



Telekonferans için

2016 yılı dokuz aylık sonuçlarına ilişkin telekonferans sunumu; 16:00 İstanbul / 13:00 Londra / 09:00 New York

[Click here to access webcast](#)

2016 Dokuz Aylık Özet

- **Satış hacmi %2,8 arttı**
- **Net satış gelirleri %4,1 arttı**
- **FAVÖK %4,8 arttı**
- **FAVÖK marjı 11 baz puan artarak %17,6 oldu**
- **2015'in ilk dokuz ayında 113 mn TL olan net kar, 2016 yılının aynı döneminde 332 mn TL oldu**
- **2015'in ilk dokuz ayında 86 mn TL olan serbest nakit akımı, 2016 yılının aynı döneminde 531 mn TL oldu**

CEO Burak Başarır'ın Yorumları: "Pazarlarımızın bir çoğunda üçüncü çeyreğin oldukça zorlu geçmesine rağmen, ilk dokuz ayda büyüme kaydetmekten memnunuz. İş modelimizin gücü ve organizasyonel becerilerimiz bu tür zayıf faaliyet ortamlarında bile büyümemizi sağlıyor.

En büyük pazarımız Türkiye, üçüncü çeyreğin başındaki yavaşlamanın ardından bir miktar iyileşme gösteriyor. Bununla birlikte Türkiye'de yılın geri kalanında piyasa koşullarının zorlayıcı olmaya devam edeceğini öngörüyoruz. Orta Asya operasyonları, yılın ikinci yarısında geçen yılki düşük bazın da katkısıyla, kademeli olarak iyileşme göstererek, planlanandan daha iyi bir performans sergiliyor. Irak operasyonları ise, zorlu makroekonomik koşullar ve güvenlik problemleri nedeniyle zayıf seyretmeye devam ediyor. Diğer yandan, Pakistan'daki güçlü çift haneli hacim artışı sürüyor ve başarılı ciro yönetimi stratejisi marjlardaki artışa katkı sağlamaya devam ediyor.

Yılın ilk dokuz ayında satış hacmi, ciro ve FAVÖK'te kaydettiğimiz büyümeyle beraber, disiplinli finansal yönetime, verimliliği artırmaya ve işletme sermayesi performansına odaklanmaya devam ediyoruz. Yılın geri kalanında, düşük yatırım harcamalarıyla beraber önemli miktarda serbest nakit sağlamayı bekliyoruz. Kısa vadedeki zorlu koşullara rağmen, uzun vadede önceliğimiz, güçlü hacim ve ciro artışının yanısıra marjlarda iyileşme olmaya devam ediyor."

Önemli Gelir Tablosu Rakamları ve Marjlar

Konsolide (Milyon TL)	9A16	9A15	% Değişim	3Ç16	3Ç15	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	965	939	%2,8	383	377	%1,7
Hasılat	5.675	5.450	%4,1	2.245	2.205	%1,8
Brüt Kar	1.979	1.949	%1,5	759	765	(%0,8)
Faaliyet Karı	664	652	%1,9	314	303	%3,7
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	666	670	(%0,5)	311	321	(%3,3)
FAVÖK	996	951	%4,8	419	423	(%0,9)
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	990	941	%5,2	419	418	%0,4
Vergi Öncesi Faaliyet Karı / (Zararı)	473	172	%175,4	207	90	%130,4
Net Dönem Karı / (Zararı)	332	113	%193,8	154	54	%183,7
Brüt Kar Marjı	%34,9	%35,8		%33,8	%34,7	
Faaliyet Kar Marjı	%11,7	%12,0		%14,0	%13,7	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%11,7	%12,3		%13,8	%14,6	
FAVÖK Marjı	%17,6	%17,4		%18,7	%19,2	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%17,4	%17,3		%18,7	%18,9	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%5,8	%2,1		%6,9	%2,5	
Türkiye Operasyonları (Milyon TL)	9A16	9A15	% Değişim	3Ç16	3Ç15	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	483	477	%1,3	191	192	(%0,7)
Hasılat	2.929	2.697	%8,6	1.147	1.059	%8,3
Brüt Kar	1.122	1.076	%4,2	411	400	%2,9
Faaliyet Karı	394	400	(%1,7)	146	168	(%12,8)
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	306	317	(%3,6)	137	142	(%3,4)
FAVÖK	507	497	%2,0	184	199	(%7,2)
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	420	419	%0,3	176	175	%0,4
Net Dönem Karı / (Zararı)	248	5	a.d.	61	(20)	a.d.
Brüt Kar Marjı	%38,3	%39,9		%35,9	%37,8	
Faaliyet Kar Marjı	%13,4	%14,8		%12,7	%15,8	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%10,4	%11,8		%11,9	%13,4	
FAVÖK Marjı	%17,3	%18,4		%16,1	%18,8	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%14,4	%15,5		%15,3	%16,5	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%8,5	%0,2		%5,3	(%1,9)	
Uluslararası Operasyonlar (Milyon ABD Doları)	9A16	9A15	% Değişim	3Ç16	3Ç15	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	482	462	%4,4	192	185	%4,1
Hasılat	937	1.037	(%9,6)	372	409	(%9,0)
Brüt Kar	293	329	(%11,0)	118	130	(%9,7)
Faaliyet Karı	114	115	(%0,8)	58	54	%7,3
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	114	124	(%8,0)	56	62	(%9,3)
FAVÖK	190	192	(%0,9)	81	86	(%6,0)
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	185	188	(%1,2)	80	85	(%5,3)
Net Dönem Karı / (Zararı)	53	63	(%16,3)	34	33	%2,0
Brüt Kar Marjı	%31,2	%31,7		%31,6	%31,9	
Faaliyet Kar Marjı	%12,2	%11,1		%15,6	%13,3	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%12,1	%11,9		%15,1	%15,2	
FAVÖK Marjı	%20,2	%18,5		%21,7	%21,0	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%19,8	%18,1		%21,5	%20,7	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%5,6	%6,1		%9,2	%8,2	

Faaliyet Bölümlerinin İncelenmesi

Satış Hacmi

Türkiye:

Türkiye operasyonunun satış hacmi, 2016'nın üçüncü çeyreğinde %0,7 daralırken, yılın ilk dokuz ayında %1,3 artışla 483 milyon ünite kasa oldu.

Çay kategorisindeki daralma, üçüncü çeyrekte toplam satış hacmini olumsuz etkilerken, gazlı içecek ve gazsız içecek kategorileri hacim artışı kaydetti. Öte yandan, üçüncü çeyrekte çay hariç satış hacmi, Temmuz ayındaki düşük tüketici güveni ve yüksek sezon genelindeki zayıf turizm aktivitesine rağmen %1,9 artış gösterdi.

Gazlı içecek kategorisi, yılın üçüncü çeyreğinde %0,9 hacim artışı kaydederken, satılan paket sayısındaki artış, büyük paketlerdeki kapak altı promosyonları ve hızlı büyümenin etkisiyle hacim artışının bir miktar gerisinde kaldı. Yılın ilk dokuz ayında ünite kasa satış hacmi ilk yarıdaki daralmayla birlikte %0,9 azalırken, satılan paket sayısı artış gösterdi.

Gazsız içecekler kategorisi (su dahil), yılın üçüncü çeyreğinde su kategorisindeki orta tek haneli büyüme ve buzlu çay kategorisindeki yüksek tek haneli büyüme büyüme ile birlikte %4,1 hacim artışı kaydederken, meyve suyu kategorisi düşük tek haneli daralma gösterdi. Gazsız içecekler kategorisi, yılın ilk dokuz ayında, su ve buzlu çay kategorilerindeki çift haneli büyümeyle birlikte %9,2 hacim artışı gösterdi.

Çay kategorisi ise, 2016 yılının üçüncü çeyreği ve ilk dokuz ayında sırasıyla, %18,6 ve %4,7 hacim düşüşü kaydetti.

Uluslararası Operasyonlar:

Uluslararası operasyonların satış hacmi, yılın üçüncü çeyreğinde büyük ölçüde Pakistan operasyonlarındaki büyümeye bağlı olarak %4,1 arttı. Uluslararası operasyonların satış hacmi, yılın ilk dokuz ayında %4,4 artışla 482 mn ünite kasa oldu.

Pakistan'da önceki yıl yoğun rekabete bağlı olarak yaşanan görece düşük büyümenin ardından, 2016'da güçlü bir pazar büyümesi görülmekte. Buna paralel olarak, yılın ilk dokuz ayında, satış hacmindeki artış geçen yılın aynı dönemindeki %8,2'lik büyümenin üzerine %19,7 olarak gerçekleşti. 2016'nın üçüncü çeyreğindeki artış ise, gazlı içecek kategorisindeki güçlü büyümeyle beraber %15,4 oldu.

Orta Asya operasyonları bir miktar düzelme kaydederken, satış hacmindeki daralma, geçen yılın üçüncü çeyreğindeki düşük bazın da etkisiyle azalarak %9,9 oldu. Kurlardaki devalüasyonların olumsuz etkileri kademeli olarak azalırken, ilk dokuz ayda satış hacminde görülen daralma %12,8 ile planlanandan daha olumlu gerçekleşti. Bölgedeki en büyük pazar olan Kazakistan'da satış hacmi üçüncü çeyrek ve ilk dokuz ayda sırasıyla %6,6 ve %10,9 daraldı.

Orta Doğu operasyonları, yılın üçüncü çeyreğinde Kuzey Irak'taki büyüme, Güney Irak'taki toparlanma ve Ürdün'de devam eden pozitif ivme ile birlikte %1,7 hacim artışı ile pozitif döndü. Diğer yandan, Irak'taki toplam hacim artışı, zorlu makroekonomik ve politik koşullara bağlı olarak üçüncü çeyrekte %0,8 ile sınırlı kaldı. Yılın ilk dokuz aylık döneminde Orta Doğu operasyonlarının satış hacmi %1,5 daraldı.

Konsolide:

2016 yılının üçüncü çeyreğinde konsolide satış hacmi yıllık %1,7 artışla 383 milyon ünite kasa olurken, yılın ilk dokuz ayındaki satış hacmi %2,8 artışla 965 milyon ünite kasa olarak gerçekleşti. 2015 yılının ilk dokuz ayında, toplam satış hacminin %51'ini oluşturan Türkiye operasyonları, 2016 yılının aynı döneminde toplam satış hacminin %50'sini oluşturdu.

Finansal Performans

Net Satışlar

Türkiye: Net satışlar 2016 yılının üçüncü çeyreğinde %8,3 artarak, ilk dokuz aylık dönemde 2,9 milyar TL oldu. Ünite kasa başına net satışlar, yılbaşında bazı büyük paketlerde yapılan fiyat artışının da etkisiyle, üçüncü çeyrekte %9,1 artarak 6,01 TL oldu. İlk dokuz aylık dönemde ünite kasa başına net satış artışı ise, ikinci çeyrekteki Ramazan promosyonları ve büyük paketlerin görece yüksek payına bağlı olarak %7,2 olarak gerçekleşti.

Uluslararası Operasyonlar: Net satışlar 2016 yılının üçüncü çeyreğinde %9,0 azalarak, ilk dokuz aylık dönemde 937 milyon USD oldu. Üçüncü çeyrekte ünite kasa başına net satışlar %12,6 gerileyerek 1,94 USD oldu. İlk dokuz aylık dönemde ünite kasa başına net satışlar Pakistan'da büyük paket satışlarının yüksek payı, Orta Asya'daki zayıf fiyatlar ve Irak'taki yüksek iskontoların etkisiyle %13,5 geriledi.

Konsolide: Konsolide net satışlar 2016 yılının üçüncü çeyreğinde %1,8 artarak ilk dokuz aylık dönemde 5,7 milyar TL oldu. Ünite kasa başına net satışlar büyük ölçüde Türkiye operasyonlarının etkisiyle ilk dokuz ayda %1,3 artış göstererek 5,88 TL oldu.

Faaliyet Karlılığı

Türkiye: İlk dokuz ayda, ünite kasa başına maliyet artışı, ambalaj maliyetleri üzerindeki olumsuz kur etkisi ve toplu iş sözleşmesine ilişkin tek seferlik giderler nedeniyle ünite kasa başına net satış artışının üzerinde gerçekleşti. Buna bağlı olarak, brüt kar marjı, üçüncü çeyrek ve ilk dokuz ayda daralma kaydetti. Ünite kasa başına faaliyet giderleri ise, büyük ölçüde pazarlama harcamalarındaki artışa bağlı olarak, üçüncü çeyrek ve ilk dokuz ayda sırasıyla %6,4% ve %7,5 arttı. Bunun sonucunda, faaliyet kar ve FAVÖK marjı üçüncü çeyrek ve ilk dokuz ayda daraldı.

Uluslararası Operasyonlar: Hammadde fiyatlarındaki ılımlı seyir ünite kasa başına gelirdeki düşüşü önemli ölçüde telafi ederken, brüt kar marjı yılın üçüncü çeyreği ve ilk dokuz ayında sınırlı bir daralma kaydetti. Bununla beraber, FAVÖK marjı, faaliyet giderlerindeki düşüş ve maliyet tasarrufu sayesinde hem üçüncü çeyrekte hem de yılın ilk dokuz ayında artış gösterdi. Yılın ilk dokuz ayında, Pakistan ve Orta Doğu operasyonlarının marjı önemli ölçüde artarken, Orta Asya operasyonlarının marjı sınırlı bir daralma kaydetti.

Konsolide: Yılın ilk dokuz ayında konsolide FAVÖK %4,8 artışla 996 mn TL olurken, FAVÖK marjı 11 baz puan artış kaydetti.

Finansal Giderler & Net Kar

2015 yılının ilk dokuz ayında 479 mn TL olan net finansal giderler, 2016'nın aynı döneminde görece düşük kur farkı giderlerine bağlı olarak 176 mn TL oldu. Buna bağlı olarak, CCI 2015'in ilk dokuz ayındaki 113 mn TL'ye karşın 2016 yılının ilk dokuz ayında 332 mn TL net kar elde etti

Finansal Gelirler / (Giderler) (milyon TL)	30 Eylül 16	30 Eylül 15
Faiz geliri	26	25
Faiz gideri (-)	(116)	(135)
Diğer finansal kur farkı gelir / (gideri)	9	266
Gerçekleşen kur farkı gelir / (gideri) - Krediler	(8)	(10)
Gerçekleşmeyen kur farkı gelir / (gideri) - Krediler	(87)	(626)
Finansal Gelir / (Giderler), Net	(176)	(479)

Yatırım Harcamaları & Serbest Nakit Akımı

Yatırım harcamalarının son 12 aylık satışlara oranı, 2015 ilk dokuz ayında %9,8 seviyesinde iken 2016 yılının ilk dokuz ayında %5,1 olarak gerçekleşti. 2016'nın ilk dokuz ayında, yatırım harcamalarının %52'si Türkiye operasyonlarında, %48'i ise uluslararası operasyonlarda gerçekleşti.

Yatırım Harcamaları (milyon TL)	30 Eylül 16	30 Eylül 15
Maddi ve maddi olmayan varlık yatırımları	354	643
Birleşme ve satın almalar	0	0
Toplam	354	643

2015'in ilk dokuz aylık döneminde 86 m TL seviyesinde olan serbest nakit akımı, düşük yatırım harcamaları ve işletme sermayesindeki iyileşmeyle birlikte, 2016'nın ilk dokuz ayında 531 m TL oldu.

Serbest Nakit Akımı (milyon TL)	30 Eylül 16	30 Eylül 15
Esas faaliyetlerinden sağlanan net nakit	885	729
Maddi ve maddi olmayan varlık yatırımları	(354)	(643)
Serbest Nakit Akımı	531	86

Borç Yapısı & Finansal Kaldıraç Oranları

30 Eylül 2016 itibarıyla:

- Konsolide borç 2015 yıl sonuna göre 79 milyon ABD doları gerileyerek 1,081 milyar ABD doları oldu,
- Konsolide nakit 2015 yıl sonuna göre 69 milyon ABD doları artarak 414 milyon ABD doları oldu,
- Finansal borçların kırılımı %80 ABD Doları, %18 Euro, %2 ise TL, Pakistan Rupisi, Ürdün Dinarı ve Kazak Tengesi olarak gerçekleşti,
- Konsolide ortalama borç vadesi 2,5 yıl olup, toplam borç portföyümüzün vadesi aşağıdaki gibidir:

Vade Tarihi	2016	2017	2018	2019	2020	2023
Borcun %'si	%7,4	%7,5	%60,9	%3,4	%9,7	%11,1

- Konsolide net borç 2015 yıl sonuna göre 149 milyon ABD doları gerileyerek 667 milyon ABD doları oldu,
- Net Borç/FAVÖK* oranı 1.82x oldu.

Finansal Kaldıraç Oranları	9M16	2015
Net Borç / FAVÖK	1,82	2,26
Borç Oranı (Toplam Fin. Borç / Toplam Varlıklar)	%34	%38
Fin. Borç / Sermaye Toplamı	%70	%81

*Son 12 aylık FAVÖK

Mali Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar

Finansal tablolar Seri II, 14.1 nolu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmıştır. SPK mevzuatına göre raporlama yapan şirketler Tebliğin 5. Maddesine göre Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe Standartları'nı / Türkiye Finansal Raporlama Standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumları ("TMS/TFRS") uygularlar.

Şirket'in işlevsel ve sunum para birimi Türk Lirası (TL) olarak kabul edilmiştir. Yabancı ülkelerdeki bağlı ortaklıklar ve müşterek yönetime tabi teşebbüslerin uluslararası yapısı ve bu şirketlerin işlemlerini USD ağırlıklı gerçekleştirmeleri, Pakistan dışında bu şirketlerin işlevsel para birimini USD olarak belirlemelerine neden olmuştur. 30 Eylül 2016 tarihi itibarıyla CCI'nin bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi teşebbüsleri aşağıda sunulduğu gibidir:

İştirak ve Bağlı Ortaklıklar	Ülke	Konsolidasyon Metodu
Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.	Türkiye	Tam Konsolidasyon
Mahmudiye Kaynak Suyu Limited Şirketi	Türkiye	Tam Konsolidasyon
J.V. Coca-Cola Almaty Bottlers LLP	Kazakistan	Tam Konsolidasyon
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC	Azerbaycan	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Bishkek Bottlers Closed J. S. Co.	Kırgızistan	Tam Konsolidasyon
CCI International Holland B.V.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
Tonus Turkish-Kazakh Joint Venture LLP	Kazakistan	Tam Konsolidasyon
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd.	Ürdün	Tam Konsolidasyon
Turkmenistan Coca-Cola Bottlers	Türkmenistan	Tam Konsolidasyon
(CC) Company for Beverage Industry/Ltd.	Irak	Tam Konsolidasyon
Waha Beverages B.V.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Tajikistan LLC	Tacikistan	Tam Konsolidasyon
Al Waha for Soft Drinks, Juices, Min.Water, Plastics and Plastic Caps Prod. LLC	Irak	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd.	Pakistan	Tam Konsolidasyon
Syrian Soft Drink Sales and Distribution LLC	Suriye	Özkaynak Yöntemine göre Konsolidasyon

FAVÖK Açıklama

Şirket'in "Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar (FAVÖK)" hesaplaması "Esas faaliyet karı" kalemine, amortisman ve itfa giderleri, çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kıdem tazminatı ve izin ödemeleri gibi karşılıklar (yönetim primi karşılıkları hariç) ile negatif şerefiye, satın alınan bağlı ortaklık yoluyla değer artışı gibi diğer nakdi olmayan gelir / giderlerin eklenmesiyle yapılmaktadır.

Önceki dönemler ile tutarlı raporlama açısından FAVÖK hesaplaması SPK'nın finansal tablo kullanım rehberiyle uyumlu şekilde yapılan, maddi ve maddi olmayan duran varlıkların değer düşüklüğü karşılığı veya iptalinin kaydedilmesindeki sınıflama değişikliğine göre karşılaştırmalı olarak yeniden düzenlenmiştir. 30 Eylül 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla, Esas faaliyet karı ve FAVÖK arasındaki mutabakat aşağıdaki gibidir:

FAVÖK (milyon TL)	30 Eylül 2016	30 Eylül 2015
Esas faaliyet karı	664	652
Amortisman ve itfa giderleri	312	262
Kıdem tazminatı ve ücretli izin karşılığı	12	9
Esas faaliyetlerden diğer gelir / gider hesapları içerisindeki kur farkı gelir / gideri	9	28
Diğer	0	0
FAVÖK	996	951

CCİ Konsolide Gelir Tablosu

(Milyon TL)	Bağımsız İncelemeden Geçmemiş					
	1 Ocak - 30 Eylül			1 Temmuz - 30 Eylül		
	2016	2015	(%) Değişim	2016	2015	(%) Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	965	939	%2,8	383	377	%1,7
Hasılat	5.675	5.450	%4,1	2.245	2.205	%1,8
Satışların Maliyeti	(3.696)	(3.501)	%5,6	(1.486)	(1.440)	%3,2
Brüt Kar	1.979	1.949	%1,5	759	765	(%0,8)
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(1.068)	(1.029)	%3,7	(369)	(360)	%2,6
Genel Yönetim Giderleri	(245)	(250)	(%2,1)	(79)	(84)	(%5,7)
Diğer Faaliyet Gelirleri	68	87	(%21,3)	23	33	(%32,4)
Diğer Faaliyet Giderleri	(70)	(105)	(%32,6)	(19)	(52)	(%62,7)
Faaliyet Karı / (zararı)	664	652	%1,9	314	303	%3,7
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / (Giderler)	(14)	0	a.d.	(7)	0	a.d.
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	(0)	(1)	%36,4	(0)	(0)	%19,5
Finansman Geliri / Gideri Öncesi Faaliyet Karı / (zararı)	650	651	(%0,2)	307	303	%1,4
Finansal Gelirler	129	347	(%62,8)	34	170	(%79,8)
Finansal Giderler	(305)	(826)	(%63,0)	(134)	(382)	(%65,0)
Vergi Öncesi Faaliyet Karı / (zararı)	473	172	%175,4	207	90	%130,4
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	5	32	(%85,2)	6	13	(%51,9)
Dönem Vergi Gideri	(89)	(79)	%12,5	(36)	(31)	%14,0
Dönem Karı / (zararı)	389	124	%212,7	178	71	%149,1
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	(57)	(11)	%399,0	(24)	(17)	%38,6
Net Dönem Karı / (zararı)	332	113	%193,8	154	54	%183,7
FAVÖK	996	951	%4,8	419	423	(%0,9)

Türkiye Operasyonu Gelir Tablosu

(Milyon TL)	Bağımsız İncelemeden Geçmemiş					
	1 Ocak - 30 Eylül			1 Temmuz - 30 Eylül		
	2016	2015	(%) Değişim	2016	2015	(%) Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	483	477	%1,3	191	192	(%0,7)
Hasılat	2.929	2.697	%8,6	1.147	1.059	%8,3
Satışların Maliyeti	(1.807)	(1.621)	%11,5	(735)	(659)	%11,6
Brüt Kar	1.122	1.076	%4,2	411	400	%2,9
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(677)	(618)	%9,5	(232)	(214)	%8,4
Genel Yönetim Giderleri	(139)	(140)	(%1,2)	(43)	(44)	(%3,1)
Diğer Faaliyet Gelirleri	102	93	%9,1	15	30	(%51,3)
Diğer Faaliyet Giderleri	(14)	(10)	%35,3	(5)	(4)	%23,9
Faaliyet Karı / (zararı)	394	400	(%1,7)	146	168	(%12,8)
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / (Giderler)	1	1	%1,6	0	0	%36,4
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	0	0	a.d.	0	0	a.d.
Finansman Geliri / Gideri Öncesi Faaliyet Karı / (zararı)	395	401	(%1,7)	146	168	(%12,7)
Finansal Gelirler	138	351	(%60,6)	43	162	(%73,6)
Finansal Giderler	(254)	(752)	(%66,2)	(123)	(354)	(%65,3)
Vergi Öncesi Faaliyet Karı / (zararı)	279	0	a.d.	66	(24)	a.d.
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	8	28	(%71,0)	6	11	(%44,0)
Dönem Vergi Gideri	(39)	(23)	%70,4	(11)	(7)	%74,1
Dönem Karı / (zararı)	248	5	a.d.	61	(20)	a.d.
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	0	0	a.d.	0	0	a.d.
Net Dönem Karı / (zararı)	248	5	a.d.	61	(20)	a.d.
FAVÖK	507	497	%2,0	184	199	(%7,2)

Uluslararası Operasyonlar Gelir Tablosu

(Milyon ABD Doları)	Bağımsız İncelemeden Geçmemiş					
	1 Ocak - 30 Eylül			1 Temmuz - 30 Eylül		
	2016	2015	(%) Değişim	2016	2015	(%) Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	482	462	%4,4	192	185	%4,1
Hasılat	937	1.037	(%9,6)	372	409	(%9,0)
Satışların Maliyeti	(645)	(708)	(%9,0)	(255)	(279)	(%8,6)
Brüt Kar	293	329	(%11,0)	118	130	(%9,7)
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(133)	(155)	(%13,8)	(47)	(51)	(%9,5)
Genel Yönetim Giderleri	(45)	(50)	(%9,8)	(15)	(17)	(%11,8)
Diğer Faaliyet Gelirleri	20	27	(%27,5)	6	9	(%32,4)
Diğer Faaliyet Giderleri	(19)	(36)	(%46,4)	(4)	(17)	(%74,3)
Faaliyet Karı / (zararı)	114	115	(%0,8)	58	54	%7,3
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / (Giderler)	(5)	(0)	a.d.	(2)	(0)	a.d.
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	(0)	(0)	%42,4	(0)	(0)	%10,0
Finansman Geliri / Gideri Öncesi Faaliyet Karı / (zararı)	109	115	(%4,8)	56	54	%3,0
Finansal Gelirler	4	7	(%38,5)	(1)	6	(%110,2)
Finansal Giderler	(25)	(36)	(%31,2)	(6)	(13)	(%52,8)
Vergi Öncesi Faaliyet Karı / (zararı)	89	85	%3,8	49	47	%4,3
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	(1)	1	a.d.	(0)	1	(%104,7)
Dönem Vergi Gideri	(16)	(20)	(%19,6)	(8)	(8)	(%4,2)
Dönem Karı / (zararı)	71	67	%6,9	41	39	%4,6
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	(19)	(4)	a.d.	(7)	(6)	%18,8
Net Dönem Karı / (zararı)	53	63	(%16,3)	34	33	%2,0
FAVÖK	190	192	(%0,9)	81	86	(%6,0)

CCİ Özet Konsolide Bilanço

(Milyon TL)	Bağımsız		Bağımsız	
	İncelemeden Geçmemiş 30 Eylül 16	Denetimden Geçmiş 31 Aralık 15	İncelemeden Geçmemiş 30 Eylül 16	Denetimden Geçmiş 31 Aralık 15
Dönen Varlıklar	3.084	2.658	1.628	1.522
Nakit ve Nakit Benzerleri	1.213	1.002	28	253
Finansal Yatırımlar	27	0	403	310
Türev Finansal Araçlar	0	0	1	11
Ticari Alacaklar	728	448	634	517
İlişkili taraflardan alacaklar	122	110	138	156
Diğer Alacaklar	40	34	23	22
Stoklar	574	621	257	174
Peşin Ödenmiş Giderler	140	141	19	1
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	34	70	78	48
Diğer Dönen Varlıklar	204	232	48	30
Duran Varlıklar	6.466	6.288	3.300	3.282
Diğer Alacaklar	13	17	2.808	2.811
Maddi Duran Varlıklar	4.484	4.367	23	21
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	1.189	1.154	63	52
Şerefiye	625	607	287	282
Peşin Ödenmiş Giderler	155	141	119	116
Ertelenmiş Vergi Varlığı	0	2		
Toplam Varlıklar	9.550	8.946	9.550	8.946
			4.028	3.609
Kısa Vadeli Yükümlülükler			593	533
Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar			28	253
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları			403	310
Türev Finansal Araçlar			1	11
Ticari Borçlar			634	517
İlişkili taraflara borçlar			138	156
Çalışanlara Sağlanan Faydalara Kapsamında Borçlar			23	22
Diğer Borçlar			257	174
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü			19	1
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar			78	48
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler			48	30
Uzun Vadeli Yükümlülükler			3.300	3.282
Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar			2.808	2.811
Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar			23	21
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar			63	52
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü			287	282
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler			119	116
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar			4.028	3.609
Kontrol Gücü Olmayan Paylar			593	533
Toplam Kaynaklar			9.550	8.946

CCİ Özet Konsolide Nakit Akım Tablosu

Nakit Akış Tablosu (Milyon TL)	Bağımsız İncelemeden Geçmemiş Dönem Sonu	
	30 Eylül 15	30 Eylül 16
Faaliyetlerden sağlanan nakit akımı		
İşletme sermayesindeki değişikliklerden önceki faaliyet karı	969	1.025
Ödenen faiz	(111)	(93)
Alınan faiz	25	26
Vergi Varlık ve Yükümlülüklerindeki Değişiklikler	29	(27)
Kıdem tazminatı, yönetim primi ve uzun vadeli teşvik planı ödemeleri	(32)	(16)
Faaliyetlerden sağlanan nakit	880	915
İşletme sermayesindeki değişiklikler	(151)	(30)
Esas faaliyetlerinden sağlanan net nakit	729	885
Maddi ve maddi olmayan varlık yatırımları	(643)	(354)
Serbest Nakit Akım	86	531
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan diğer nakit	21	(17)
Kredilerden sağlanan değişim	59	(271)
Ödenen temettüleri	(100)	(30)
Nakit akış riskinden korunma kazancı	0	13
Finansman faaliyetlerinden sağlanan net nakit	(41)	(289)
Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki çevrim farkı	90	7
Grup içi kredilerden kaynaklanan çevrim farkı	177	14
Yabancı para çevrim farkları	(64)	(34)
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net artış / (azalış)	268	211
Dönem başı itibarıyla nakit ve nakit benzeri değerler	757	1.002
Nakit ve nakit eşdeğerleri, dönem sonu	1.025	1.213

İletişim Bilgileri

Yatırımcı İletişim:

Dr. Deniz Can Yücel; Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Tel:+90 216 528 3386

E-mail: deniz.yucel@cci.com.tr

Dr. Nebahat Rodoplu; Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi

Tel:+90 216 528 3392

E-mail: nebahat.rodoplu@cci.com.tr

Özge Taşkeli; Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi

Tel:+90 216 528 4382

E-mail: ozge.taskeli@cci.com.tr

Medya İletişim:

Burçak Akçay Turkeri; Kurumsal İletişim Müdürü

Tel:+90 216 528 3351

E-mail: burcak.turkeri@cci.com.tr

Şirket Profili

Coca-Cola sisteminde satış hacmine göre beşinci sırada yer alan Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCİ), The Coca-Cola Company (TCCC) markalarından oluşan gazlı ve gazsız içeceklerin üretim, satış ve dağıtımını gerçekleştirmektedir. CCİ Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Türkmenistan, Ürdün, Irak, Suriye ve Tacikistan'da 10 bini aşan çalışanıyla faaliyet göstermektedir.

CCİ 25 fabrikası ile 380 milyonluk tüketici kitlesine gazlı içeceklerin yanı sıra meyve suyu, su, enerji ve sporcu içecekleri, buzlu çay ve çaydan oluşan gazsız içecekler kategorisinde de zengin bir ürün portföyü sunmaktadır.

CCİ'nin hisseleri Borsa İstanbul'da (BIST) "CCOLA.IS", Amerikan depo sertifikaları (ADR) ABD'de tezgahüstü piyasalarda "COLAY", Eurobond'u İrlanda Borsası'nda "CCOLAT" sembolleriyle işlem görmektedir.

Reuters	CCOLA.IS
Bloomberg	CCOLA TI
ADR-OTC	COLAY
Eurobond – Irish Stock Exchange	CCOLAT

İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Açıklama

Bu bilgilendirme notu Coca-Cola İçecek'in (CCİ) ileriye dönük planlarına, amaçlarına, beklentilerine ve niyetlerine (bunları içeren ancak sadece bunlara sınırlı olmayan) dair ve tarihi vaka olmayan beyanlar içermektedir. İleriye dönük beyanlar genellikle "olabilmek", "olabilecek", "beklemek", "tasarlamak", "öngörmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" ve aynı anlama gelebilecek diğer sözcüklerin kullanımıyla tarif edilebilir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin görüş ve varsayımlarını yansıtmaktadır ve niteliği gereği önemli ticari, ekonomik ve diğer riskler ve belirsizliklere konu olabilir. Belirli zaman zarfında yönetim yansıtılan ileriye dönük beyanların o zaman için makul beklentiler olduğuna inansa da, bu ileriye dönük beyanlara güvenilmemelidir. CCİ'nin beklentilerinin gerçek sonuçlardan büyük ölçüde farklı olmasına neden olacak önemli etkenler, bunlarla sınırlı olmamak üzere: CCİ'nin The Coca-Cola Company ile olan ilişkisindeki ve şişeleme anlaşmasıyla belirlenen haklarını icra etmesindeki değişiklikler, CCİ'nin piyasadaki rekabetçi konumunu sürdürme ve iyileştirme yeteneği, CCİ'nin hammadde ve ambalaj malzemelerini uygun fiyatlarla tedarik edebilmesi, CCİ'nin belli pay sahipleriyle olan ilişkisinde değişiklik, piyasalardaki CCİ ürünlerine olan talep seviyesi, Türk Lirası ve CCİ'nin diğer pazarlarındaki kurların değerinde yaşanan dalgalanmalar, Türkiye'deki ve CCİ'nin diğer pazarlarındaki enflasyon seviyesi, Türkiye ve CCİ'nin diğer pazarlarında politik ve ekonomik ortamdaki değişiklikler, yaz aylarında yaşanabilecek kötü hava koşulları, Türkiye'deki turizm seviyesinde değişiklikler, CCİ'nin stratejisini başarılı bir şekilde uygulama kabiliyeti ve diğer faktörler. Bu risk ve belirsizliklerin gerçekleşmesi ya da yönetimin esas teşkil eden varsayımlarının doğru olmaması durumunda, CCİ'nin gerçek sonuçları ve finansal durumu önemli bir şekilde burada umulan, inanılan, hesaplanan ve beklenenden farklı gelişebilir. İleriye dönük beyanlar sadece bu bilgi notunun yayımlandığı tarihten bahsetmektedir ve CCİ'nin bu tarihten sonra oluşabilecek değişiklikler için bu beyanları güncelleme zorunluluğu yoktur.