

## COCA-COLA İÇECEK 2012 İLK YARI SONUÇLARI

27 Ağustos 2012, Pazartesi

Konsolide satış hacmi %11 artarak 395 milyon ünite kasaya ulaştı

Türkiye satış hacmi %4 artarak 268 milyon ünite kasaya ulaştı

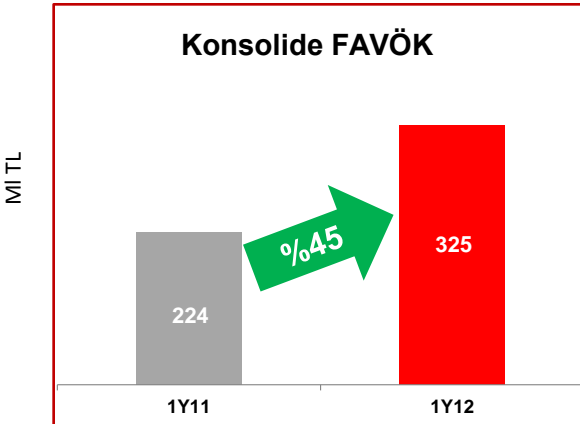
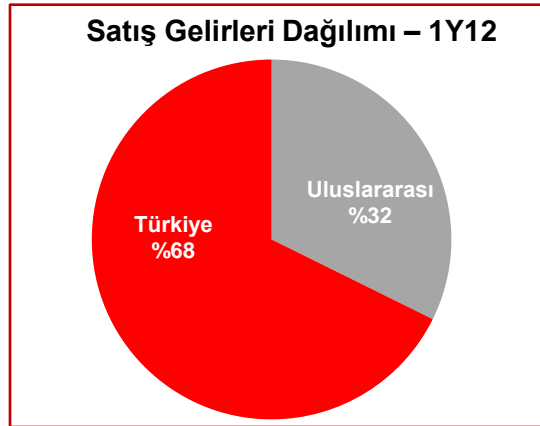
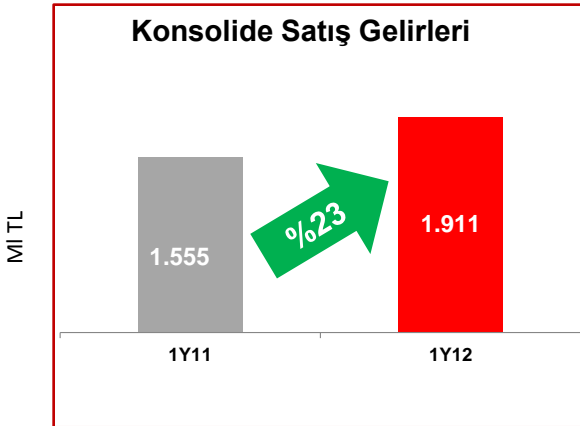
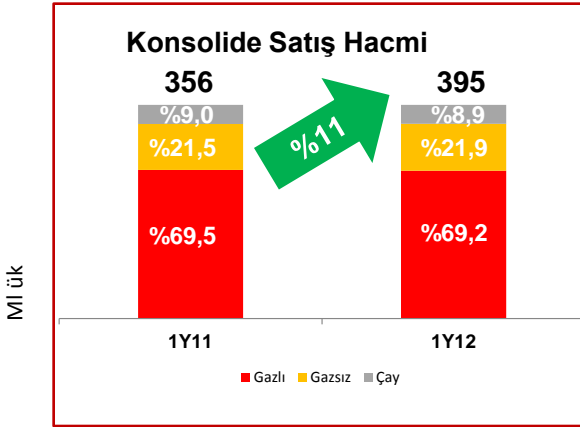
Uluslararası satış hacmi %30 artarak 126 milyon ünite kasaya ulaştı

Konsolide net satışlar %23 artarak 1,9 milyar TL'ye ulaştı

Konsolide faaliyet karı %52 artarak 224 milyon TL'ye ulaştı

Konsolide FAVÖK %45 artarak 325 milyon TL, FAVÖK marjı ise %17 oldu

Konsolide net kar %128 artarak 186 milyon TL'ye ulaştı



### Murahhas Aza Damian P. Gammell'in Yorumları

Coca-Cola İçecek (CCI) bir kez daha güçlü bir performans göstererek, ikinci çeyrekte satış hacmini %11, net satışlarını %27 ve FAVÖK'ünü %50 artırdı. Satış gelirlerini artırmaya odaklı yönetimimiz ve girdi maliyetlerinin istikrarlı olmasının yanı sıra faaliyet gösterdiğimiz coğrafyada piyasa uygulamalarımızı geliştirmeye yönelik çabalarımız bu başarıyı getiren önemli unsurlardır.

Birinci çeyrekteki güçlü baz etkisine rağmen, Türkiye satış hacmi ikinci çeyrekte %4,5 artarken gazlı içecek ve yerinde tüketim ürünlerindeki güçlü artış sayesinde ünite kasa başına satış geliri %8,6 arttı. Uluslararası operasyonlarımızın karlı büyümesi devam etti. Satış hacmi ikinci çeyrekte %26,5 büyürken, uluslararası operasyonların toplam satış hacmi, net satışlar ve FAVÖK içindeki payı yılın ilk yarısında %32 olarak gerçekleşti.

CCI'nin yıllık beklentilerimizi gerçekleştirmek için doğru yolda olduğunu söylemekten büyük memnuniyet duyuyorum. Türkiye'de orta-tek haneli seviyede, uluslararası operasyonlarda ise orta-onlu seviyede olması beklenen satış hacmi artışının, konsolide bazda düşük çift haneli olmasını bekliyoruz. Ayrıca, satış gelirlerindeki büyümenin satış hacmindeki büyümeyi geçmesini beklemekteyiz. 2012 için ilk beklentimiz FAVÖK marjımızın yatay ya da pozitif gelişim göstermesi yönündeyken ikinci çeyrek sonuçlarımız tüm yıl içinde FAVÖK marjı iyileşmesi olacağına işaret ediyor. Bununla beraber, geçen yılın dördüncü çeyreğindeki yüksek faaliyet karı artışının güçlü bir baz etkisi yaratacağının da farkındayız.

2012'nin geri kalanında da sizlerle iyi sonuçlar paylaşmayı bekliyorum.

Konsolide (milyon TL)	2Ç12	2Ç11	% Değişim	1Y12	1Y11	% Değişim
Satış Hacmi (milyon ük)	243,8	219,4	%11,1	394,7	356,5	%10,7
Satış Gelirleri	1.227,0	967,5	%26,8	1.911,0	1.554,8	%22,9
Faaliyet Karı / (Zararı)	190,4	123,1	%54,6	223,8	147,7	%51,5
Faaliyet Karı / (Zararı) (Diğer gelir/gider hariç)	189,2	120,7	%56,8	221,7	142,7	%55,4
FAVÖK	242,9	162,3	%49,7	325,5	223,8	%45,4
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	241,0	160,2	%50,4	322,3	221,4	%45,5
Net Dönem Karı / (Zararı)	136,1	67,4	%102,1	185,6	81,6	%127,5

Brüt Kar Marjı	%41,0	%38,2		%38,9	%36,4	
Faaliyet Kar Marjı	%15,5	%12,7		%11,7	%9,5	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%15,4	%12,5		%11,6	%9,2	
FAVÖK Marjı	%19,8	%16,8		%17,0	%14,4	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%19,6	%16,6		%16,9	%14,2	
Net Kar Marjı	%11,1	%7,0		%9,7	%5,2	

Türkiye (milyon TL)	2Ç12	2Ç11	% Değişim	1Y12	1Y11	% Değişim
Satış Hacmi (milyon ük)	160,3	153,4	%4,5	268,3	259,0	%3,6
Satış Gelirleri	817,5	720,2	%13,5	1.294,1	1.181,2	%9,6
Faaliyet Karı / (Zararı)	127,3	97,1	%31,1	159,2	125,9	%26,5
Faaliyet Karı / (Zararı) (Diğer gelir/gider hariç)	118,7	93,1	%27,5	148,4	122,5	%21,1
FAVÖK	158,4	121,7	%30,1	220,4	175,8	%25,4
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	150,1	117,8	%27,4	209,7	172,4	%21,6
Net Dönem Karı / (Zararı)	95,5	49,4	%93,1	151,2	70,5	%114,3

Brüt Kar Marjı	%44,3	%40,6		%42,5	%38,7	
Faaliyet Kar Marjı	%15,6	%13,5		%12,3	%10,7	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%14,5	%12,9		%11,5	%10,4	
FAVÖK Marjı	%19,4	%16,9		%17,0	%14,9	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%18,4	%16,4		%16,2	%14,6	
Net Kar Marjı	%11,7	%6,9		%11,7	%6,0	

Uluslararası (milyon ABD Doları)	2Ç12	2Ç11	% Değişim	1Y12	1Y11	% Değişim
Satış Hacmi (milyon ük)	83,6	66,0	%26,5	126,4	97,6	%29,6
Satış Gelirleri	230,0	173,2	%32,8	346,8	254,0	%36,6
Faaliyet Karı / (Zararı)	38,0	18,1	%110,3	38,8	14,3	%170,7
Faaliyet Karı / (Zararı) (Diğer gelir/gider hariç)	37,9	16,8	%125,0	38,3	11,2	%241,6
FAVÖK	50,0	27,5	%81,6	61,6	31,4	%95,9
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	49,4	26,5	%86,2	60,3	29,8	%102,2
Net Dönem Karı / (Zararı)	26,3	11,1	%137,8	22,6	5,7	%298,7

Brüt Kar Marjı	%34,2	%28,9		%31,1	%27,5	
Faaliyet Kar Marjı	%16,5	%10,4		%11,2	%5,6	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%16,5	%9,7		%11,0	%4,4	
FAVÖK Marjı	%21,7	%15,9		%17,8	%12,4	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%21,5	%15,3		%17,4	%11,7	
Net Kar Marjı	%11,4	%6,4		%6,5	%2,2	

Not 1: FAVÖK = Faaliyet Karı + İtfa Payları & Amortisman + Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıkları da İçeren Diğer Nakdi Olmayan Giderler - Negatif Şerefiyeyi de İçeren Diğer Nakdi Olmayan Gelirler

Not 2: Diğer gelir/gider hariç Faaliyet Karı / FAVÖK = Net Diğer Faaliyet Gelirleri/Giderleri Hariç Faaliyet Karı / FAVÖK

### İkinci Çeyrek Konsolide Sonuçlar

Konsolide satış hacmi 2012 yılının ikinci çeyreğinde %11,1 artarak 243,8 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. İkinci çeyrekte, tüm önemli pazarlardaki başarılı uygulamalar, soğutucu yatırımları ve Eurocup sırasında yapılan pazarlama aktiviteleri sayesinde hem gazlı hem de gazsız içecek kategorileri büyümüştür. Hem Türkiye hem de uluslararası operasyonlardaki güçlü kategori büyümesi ile gazlı içeceklerin toplam satış hacmi içindeki payı artmıştır.

Konsolide net satış gelirleri bu çeyrekte satış hacmindeki büyümenin üzerinde bir artışla %26,8 artarak 1,2 milyar TL'ye ulaşmıştır. Ünite kasa başına net satış geliri Türkiye ve uluslararası operasyonlardaki artan ortalama fiyatlar sonucunda %14,1 yükselerek 5,03 TL olmuştur. Bunda gazlı içecek kategorisindeki güçlü yükseliş ve yerinde tüketim ürünlerinin toplam satışlar içerisindeki payının artması etkili olmuştur. Bir önceki yılın aynı döneminde %26 olan uluslararası operasyonların toplam net satış geliri içerisindeki payı, 2012 yılının ikinci çeyreğinde %33'e yükselmiştir.

Hem Türkiye hem de uluslararası operasyonlardaki artan ortalama fiyatlar ve hammadde fiyatlarının olumlu seyretmesi nedeniyle brüt kar marjı 2,76 puan artarak %41,0'a yükselmiştir.

Dolayısıyla konsolide faaliyet karı, net satış gelirindeki büyümenin üzerinde artış göstererek, %54,6 oranında büyümüştür. Faaliyet kar marjı, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerinin net satışlara oranındaki azalma sayesinde 2011 yılının ikinci çeyreğinde %12,7 iken 2012 yılının aynı döneminde %15,5'e yükselmiştir.

FAVÖK'ün %49,7 arttığı bu çeyrekte, FAVÖK marjı geçen senenin aynı dönemindeki %16,8 seviyesinden %19,8 seviyesine yükselmiştir.

Geçen yılın aynı döneminde 34,7 milyon TL olan net finansal giderler özellikle ikinci çeyrekteki görece güçlü TL'nin yardımıyla 2012 yılının ikinci çeyreğinde 20,7 milyon TL'ye gerilemiştir.

Artan karlılık ve yabancı para cinsinden finansal borçlardan kaynaklanan nakdi olmayan kur farkı giderlerindeki düşüş sayesinde net dönem karı, bir önceki yılın ikinci çeyreğindeki 67,4 milyon TL'den 136,1 milyon TL'ye yükselmiştir.

### İlk Yarı Konsolide Sonuçlar

Konsolide satış hacmi 2012 yılının ilk yarısında, geçen yılın aynı dönemindeki %17,7'lik güçlü büyümenin üzerine %10,7 artmıştır. Uluslararası operasyonların toplam satış hacmi içerisindeki payı bir önceki yılın aynı dönemindeki %27'ye kıyasla 2012 yılının ilk yarısında %32'ye yükselmiştir. Aynı dönemde hem gazlı hem de gazsız içecek kategorisi düşük çift haneli seviyede artış göstermiştir. Türkiye'deki çay kategorisi ise yüksek tek haneli seviyede büyümüştür.

Konsolide net satışlar 2012 yılının ilk yarısında %22,9 artışla 1.9 milyar TL olmuştur. Ünite kasa başına satış geliri %11,0 artışla 4,84 TL'ye ulaşmıştır. 2012'nin ilk yarısında uluslararası operasyonların toplam satış gelirlerinin içerisindeki payı 2011 yılının ilk yarısındaki %24,0 seviyesinden %32,3'e yükselmiştir.

Hem Türkiye hem de Uluslararası operasyonlardaki uygun hammadde fiyatları ve artan ortalama fiyatlar nedeniyle brüt kar marjı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla 2,47 puan artarak %38,9'a yükselmiştir. Bunun sonucunda faaliyet kar marjı 2,21 puan artarak %11,7 olurken, mutlak faaliyet karı %51,5 artmıştır. Ayrıca, FAVÖK %45,4 artarken, FAVÖK marjı geçen yılın aynı dönemindeki %14,4 seviyesinden %17,0'a yükselmiştir.

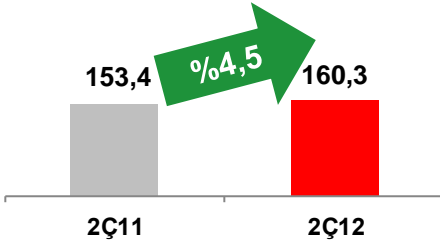
CCİ, özellikle 1. çeyrekte TL'nin ABD dolarına karşı değer kazanması sonucunda geçen yılın aynı dönemindeki 40,5 milyon TL'lik net finansal gidere karşılık 11,3 milyon TL net finansal gelir kaydetmiştir.

Daha iyi operasyonel performans ve nakdi olmayan kur farkı gelirleri sayesinde net dönem karı bir önceki yılın aynı dönemindeki 81,6 milyon TL'den 185,6 milyon TL'ye yükselmiştir.

## Faaliyet Bölümlerinin İncelenmesi

## Türkiye

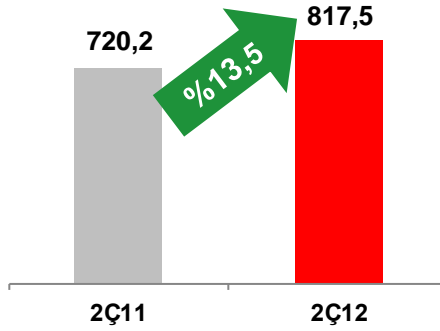
## Satış Hacmi (ml ük)



**İkinci Çeyrek:** Türkiye satış hacmi 2012'nin ikinci çeyreğinde, geçen yılın aynı çeyreğindeki %11,4 büyümenin üzerine %4,5 artarak 160,3 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. Hem gazlı hem de gazsız içecek kategorisi ikinci çeyrekte orta tek haneli seviyelere yakın büyümüştür.

Net satışlar yılın ikinci çeyreğinde %13,5 artarken, etkin fiyatlama, promosyon yönetimi ve gazlı içecek kategorisi ile yerinde tüketim ürünlerinin toplam satışlar içerisindeki payının artması sonucunda ünite kasa başına net satış geliri %8,6 artışla 5,10 TL'ye yükselmiştir.

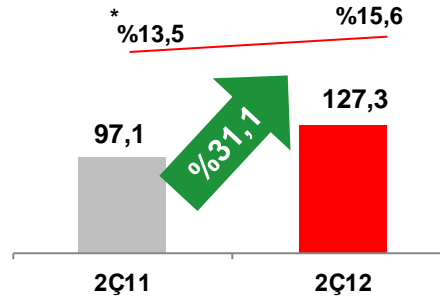
## Satış Gelirleri (TL ml)



Satılan malın maliyeti, rezin, kutu ve tatlandırıcı fiyatlarındaki düşüşün etkisiyle net satış gelirinin altında %6,5 oranında artmıştır. Sonuç olarak, yılın ikinci çeyreğinde brüt kar marjı %40,6'dan %44,3'e yükselirken ünite kasa başına brüt kar %18,4 artarak 2,26 TL'ye yükselmiştir.

Diğer gelir/giderler hariç bakıldığında faaliyet giderleri satış, dağıtım ve pazarlama giderlerinin etkisiyle %21,9 yükselmiştir. Bunda mevsimsellik sonucu artan satış hacmi ve yeni ürün lansmanlarının sebebiyle artan pazarlama giderleri etkili olmuştur.

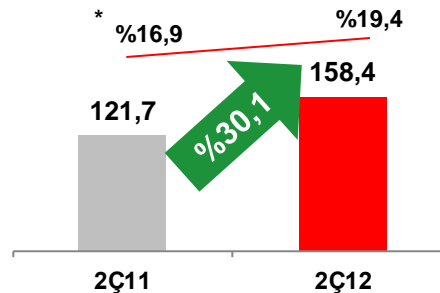
## Faaliyet Karı (TL ml)



Faaliyet karı %31,1 artarken faaliyet kar marjı, brüt kar marjındaki önemli iyileşmenin etkisiyle bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla 2,09 puan artarak %15,6 olmuştur. FAVÖK büyümesi %30,1 oranında gerçekleşerek faaliyet karı büyümesinin biraz gerisinde kalmıştır. FAVÖK marjı ise 2,47 puan artarak %19,4'e yükselmiştir.

\* Faaliyet kar marjı

## FAVÖK (TL ml)



\* FAVÖK marjı

**Türkiye****Satış Hacmi (ml ük)**

259,0 %3,6 268,3

1Y11 1Y12  
**Satış Gelirleri (TL ml)**

1.181,2 %9,6 1.294,1

1Y11 1Y12  
**Faaliyet Karı (TL ml)**

\* %10,7 %12,3

125,9 %26,5 159,2

1Y11 1Y12

\* Faaliyet kar marjı

**FAVÖK (TL ml)**

\* %14,9 %17,0

175,8 %25,4 220,4

1Y11 1Y12

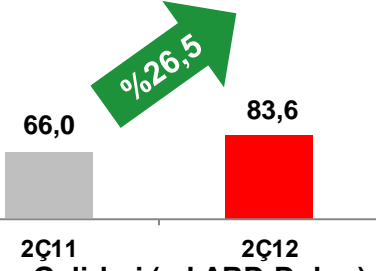
\* FAVÖK marjı

**İlk Yarı:** 2012 yılının ilk yarısında, Türkiye satış hacmi %3,6 artışla 268,3 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. Yılın ilk çeyreğindeki orta tek haneli daralmaya rağmen gazlı içecek kategorisi 2. çeyrekte güçlü büyüme sergilemiştir ve ilk yarıda yatay kalmıştır. Ortalamaların altındaki sıcaklıklar ve yüksek baz etkisi yılın ilk dört ayında büyümeyi kısmi olarak etkilerken, ikinci çeyreğin geri kalanında büyüme hızlanmıştır.

Net satış gelirleri %9,6 artarak 1,3 milyar TL'ye yükselirken, ünite kasa başına net satış geliri ise ürün portföyünün olumlu yönde değişmesi ve fiyat artışları sayesinde %5,8 artarak 4,82 TL olmuştur.

Satılan malın maliyeti ise, temelde hammadde fiyatlarındaki düşüş nedeniyle sadece %2,9 oranında ve net satış geliri büyümesinin altında artmıştır. Dolayısıyla, brüt kar marjı %38,7'den %42,5'e yükselirken, ünite kasa başına brüt kar, ortalama fiyat seviyelerindeki iyileşme ve uygun hammadde fiyatlarının etkisiyle, %16,0 artarak 2,05 TL olmuştur.

Diğer gelir/giderler hariç bakıldığında faaliyet giderleri %19,8 artmıştır. Faaliyet karı %26,5 artarken, faaliyet kar marjı 1,65 puan iyileşerek %12,3'e yükselmiştir. FAVÖK büyümesi %25,4 olurken, FAVÖK marjı 2,15 puan artışla %17,0'a ulaşmıştır.

**Uluslararası Operasyonlar****Satış Hacmi (ml ük)**

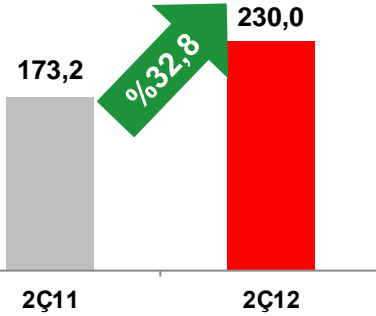
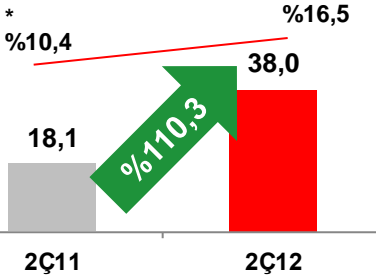
**İkinci Çeyrek:** Uluslararası operasyonlarda satış hacmi, satış ve dağıtım sistemi iyileştirmeleri ve özellikle de Orta Asya ülkelerindeki artan tüketici harcamalarının etkisiyle ikinci çeyrekte %26,5 artmıştır.

Net satışlar yılın ikinci çeyreğinde %32,8 artarken, ünite kasa başına net satışlar önemli pazarlardaki ortalama fiyat seviyelerindeki iyileşme sonucu %5,0 artış ile 2,75 ABD Dolarına yükselmiştir.

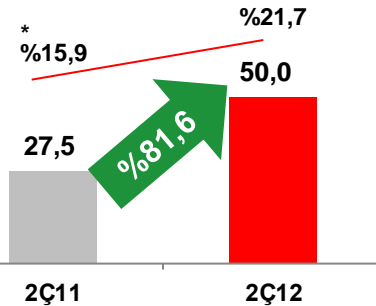
Satılan malın maliyeti, rezin ve şeker fiyatlarındaki düşüşün etkisiyle, satış gelirlerindeki artışın altında, %23,0 büyümüştür. Bunun sonucunda, brüt kar marjı 5,26 puan artarak %34,2'ye yükselmiştir.

Net diğer faaliyet gelir/giderleri hariç tutulduğunda, faaliyet giderleri yüksek faaliyet kaldırıcı sayesinde net satış gelirlerindeki büyümenin altında %22,4 artmıştır.

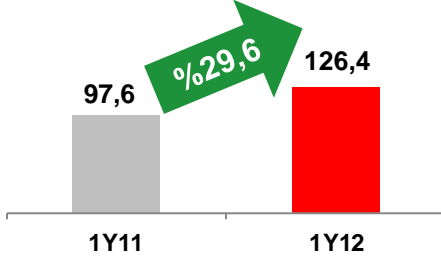
Faaliyet karı iki katın üzerinde büyümüş ve faaliyet karı marjı 6,09 puan yükselerek %16,5 olmuştur. Bunun sonucunda, FAVÖK %81,6 büyürken, FAVÖK marjı 2012 yılının ikinci çeyreğinde 5,84 puan artarak %21,7'ye yükselmiştir.

**Satış Gelirleri (ml ABD Doları)****Faaliyet Karı (ml ABD Doları)**

\* Faaliyet Kar Marjı

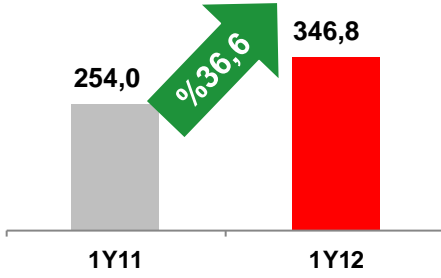
**FAVÖK (ml ABD Doları)**

\* FAVÖK Marjı

**Uluslararası Operasyonlar****Satış Hacmi (ml ük)**

**İlk yarı:** Uluslararası operasyonların satış hacmi 2012'nin ilk yarısında Pakistan, Orta Asya ve Irak'ta devam eden güçlü satış hacmi büyümesi sayesinde %29,6 artmıştır.

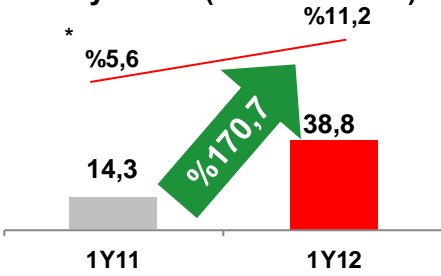
Irak operasyonları Mart 2011'den itibaren tam olarak konsolide edilmeye başlanmıştır. Irak'ın uluslararası operasyonlardaki satış hacmi payı 2011'in aynı döneminde %9'dan 2012'nin ilk yarısında %12'ye yükselmiştir. 2011'in ilk yarısına proforma bazda (Irak tam konsolide edilerek) bakıldığında, uluslararası operasyonların satış hacmi 2012'nin ilk yarısında %28 artmıştır.

**Satış Gelirleri (ml ABD doları)**

Bu dönemde net satışlar %36,6 artarken, ünite kasa başına net satışlar önemli pazarlardaki ortalama fiyat seviyelerindeki iyileşmenin yardımıyla %5,4 artarak 2,74 ABD dolarına yükselmiştir.

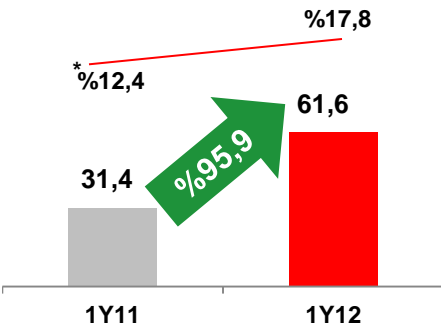
Satılan malın maliyeti, uygun hammadde fiyatlarının etkisiyle %29,8 oranında artmıştır. Bunun sonucunda, brüt kar marjı 3,57 puan yükselerek %31,1'e ulaşmıştır.

Bu dönemde net diğer faaliyet gelir/giderleri hariç tutulduğunda faaliyet giderleri, iyileşen faaliyet kaldırıcı sayesinde, net satış geliri büyümesinden daha az bir oranda, %18,5 artmıştır.

**Faaliyet Karı (ml ABD doları)**

Faaliyet karı %170,7 artarak 38,8 milyon ABD dolarına yükselirken, FAVÖK %95,9 artmıştır. FAVÖK marjı ise 5,38 puan yükselerek %17,8 olarak gerçekleşmiştir.

\* Faaliyet Kar Marjı

**FAVÖK (ml ABD doları)**

\* FAVÖK Marjı



## Finansal Detaylar

### Borç Yapısı

31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla 1.634 milyon TL olan konsolide toplam finansal borç rakamı, 30 Haziran 2012 tarihi itibarıyla 1.645 milyon TL'ye yükselmiştir. 30 Haziran 2012 itibarıyla mevcut uzun vadeli borcun vade yapısı şu şekildedir:

Vade Tarihi	2012	2013	2014	2015	2016
Borcun %'si	%1,4	%4,1	%92,1	%2,1	%0,3

Konsolide finansal borcun çoğunluğu yabancı para cinsinden olup %89'u ABD doları, %7'si Euro ve %4'ü diğer para birimi cinsindedir. 31 Aralık 2011 itibarıyla konsolide net borç rakamı 587 milyon ABD doları iken bu rakam, 30 Haziran 2012 itibarıyla 649 milyon ABD dolarıdır.

Finansal Kaldıraç Oranları	1Y12	2011
Net Borç / FAVÖK *	2,0	2,3
Borç Oranı (Toplam Fin. Borç / Toplam Varlıklar)	%40	%43
Fin. Borç / Sermaye Toplamı	%94	%98

\* Son 12 Aylık FAVÖK

### Finansal Giderler Dağılımı

Finansal Gelirler / (Giderler) (milyon TL)	1Y12	1Y11
Faiz geliri	13,6	21,5
Faiz gideri (-)	(28,1)	(28,7)
Kur farkı geliri / (gideri)	(22,9)	10,2
Gerçekleşen kur farkı geliri / (gideri) - krediler	0,0	(0,0)
Gerçekleşmeyen kur farkı geliri / (gideri) - krediler	48,7	(43,4)
Türev işlemlerden kaynaklanan gelirler/ (giderler)	0,0	(0,0)
<b>Finansal Gelirler / (Giderler) Net</b>	<b>11,3</b>	<b>(40,5)</b>

### Yatırım Harcamaları

Yatırım harcamaları (milyon TL)	1Y12	1Y11
Maddi ve maddi olmayan varlık yatırımları	153	266
Satın almalar	-	-
<b>Toplam</b>	<b>153</b>	<b>266</b>

### Mali Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar

Şirket, Konsolide finansal tablolarını SPK'nın Seri: XI, No: 29, "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" uyarınca hazırlamaktadır. SPK'nın Seri: XI, No: 29 sayılı tebliği uyarınca işletmeler, ara dönem finansal tablolarını UMS 34 "Ara Dönem Finansal Raporlama" standardına uygun olarak tam set veya özet olarak hazırlamakta serbesttir. Şirket bu çerçevede, özet konsolide finansal tablo hazırlamayı tercih etmiştir. Söz konusu ara dönem özet konsolide finansal tablo ve dipnotlarını SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlamıştır.

30 Haziran 2012 tarihi itibarıyla ara dönem özet konsolide finansal tablolar, 31 Aralık 2011 tarihinde sona eren yıla ait konsolide finansal tabloların hazırlanması sırasında uygulanan muhasebe politikalarıyla tutarlı olan muhasebe politikalarının uygulanması suretiyle hazırlanmıştır. Dolayısıyla, bu ara dönem özet konsolide finansal tablolar 31 Aralık 2011 tarihinde sona eren yıla ait konsolide finansal tablolar ile birlikte değerlendirilmelidir.

Şirket'in işlevsel ve sunum para birimi Türk Lirası (TL) olarak kabul edilmiştir. Yabancı ülkelerdeki bağlı ortaklıklar ve müşterek yönetime tabi teşebbüslerin uluslararası yapısı ve bu şirketlerin işlemlerini Amerikan Doları (USD) ağırlıklı gerçekleştirmeleri, bu şirketlerin işlevsel para birimini USD olarak belirlemelerine neden olmuştur. Konsolide edilen yabancı bağlı ortaklıkların çoğu ve müşterek yönetime tabi teşebbüsler finansal, ekonomik ve organizasyon olarak bağımsız olduklarından yabancı kuruluşlar olarak nitelendirilmektedir.

Konsolide finansal tablolar oluşturulurken, işlevsel ve sunum para birimi USD olan yurt dışında faaliyette bulunan bağlı ortaklıkların ve müşterek yönetime tabi teşebbüslerin bilanço kalemlerinin Şirketin işlevsel ve sunum para birimi olan TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz alış kuru olan, 1 USD = TL 1.8065 TL (31 Aralık 2011; 1 USD = 1.8889 TL) kuru, gelir tablosunun çevriminde ise dönem içinde oluşan ortalama kur, 1 USD = 1.7935 TL (1 Ocak - 30 Haziran 2011; 1 USD = 1.5641 TL) esas alınmıştır.

SSG'nin %100 hisselerinin ve CCBI'nın %50 hisselerinin satın alınmasıyla, Grup'un CCBL'deki %30 olan dolaylı ortaklık payı 2011 yılının Mart ayı içerisinde %100'e yükselmiştir. Satın alma işlemlerinin tamamlanmasıyla birlikte, SSG, CCBI ve CCBL tam konsolidasyon yöntemiyle konsolide edilmiştir. Söz konusu bağlı ortaklıkların konsolidasyonu için, UFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" kapsamında, makul değer esasına göre hazırlanmış mali tablolarındaki net varlık değeri ile, CCBI'nın alım maliyeti arasındaki fark olan 14.691 TL, geriye dönük olarak, yeniden düzenlenmiş satın alım tarihli konsolide bilançoda pozitif şerefiye olarak yansıtılmıştır.

Söz konusu satın alımların makul değer çalışmaları 30 Haziran 2011 tarihi itibarıyla tamamlanamadığından, 30 Haziran 2011 tarihli ara dönem mali tablolarda provizyonel olarak yansıtılan şerefiye muhasebesi, UFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" kapsamında yeniden düzenlenerek geçmiş dönem mali tablolarında makul değerlerine getirilmiştir.

Buna göre konsolidasyon kapsamındaki değişiklik neticesinde, 30 Haziran 2011 tarihli ara dönem konsolide finansal tabloları yeniden düzenlenerek, CCBL'nin makul değer esasına göre hazırlanmış mali tablolarında oluşan ve CCBI'nın CCBL'deki geçmişten taşınan %30 oranındaki payının karşılığı olarak kayıtlara yansıtılan 5.884 TL tutarındaki makul değer artışı, 30 Haziran 2011 tarihli ara dönem konsolide gelir tablosundaki diğer gelirler hesabı içerisinde, konsolide kapsamlı gelir tablosu, özkaynak değişim tablosu ve nakit akım tablosunda gösterilmiştir.

### Mali Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar

30 Haziran 2012 tarihi itibarıyla CCI'nin bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi teşebbüsleri aşağıda sunulduğu gibidir:

<b>İştirak ve Bağlı Ortaklıklar</b>	<b>Ülke</b>	<b>Konsolidasyon Methodu</b>
Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.	Türkiye	Tam Konsolidasyon
Mahmudiye Kaynak Suyu Limited Şirketi	Türkiye	Tam Konsolidasyon
J.V. Coca-Cola Almaty Bottlers LLP	Kazakistan	Tam Konsolidasyon
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers Ltd.	Azerbaycan	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Bishkek Bottlers Closed J. S. Co.	Kırgızistan	Tam Konsolidasyon
CCI International Holland B.V.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
Tonus Joint Stock Co.	Kazakistan	Tam Konsolidasyon
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd.	Ürdün	Tam Konsolidasyon
Efes Sınai Dış Ticaret A.Ş.	Türkiye	Tam Konsolidasyon
Turkmenistan Coca-Cola Bottlers Ltd.	Türkmenistan	Tam Konsolidasyon
The Coca-Cola Bottling of Iraq FZCO	B.A.E.	Tam Konsolidasyon
CC Beverage Limited	Irak	Tam Konsolidasyon
Waha Beverages B.V.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Tajikistan Ltd.	Tacikistan	Tam Konsolidasyon
Syrian Soft Drink Sales and Distribution L.L.C.	Suriye	Oransal Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd.	Pakistan	Oransal Konsolidasyon

### Webcast

Coca-Cola İçecek, 28 Ağustos 2012 tarihinde, 16.30 itibarıyla (Londra 14.30 ve New York 09.30), 2012 yılı ikinci çeyrek sonuçlarını açıklamak üzere webcasting düzenlemektedir. Webcast sunumunun bir kopyasına [www.cci.com.tr](http://www.cci.com.tr) adresinden ulaşabilirsiniz. Dinlemek için aşağıdaki linke tıklayabilirsiniz.

[Link için tıklayın](#)

#### Telefon Numaraları:

İngiltere için: +44 (0) 1452 555 566

ABD için: +1 631 510 7498

Konfirmasyon kodu: 17813257

### Şirket Profili

Coca-Cola Sistemi'nde satış hacmine göre 6.sırada yer alan Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCİ), The Coca-Cola Company (TCCC) markalarından oluşan gazlı ve gazsız içeceklerin üretim, satış ve dağıtımını gerçekleştirmektedir. CCİ Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Türkmenistan, Ürdün, Irak ve Suriye'de 9 bini aşan çalışanı ile faaliyet göstermektedir. CCİ ayrıca Tacikistan pazarına ihracat yapmaktadır.

CCİ 20 fabrikası ile 360 milyona yakın tüketici kitlesine gazlı içeceklerin yanı sıra meyve suyu, su, enerji ve sporcu içecekleri, buzlu çay ve çaydan oluşan gazsız içecekler kategorisinde de zengin bir ürün portföyü sunmaktadır.

CCİ'nin hisseleri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda "CCOLA.IS" sembolü ile işlem görmektedir.

<b>Reuters</b>	<b>CCOLA.IS</b>
<b>Bloomberg</b>	<b>CCOLA TI</b>

### İletişim Bilgileri

Dr. Deniz Can Yücel  
Yatırımcı İlişkileri Müdürü  
Tel: +90 216 528 3386  
[deniz.yucel@cci.com.tr](mailto:deniz.yucel@cci.com.tr)

Orhun Köstem  
Mali İşler Direktörü  
Tel: +90 216 528 4432  
[orhun.kostem@cci.com.tr](mailto:orhun.kostem@cci.com.tr)

### İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Açıklama

Bu bilgilendirme notu CCI'nin ileriye dönük planlarına, amaçlarına, beklentilerine ve niyetlerine (bunları içeren ancak sadece bunlara sınırlı olmayan) dair ve tarihi vaka olmayan beyanlar içermektedir. İleriye dönük beyanlar genellikle "olabilmek", "olabilecek", "beklemek", "tasarlamak", "öngörmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" ve aynı anlama gelebilecek diğer sözcüklerin kullanımıyla tarif edilebilir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin görüş ve varsayımlarını yansıtmaktadır ve niteliği gereği önemli ticari, ekonomik ve diğer riskler ve belirsizliklere konu olabilir. Belirli zaman zarfında yönetim yansıtılan ileriye dönük beyanların o zaman için makul beklentiler olduğuna inansa da, bu ileriye dönük beyanlara güvenilmemelidir. CCI'nin beklentilerinin gerçek sonuçlardan büyük ölçüde farklı olmasına neden olacak önemli etkenler, bunlarla sınırlı olmamak üzere: CCI'nin The Coca-Cola Company ile olan ilişkisindeki ve şişeleme anlaşmasıyla belirlenen haklarını icra etmesindeki değişiklikler, CCI'nin piyasadaki rekabetçi konumunu sürdürme ve iyileştirme yeteneği, CCI'nin hammadde ve ambalaj malzemelerini uygun fiyatlarla tedarik edebilmesi, CCI'nin belli pay sahipleriyle olan ilişkisinde değişiklik, piyasalardaki CCI ürünlerine olan talep seviyesi, Türk Lirası'nın değerinde yaşanan dalgalanmalar ya da Türkiye'deki enflasyon seviyesi, Türkiye ve CCI'nin diğer pazarlarında politik ve ekonomik ortamdaki değişiklikler, yaz aylarında yaşanabilecek kötü hava koşulları, Türkiye'deki turizm seviyesinde değişiklikler, CCI'nin stratejisini başarılı bir şekilde uygulama kabiliyeti ve diğer faktörler. Bu risk ve belirsizliklerin gerçekleşmesi ya da yönetimin esas teşkil eden varsayımlarının doğru olmaması durumunda, CCI'nin gerçek sonuçları ve finansal durumu önemli bir şekilde burada umulan, inanılan, hesaplanan ve beklenenden farklı gelişebilir. İleriye dönük beyanlar sadece bu bilgi notunun yayımlandığı tarihten bahsetmektedir ve CCI'nin bu tarihten sonra oluşabilecek değişiklikler için bu beyanları güncelleme zorunluluğu yoktur.

## CCİ – Konsolide SPK Gelir Tablosu

(milyon TL)	1 Nisan -			1 Ocak -		
	30 Haziran 2012	30 Haziran 2011	% Değişim	30 Haziran 2012 (incelemeden geçmiş)	30 Haziran 2011 * (incelemeden geçmiş)	% Değişim
<b>Satış Hacmi (milyon ük)</b>	<b>243,8</b>	<b>219,4</b>	<b>%11,1</b>	<b>394,7</b>	<b>356,5</b>	<b>%10,7</b>
<b>Satış Gelirleri (net)</b>	<b>1.227,0</b>	<b>967,5</b>	<b>%26,8</b>	<b>1.911,0</b>	<b>1.554,8</b>	<b>%22,9</b>
Satışların Maliyeti	(724,0)	(597,6)	%21,1	(1.168,2)	(988,8)	%18,1
<b>Ticari Faaliyetlerden Brüt Kar / (Zarar)</b>	<b>503,0</b>	<b>369,9</b>	<b>%36,0</b>	<b>742,9</b>	<b>566,0</b>	<b>%31,2</b>
Faaliyet Giderleri (net)	(313,8)	(249,2)	%25,9	(521,1)	(423,3)	%23,1
Diğer Faaliyet Gelirleri / (Giderleri) (net)	1,1	2,4	(%53,1)	2,0	5,0	(%59,1)
<b>Faaliyet Karı / (Zararı)</b>	<b>190,4</b>	<b>123,1</b>	<b>%54,6</b>	<b>223,8</b>	<b>147,7</b>	<b>%51,5</b>
Finansman (Giderleri) / Gelirleri (net)	(20,7)	(34,7)	(%40,4)	11,3	(40,5)	a.d.
<b>Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı/(Zararı)</b>	<b>169,7</b>	<b>88,4</b>	<b>%91,9</b>	<b>235,1</b>	<b>107,2</b>	<b>%119,2</b>
Vergiler	(31,2)	(20,9)	%49,4	(46,9)	(26,0)	%80,4
<b>Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı/(Zararı)</b>	<b>138,4</b>	<b>67,5</b>	<b>%105,1</b>	<b>188,2</b>	<b>81,3</b>	<b>%131,6</b>
Azınlık Payları	(2,3)	(0,2)	a.d.	(2,6)	0,3	a.d.
<b>Net Dönem Karı / (Zararı)</b>	<b>136,1</b>	<b>67,4</b>	<b>%102,1</b>	<b>185,6</b>	<b>81,6</b>	<b>%127,5</b>
<b>FAVÖK</b>	<b>242,9</b>	<b>162,3</b>	<b>%49,7</b>	<b>325,5</b>	<b>223,8</b>	<b>%45,4</b>

\* Yeniden düzenlenmiş

## CCİ – Konsolide SPK Bilanço

(milyon TL)	30.06.2012		31.12.2011		(milyon TL)	30.06.2012		31.12.2011	
	(incelemeden geçmiş)	(incelemeden geçmiş)	(bağımsız denetimden geçmiş)	(bağımsız denetimden geçmiş)		(incelemeden geçmiş)	(incelemeden geçmiş)	(bağımsız denetimden geçmiş)	(bağımsız denetimden geçmiş)
Nakit ve Nakit Benzerleri	469,9		522,2		Kısa Vadeli Finansal Borçlar	205,5		125,4	
Finansal Yatırımlar	1,8		3,8		Ticari Borçlar	183,2		185,9	
Ticari Alacaklar	578,2		264,6		İlişkili Tarafalara Borçlar	119,7		89,4	
İlişkili Tarafardan Alacaklar	10,7		19,6		Diğer Borçlar	147,7		92,5	
Stoklar	408,3		298,6		Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	33,2		1,4	
Diğer Alacaklar	11,7		13,2		Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	24,7		14,7	
Diğer Dönen Varlıklar	284,3		328,3		Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	108,8		16,9	
<b>Dönen Varlıklar</b>	<b>1.764,9</b>		<b>1.450,2</b>		<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>822,8</b>		<b>526,1</b>	
Maddi Duran Varlıklar	1.692,3		1.676,8		Uzun Vadeli Finansal Borçlar	1.439,0		1.508,6	
Maddi Olmayan Duran Varlıklar (Şerefiye dahil)	567,3		593,7		Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	35,3		30,2	
Ertelenmiş Vergi varlığı	1,4		1,9		Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	40,0		52,6	
Diğer Alacak ve Diğer Duran Varlıklar	63,3		65,0		<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>1.514,3</b>		<b>1.591,4</b>	
<b>Duran Varlıklar</b>	<b>2.324,3</b>		<b>2.337,4</b>		Azınlık Payları	21,4		20,1	
<b>TOPLAM VARLIKLAR</b>	<b>4.089,2</b>		<b>3.787,6</b>		<b>Özkaynaklar</b>	<b>1.730,7</b>		<b>1.650,0</b>	
					<b>TOPLAM ÖZSERMAYE VE YÜKÜMLÜLÜKLER</b>	<b>4.089,2</b>		<b>3.787,6</b>	

## Türkiye Operasyonu – SPK Gelir Tablosu

(milyon TL)				1 Ocak- 30	1 Ocak- 30	% Değişim
	1 Nisan- 30	1 Nisan- 30		Haziran 2012	Haziran 2011	
	Haziran 2012	Haziran 2011		(incelemeden	(incelemeden	
				geçmiş)	geçmiş)	
<b>Satış Hacmi (milyon ünite kasa)</b>	<b>160,3</b>	<b>153,4</b>	<b>%4,5</b>	<b>268,3</b>	<b>259,0</b>	<b>%3,6</b>
Satış Gelirleri (net)	817,5	720,2	%13,5	1.294,1	1.181,2	%9,6
Satışların Maliyeti	(455,5)	(427,5)	%6,5	(744,4)	(723,7)	%2,9
<b>Brüt Esas Faaliyet Karı</b>	<b>362,0</b>	<b>292,7</b>	<b>%23,7</b>	<b>549,7</b>	<b>457,5</b>	<b>%20,2</b>
Faaliyet Giderleri (net)	(243,3)	(199,6)	%21,9	(401,4)	(335,0)	%19,8
Diğer Faaliyet Gelirleri/(Giderleri) (net)	8,5	4,0	%113,8	10,9	3,4	%223,8
<b>Net Esas Faaliyet Karı</b>	<b>127,3</b>	<b>97,1</b>	<b>%31,1</b>	<b>159,2</b>	<b>125,9</b>	<b>%26,5</b>
<b>FAVÖK</b>	<b>158,4</b>	<b>121,7</b>	<b>30,1%</b>	<b>220,4</b>	<b>175,8</b>	<b>25,4%</b>

## Uluslararası Operasyonlar – SPK Gelir Tablosu

(milyon ABD doları)				1 Ocak- 30	1 Ocak- 30	% Değişim
	1 Nisan- 30	1 Nisan- 30		Haziran 2012	Haziran 2011	
	Haziran 2012	Haziran 2011		(incelemeden	(incelemeden	
				geçmiş)	geçmiş) *	
<b>Satış Hacmi (milyon ünite kasa)</b>	<b>83,6</b>	<b>66,0</b>	<b>%26,5</b>	<b>126,4</b>	<b>97,6</b>	<b>%29,6</b>
Satış Gelirleri (net)	230,0	173,2	%32,8	346,8	254,0	%36,6
Satışların Maliyeti	(151,4)	(123,2)	%23,0	(238,9)	(184,1)	%29,8
<b>Brüt Esas Faaliyet Karı</b>	<b>78,6</b>	<b>50,1</b>	<b>%56,9</b>	<b>107,9</b>	<b>69,9</b>	<b>%54,3</b>
Faaliyet Giderleri (net)	(40,7)	(33,2)	%22,4	(69,6)	(58,7)	%18,5
Diğer Faaliyet Gelirleri/(Giderleri) (net)	0,1	1,2	(%93,1)	0,5	3,1	(%83,4)
<b>Net Esas Faaliyet Karı</b>	<b>38,0</b>	<b>18,1</b>	<b>%110,3</b>	<b>38,8</b>	<b>14,3</b>	<b>%170,7</b>
<b>FAVÖK</b>	<b>50,0</b>	<b>27,5</b>	<b>81,6%</b>	<b>61,6</b>	<b>31,4</b>	<b>95,9%</b>

\* Yeniden düzenlenmiş

**Finansal tablolara ve dipnotlara aşağıdaki adresten ulaşabilirsiniz:**<http://www.cci.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/finansal-veriler/finansal-sonuclar/>