oluşan kaçak salınımlar	x
Tesis dışı soğutucuların kaçak salınımları	x
Tesis içi soğutucuların kaçak salınımları	

Su

	Türkiye	Ürdün	Azerbaycan	Kazakistan
Şişeleme tesislerinin yer aldığı endüstriyel tesisler	x	x	x	x
Tesislerdeki teknik hizmet işlemleri	x	x	x	x
Endüstriyel tesislerdeki idari binalar	x	x	x	x

Atık

	Türkiye	Ürdün	Azerbaycan	Kazakistan
Şişeleme tesislerinin yer aldığı endüstriyel tesisler	x	x	x	x
Tesislerdeki teknik hizmet işlemleri	x	x	x	x
Endüstriyel tesislerdeki idari binalar	x	x	x	x

Verilerin Hazırlanması

Enerji Tüketimi

Enerji tüketim verileri olarak; elektrik ve doğal gaz, dizel, LPG, fuel oil ve buhar gibi birincil yakıt kaynakları raporlanmıştır. Elektrik ve doğal gaz verileri, hizmet veren kuruma ait sayaçlardan okunur ve mümkün olduğu durumlarda tesis içi sayaçlar ve/veya hizmet sağlayıcının faturası ile karşılaştırılarak doğrulanır. Dizel, LPG, buhar ve fuel oil tüketim verileri, tedarikçi faturalarından elde edilir.

Şirket, enerji kullanım oranlarının hesaplanmasında şu katsayıları kullanmaktadır:

• Tedarik edilen birim elektrik kWh üzerinden faturalandırılmıştır. Enerji kullanım oranının hesaplanmasında, kWh'in MJ'e çevrilmesi için katsayı olarak 3,6 kullanılır.

• Tedarik edilen doğal gazın birimi m3 üzerinden faturalandırılmıştır. Enerji kullanım oranının hesaplanmasında, metreküpün MJ'e çevrilmesi için katsayı olarak 37,3 kullanılır. İstisnai olarak, Kazakistan fabrikasında kullanılan doğalgazın çevriminde, yerel bir akredite laboratuvarın analiz sonuçları temel alınarak, katsayı olarak 33,7 kullanılmaktadır.

• Doğal gaz dışındaki yakıtlar (dizel ve fuel oil) için, litre veya kilogram cinsinden ifade edilen enerji MJ'e çevrilir. Çevrimde TCCC (The Coca-Cola Company)'nin yayınladığı çevrim katsayıları ve hesaplama metodu kullanılır.

• LPG (MJ/L) için katsayı olarak sera gazı doğrulama sürecinin kapsamında ISO 14064-1 gerekliliklerine uygun olarak Defra'nın 45,96'lık çevrim katsayısı (net ısıl değer) kullanılmıştır.

Sera Gazı Salınımları

Sera gazı salınımları, Şirket tarafından yayınlanmış çevrim katsayıları kullanılarak hesaplanır. Çevrim katsayısı, tüketilen bir birim enerji başına atmosfere salınan sera gazı miktarının hesaplanmasında kullanılır. Farklı tipteki enerji kaynakları, farklı çevrim katsayılarına sahiptir. Bunlar o enerji kaynağının karbondioksit yoğunluğunu temsil eder. Çevrim katsayıları ilerki dönemlerde, yayınlanmış verilerdeki değişiklikler / gelişmeler nedeni ile güncellenebilir. Hali hazırda kullanılan çevrim katsayıları şunlardır:

Yakıtlara (doğal gaz, dizel, LPG gibi) ilişkin hesaplamalarda, Sera Gazı Protokolü Standartlarını temel alan TCCC Çevrim Katsayıları ve Hesaplama Metodu kullanılmıştır. Çeşitli sera gazlarının CO2 eşdeğer salınımlarının hesaplanmasında kullanılan Küresel Isınma Potansiyelleri (GWP) IPCC (Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli) İkinci Değerlendirme Raporundan alınmıştır.

TCCC'nin Katsayıları

1 MJ doğal gaz: 0,05049 kg CO_2

1 MJ LPG: 0,0594 kg CO_2

1 MJ Dizel, hafif yakıtlar: 0,0704 kg CO_2

1 GKAL Buhar: 4.186,8
(yalnızca Kazakistan operasyonu)

• Elektrik için, çevrim katsayısı olarak TCCC tarafından Coca-Cola Sistemi içinde paylaşılan ve Uluslararası Enerji Ajansı (IEA, 2010) tarafından yayınlanan aşağıdaki katsayı kullanılmıştır.

IEA (2010) Türkiye, Kazakistan, Ürdün ve Azerbaycan için bileşik elektrik ve ısı çevrim katsayısı:

Elektrik (kWh)

Türkiye	445,0250 kg CO_2
Ürdün	565,5062 kg CO_2
Kazakistan	385,3109 kg CO_2
Azerbaycan	392,7976 kg CO_2

Su Tüketimi

Su tüketim verileri, yeraltı sularının kullanıldığı durumlarda tesis içindeki sayaçlardan okunarak elde edilir. Suyun dışarıdan temin edildiği durumlarda ise, hizmeti veren kurumun sayaçlarından okunarak, varsa tesis içi sayaçlar ve/veya hizmet sağlayıcının faturası ile doğrulaması yapılır.

Düzeltmeler / Yeniden Bildirimler

Doğrulanan çevresel verilerin ölçüm ve raporlaması belirli bir dereceye kadar tahmin içerir. Bazı istisnai durumlarda, önceki yılın rapor edilen salınım oranlarının düzeltilmesi gerekebilir. Şirket seviyesinde verilerde %5'in üzerinde bir fark görülmesi durumunda yeniden bildirim yapılabilir.

BM KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ İLERLEME BİLDİRİMİ GÖSTERGE TABLOSU

İnsan Hakları

İLKE 1	İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve bu haklara saygı duymalı	s. 43-44
İLKE 2	İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalı	s. 43-44

Çalışma Standartları

İLKE 3	İş dünyası çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemeli	s. 45
İLKE 4	Zorla ve zorunlu işçi çalıştırılmasına son verilmeli	s. 39-44
İLKE 5	Her türlü çocuk işçi çalıştırılmasına son verilmeli	s. 39-44
İLKE 6	İşe alım ve işe yerleştirmede ayrımcılığa son verilmeli	s. 39-44

Çevre

İLKE 7	İş dünyası çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemeli	s. 59-79
İLKE 8	İş dünyası çevresel sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermeli	s. 59-79
İLKE 9	İş dünyası çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemeli	s. 59-79, s. 54-57

Yolsuzlukla Mücadele

İLKE 10	İş dünyası rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla savaşmalı	CCİ İş Etiği Kodu

CCİ İş Etiği Kodu'na http://www.cci.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/is-etigi-kodu/ adresinden ulaşabilirsiniz.

GRI GÖSTERGELERİ

GRI GÖSTERGESİ	BULUNDUĞU BÖLÜM	SAYFA	AÇIKLAMA	RAPORLAMA SEVİYESİ
Profil Göstergeleri				
1.1	Murahhas Aza Mesajı	2-3		Tam
1.2	Murahhas Aza Mesajı	2-3		Tam
	Sürdürülebilirliği İçselleştirmek	12		
	2020 Vizyonu ve Stratejik Yönetim Çerçevesi	18		
	CCİ'de Paydaş Katılımı	18-19		
	2012 Yılında Gerçekleşenler	10		
	İklim Koruma ve Emisyon Yönetimi	62-63		
2.1	İletişim	İç Arka Kapak		Tam
2.2	Kurumsal Web Sitesi		*http://www.cci.com.tr/tr/bizi-taniyin/kapsadigimiz-cografya/*	Tam
2.3	Bir Bakışta CCİ	4-5		Tam
	2012 Faaliyet Raporu	28-35		
2.4	İletişim	İç Arka Kapak		Tam
2.5	Rapor Hakkında	1		Tam
	Bir Bakışta CCİ	4-5		
2.6	2012 Faaliyet Raporu	34-35		Tam
2.7	Bir Bakışta CCİ	4-5		Tam
2.8	Bir Bakışta CCİ	4-5		Tam
	Performans Göstergeleri	80-91		
	2012 Faaliyet Raporu	38-40		
2.9	Kurumsal Web Sitesi		*Raporlama dönemindeki önemli değişikliklere ilişkin ayrıntılı bilgiye http://cci.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/duyurular/ adresinden ulaşabilirsiniz*	Tam
2.10	Sürdürülebilirlik Yolculuğumuz	9		Tam
3.1	Rapor Hakkında	1		Tam
3.2	Rapor Hakkında	1	*Bir önceki raporlama dönemi 1 Ocak 2011 - 31 Aralık 2011 arasını kapsamaktadır.*	Tam
3.3	Rapor Hakkında	1	*Raporlama döngümüz 1 yıllıktır.*	Tam
3.4	İletişim	İç Arka Kapak		Tam
3.5	Rapor Hakkında	1		Tam
	Sürdürülebilirlik Yönetimi	13-15		
	CCİ'de Paydaş Katılımı	18-19		
3.6	Rapor Hakkında	1		Tam
	Murahhas Aza Mesajı	2-3		
3.7	Rapor Hakkında	1		Tam
3.8	Rapor Hakkında	1		Tam
3.9	Rapor Hakkında	1		Tam
3.10	Rapor Hakkında	1		Tam

GRI GÖSTERGESİ	BULUNDUĞU BÖLÜM	SAYFA	AÇIKLAMA	RAPORLAMA SEVİYESİ
3.11	Rapor Hakkında	1		Tam
3.12	GRI Göstergeleri Tablosu	102-110		Tam
	BMKİS İlerleme Bildirimi Gösterge Tablosu	101		
3.13	Bağımsız Dış Denetim Raporu	111		Tam
4.1	Sürdürülebilirliği İçselleştirmek	12-13		Tam
	2012 Faaliyet Raporu	28-31		
4.2	2012 Faaliyet Raporu	28-31		Tam
4.3	2012 Faaliyet Raporu	30-31		Tam
4.4	Sürdürülebilirliği İçselleştirmek	12-13		Tam
	CCİ'de Paydaş Katılımı	18-21		
	Çalışan Katılımı	45-48		
	2012 Faaliyet Raporu	45-46		
4.5	2013 Faaliyet Raporu	51-52		Full
4.6	İş Etiği Kodu	12	*CCİ İş Etiği Kodu: http://www.cci.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/is-etigi-kodu/*	Full
	2012 Faaliyet Raporu	51-52		
4.7	2012 Faaliyet Raporu	28-31		Tam
4.8	Standartlar ve Politikalar	17		Tam
4.9	Murahhas Aza Mesajı	2-3		Tam
	Sürdürülebilirliği İçselleştirmek	12-13		
	İklim Koruma ve Emisyon Yönetimi	62-63		
4.10	2012 Faaliyet Raporu	49-50		Tam
4.11	Sürdürülebilirliği İçselleştirmek	12-13		Tam
	2012 Faaliyet Raporu	51		
4.12	Sürdürülebilirlik Yolculuğumuz	8-9	*2009 yılında imzaladığımız Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne tüm ülke operasyonlarında uyum sağlanmaktadır.*	Tam
	Standartlar ve Politikalar	17		
4.13	CCİ'de Paydaş Katılımı	21		Tam
4.14	CCİ'de Paydaş Katılımı	20-21		Tam
4.15	Sürdürülebilirliği İçselleştirmek	13-14		Tam
	CCİ'de Paydaş Katılımı	18-19		
4.16	CCİ'de Paydaş Katılımı	20-21	*"Sıklıkları çeşitlerine göre değişen çoklu sayıda paydaş katılımı uygulamaları gerçekleştiririz. Anket, araştırma ve uygulama gibi belli bir sistem ya da sürecin parçası olan uygulamaları en az yıllık olarak gerçekleştiririz. Kamuya yapılan açıklamalar çeyrek yıl ya da yıllık olarak gerçekleştirilir. Bazı özel durumlarda anlık iletişim araçlarını da kullanırız. Diğer katılım uygulamaları ihtiyaç duyulduğunda ana yönelik gerçekleştirilir."*	Tam

GRI GÖSTERGESİ	BULUNDUĞU BÖLÜM	SAYFA	AÇIKLAMA	RAPORLAMA SEVİYESİ
4.17	CCİ'de Paydaş Katılımı 2012 Faaliyet Raporu	19-20 45-46		Tam
Yönetsel Yaklaşım				
DMA SC			*Çevre Yaklaşımımız s. 59-61; Su Yönetimi s.70; Su Kaynaklarının Korunması s. 74-75; Ürün Güvenliği ve Kalitesi s. 24-25; Tedarikçilerimiz p. 28; Çalışan Hakları s. 43; Eşitlik ve Farklılıklara Saygı s. 44*	Tam
DMA EC			*Ekonomik ve Kurumsal Yönetim Performans Göstergeleri s.80; Murahhas Aza Mesajı s. 2-3; İklim Koruma Çalışmaları ve Emisyon Yönetimi s.62-63; Ücretlendirme ve Yan Haklar s.39; Eşitlik ve Farklılıklara Saygı s. 44-45; Tedarikçilerimiz s. 28-29; Çalışan Göstergeleri s. 84; Toplum pp. 53-57; Ekonomik Kalkınma s. 52-53; 2012 Faaliyet Raporu s. 60-63, 96, 99-100.*	Tam
DMA EN			*"2012 Çevre Performans Göstergeleri s. 86, 88-89; Ürün Ambalajlarının Geri Dönüşümü s.79; Enerji Verimliliği s.63-66; Ofis Tasarımında Enerji Verimliliği s.66; Yeşil IT p. 69; Soğutma Uygulamaları s. 68; Su Yönetimi s.73; Su Kaynaklarının Korunması s. 74-75; Atık Su Yönetimi ve Geri Kazanım s. 73-74; Toplumsal Kalkınma s. 54-57.* *Murahhas Aza Mesajı s. 2-3; Hayata Artı Vakfı ve Hayata Artı Gençlik Programı s.54-55; Ulaşım ve Lojistik Etkilerinin Yönetimi s. 67; Sürdürülebilir Ambalajlama s. 76-79; Standart ve Politikalar s.17; GRI Göstergeleri Tablosu 106-107"*	Tam
DMA LA			*Çalışan Göstergeleri s. 82-83; Ücretlendirme ve Yan Haklar s. 39; CCİ'de Sendikal Haklar s .45; Çalışan Hakları s. 43; İş Sağlığı ve Güvenliği s.49; 2012 Sağlık ve Güvenlik Verileri s. 80-81; Desteklenen Toplumsal Projeler s. 55-57; Aktif Sağlıklı Yaşam s. 34-35; Çalışan Gelişimi s. 40-41; CCİ'de Yetenek Yönetimi s. 39-40; Eşitlik ve Farklılıklara Saygı s. 44; GRI Göstergeleri Tablosu 107-108*	Tam

GRI GÖSTERGESİ	BULUNDUĞU BÖLÜM	SAYFA	AÇIKLAMA	RAPORLAMA SEVİYESİ
DMA HR			*Tedarikçi Kılavuz İlkeleri s .17; Tedarikçilerimiz p. 28; Kurumsal Yönetim ve Risk Yönetimi s. 12; Çalışan Hakları s. 43; İş Etiği Kodu s. 16; Çalışan Katılımı s.46; GRI Göstergeleri Tablosu 108*	Tam
DMA SO			*Su Kaynaklarının Korunması s.74-75; Aktif Sağlıklı Yaşam s.34-35; Kurumsal Yönetim ve Risk Yönetimi s.12; İş Etiği Kodu s.16; Tedarikçilerimiz s.28; GRI Göstergeleri Tablosu 109*	Tam
DMA PR			*Ben s. 24-26, 30-33; Sürdürülebilir Ambalajlama s. 76-79; Ürün Güvenliği ve Kalitesi s. 24-26; Tüketicilerimiz s.31-32; Coca-Cola Danışma Merkezi s.33; Sorumlu Reklam ve Pazarlama s. 31-32; GRI Göstergeleri Tablosu 109-110*	Tam
DMA AW			*Geçerli Değil*	Yok
Performans Göstergeleri				
FP1	GRI Göstergeleri Tablosu	105	*"Türkiye, Azerbaycan, Ürdün ve Kazakistan operasyonlarımızda ürün içeriği ve ambajlama satın alımları TCCC tarafından yetkilendirilmiş tedarikçilerden gerçekleştirilmektedir."*	Yok
FP2	GRI Göstergeleri Tablosu	105	*"TCCC tarafından belirlenen satınalım kriterleri Coca-Cola Sistemi'ndeki tüm şişeleyiciler tarafından uyum gösterilen uluslararası standartlardır."*	Tam
EC1	Ekonomik ve Kurumsal Yönetim Performans Göstergeleri 2012 Faaliyet Raporu	80 60-63		Tam
EC2	Murahhas Aza Mesajı İklim Koruma Çalışmaları ve Emission Management	2-3 62-63		Tam
EC3	Ücretlendirme ve Yan Haklar 2012 Faaliyet Raporu	39 99-100	*Cinsiyet farkı çalışanların ücretlerinin belirlenmesinde göz önüne alınan bir kriter değildir.*	Tam
EC4	2012 Faaliyet Raporu	96		Tam
EC5	Ücretlendirme ve Yan Haklar Eşitlik ve Farklılıklara Saygı	39 44-45		Tam Tam
EC6	Tedarikçilerimiz	28		Tam
EC7	Eşitlik ve Farklılıklara Saygı Çalışan Göstergeleri	44-45 84		Tam

GRI GÖSTERGESİ	BULUNDUĞU BÖLÜM	SAYFA	AÇIKLAMA	RAPORLAMA SEVİYESİ
EC8	Toplum	53-57		Tam
EC9	Ekonomik Kalkınma	52-53		Tam
EN1	2012 Çevre Performans Göstergeleri	86		Tam
EN2	Ürün Ambalajlarının Geri Dönüşümü 2012 Çevre Performans Göstergeleri	79 86		Tam
EN3	2012 Çevre Performans Göstergeleri	88-89		Tam
EN4	2012 Çevre Performans Göstergeleri	89		Tam
EN5	Enerji Verimliliği Ofis Tasarımında Enerji Verimliliği Yeşil IT Soğutma Uygulamaları	63-66 66 69 68		Tam
EN6	Enerji Verimliliği Soğutma Uygulamaları	63-66 68		Tam
EN7	Enerji Verimliliği	63-66		Tam
EN8	Su Yönetimi	73		Tam
EN9	Su Kaynaklarının Korunması	74-75	*CCİ'nin RAMSAR bölgelerinde tesisi bulunmamaktadır.*	Tam
EN10	Atık Su Yönetimi ve Geri Kazanım 2012 Çevre Performans Göstergeleri	73-74 87		Tam
EN11	GRI Göstergeleri Tablosu	106	*CCİ'nin koruma alanlarında üretim tesisi bulunmamaktadır.*	Tam
EN12	GRI Göstergeleri Tablosu Su Kaynaklarının Korunması Toplumsal Kalkınma	106 74-75 54-57	*CCİ'nin koruma alanlarında üretim tesisi bulunmamakla birlikte, doğal kaynakların kullanımı ve biyoçeşitliliğin korunmasına dair bilgi ilgili bölümlerde bulunabilir.*	Tam
EN13	GRI Göstergeleri Tablosu	106	*CCİ'nin koruma alanlarında üretim tesisi bulunmamaktadır.*	Tam
EN14	Murahhas Aza Mesajı Hayata Artı Vakfı ve Hayata Artı Gençlik Programı Su Kaynaklarının Korunması	2-3 54-55 74-75		Tam
EN15			*Geçerli değil.*	Yok
EN16	2012 Çevre Performans Göstergeleri	89-90		Tam

GRI GÖSTERGESİ	BULUNDUĞU BÖLÜM	SAYFA	AÇIKLAMA	RAPORLAMA SEVİYESİ
EN17	2012 Çevre Performans Göstergeleri	89-90		Tam
EN18	Energy Efficiency Ulaşım ve Lojistik Etkilerinin Yönetimi Soğutma Uygulamaları Yeşil IT	63-66 67 68 69		Tam
EN19				Yok
EN20	Ulaşım ve Lojistik Etkilerinin Yönetimi	67		Tam
EN21	Atık Su Yönetimi ve Geri Kazanım	73-74		Tam
EN22	2012 Çevre Performans Göstergeleri	86		Tam
EN23	Atık Su Yönetimi ve Geri Kazanım	73-74	*Raporlama döneminde operasyonlarımızdan kaynaklanan bir sızıntı meydana gelmemiştir.*	Tam
EN24			*Geçerli değil*	Yok
EN25	GRI Göstergeleri Tablosu	107	*"Atık sular arıtmanın ardından ve yasal düzenlemelerce öngörülen kalite seviyesinde deşarj edildiklerinden alıcı çevrenin biyoçeşitlilik değeri zarar görmemektedir."*	Tam
EN26	Enerji Verimliliği Soğutma Uygulamaları Su Yönetimi Sürdürülebilir Ambalajlama	63-66 68 73-74 76-79		Tam
EN27	Ürün Ambalajlarının Geri Dönüşümü	79		Tam
EN28	Standart ve Politikalar	17		Tam
EN29	Ulaşım ve Lojistik Etkilerinin Yönetimi Ürün Ambalajlarının Geri Dönüşümü 2012 Çevre Performans Göstergeleri	67 79 89-91		Tam
EN30	2012 Çevre Performans Göstergeleri	91		Tam
LA1	Çalışan Göstergeleri	83	*Kırılım grafiklerinde belirtilen tüm çalışanlarımız tam zamanlı çalışanlardır.*	Tam
LA2	Çalışan Göstergeleri	82-83		Tam
LA3	Ücretlendirme ve Yan Haklar	39		Tam
LA15			*Veri bulunmamaktadır.*	Yok

GRI GÖSTERGESİ	BULUNDUĞU BÖLÜM	SAYFA	AÇIKLAMA	RAPORLAMA SEVİYESİ
LA4	CCİ'de Sendikal Haklar	45		Tam
LA5	Çalışan Hakları	43	*İşten çıkarılma durumlarında yasalarca belirlenen süre ve prosedürlere riayet ederiz.*	Tam
FP3	CCİ'de Sendikal Haklar	45	*Raporlama döneminde operasyonlarımızın hiçbirinde sektörel ihtilaf, grev ve/veya lokavt meydana gelmemiştir.*	Tam
LA6	İş Sağlığı ve Güvenliği	49		Tam
LA7	2012 Sağlık ve Güvenlik Verileri	80-81	*Bu göstergeyi cinsiyet kırılımı ile sunamıyoruz.*	Kısmi
LA8	Destek Verilen Toplumsal Projeler Aktif Sağlıklı Yaşam	55-57 34-35		Tam
LA9	GRI Göstergeleri Tablosu	108	*"Sendikayla yapılan toplu iş sözleşmesi kapsamında sağlık kontrolleri, hastalık izinleri, işe bağlı kazalar, doğum ve-hamilelik izni, hastalık ödeneği, ilk yardım, koruyucu ekipman, iş kıyafetleri ve iş sağlığı ve güvenliği konularında mutabakata varılmıştır."*	Tam
LA10	Çalışanların Gelişimi	40	*Çalışanlar için ortalama eğitim saati beyaz ve mavi yaka için ayrı tutulmamıştır. Bu kırılımı 2014 yılında sağlamayı planlıyoruz..*	Kısmi
LA11	CCİ'de Yetenek Yönetimi Çalışanların Gelişimi	39-40 40-41		Tam
LA12	CCİ'de Yetenek Yönetimi	39-40		Tam
LA13	Çalışan Göstergeleri Eşitlik ve Farklılıklara Saygı	84-85 44		Tam
LA14	Ücretlendirme ve Yan Haklar	39	*Cinsiyet farkı çalışanların ücretlerinin belirlenmesinde göz önüne alınan bir kriter değildir.*	Tam
HR1	Tedarikçi Kılavuz İlkeleri Tedarikçilerimiz	17 28		Tam
HR2	Tedarikçi Kılavuz İlkeleri Tedarikçilerimiz	17 28		Tam
HR3	Kurumsal Yönetim ve Risk Yönetimi Çalışan Hakları	12 43		Tam
HR4	GRI Göstergeleri Tablosu	108	*Raporlama döneminde ayrımcılıkla ilgili bir vaka yaşanmamıştır.*	Tam
HR5	Tedarikçilerimiz Tedarikçi Kılavuz İlkeleri	17 28	*Raporlama döneminde çalışanların örgütlenme hakkına yönelik risk içeren bir vaka gerçekleşmemiştir.*	Tam
HR6	Tedarikçi Kılavuz İlkeleri Tedarikçilerimiz Çalışan Hakları	17 28 43	*"Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ndeki taahhüdümüze uygun olarak,operasyonlarımız çocuk işçi vakalarına yönelik risk taşımamaktadır."*	Tam

GRI GÖSTERGESİ	BULUNDUĞU BÖLÜM	SAYFA	AÇIKLAMA	RAPORLAMA SEVİYESİ
HR7	Tedarikçi Kılavuz İlkeleri Tedarikçilerimiz	17 28	*Raporlama döneminde zorla işçi çalıştırmaya yönelik risk içeren bir vaka gerçekleşmemiştir.*	Tam
HR8	Çalışan Hakları	43		Tam
HR9	GRI Göstergeleri Tablosu	108	*Raporlama döneminde ilgili bir vaka yaşanmamıştır.*	Tam
HR10	Tedarikçi Kılavuz İlkeleri Tedarikçilerimiz Çalışan Hakları	17 28 43		Tam
HR11	İş Etiği Kodu Çalışan Katılımı	16 46	*Raporlama döneminde ilgili bir vaka yaşanmamıştır.*	Tam
SO1	GRI Göstergeleri Tablosu	109	*Operasyon yapacağımız bölgelerde operasyon öncesinde çevresel ve mali etki analizi gerçekleştiririz. Bölgenin tüm doğal niteliklerini korur ve paydaşlarımızın beklentileri doğrultusunda hareket ederiz.*	Tam
SO9	Su Kaynaklarının Korunması	74-75		Tam
SO10	Su Kaynaklarının Korunması	74-75		Tam
FP4	Aktif Sağlıklı Yaşam	34-35		Tam
SO2	Kurumsal Yönetim ve Risk Yönetimi İş Etiği Kodu Tedarikçilerimiz	12 16 28		Tam
SO3	Kurumsal Yönetim ve Risk Yönetimi İş Etiği Kodu Tedarikçilerimiz	12 16 28		Tam
SO4	Kurumsal Yönetim ve Risk Yönetimi İş Etiği Kodu Tedarikçilerimiz	12 16 28		Tam
SO5	İş Etiği Kodu	12		Tam
SO6	İş Etiği Kodu	12		Tam
SO7	GRI Göstergeleri Tablosu	109	*Raporlama dönemi içinde rekabet dışı davranışlar, tekelcilik ya da benzer uygulamalar nedeniyle şirketimiz aleyhine herhangi bir ihlal tespiti yapılmamış ve ceza yaptırımı uygulanmamıştır.*	Tam
SO8	GRI Göstergeleri Tablosu	109	*Raporlama döneminde yasa ve yönetmeliklere uyumsuzluk nedeniyle alınan önemli bir parasal ceza bulunmamaktadır.*	Tam
PR1	Ben Sürdürülebilir Ambalajlama	24-26 76-79		Tam

GRI GÖSTERGESİ	BULUNDUĞU BÖLÜM	SAYFA	AÇIKLAMA	RAPORLAMA SEVİYESİ
PR2	GRI Göstergeleri Tablosu	110	*Raporlama döneminde ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme ile ilgili yönetmeliklere ve gönüllü kurallara uymama nedeniyle hakkımızda açılan bir dava bulunmamaktadır.*	Tam
FP5	Ürün Güvenliği ve Kalitesi	24-26		Tam
FP6	GRI Göstergeleri Tablosu	110	*"Coca-Cola Light (1.37%), Coca-Cola Zero (1.37%), SenSun (0.53%), Damla (18.28%), Damla Minera (0.31%), Damla Minera Sade (0.31%)"*	Tam
FP7	GRI Göstergeleri Tablosu	110	*İlgili kategorideki ürünlerimiz Cappy Karışık Meyve Nektarı, Cappy Turunçgiller, Powerade IceBlast, Powerade Sun Rush ve Powerade Citrus Charge'dır.*	Kısmi
PR3	Tüketicilerimiz	30-31		Tam
FP8	Tüketicilerimiz	30-31		Tam
PR4	GRI Göstergeleri Tablosu	110	*Raporlama döneminde ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme ile ilgili yönetmeliklere ve gönüllü kurallara uymama nedeniyle hakkımızda açılan bir dava bulunmamaktadır.*	Tam
PR5	Müşterilerimiz Coca-Cola Danışma Merkezi	30-31 33		Tam
PR6	Sorumlu Reklam ve Pazarlama Coca-Cola Danışma Merkezi	31-32 33		Tam
PR7	GRI Göstergeleri Tablosu	110	*Raporlama döneminde pazarlama iletişimi, reklam, promosyon ve sponsorluklarla ilgili yasalara uyumsuzluk nedeniyle CCİ'ye açılan herhangi bir dava bulunmamaktadır.*	Tam
PR8	GRI Göstergeleri Tablosu	110	*"Raporlama döneminde müşterilerimizin kişisel gizliliklerinin ihlalleri ve müşteri verilerinin kaybedilmesi ile ilgili şirketimize herhangi bir şikayet ulaşmamıştır."*	Tam
PR9	GRI Göstergeleri Tablosu	110	*Raporlama döneminde ürün ve hizmetlerin tedarik ve kullanımı ile ilgili yasa ve yönetmeliklere uyulmaması nedeniyle ödenen önemli bir ceza bulunmamaktadır.*	Tam
FP9			*Geçerli değil*	Yok
FP10			*Geçerli değil*	Yok
FP11			*Geçerli değil*	Yok
FP12			*Geçerli değil*	Yok
FP13			*Geçerli değil*	Yok

Bağımsız Güvence Beyanı

Coca-Cola İçecek A.Ş. Yönetim Kurulu ve Yönetimine,
İstanbul, Türkiye

Coca-Cola İçecek A.Ş. Sürdürülebilirlik Raporu 2012 ("Rapor"), Rapor'da yer verilen bilgilerin edinilmesi ve sunumundan sorumlu olan Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin yönetimi tarafından hazırlanmıştır. Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin talebi doğrultusunda sorumluluğumuz, Tarihsel Finansal Bilgilerin Denetlenmesi ve Gözden Geçirilmesi Dışındaki Güvence Hizmetleri'ne ilişkin Uluslararası Standart (ISAE 3000) ile uyumlu olarak Rapor üzerinde bağımsız güvence sunmaktır. Güvence beyanı, Coca Cola İçecek A.Ş.'nin Rapor'da yer verilen hususlar kapsamında performansını yorumlamak için bir esas teşkil etmemelidir.

Güvence faaliyetlerimizi gerçekleştirmedeki sorumluluğumuz sadece Coca Cola İçecek A.Ş.'ye karşı ve Coca Cola İçecek A.Ş. ile üzerinde anlaşmaya varılmış olan görev tanımına göredir. Bu nedenle, herhangi bir başka amaca veya kişi veya kuruluşa karşı hiçbir sorumluluk kabul etmemekteyiz.

Sonucumuzu oluşturmak için yaptıklarımız
Güvence hizmetimiz, Uluslararası Muhasebeciler Federasyonu'nun Tarihsel Finansal Bilgilerin Denetlenmesi ve Gözden Geçirilmesi Dışındaki Güvence Hizmetleri'ne ilişkin Uluslararası Standart'a (ISAE 3000) göre planlanmış ve gerçekleştirilmiştir. Delil toplama prosedürlerimiz, raporlama ilkeleri üzerinde "sınırlı" güvence (ISAE 3000'de belirtildiği gibi) elde etmek için tasarlanmıştır.

Güvence hizmetimizin kapsamı
Güvence hizmetimizin kapsamı, Rapor 'un 86, 87, 88 ve 89. sayfalarında belirtildiği gibi ("***") olarak işaretlenen ve Türkiye, Ürdün, Kazakistan ve Azerbaycan'da ilgili yerinde yapılan operasyonları kapsayan ve Rapor' un 97 ve 98. sayfalarında belirtildiği gibi Raporlama Kılavuzu belgesine dayanarak hazırlanmış olan ve aşağıdakilerden oluşan bilgilerle (hep birlikte "Seçilmiş Bilgiler" olarak anılacaktır) sınırlıdır:

- Kullanılan enerjinin toplam megajulü, enerji kullanım oranı (her bir litre ürün için kullanılan enerjinin toplam megajulü);
- Kullanılan suyun toplam litresi ve su kullanım oranı (her bir litre ürün için kullanılan suyun toplam litresi);
- Ortaya çıkan atığın toplam kilosu, toplam atık oranı (üretilen her bir litre ürün için ortaya çıkan toplam atığın gramı).

Sonuclarımızı oluşturmak için aşağıda ana hatları çizilen temel adımları kullandık:
Çalışmamızı aşağıda özetlendiği gibi, Seçilmiş Bilgiler üzerinde sınırlı güvence sonucumuza varmak için gerekli gördüğümüz delileri elde etmek üzere planladık ve gerçekleştirdik:

1. Coca Cola İçecek A.Ş.'nin anahtar konumdaki kıdemli personeli ile raporlama dönemine ait Seçilmiş Bilgiler'in elde edilmesi için hâlihazırda uygulamada olan süreçleri anlamak için görüştük;
2. Seçilmiş Bilgiler'i, Coca Cola İçecek A.Ş.'nin Türkiye'deki kurumsal ofisini ve Ankara, Çorlu ve İzmir'deki üç şişeleme tesisini kapsayacak şekilde tesis içinde gözden geçirdik ve Şirket'in Kazakistan, Azerbaycan ve Ürdün'deki uluslararası tesislerine ilişkin seçilmiş bilgileri edinilen kanıtlar ile örnekleme bazında tesis dışında gözden geçirdik;
3. Coca Cola İçecek A.Ş.'nin Raporlama Kılavuzu belgesini (Rapor'da verilmiştir) Seçilmiş Bilgiler'i[1] değerlendirmek ve ölçmek için kullandık;
4. Temel süreçlerin ve Seçilmiş Bilgiler üzerindeki kontrollerin tasarımını ve uygulanmasını değerlendirdik;
5. Örnekleme bazında, raporlama dönemi için Seçilmiş Bilgiler'i hazırlamak için kullanılan hesaplamaları yeniden gerçekleştirdik;
6. Seçilmiş Bilgiler'in Rapor'daki açıklanmasını ve sunumunu değerlendirdik.

Gözden geçirmemizin sınırlandırmaları
Güvence kapsamımız aşağıdakileri kapsamamaktadır:

- Yukarıda belirtilenler dışında Rapor'da yer alan veri/bilgiler;
- Belirlenmiş olan raporlama dönemi (1 Ocak 2012'den 31 Aralık 2012'ye kadar) dışında kalan veri ve bilgiler;
- Şirket'in, Şirket tarafından sağlanan görüş, inanç, istek, beklenti, hedef veya ileriye dönük niyet belirten beyanları;
- Rapor'da yer verilen ve Şirket'in denetlenmiş finansal kayıtlarından oluşturulduğunu anladığımız ekonomik ve finansal performansa ilişkin veri ve bilgiler.

Sonucumuz
Prosedürlerimizin sonucunda, 31 Aralık 2012 tarihinde sona eren yıl için gözden geçirilen Seçilmiş Bilgiler'in, bütün önemli hususlar açısından, Şirket'in Raporlama Kılavuzuna göre hazırlanmadığı konusunda herhangi bir hususa rastlanılmamıştır.

Denetim ekibimiz ve bağımsızlığımız
Multidisipliner profesyonellerden oluşan denetim ekibimiz, iklim değişikliği ve sürdürülebilirlik ağından seçilmiştir ve uluslararası çalışmalarda görev almaktadır. Bir güvence sağlayıcısı olarak, Uluslararası Muhasebeciler Federasyonu'nun (IFAC) Profesyonel Muhasebeciler için Ahlak Yasası'nın[2] bağımsızlık gerekliliklerine uymak zorundayız. Bağımsızlık politikalarımız ve prosedürlerimiz bu Yasa ile uyumludur.

Bu raporun Coca Cola İçecek A.Ş.'nin 31 Aralık 2012 tarihinde sona eren yıl için Sürdürülebilirlik Raporu'nda, Seçilmiş Bilgiler ile bağlantılı olarak bir bağımsız güvence raporu alarak Coca Cola İçecek A.Ş.'nin yöneticilerine, yönetim sorumluluklarını yerine getirdiğini gösterme amacıyla açıklanmasına izin veriyoruz. Çalışmamız veya bu rapor için, yasaların izin verdiği en kapsamlı ölçüde, Coca Cola İçecek A.Ş., ve bir bütün olarak Yöneticiler dışında hiç kimseye karşı, şartların aramızda yazılı olarak açıkça belirlendiği durumlar dışında hiçbir sorumluluk kabul etmiyoruz.

[1] Farklı enerji ölçüm birimlerinin megawatt-saate (mwh) dönüştürülmesi, diğerlerinin yan ısıra, Raporlama Kılavuzu'nda açıklandığı gibi, kurum içinde üretilen ve/veya bağımsız üçüncü taraflar tarafından oluşturulan bilgilere ve etkenlere dayanmaktadır. Güvence çalışmamız, üçüncü taraf bilgileri dışında bu etkenlerin oluşturulmasının incelenmesini kapsamamaktadır.

[2] Uluslararası Muhasebeciler Federasyonu (IFAC) Profesyonel Muhasebeciler için Ahlak Yasası. Bu Yasa profesyonel muhasebeciler için ahlaki gerekliliklerı belirler. Ağ firmalarına ilişkin kılavuz Temmuz 2006'da güncellenmiştir.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
A member firm of EY Global Limited

Zeynep Okuyan Gökyılmaz, SMMM
Sorumlu Ortak

İstanbul, 26 Kasım 2013

SERA GAZLARI DOĞRULAMA BELGESİ

SGS

Greenhouse Gas Verification Statement Number CCP177882/1/2012/06/2013

The inventory of Greenhouse Gas emissions in the period 01/01/2012 – 31/12.2012 for

COCA-COLA İÇECEK A.Ş.

Esenkent Mah
Deniz Feneri Sok
No:4 Ümraniye 34776
Turkey

has been verified in accordance with ISO 14064-3:2006 as **meeting the requirements of**

ISO 14064-1

To represent a total amount of:

113,656 tCO_2e

For the following activities
soft drinks manufacture, sales and distribution

Lead Assessor: Peter Anderson
Technical Reviewer: Peter Simmonds

Peter Simmonds

Verification Statement Date: 21st June 2013

This Statement is not valid without the full verification scope, objectives, criteria and conclusion available on pages 2 to 3 of this Statement.

SGS

Schedule Accompanying Greenhouse Gas Verification Statement Number CCP177882/1/2012/06/2013

Brief Description of Verification Process
SGS has been contracted by Coca-Cola İçecek A.Ş. for the verification of direct and indirect carbon dioxide (CO_2) equivalent emissions as provided by Coca-Cola İçecek A.Ş., Esenkent Mah, Deniz Feneri Sok, No:4 Ümraniye 3477, Turkey in their GHG Assertion in the form of a Greenhouse Gas Emissions Report covering CO_2 equivalent emissions.

Roles and responsibilities
The management of Coca-Cola İçecek A.Ş. is responsible for the organization's GHG information system, the development and maintenance of records and reporting procedures in accordance with that system, including the calculation and determination of GHG emissions information and the reported GHG emissions.

It is SGS' responsibility to express an independent GHG verification opinion on the emissions as provided in the Coca-Cola İçecek A.Ş. GHG Assertion for the period 01/01/2012 – 31/12.2012.

SGS conducted a third party verification following the requirements of ISO 14064-3: 2006 of the provided CO_2 equivalent assertion in the period April to June 2013.

The assessment included a desk review and site visits at the Coca-Cola İçecek A.Ş. head office in Dudullu and two facilities in Çorlu and Bursa. The verification was based on the verification scope, objectives and criteria as agreed between Coca-Cola İçecek A.Ş. and SGS on insert contract date 31/01/2013.

Level of Assurance
The level of assurance agreed is reasonable.

Scope
Coca-Cola İçecek A.Ş.has commissioned an independent verification by SGS of reported CO_2 equivalent emissions arising from their activities, to establish conformance with the requirements of ISO 14064-1 within the scope of the verification as outlined below. Data and information supporting the CO_2 equivalent assertion were historical in nature and proven by evidence.

This engagement covers verification of emissions from anthropogenic sources of greenhouse gases included within the organization's boundary and meets the requirements of ISO 14064-1.

- The organizational boundary was established following the operational control approach.
- Title or description of activities: soft drinks manufacture and distribution
- Location/boundary of the activities: Turkey
- Physical infrastructure, activities, technologies and processes of the organization: Manufacturing facilities, offices, transport.
- GHG sources, sinks and/or reservoirs included:

Scope 1 - stationary combustion, mobile combustion, process emissions, fugitive emissions;
Scope 2 – purchased electricity;

SGS

- Types of GHGs included where appropriate: CO_2, N_2O, CH_4, HFCs, PFCs and SF_6
- Directed actions: none.
- GHG information for the following period was verified: 01/01/2012 – 31/12.2012.
- Intended user of the verification statement: general public.

Objective

The purposes of this verification exercise are, by review of objective evidence, to independently review:

- Whether the CO_2 equivalent emissions are as declared by the organization's CO_2 equivalent assertion
- That the data reported are accurate, complete, consistent, transparent and free of material error or omission.

Criteria

Criteria against which the verification assessment is undertaken are the requirements of ISO 14064-1.

Materiality

The materiality required of the verification was considered by SGS to be below 5%, based on the needs of the intended user of the GHG Assertion

Conclusion

Coca-Cola İçecek A.Ş. provided the GHG assertion based on the requirements of ISO 14064-1. The GHG information for the period 01/01/2012 – 31/12/2012 disclosing gross emissions of 113,656 metric tonnes of CO_2 equivalent which are verified by SGS to a reasonable level of assurance, consistent with the agreed verification scope, objectives and criteria.

SGS' approach is risk-based, drawing on an understanding of the risks associated with modeling GHG emission information and the controls in place to mitigate these risks. Our examination included assessment, on a sample basis, of evidence relevant to the voluntary reporting of emission information.

SGS concludes with reasonable assurance that the presented CO_2 equivalent assertion is materially correct and is a fair representation of the CO_2 equivalent data and information, and is prepared following the requirements of ISO 14064-1.

We planned and performed our work to obtain the information, explanations and evidence that we considered necessary to provide a reasonable level of assurance that the CO_2 equivalent emissions for the period 01/01/2012 – 31/12/2012 are fairly stated.

This statement shall be interpreted with the CO_2 equivalent assertion of Coca-Cola İçecek A.Ş. as a whole.

Note: This Statement is issued, on behalf of Client, by SGS United Kingdom Ltd, Rossmore Business Park, Inward Way, Ellesmere Port, Cheshire, CH65 3EN ("SGS") under its General Conditions for GHG Validation and Verification Services.The findings recorded hereon are based upon an audit performed by SGS. A full copy of this statement and the supporting GHG Assertion may be consulted at the Coca-Cola İçecek A.Ş. website (www.cci.com.tr) and via the Coca-Cola İçecek A.Ş. response on the Carbon Disclosure Project Website. This Statement does not relieve Client from compliance with any bylaws, federal, national or regional acts and regulations or with any guidelines issued pursuant to such regulations. Stipulations to the contrary are not binding on SGS and SGS shall have no responsibility vis-à-vis parties other than its Client.

Global Reporting Initiative™

GRI Uygulama Seviyesi Kontrol Beyanı

GRI, **Coca-Cola İçecek** tarafından yayınlanan ve GRI Raporlama Hizmetleri'ne sunulan "Coca-Cola İçecek 2012 Sürdürülebilirlik Raporu" A+ Uygulama Seviyesi'nin gereklerini karşıladığı sonucuna varmıştır.

GRI Uygulama Seviyeleri, sunulan raporlarda G3.1 İlkelerinin ne ölçüde kullanıldığı hususunda bilgi verir. Kontrol, Uygulama Seviyesi için talep edilen çeşit ve sayıda açıklamanın raporda yer aldığını ve GRI İçerik Endeksi'nin ilgili açıklamaları GRI G3.1 İlkeleri'nde tarif edildiği şekilde sunduğunu teyit eder.

Uygulama Seviyeleri raporu hazırlayan kurumun sürdürülebilirlik performansı veya raporda sunulan bilginin kalitesi hakkında bir görüş içermez.

Amsterdam, 29 Kasım 2013

Nelmara Arbex
Genel Müdür Yardımcısı
Global Reporting Initiative

A+ GRI REPORT GRI CHECKED

Coca-Cola İçecek bu raporu (bir bölümünü) dış denetime sunduğu için bu Uygulama Seviyesi'ne "artı (+)" eklenmiştir. GRI, raporu yayınlayan kurumun gerek dış denetim hizmet sağlayıcısını seçme gerekse dış denetimin amacını belirleme konularındaki kararını kabul eder.

Network bazlı bir organizasyon olan Global Reporting Initiative (GRI), dünyanın en yaygın kullanılan sürdürülebilirlik raporlaması çerçevesinin gelişmesine öncülük etmiş olup raporlama çerçevesinin sürekli gelişimi ve dünya çapında yaygınlaşması adına çalışmaktadır. GRI Raporlama Çerçevesi kurumların ekonomik, çevresel ve sosyal performanslarını ölçmede ve raporlamada kullanabilecekleri ilke ve göstergeleri belirlemektedir. www.globalreporting.org

***Çekince:** İlgili sürdürülebilirlik raporlamasının dış linkler (işitsel-görsel malzemeler de dahil olmak üzere) içerdiği durumlarda, iş bu Beyan, Kontrol'ün gerçekleştirildiği 27 Kasım 2013 tarihinde GRI'a sunulmuş bulunan malzemeyi kapsar. GRI'ın Beyanı, ilgili raporda takiben yapılacak olan herhangi bir değişikliği kapsamaz.*

YASAL UYARI

Sürdürülebilirlik Raporu (Rapor) Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCİ) tarafından GRI (Global Reporting Initiative) ve Birleşmiş Milletler Küresel Raporlama İlkeleri kapsamında hazırlanmıştır. Bu rapor sadece bilgilendirme amaçlı hazırlanmış olup herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacını taşımaz. Bu raporda yer alan bilgiler CCİ hisselerinin satışına ait herhangi bir teklifi veya teklifin bir parçasını veya bu tür bir satış sürecine davet teşkil etmez ve bu raporun yayımlanması ile bu tür bir yasal ilişki kurulmuş sayılmaz. Bu raporun hazırlanma zamanı itibariyle yer alan tüm bilgiler ve ilişkili belgelerin doğru olduğuna inanılmakta olup bilgiler iyi niyetli açıklanmış ve güvenilir kaynaklara dayanmaktadır. Ancak CCİ bu bilgilere ilişkin olarak herhangi bir beyan, garanti veya taahhütte bulunmamaktadır.

İLETİŞİM

Coca-Cola İçecek
Atilla D. Yerlikaya

KURUMSAL İLİŞKİLER DİREKTÖRÜ

Coca-Cola İçecek A.Ş.
Merkez Ofis Istanbul Esenkent Mah. Deniz Feneri Sok.
No: 4. 34776, Ümraniye İstanbul, Türkiye
Tel: +90 216 528 4000 Fax: +90 216 466 7686
www.cci.com.tr

RAPORLAMA DANIŞMANI

www.tutajans.com.tr

♻ Bu rapor geri dönüştürülmüş kağıda basılmıştır.

Coca-Cola İçecek

İSTANBUL MERKEZ
İstanbul Esenkent Mah. Deniz Feneri Sok.
No: 4. 34776, Ümraniye İstanbul, Türkiye
Tel: +90 216 528 4000 Fax: +90 216 466 7686

WWW.CCI.COM.TR