

COCA-COLA İÇECEK 2014 İLK ÇEYREK KONSOLİDE SONUÇLARI

9 Mayıs 2014

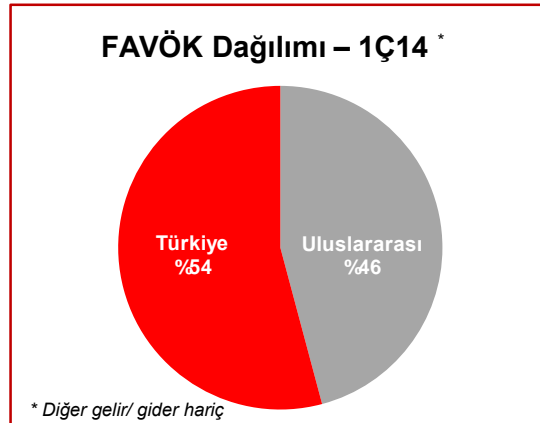
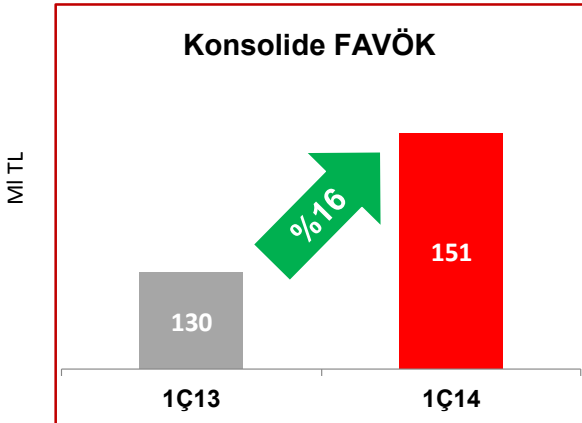
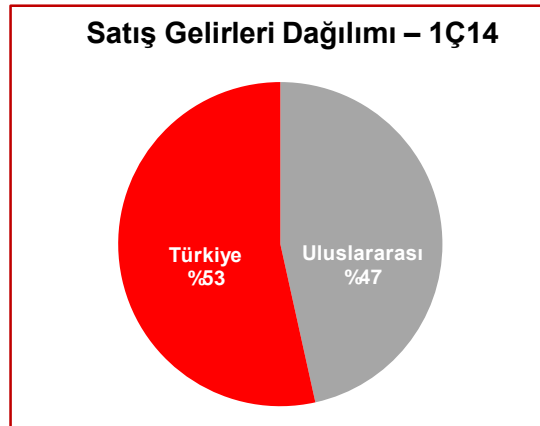
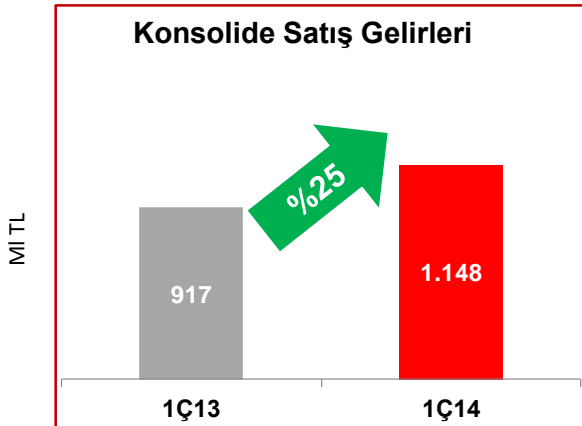
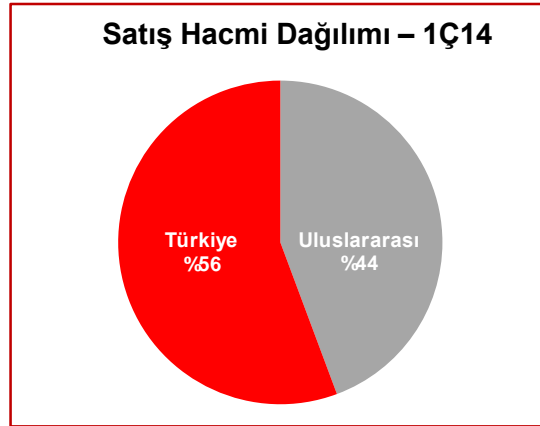
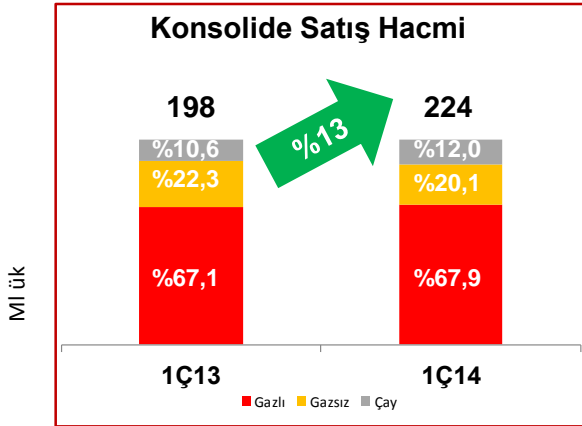
Konsolide satış hacmi %13 artarak 224 milyon ünite kasaya ulaştı

Türkiye ve Uluslararası operasyonların satış hacmi, sırasıyla %7 ve %21 arttı

Konsolide net satışlar %25 artarak 1,1 milyar TL'ye ulaştı

Konsolide FAVÖK %16 artarak 151 milyon TL, FAVÖK marjı ise %13,2 oldu

Konsolide net kar 22 milyon TL olarak gerçekleşti



CEO Burak Başarır'ın Yorumları

«2014'ün ilk çeyreğinde satış hacmimizi %13 artırdığımızı bildirmekten büyük memnuniyet duyuyorum. Geçen yılın aynı döneminde %41 olan uluslararası operasyonlarımızın toplam satış hacmimizdeki payı %44'e yükselerek, büyüyen pazarlardan oluşan güçlü bir portföye sahip olan şirketimizin pozisyonunu daha da güçlendirdi.

Türkiye satış hacmi gazlı içecek kategorisinin ve özellikle Coca-Cola markasındaki satışların artması ile birlikte %7 büyüdü. Bu artışın 2013'ün ilk çeyreğinde elde ettiğimiz %8'lik büyümenin üzerine gerçekleştiğini özellikle belirtmek isterim.

Uluslararası operasyonların satış hacmi %21 arttı ve tüm operasyonlarımız bu büyümeye katkı sağladı. En önemli pazarlarımız olan Pakistan, Irak ve Kazakistan'da çift haneli satış hacmi büyümemizi bu çeyrekte de devam ettirdiğimizin altını çizmek isterim.

Bu yıl Türkiye'deki önceliklerimizden biri de gazlı içecek kategorisine ivme kazandırmak. Bu amaçla "Connect" kampanyası birinci çeyrekte başarıyla hayata geçti ve Nisan ayında da "Coca-Cola'nın Türkiye'de 50. Yılı" kampanyası başladı. Uluslararası operasyonlarımızdan Pakistan'da "Sprite & Spicy" ülkenin ilk ulusal promosyon kampanyası olarak Şubat'ta gerçekleşirken, Kazakistan'da başarılı yeni yıl ve Nevruz kampanyaları ilk çeyrekteki satış hacmi büyümemizi destekledi. Irak'ta ise tüketim sıklığını artırmak amacıyla Nevruz kampanyası Mart'ta lanse edildi.

2014 yılı için Türkiye'de düşük tek haneli, uluslararası operasyonlarda orta-onlu, konsolide olarak da yüksek tek haneli seviyede satış hacmi artışı beklentimizi koruduğumuzu belirtmek isterim. Bununla birlikte net satış gelirlerimizi satış hacmi artışının üzerinde gerçekleştirmeyi ve FAVÖK marjının da geçen seneye göre sabit kalmasını bekliyoruz. Kazakistan'da Tenge'nin yüksek oranda devalüasyonu ve Türkiye'de zayıf TL'ye rağmen hem Türkiye'de hem de uluslararası operasyonlarda şimdiye kadar elde ettiğimiz sonuçlar yıl sonu beklentilerimizi gerçekleştirme konusunda doğru yolda olduğumuzu gösteriyor.

CCİ olarak önemli büyüme fırsatları sunan, dinamik ve gelişmekte olan pazarlarda faaliyet gösteriyoruz. Faaliyet coğrafyamızın sunduğu bu fırsatları yakalamak konusunda iyi bir konumda olduğumuzu belirtmek isterim.

Yılın geri kalanında da güçlü sonuçlar elde edeceğimize inanıyorum.»

Önemli Gelir Tablosu Rakamları ve Marjlar (Açıklamalar için 4. sayfaya bkz.)

Bağımsız İncelemeden Geçmemiş

KONSOLİDE (Milyon TL)	1Ç14	1Ç13	Değişim %
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	224	198	13%
Hasılat	1.148	917	25%
Brüt Kar	395	330	20%
Faaliyet Karı	67	60	11%
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	69	58	18%
FAVÖK	151	130	16%
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	149	127	17%
Vergi Öncesi Faaliyet Karı	21	280	(93%)
Vergi Öncesi Faaliyet Karı (Tek seferlik gelir hariç)	21	38	(46%)
Net Dönem Karı (Tek seferlik gelir hariç)	22	33	(35%)

Brüt Kar Marjı	34,4%	35,9%
Faaliyet Kar Marjı	5,8%	6,6%
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	6,0%	6,3%
FAVÖK Marjı	13,2%	14,1%
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	13,0%	13,9%
Net Kar Marjı	1,9%	3,6%

TÜRKİYE OPERASYONLARI (Milyon TL)	1Ç14	1Ç13	Değişim %
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	124	116	7%
Hasılat	614	553	11%
Brüt Kar	248	226	10%
Faaliyet Karı	89	63	42%
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	48	39	22%
FAVÖK	120	98	22%
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	81	75	7%
Net Dönem Karı	53	43	25%

Brüt Kar Marjı	40,5%	40,8%
Faaliyet Kar Marjı	14,5%	11,3%
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	7,8%	7,1%
FAVÖK Marjı	19,6%	17,8%
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	13,1%	13,6%
Net Kar Marjı	8,7%	7,7%

ULUSLARARASI OPERASYONLAR (Milyon ABD Doları)	1Ç14	1Ç13	Değişim %
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	99	82	21%
Hasılat	242	205	18%
Brüt Kar	67	58	14%
Faaliyet Karı	7	9	(23%)
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	8	8	(9%)
FAVÖK	30	28	9%
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	29	27	6%
Net Dönem Karı	2	5	(61%)

Brüt Kar Marjı	27,6%	28,5%
Faaliyet Kar Marjı	2,8%	4,3%
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	3,1%	4,0%
FAVÖK Marjı	12,6%	13,6%
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	11,9%	13,2%
Net Kar Marjı	0,8%	2,4%

Birinci Çeyrek Konsolide Sonuçlar

2014 yılının ilk çeyreğinde konsolide satış hacmi, Türkiye ve uluslararası operasyonlardaki güçlü artışın etkisiyle %13 büyümüştür. Geçen yılın aynı döneminde %41 olan uluslararası operasyonların toplam satış hacmi içindeki payı, Pakistan, Kazakistan ve Irak'taki yüksek organik büyüme sayesinde %44'e ulaşmıştır. Gazlı içecek kategorisi Coca-Cola, Fanta ve Sprite markaları sayesinde bu çeyrekte %14 büyürken, su hariç olarak bakıldığında gazsız içecek kategorisi, meyve suyu ve buzlu çaydaki güçlü büyüme ile %14 artmıştır.

Net satışlar 1Ç14'te %25 artışla satış hacmi artışının üzerinde büyüme kaydederek 1,1 milyar TL'ye ulaşmıştır. Ünite kasa başına net satış geliri ise, hem Türkiye'deki daha yüksek ortalama fiyatlar hem de dolar bazlı raporlama yapan uluslararası operasyonların sonuçlarının olumlu etkisiyle %11 artışla 5,13 TL olmuştur. Uluslararası operasyonların net satış gelirleri içindeki payı 1Ç13'te %40 iken, 1Ç14'te %47'ye ulaşmıştır.

Brüt kar %20 artarken brüt kar marjı, zayıf TL ve Kazakistan'daki sert devalüasyondan dolayı 1,5 puan düşüşle %34,4'e gerilemiştir. Diğer gelir/giderler hariç bakıldığında, faaliyet karı %18 artışla 69 milyon TL olurken, faaliyet kar marjı 0,3 puan azalışla %6,0'a gerilemiştir. Diğer gelir/giderler hariç FAVÖK %17 artarken, FAVÖK marjı 0,9 puan azalarak %13,0 olarak gerçekleşmiştir.

1Ç13'deki 22 milyon TL'lik net finansal gidere karşın 1Ç14'te Türk Lirası'ndaki değer kaybının nakdi olmayan kur farkı zararını artırmasının yanısıra, 1Ç14'teki daha uzun vade ile finanse edilmiş borç portföyünden dolayı oluşan daha yüksek faiz giderlerinin de etkisiyle 46 milyon TL net finansal gider kaydedilmiştir.

Sonuç olarak, 1Ç13'te Pakistan'ın tam konsolidasyonundan dolayı ortaya çıkan tek seferlik gelir hariç 33 milyon TL olan net dönem karı, 1Ç14'te 22 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Finansal Performansın İncelenmesi Hakkında Önemli Not

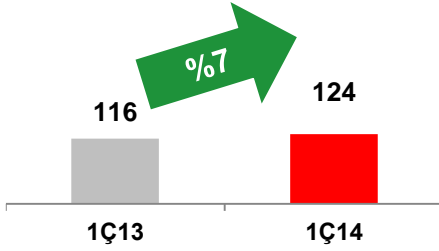
FAVÖK; "Finansman geliri / gideri öncesi faaliyet karı" kalemine, amortisman ve itfa giderleri, değer düşüklüğü karşılığı, çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kıdem tazminatı ve izin ödemeleri gibi karşılıklar (yönetim primi karşılıkları hariç) ve diğer nakdi olmayan giderler ile negatif şerefiye, satın alınan bağılı ortaklık yoluyla değer artışı ve duran varlık değer düşüklüğü karşılık iptalini içeren nakdi olmayan gelirlerin eklenmesiyle yapılmaktadır. Lütfen finansal raporun 4 no'lu dipnotuna bakınız. FAVÖK mutabakatı için ise sayfa 8'e bakınız.

2013 yılında UFRS 3 «İşletme Birleşmeleri» kapsamında, Pakistan operasyonu tam konsolide edilmeye başlanmış ve 241.6 milyon TL tutarındaki satın alma muhasebesi neticesinde ortaya çıkan gerçeğe uygun değer artış kazancı bu bilgilendirme notundaki finansal analizlerde net diğer faaliyet gelirlerinden çıkartılmıştır. (Lütfen finansal raporun 3 no'lu dipnotuna: «İşletme Birleşmeleri» bakınız.)

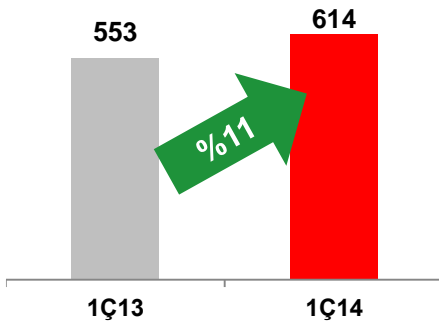
Faaliyet Bölümlerinin İncelenmesi

Türkiye

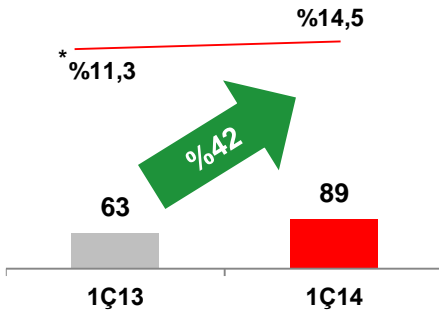
Satış Hacmi (ml ük)



Satış Gelirleri (TL ml)

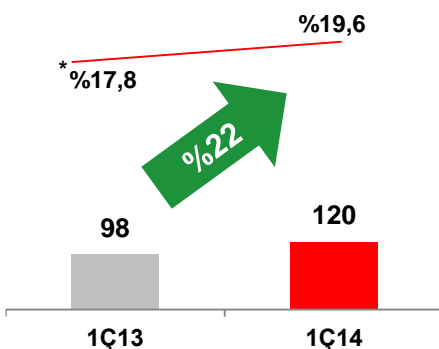


Faaliyet Karı (TL ml)



* Faaliyet kar marjı

FAVÖK (TL ml)



* FAVÖK marjı

Birinci Çeyrek:

2014'ün ilk çeyreğinde Türkiye satış hacmi, 2013'ün ilk çeyreğindeki %8 büyümenin üzerine %7 artarak 124 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. 1Ç13'teki yüksek baza rağmen, ortalamanın üzerinde seyreden hava sıcaklıkları ve başarılı kampanyalar sayesinde, satış hacmi artışı güçlü olmuştur. Su kategorisinin optimizasyonu ve toplam portföyde yerinde tüketime yönelik paketlerin payının artması bu çeyrekte de devam ederek, karlılığa olumlu katkıda bulunmuştur.

İlk çeyrekte, Türkiye'de gazlı içecek kategorisi, Coca-Cola markasının, özellikle de 1Ç14'te satış hacmi %40 artan Coca-Cola Zero'nun sayesinde orta tek haneli seviyede büyümüştür. Başarılı kampanyalar satış hacmi artışını desteklemiştir. 4Ç13'te başlayan Connect kampanyası bu çeyrekte son bulmuştur. 200ml ve 250ml kutu gibi küçük paketler yerinde tüketim kanalını büyütürken yerinde tüketim paketlerinin toplam gazlı içecek kategorisindeki payının artmasını sağlamıştır.

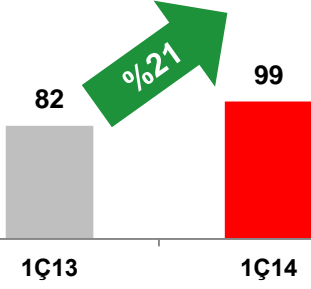
Su hariç gazsız içecekler kategorisi, 1Ç14'te çift haneli seviyede büyüyen buzlu çay ve meyve suyu kategorilerinin desteği ile, orta onlu seviyede büyümüştür. Su kategorisi yüksek tek haneli daralma göstermiştir. Çay kategorisi ise çift haneli seviyede büyümüştür.

Satış hacminin üzerinde büyüyen net satışlar, %11 artışla 614 milyon TL'ye ulaşmıştır. Böylece, ünite kasa başına net satışlar, özellikle yerinde tüketime yönelik paketlerin payının artmasının sonucunda %3,5 artışla 4,93 TL olmuştur.

Ünite kasa başına satılan malın maliyeti kur artışının ambalaj malzemeleri üzerindeki etkisiyle bir önceki yılın aynı dönemine göre %4 yükselmiştir. Böylece, ünite kasa başına brüt kar %2,7 yükselirken, brüt kar marjı 0,3 puan daralmış ve %40,5 olarak gerçekleştirmiştir.

Diğer gelir/giderler hariç bakıldığında, ünite kasa başına faaliyet giderleri %0,4 artışla, daha düşük dağıtım, satış ve pazarlama harcamalarına bağlı olarak, ünite kasa başına net satışlardan daha az artmıştır.

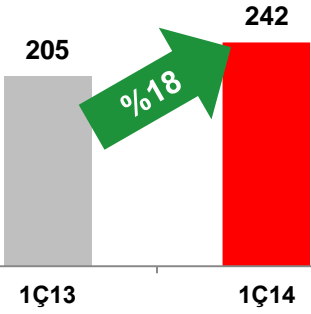
Diğer gelir/giderler hariç faaliyet karı %22 artarken faaliyet kar marjı, faaliyet giderlerindeki kasa başına düşüşün etkisiyle 0,7 puan artışla %7,8'e ulaşmıştır. Bunun sonucunda, diğer gelir/giderler hariç FAVÖK %7 artarken, FAVÖK marjı ise 0,5 puan gerileyerek %13,1 olarak gerçekleşmiştir.

Uluslararası Operasyonlar**Satış Hacmi (ml ük)****Birinci Çeyrek:**

Uluslararası operasyonların satış hacmi %21 artmıştır. Pakistan, Kazakistan ve Irak gibi önemli pazarlarda büyüme çift haneli gerçekleşmiştir.

Pakistan'da satış hacmi, iyileşen tüketici güveni ve güçlü yerel pazarlama kampanyaları sayesinde %22 büyümüştür.

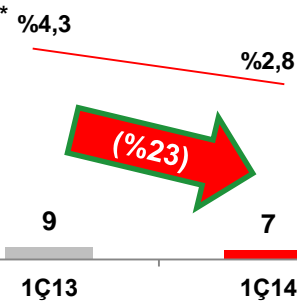
Orta Asya operasyonlarının satış hacmi; özel günlerdeki başarılı aktivasyonlar sayesinde %26 artmıştır. Bölgedeki en büyük pazarımız olan Kazakistan'da %35 satış hacmi artışı kaydedilmiştir.

Satış Gelirleri (ml ABD Doları)

Irak satış hacmi, hem Güney Irak hem de Kuzey Irak'taki güçlü organik büyümenin sayesinde %16 artış göstermiştir.

Net satışlar %18 artarak 242 milyon ABD dolarına ulaşırken ünite kasa başına net satışlar %2,9 azalarak 2,44 ABD dolarına gerilemiştir. Bu gerileme büyük oranda yüksek devalüasyon gerçekleşen Kazakistan pazarından kaynaklanmakta olup, bu pazarda devalüasyon sonrasındaki fiyat artışları Mart ayında yapılmıştır.

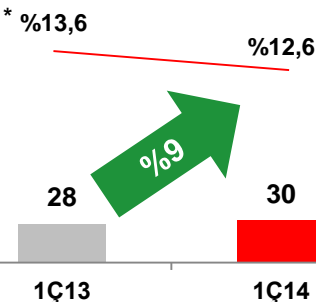
Dolayısıyla, satılan malın maliyetindeki artış, %19 ile satış gelirlerindeki artışın üzerinde kalmıştır. Böylece, brüt kar marjı 1,0 puan azalışla %27,6'ya gerilemiştir.

Faaliyet Karı (ml ABD Doları)

Diğer gelir/giderler hariç bakıldığında, faaliyet giderlerindeki %18'lik artış, faaliyet kaldırıcının etkisiyle, satış gelirlerindeki büyümenin bir miktar altında kalmıştır.

Diğer gelir/giderler hariç faaliyet kar marjı, büyük oranda, brüt karlılığın azalmasıyla 0,9 puan gerileyerek %3,1 olarak gerçekleşmiştir. Sonuç olarak, diğer gelir/giderler hariç FAVÖK marjı 1,3 puan gerileyerek %11,9 olmuştur.

* Faaliyet Kar Marjı

FAVÖK (ml ABD Doları)

* FAVÖK Marjı

Finansal Detaylar

Borç Yapısı

Konsolide borç 31 Mart 2014 itibariyle 254 milyon dolar azalarak 2013 yıl sonu 1,446 milyar ABD doları seviyesinden 1,192 milyar ABD dolarına gerilerken, konsolide nakit aynı dönemde 340 milyon dolar azalarak 693 milyon ABD doları seviyesinden 353 milyon ABD dolarına gerilemiştir. Bunda özellikle vadesinden önce finanse edilen 300 milyon dolarlık Club kredisinin geri ödenmesi etkili olmuştur.

2014 yılında vadesi gelen ve 2013 yılında vadesinden önce finanse edilen kredi tutarları, borç ve nakit tutarlarından karşılıklı olarak mahsup edildiğinde (31 Mart 2014 itibariyle 135 milyon ABD doları ve 31 Aralık 2013 itibariyle 435 milyon ABD Doları), konsolide borç ve nakit miktarı sırasıyla 1,057 milyar ABD doları (31 Aralık 2013 itibariyle 1,011 milyar ABD doları) ve 218 milyon ABD doları (31 Aralık 2013 itibariyle 258 milyon ABD doları) olmaktadır.

Buna ek olarak, sözkonusu 135 milyon ABD doları hariç bakıldığında 2014 ve 2018 yıllarında vadesi gelen borç rakam toplam borç rakamının sırasıyla %16 ve %59'una denk gelmektedir. Finansal borçların %89'u ABD Doları, %2'si TL ve kalan %9'u PKR cinsindedir.

31 Mart 2014 itibariyle konsolide ortalama borç vadesi 4,6 yıldır. Toplam borç portföyümüzün vadesi 2014 yılının ilk çeyreği sonu itibariyle aşağıdaki gibidir:

Vade Tarihi	2014	2015	2016	2017	2018	2020	2023
Borcun %'si	%25,2	%2,2	%2,0	%1,8	%52,0	%6,7	%10,1

Konsolide net borçlar 31 Aralık 2013 itibariyle 753 milyon ABD doları iken, 31 Mart 2014 itibariyle 839 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Ek olarak, 31 Mart 2014 itibariyle Net Borç/FAVÖK oranı 2.0x'dir.

Finansal Kaldıraç Oranları	1Ç14	2013
Net Borç / FAVÖK *	2,0	1,8
Borç Oranı (Toplam Fin. Borç / Toplam Varlıklar)	%39	%44
Fin. Borç / Sermaye Toplamı	%88	%108

* Son 12 Aylık FAVÖK

Finansal Giderler Dağılımı

Finansal Gelirler / (Giderler) (milyon TL)	1Ç14	1Ç13
Faiz geliri	14	9
Faiz gideri (-)	(38)	(19)
Kur farkı geliri / (gideri)	18	1
Gerçekleşen kur farklı geliri / (gideri) - krediler	0	0
Gerçekleşmeyen kur farklı geliri / (gideri) - krediler	(40)	(12)
Finansal Gelirler / (Giderler) Net	(46)	(22)

FAVÖK Açıklama

Önceki dönemler ile tutarlı şekilde raporlama açısından FAVÖK hesaplaması SPK'nın yeni Seri II, 14.1 nolu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ne (Finansal Rapor 2 no'lu dipnot) göre yapılan sınıflama değişiklik etkilerinden arındırılmış; "Esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler" hesaplarına eklenen kur farkları ile, "Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kar / zararındaki paylar"ın etkisi FAVÖK hesaplamasından çıkarılmıştır. 31 Mart 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihleri itibariyle, Finansman geliri / gideri öncesi faaliyet karı ve FAVÖK arasındaki mutabakat aşağıdaki gibidir:

FAVÖK (milyon TL)	1Ç14	1Ç13
Finansman gelir gideri öncesi faaliyet karı	67	302
Amortisman ve itfa giderleri	74	63
Kıdem tazminatı ve ücretli izin karşılığı	6	6
Maddi duran varlık değer düşüklüğü karşılığı/ (iptali), net	1	0
Esas faaliyetlerden diğer gelir / gider hesapları içerisindeki kur farkı gelir / gideri	3	(0)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kar / zararındaki paylar	0	0
Satın alınan bağlı ortaklık yoluyla değer artışı	0	(242)
FAVÖK	151	130

Yatırım Harcamaları

Yatırım Harcamaları (milyon TL)	1Ç14	1Ç13
Maddi ve maddi olmayan varlık yatırımları	138	97
Birleşme ve satın almalar	0	0
Toplam	138	97

Serbest Nakit Akımı

Serbest Nakit Akımı (milyon TL)	1Ç14	1Ç13*
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit	50	(39)
Maddi ve maddi olmayan varlık yatırımları	(138)	(97)
Serbest Nakit Akımı	(88)	(135)

* Satın almalar hariç

Mali Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar

Finansal tablolar Seri II, 14.1 nolu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmıştır. SPK mevzuatına göre raporlama yapan şirketler Tebliğin 5. Maddesine göre Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGGK") tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe Standartları'nı / Türkiye Finansal Raporlama Standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumları ("TMS/TFRS") uygularlar.

Şirket'in işlevsel ve sunum para birimi Türk Lirası (TL) olarak kabul edilmiştir. Yabancı ülkelerdeki bağlı ortaklıklar ve müşterek yönetime tabi teşebbüslerin uluslararası yapısı ve bu şirketlerin işlemlerini USD ağırlıklı gerçekleştirmeleri, Pakistan dışında bu şirketlerin işlevsel para birimini USD olarak belirlemelerine neden olmuştur.

Bilanço kalemlerinin CCI'nin işlevsel ve sunum para birimi olan TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli TCMB'nin açıkladığı resmi döviz alış kuru olan, 1 USD = 2,1898 TL (31 Aralık 2013; 1 USD = 2,1343 TL) kuru, gelir tablosunun çevriminde ise dönem içinde oluşan ortalama kur, 1 USD = 2,2146 TL (1 Ocak - 31 Mart 2013; 1 USD = 1,7803 TL) esas alınmıştır.

TFRS 11, "Müşterek Düzenlemeler", 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Standart, ortak düzenlemelerin yasal şekli yerine düzenlemenin sağladığı hak ve yükümlülükleri vurgulayarak ortak düzenlemelere daha gerçekçi bir bakış açısı getirmektedir. İki çeşit ortak düzenleme tanımlanmaktadır: müşterek faaliyetler ve iş ortaklıkları. Bu standart ile iş ortaklarının oransal konsolidasyon yöntemine son verilmiştir. Bu düzenlemeyle birlikte Şirket'in %50,00 oranında iştirak ettiği müşterek yönetime tabi ortaklığı SSDSD, 1 Ocak 2013 tarihinden itibaren konsolide finansallarda özkaynak yöntemine göre muhasebeleştirilmiştir.

CCI Yönetim Kurulu'nun 13 sayılı kararıyla CCBPL'nin Hissedarlar Sözleşmesi tadil süreci 12 Mart 2013 tarihinde onaylanmış olup tadil edilen Hissedarlar Sözleşmesi ile birlikte CCBPL 1 Ocak 2013'ten itibaren CCI'nin UFRS'ye göre hazırlanan mali tablolarına tam olarak konsolide edilmeye başlanmıştır. (Finansal raporun 1 no'lu notuna bakınız.)

SPK'nın 7 Haziran 2013 tarih ve 20/670 sayılı toplantısında alınan karar uyarınca Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği kapsamına giren sermaye piyasası kurumları için 31 Mart 2013 tarihinden sonra sona eren ara dönemlerden itibaren yürürlüğe giren finansal tablo örnekleri ve kullanım rehberi yayınlanmıştır. Yürürlüğe giren bu formatlar uyarınca CCI'nin konsolide finansallarında, cari dönem UFRS konsolide finansal tabloları ile tutarlı olabilmesi açısından çeşitli sınıflamalar yapılmıştır. Geriye dönük olarak yapılan bu sınıflamaların detayı Not 2 "Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tabloların Yeniden Düzenlenmesi" başlığı altında açıklanmıştır.

Mali Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar

31 Mart 2014 tarihi itibariyle CCI'nin bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi teşebbüsleri aşağıda sunulduğu gibidir:

İştirak ve Bağlı Ortaklıklar	Ülke	Konsolidasyon Methodu
Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.	Türkiye	Tam Konsolidasyon
Mahmudiye Kaynak Suyu Limited Şirketi	Türkiye	Tam Konsolidasyon
J.V. Coca-Cola Almaty Bottlers LLP	Kazakistan	Tam Konsolidasyon
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC	Azerbaycan	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Bishkek Bottlers Closed J. S. Co.	Kırgızistan	Tam Konsolidasyon
CCI International Holland B.V.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
Tonus Turkish-Kazakh Joint Venture LLP	Kazakistan	Tam Konsolidasyon
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd.	Ürdün	Tam Konsolidasyon
Efes Sınai Dış Ticaret A.Ş.	Türkiye	Tam Konsolidasyon
Turkmenistan Coca-Cola Bottlers	Türkmenistan	Tam Konsolidasyon
(CC) Company for Beverage Industry/Ltd.	Irak	Tam Konsolidasyon
Waha Beverages B.V.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Tajikistan LLC	Tacikistan	Tam Konsolidasyon
Al Waha for Soft Drinks, Juices, Mineral Water, Plastics, and Plastic Caps Production LLC	Irak	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd.	Pakistan	Tam Konsolidasyon
Syrian Soft Drink Sales and Distribution LLC	Suriye	Özkaynak Yöntemine Göre Konsolidasyon

Webcast

Coca-Cola İçecek, 12 Mayıs 2014 tarihinde, 16.00 itibarıyla (Londra 14.00 ve New York 9.00), 1Ç14 yılı sonuçlarını açıklamak üzere webcasting düzenlemektedir. Webcast sunumunun bir kopyasına www.cci.com.tr adresinden ulaşabilirsiniz. Dinlemek için aşağıdaki linke tıklayabilirsiniz.

[Link için tıklayın](#)

Telefon Numaraları:

+90212 375 5275

Konfirmasyon kodu: 5932153

Şirket Profili

Coca-Cola sisteminde satış hacmine göre altıncı sırada yer alan Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCİ), The Coca-Cola Company (TCCC) markalarından oluşan gazlı ve gazsız içeceklerin üretim, satış ve dağıtımını gerçekleştirmektedir. CCİ Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Türkmenistan, Ürdün, Irak, Suriye ve Tacikistan'da 11 bin çalışanı ile faaliyet göstermektedir.

CCİ 23 fabrikası ile 370 milyona yaklaşan tüketici kitlesine gazlı içeceklerin yanı sıra meyve suyu, su, enerji ve sporcu içecekleri, buzlu çay ve çaydan oluşan gazsız içecekler kategorisinde de zengin bir ürün portföyü sunmaktadır.

CCİ'nin hisseleri Borsa İstanbul'da (BIST) "CCOLA.IS", Amerikan depo sertifikaları (ADR) ABD'de tezgahüstü piyasalarda "COLAY", Eurobond'u İrlanda Borsası'nda "CCOLAT" sembolleriyle işlem görmektedir.

Reuters	CCOLA.IS
Bloomberg	CCOLA TI
ADR-OTC	COLAY
Eurobond – Irish Stock Exchange	CCOLAT

İletişim Bilgileri

Dr. Deniz Can Yücel
Yatırımcı İlişkileri Müdürü
Tel: +90 216 528 3386
deniz.yucel@cci.com.tr

Orhun Köstem
Mali İşler Direktörü
Tel: +90 216 528 4432
orhun.kostem@cci.com.tr

İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Açıklama

Bu bilgilendirme notu CCI'nin ileriye dönük planlarına, amaçlarına, beklentilerine ve niyetlerine (bunları içeren ancak sadece bunlara sınırlı olmayan) dair ve tarihi vaka olmayan beyanlar içermektedir. İleriye dönük beyanlar genellikle "olabilmek", "olabilecek", "beklemek", "tasarlamak", "öngörmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" ve aynı anlama gelebilecek diğer sözcüklerin kullanımıyla tarif edilebilir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin görüş ve varsayımlarını yansıtmaktadır ve niteliği gereği önemli ticari, ekonomik ve diğer riskler ve belirsizliklere konu olabilir. Belirli zaman zarfında yönetim yansıtılan ileriye dönük beyanların o zaman için makul beklentiler olduğuna inansa da, bu ileriye dönük beyanlara güvenilmemelidir. CCI'nin beklentilerinin gerçek sonuçlardan büyük ölçüde farklı olmasına neden olacak önemli etkenler, bunlarla sınırlı olmamak üzere: CCI'nin The Coca-Cola Company ile olan ilişkisindeki ve şişeleme anlaşmasıyla belirlenen haklarını icra etmesindeki değişiklikler, CCI'nin piyasadaki rekabetçi konumunu sürdürme ve iyileştirme yeteneği, CCI'nin hammadde ve ambalaj malzemelerini uygun fiyatlarla tedarik edebilmesi, CCI'nin belli pay sahipleriyle olan ilişkisinde değişiklik, piyasalardaki CCI ürünlerine olan talep seviyesi, Türk Lirası'nın değerinde yaşanan dalgalanmalar ya da Türkiye'deki enflasyon seviyesi, Türkiye ve CCI'nin diğer pazarlarında politik ve ekonomik ortamdaki değişiklikler, yaz aylarında yaşanabilecek kötü hava koşulları, Türkiye'deki turizm seviyesinde değişiklikler, CCI'nin stratejisini başarılı bir şekilde uygulama kabiliyeti ve diğer faktörler. Bu risk ve belirsizliklerin gerçekleşmesi ya da yönetimin esas teşkil eden varsayımlarının doğru olmaması durumunda, CCI'nin gerçek sonuçları ve finansal durumu önemli bir şekilde burada umulan, inanılan, hesaplanan ve beklenenden farklı gelişebilir. İleriye dönük beyanlar sadece bu bilgi notunun yayımlandığı tarihten bahsetmektedir ve CCI'nin bu tarihten sonra oluşabilecek değişiklikler için bu beyanları güncelleme zorunluluğu yoktur.

CCİ Konsolide Gelir Tablosu

Bağımsız İncelemeden Geçmemiş

(Milyon TL)

KONSOLİDE	1Ç 2014	1Ç 2013 (*)	Değişim (%)
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	223,5	197,7	13,1%
Hasılat	1.147,9	917,3	25,1%
Satışların Maliyeti	(752,7)	(587,6)	28,1%
Brüt Kar	395,2	329,6	19,9%
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(258,6)	(220,8)	17,1%
Genel Yönetim Giderleri	(68,0)	(51,0)	33,4%
Diğer Faaliyet Gelirleri	15,2	6,6	130,2%
Diğer Faaliyet Giderleri	(16,8)	(4,2)	303,0%
Faaliyet Karı	67,0	60,3	11,0%
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / (Giderler)	0,3	0,2	75,6%
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	(0,3)	(0,4)	(32,7%)
Finansman Geliri / Gideri Öncesi Faaliyet Karı	67,0	60,1	11,5%
Finansal Gelirler	225,1	32,7	588,4%
Finansal Giderler	(271,5)	(54,8)	395,3%
Vergi Öncesi Faaliyet Karı	20,6	38,0	(45,7%)
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	8,3	5,3	55,5%
Dönem Vergi Gideri	(16,9)	(19,4)	(13,3%)
Dönem Karı	12,0	23,9	(49,5%)
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	9,5	9,3	1,9%
Net Dönem Karı	21,6	33,2	(35,1%)
FAVÖK	151,1	129,8	16,5%

(*) Tek seferlik gelir hariç

CCİ Konsolide Bilanço

Milyon TL	Bağımsız	Bağımsız	Milyon TL	Bağımsız	Bağımsız
	İncelemeden Geçmemiş	Denetimden Geçmiş		İncelemeden Geçmemiş	Denetimden Geçmiş
	31 Mart 2014	31 Aralık 2013		31 Mart 2014	31 Aralık 2013
Dönen Varlıklar	2.371,6	2.802,4	Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.482,3	1.815,3
Nakit ve Nakit Benzerleri	773,4	916,8	Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar	259,8	164,3
Finansal Yatırımlar	-	563,0	Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	404,0	1.004,3
Türev Finansal Araçlar	-	-	Türev Finansal Araçlar	0,7	0,5
Ticari Alacaklar	532,7	330,7	Ticari Borçlar	427,3	321,1
İlişkili taraflardan alacaklar	10,6	52,7	İlişkili taraflara borçlar	148,0	112,1
Diğer Alacaklar	38,7	21,5	Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	28,2	21,1
Stoklar	596,6	461,5	Diğer Borçlar	156,2	131,0
Peşin Ödenmiş Giderler	174,2	203,8	Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	1,4	4,5
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	54,4	56,3	Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	35,3	34,9
Diğer Dönen Varlıklar	191,1	196,1	Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	21,3	21,5
Duran Varlıklar	4.384,8	4.203,4	Uzun Vadeli Yükümlülükler	2.292,8	2.319,2
Diğer Alacaklar	5,1	4,3	Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar	1.946,0	1.917,6
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	-	-	Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	23,0	2,9
Maddi Duran Varlıklar	2.935,0	2.783,9	Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	43,7	44,6
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	877,2	856,2	Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	181,9	185,6
Şerefiye	456,9	445,3	Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	98,1	168,5
Peşin Ödenmiş Giderler	110,6	113,7	Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	2.674,4	2.574,5
Ertelenmiş Vergi Varlığı	-	-	Kontrol Gücü Olmayan Paylar	306,9	296,8
Toplam Varlıklar	6.756,4	7.005,8	Toplam Kaynaklar	6.756,4	7.005,8

Türkiye Operasyonu Gelir Tablosu

Bağımsız İncelemeden Geçmemiş

(Milyon TL)

TÜRKİYE	1Ç 2014	1Ç 2013	Değişim (%)
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	124,5	116,1	7,2%
Hasılat	613,8	553,2	10,9%
Satışların Maliyeti	(365,3)	(327,6)	11,5%
Brüt Kar	248,4	225,6	10,1%
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(160,4)	(153,5)	4,5%
Genel Yönetim Giderleri	(40,1)	(32,7)	22,8%
Diğer Faaliyet Gelirleri	45,3	25,7	76,4%
Diğer Faaliyet Giderleri	(4,5)	(2,4)	87,9%
Faaliyet Karı	88,8	62,8	41,5%
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / (Giderler)	(0,3)	0,1	(619,0%)
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	0,0	0,0	n/a
Finansman Geliri / Gideri Öncesi Faaliyet Karı	88,5	62,8	40,9%
Finansal Gelirler	216,0	30,0	620,6%
Finansal Giderler	(253,3)	(39,8)	536,7%
Vergi Öncesi Faaliyet Karı	51,2	53,0	(3,4%)
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	8,7	5,7	52,2%
Dönem Vergi Gideri	(6,5)	(15,9)	(59,1%)
Dönem Karı	53,4	42,8	24,8%
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	0,0	0,0	n/a
Net Dönem Karı	53,4	42,8	24,8%
FAVÖK	120,4	98,4	22,4%

Uluslararası Operasyonlar Gelir Tablosu

Bağımsız İncelemeden Geçmemiş

(Milyon USD)

ULUSLARARASI OPERASYONLAR	1Ç 2014	1Ç 2013	Değişim (%)
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	99,1	81,7	21,4%
Hasılat	241,5	205,0	17,8%
Satışların Maliyeti	(174,9)	(146,5)	19,4%
Brüt Kar	66,6	58,5	13,8%
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(44,4)	(38,0)	16,9%
Genel Yönetim Giderleri	(14,6)	(12,2)	20,0%
Diğer Faaliyet Gelirleri	4,9	1,6	198,6%
Diğer Faaliyet Giderleri	(5,6)	(1,1)	390,4%
Faaliyet Karı	6,8	8,8	(22,8%)
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / (Giderler)	0,3	0,1	339,3%
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	(0,1)	(0,2)	(45,9%)
Finansman Geliri / Gideri Öncesi Faaliyet Karı	6,9	8,6	(19,6%)
Finansal Gelirler	6,5	1,5	324,7%
Finansal Giderler	(10,6)	(8,4)	25,5%
Vergi Öncesi Faaliyet Karı	2,8	1,7	66,0%
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	(0,3)	(0,2)	53,9%
Dönem Vergi Gideri	(4,7)	(1,9)	149,9%
Dönem Karı	(2,2)	(0,4)	486,1%
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	4,1	5,3	(22,9%)
Net Dönem Karı	1,9	4,9	(60,9%)
FAVÖK	30,3	27,9	8,6%

Finansal tablolara ve dipnotlara aşağıdaki adresten ulaşabilirsiniz:

<http://www.cci.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/finansal-veriler/finansal-sonuclar/>