

## COCA-COLA İÇECEK 2013 İLK ÇEYREK SONUÇLARI

8 Mayıs 2013

Pro-forma Sonuçlar (Açıklamalar için 3. sayfaya bkz.)

Konsolide satış hacmi %20 artarak 198 milyon ünite kasaya ulaştı

Türkiye ve Uluslararası operasyonların satış hacmi, sırasıyla %8 ve %43 arttı

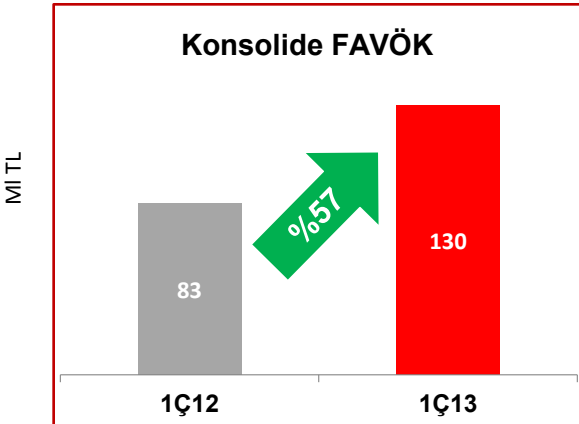
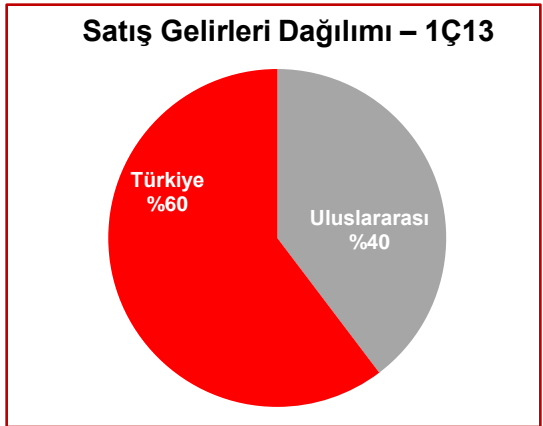
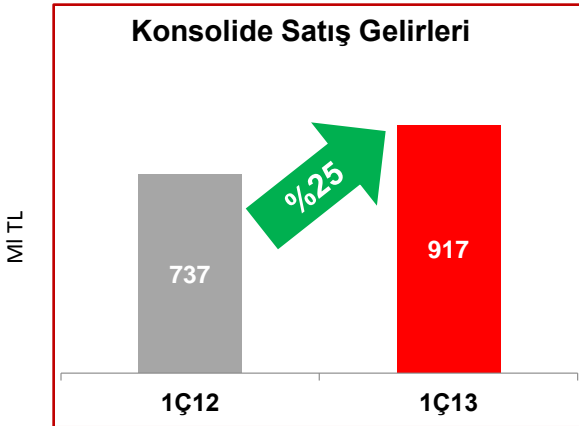
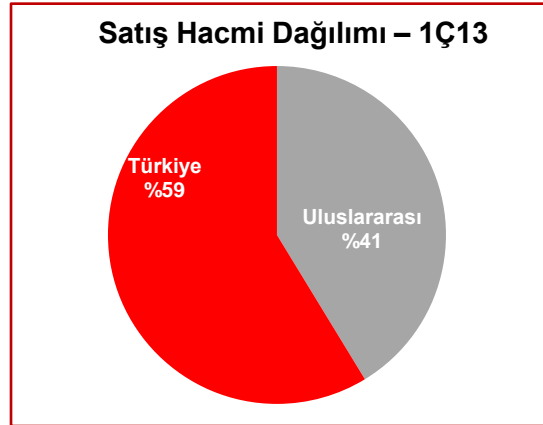
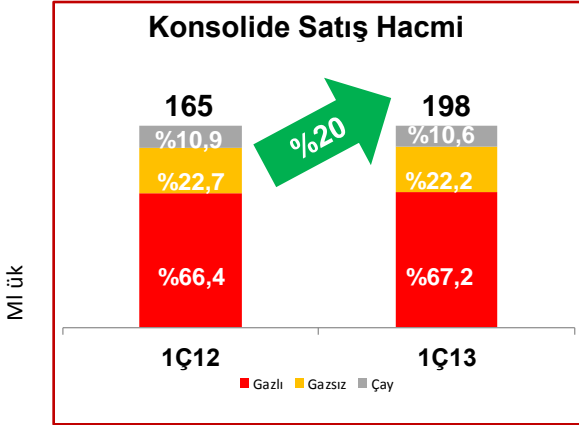
Konsolide net satışlar %25 artarak 917 milyon TL'ye ulaştı

Konsolide faaliyet karı 302 milyon TL'ye ulaştı

Konsolide FAVÖK %57 artarak 130 milyon TL, FAVÖK marjı ise %14,1 oldu

Vergi öncesi kar (tek seferlik gelir hariç) 38 milyon TL olarak gerçekleşti (Açıklama için 3. sayfaya bkz.)

Konsolide net kar 275 milyon TL olarak gerçekleşti



## Murahhas Aza Damian P. Gammell'in Yorumları

«Coca-Cola İçecek'in 2013'ün ilk çeyreğinde çok iyi sonuçlar elde ettiğini açıklamaktan büyük mutluluk duyuyorum. Genellikle ilk üç aydaki satışların yılın kalanına göre düşük olduğu sektörümüzde bu çeyrekteki başarımız 2013'e sağlam bir başlangıç yaptığımızı gösteriyor.

CCİ'nin konsolide satış hacmi 1Ç13'te güçlü organik büyüme ve Güney Irak'ın eklenmesiyle proforma olarak %20 arttı. Uluslararası operasyonların toplam hacimdeki payının ilk defa %41'e ulaşması CCİ'nin büyüyen uluslararası bir şirket olarak konumunu pekiştirdi.

Türkiye satış hacmi gazlı içecek kategorisinde ve özellikle Coca-Cola markasındaki güçlü büyümenin yanı sıra yerinde tüketim kanalındaki büyümenin de etkisiyle %7,5 arttı. Uluslararası operasyonlar pazar uygulamalarında yaptığımız iyileştirmeler ve tüketici promosyonlarımızın katkısıyla çift haneli organik büyüme kaydetti.

2013 yılında coğrafyamızdaki büyüme fırsatlarından yararlanarak sürdürülebilir yatırımcı değeri yaratmaya ve bunun için yetkinliklerimizi dünya standartlarında geliştirmeye devam edeceğiz. Genişlettiğimiz ürün portföyümüzle yaz sezonuna hazırlıklı giriyoruz. Uygun hammadde fiyatlarının ve ekonomideki pozitif trendin yılın geri kalan kısmında da devam etmesini bekliyoruz.

Güney Irak'ın sistemimize katılmasının ve Pakistan operasyonumuzun tam olarak konsolide edilmesinin yıl boyunca finansal sonuçlarımızı etkileyeceğini dikkate alarak, 2013 için beklentilerimizi koruyoruz. Türkiye'de orta – yüksek tek haneli, uluslararası operasyonlarda ise orta – yüksek onlu seviyede organik satış hacmi büyümesinin yanı sıra satış gelirleri artışının satış hacmi artışı üzerinde gerçekleşmesini ve FAVÖK marjının yatay veya pozitif yönde olmasını bekliyoruz.

CCİ'nin yılın geri kalanında da iyi sonuçlar elde edeceğine olan inancım tamdır.»

Yeniden Düzenlenmiş<sup>(1)</sup> Konsolide Önemli Gelir Tablosu Rakamları ve Marjlar

Konsolide (milyon TL)	1Ç13	1Ç12	% Değişim
Satış Hacmi (milyon ük)	197,7	136,8	%44,5
Satış Gelirleri	917,3	631,3	%45,3
Brüt Kar	329,6	228,3	%44,4
Faaliyet Karı / (Zararı)	301,7	40,3	%647,8
Faaliyet Karı / (Zararı) (Diğer gelir/gider hariç)	57,9	38,7	%49,7
FAVÖK	129,8	83,0	%56,4
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	127,1	81,0	%56,8
Vergi Öncesi Kar	279,6	64,9	%331,1
Vergi Öncesi Kar (Tek seferlik gelir hariç)	38,0	64,9	(%41,4)
Net Dönem Karı / (Zararı)	274,8	49,4	%455,8
Brüt Kar Marjı	%35,9	%36,2	
Faaliyet Kar Marjı	%32,9	%6,4	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%6,3	%6,1	
FAVÖK Marjı	%14,1	%13,1	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%13,9	%12,8	
Net Kar Marjı	%30,0	%7,8	

FAVÖK = Faaliyet Karı + İfta Payları & Amortisman + Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıkları da İçeren Diğer Nakdi Olmayan Giderler - Negatif Şerefliyi de İçeren Diğer Nakdi Olmayan Gelirler  
 Diğer gelir/gider hariç Faaliyet Karı / FAVÖK = Net Diğer Faaliyet Gelirleri/Giderleri Hariç Faaliyet Karı / FAVÖK  
 Vergi Öncesi Kar (Tek seferlik gelir hariç) = 279,6 – 241,6 = 38 milyon TL

## NOTLAR

**Not 1: Finansal Performansın İncelenmesi Hakkında Önemli Not:** 2012 sonuçlarının UFRS'deki değişikliğe göre yeniden düzenlenmesi (bknz. Not 2) nedeniyle, gerçek performansa daha iyi bir bakış için, 2013 sonuçlarının 2012 ile kıyaslanması pro-forma (bknz. Not 4) bazda yapılmaktadır.

**Not 2: Yeniden Düzenleme Açıklaması:** UFRS standartlarına göre düzeltilen yeniden düzenlenmiş finansallarda, 1Ç12'de Pakistan ve Suriye operasyonları özkaynak yöntemine göre konsolide edilirken, 1Ç13'te Suriye özkaynak yöntemiyle, Pakistan ise tam konsolidasyon yöntemiyle konsolide edilmiştir. Detaylı açıklama ve önceki dönemlerde raporlanan finansal bilgiler için, lütfen finansal raporun 2 no'lu dipnotuna bakınız.

**Not 3: UFRS 3 «İşletme Birleşmeleri» kapsamında, 1 Ocak 2013'ten itibaren tam konsolide edilen Pakistan operasyonu, 241.6 milyon TL tutarındaki satın alma muhasebesi neticesinde ortaya çıkan gerçeğe uygun değer artış kazancının (provizyonel, finansal rapor dipnotları, Not 3 İşletme Birleşmeleri) etkisiyle net diğer gelir/gider 243.8 milyon TL'ye ulaşmıştır.**

**Not 4: Pro-forma Açıklaması:** Pro-forma finansal sonuçlar karşılaştırma amacıyla, hem 1Ç12'de hem de 1Ç13'te Pakistan'ın tam konsolide edilmesi yöntemiyle düzenlenmiştir.

## Pro-forma Önemli Gelir Tablosu Rakamları ve Marjlar (Açıklamalar için 3. sayfaya bkz.)

Konsolide (milyon TL)	1Ç13	1Ç12	% Değişim
Satış Hacmi (milyon ük)	197,7	165,0	%19,9
Satış Gelirleri	917,3	736,6	%24,5
Brüt Kar	329,6	251,5	%31,1
Faaliyet Karı / (Zararı)	301,7	26,8	a.d.
Faaliyet Karı / (Zararı) (Diğer gelir/gider hariç)	57,9	26,5	%118,1
FAVÖK	129,8	82,5	%57,2
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	127,1	81,8	%55,4
Vergi Öncesi Kar	279,6	56,3	%396,3
Vergi Öncesi Kar (Tek seferlik gelir hariç)	38,0	56,3	(%32,6)
Net Dönem Karı / (Zararı)	274,8	49,4	%456,1
Brüt Kar Marjı	%35,9	%34,1	
Faaliyet Kar Marjı	%32,9	%3,6	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%6,3	%3,6	
FAVÖK Marjı	%14,1	%11,2	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%13,9	%11,1	
Net Kar Marjı	%30,0	%6,7	
<b>Türkiye (milyon TL)</b>	<b>1Ç13</b>	<b>1Ç12</b>	<b>% Değişim</b>
Satış Hacmi (milyon ük)	116,1	108,0	%7,5
Satış Gelirleri	553,2	476,6	%16,1
Brüt Kar	225,6	187,7	%20,2
Faaliyet Karı / (Zararı)	62,4	32,0	%95,3
Faaliyet Karı / (Zararı) (Diğer gelir/gider hariç)	39,5	29,6	%33,2
FAVÖK	98,4	62,0	%58,7
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	75,4	59,7	%26,4
Net Dönem Karı / (Zararı)	42,8	55,7	(%23,1)
Brüt Kar Marjı	%40,8	%39,4	
Faaliyet Kar Marjı	%11,3	%6,7	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%7,1	%6,2	
FAVÖK Marjı	%17,8	%13,0	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%13,6	%12,5	
Net Kar Marjı	%7,7	%11,7	
<b>Uluslararası (milyon ABD Doları)</b>	<b>1Ç13</b>	<b>1Ç12</b>	<b>% Değişim</b>
Satış Hacmi (milyon ük)	81,7	57,0	%43,2
Satış Gelirleri	205,0	146,6	%39,8
Brüt Kar	58,5	35,9	%62,8
Faaliyet Karı / (Zararı)	8,9	(7,7)	a.d.
Faaliyet Karı / (Zararı) (Diğer gelir/gider hariç)	8,3	(8,2)	a.d.
FAVÖK	27,9	6,8	%312,5
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	27,1	5,9	%355,3
Net Dönem Karı / (Zararı)	4,9	(8,7)	a.d.
Brüt Kar Marjı	%28,5	%24,5	
Faaliyet Kar Marjı	%4,3	(%5,2)	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%4,0	(%5,6)	
FAVÖK Marjı	%13,6	%4,6	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%13,2	%4,1	
Net Kar Marjı	%2,4	(%6,0)	

\* Lütfen diğer gelir açıklaması için sayfa 3'e bakınız.

## Birinci Çeyrek Konsolide Sonuçlar

Pro-forma bazda bakıldığında, (lütfen açıklama için sayfa 3'e bakınız) konsolide satış hacmi büyümesi, hem Türkiye'de hem de uluslararası operasyonlardaki güçlü büyüme sayesinde %19,9 olarak gerçekleşmiştir.

1Ç12'de %28 olan uluslararası operasyonların toplam satış hacmi içindeki payı, Güney Irak'ın eklenmesi, Pakistan'ın tam konsolidasyonu ve önemli uluslararası pazarlardaki yüksek organik büyüme sayesinde, %41'e ulaşmıştır.

Pro-forma net satışlar %24,5 artarak 917,3 milyon TL olurken, ünite kasa başına net satış geliri %3,9 artışla 4,64 TL olmuştur. Bu artış, Türkiye ve Orta Asya'daki daha yüksek ortalama fiyatların yanısıra, Güney Irak'ın eklenmesi ve Pakistan'ın tam konsolidasyonundan kaynaklanan seyreltici etkiyi de yansıtmaktadır.

Pro-forma brüt kar %31,1 artarak 329,6 milyon TL olurken brüt kar marjı daha düşük hammadde fiyatları enflasyonu nedeniyle 1,8 puan artışla %35,9'a ulaşmıştır.

Diğer gelir/giderler hariç bakıldığında, pro-forma faaliyet karı, %118,1 artarak 57,9 milyon TL olurken, faaliyet kar marjı artan brüt karlılık nedeniyle 2,7 puan genişleyerek %6,3'e ulaşmıştır.

Diğer faaliyet geliri, CCI'nin Pakistan konsolidasyonundaki muhasebe değişikliği nedeniyle 243,8 milyon TL'ye ulaşmıştır. (lütfen açıklama için sayfa 3'teki notlara bakınız)

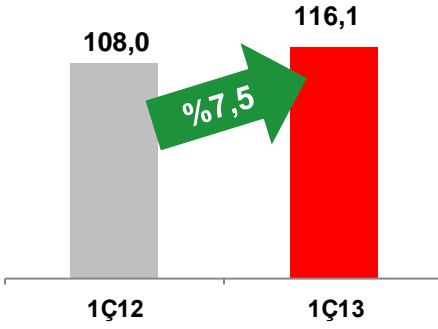
Net diğer gelir/giderler hariç bakıldığında, pro-forma FAVÖK %55,4 artışla 127,1 milyon TL'ye ulaşırken FAVÖK marjı 2,8 puan artışla %13,9 olarak gerçekleşmiştir.

Türk Lirası raporlama döneminin başlangıcı ile bitişi arasında %1,5 değer kaybetmiştir. Böylece, özellikle nakdi olmayan kur farkı gelirlerinin etkisiyle, geçen seneki 29,5 milyon TL'lik pro-forma net finansal gelire karşın 21,7 milyon TL net finansal gider kaydedilmiştir. Tek seferlik gelir hariç vergi öncesi kar (Pakistan'ın 1Ç13'te tam konsolidasyonundan dolayı ortaya çıkan tek seferlik gelir) 1Ç13'te artan faaliyet karına rağmen net finansal giderler nedeniyle 56 milyon TL'den 38 milyon TL'ye gerilemiştir. Sonuç olarak, net dönem karı, daha yüksek karlılık ve bir defaya mahsus diğer gelir rakamı nedeniyle %456,1 artarak 274,8 milyon TL'ye ulaşmıştır.

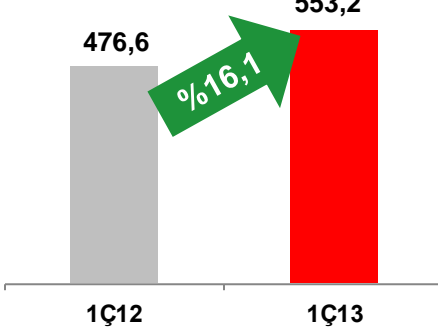
## Faaliyet Bölümlerinin İncelenmesi

## Türkiye

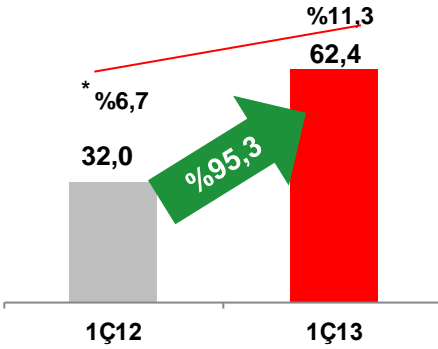
## Satış Hacmi (ml ük)



## Satış Gelirleri (TL ml)

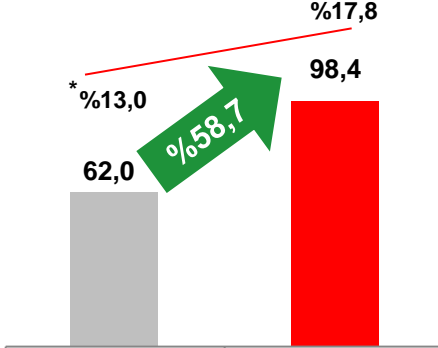


## Faaliyet Karı (TL ml)



\* Faaliyet kar marjı

## FAVÖK (TL ml)



\* FAVÖK marjı

**Birinci Çeyrek:** Birinci çeyrekte Türkiye satış hacmi, geçen yılın aynı çeyreğindeki %2,3'ün üzerine %7,5 büyüme kaydederek 116 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. Bu hacim artışı, nispeten daha düşük bir bazın üzerine, gazlı içecek kategorisine odaklanmamız ve ortalama sıcaklıkların mevsim ortalamalarının üzerinde seyretmesinin etkisiyle gerçekleşmiştir.

İlk çeyrekte, Türkiye'de gazlı içecek kategorisi, Coca-Cola markasının büyümesi sayesinde, yüksek tek haneli seviyede büyümüştür. Birinci çeyrekte gerçekleşen başarılı Coca-Cola Zero re-lansmanı ve pazarlama aktiviteleri bu büyümede etkili olmuştur. Gazsız içecek kategorisi aynı kalırken çay kategorisi orta-onlu seviyede büyümüştür.

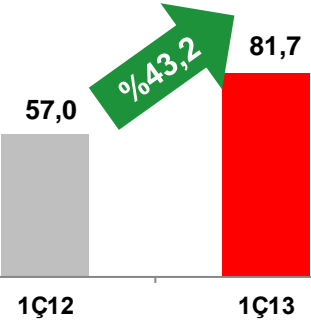
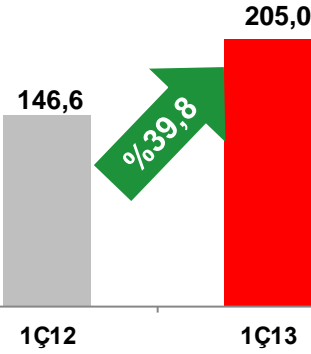
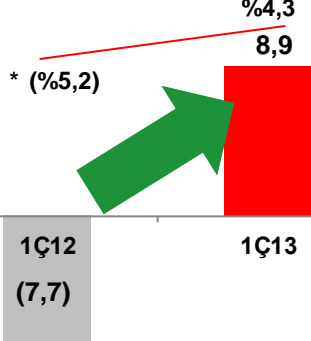
Net satışlar %16,1 artarken ünite kasa başına net satışlar, bir önceki yılın aynı dönemine göre artan fiyatlar ve toplam portföydeki gazlı içeceklerin ve yerinde tüketime yönelik paketlerin payının artmasının etkisiyle %8,0 artışla 4,77 TL olmuştur.

Satılan malın maliyeti, daha düşük alüminyum fiyatları ve nispeten daha yavaş rezin fiyat artışlarının da desteğiyle, net satışlardan daha az, %13,4 artmıştır. Böylece brüt kar marjı 1,4 puan artışla %40,8 olmuştur.

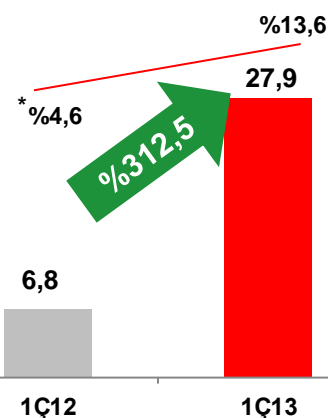
Diğer gelir/giderler hariç bakıldığında, faaliyet giderleri dağıtım ve satış giderlerinin artması nedeniyle %17,8 artmıştır. Diğer gelir/giderler hariç bakıldığında, faaliyet karı %33,2 artarken faaliyet kar marjı, artan brüt karlılık sayesinde, 0,9 puan artışla %7,1'e ulaşmıştır.

Diğer gelir rakamı büyük oranda iştiraklerden temettü geliri nedeniyle 23 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Sonuç olarak, diğer gelir/giderler hariç tutulduğunda, FAVÖK %26,4 artışla 75,4 milyon TL olurken FAVÖK marjı 1,1 puan artışla %13,6'ya ulaşmıştır.

**Uluslararası Operasyonlar****Satış Hacmi (ml ük)****Satış Gelirleri (ml ABD Doları)****Faaliyet Karı (ml ABD Doları)**

\* Faaliyet Kar Marjı

**FAVÖK (ml ABD Doları)**

\* FAVÖK Marjı

**Birinci Çeyrek:** Uluslararası operasyonların pro-forma satış hacmi 2013'ün birinci çeyreğinde tüm önemli uluslararası pazarlardaki çift haneli büyümenin sayesinde %43,2 artmıştır.

Güçlü yerel pazarlama kampanyaları ve artan pazara nüfuz oranı ile desteklenen Pakistan satış hacmi, yüksek-onlu seviyede büyümüştür.

Orta Asya operasyonları birinci çeyrekte yüksek büyüme trendini sürdürmüştür. Ekonomideki iyileşme ve önemli günlerde gerçekleştirilen başarılı kampanyalar sayesinde, Kazakistan ve Azerbaycan'da satış hacmi, sırasıyla, %37 ve %27 artmıştır.

Irak satış hacmi Güney Irak'ın eklenmesi ve Kuzey Irak'taki güçlü büyümenin sürmesinin etkisiyle %215 artış göstermiştir. (Güney Irak operasyonları 4Ç12'de satın alınmıştır)

Pro-forma net satışlar bu çeyrekte %39,8 artarak 205 milyon ABD dolarına ulaşırken ünite kasa başına net satışlar, Orta Asya operasyonlarındaki güçlü ortalama fiyatlara rağmen Güney Irak'ın seyreltici etkisiyle %2,4 azalarak 2,51 ABD dolarına gerilemiştir.

Pro-forma satılan malın maliyetindeki artış, azalan hammadde fiyatları sayesinde %32,4 ile satış gelirlerindeki artışın altında kalmıştır. Böylece, pro-forma brüt kar marjı 4 puan artışla %28,5 olmuştur.

Diğer gelir/giderler hariç tutulduğunda, pro-forma bazda, faaliyet giderlerinin net satış gelirlerine oranı, faaliyet kaldıraçındaki iyileşme ve Güney Irak'taki faaliyet giderlerinin daha düşük olmasının etkisiyle 5,6 puan azalmıştır.

Brüt karlılığın artması ve faaliyet giderlerinin net satışlara oranının azalmasıyla, bir yıl önce negatif %5,2 olan pro-forma faaliyet kar marjı %4,3 olarak gerçekleşmiştir. Bunun sonucunda, pro-forma FAVÖK marjı 9,0 puan iyileşmeyle %13,6'ya ulaşmıştır.

## Finansal Detaylar

### Borç Yapısı

31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla 1.822 milyon TL olan konsolide toplam finansal borç rakamı, 31 Mart 2013 tarihi itibarıyla 52 milyon TL artarak 1.875 milyon TL'ye yükselmiştir. 31 Mart 2013 itibarıyla mevcut uzun vadeli borcun (cari kısım dahil) vade yapısı şu şekildedir:

Vade Tarihi	2013	2014	2015	2016
Borcun %'si	%5,2	%90,1	%4,3	%0,4

Konsolide finansal borcun çoğunluğu yabancı para cinsinden olup %84'ü ABD doları, %6'sı Euro, ve %10'u diğer para birimi cinsindedir. 31 Aralık 2012 itibarıyla konsolide net borç rakamı 681 milyon ABD doları iken bu rakam, 31 Mart 2013 itibarıyla 754 milyon ABD dolarıdır.

Pro-forma Finansal Kaldıraç Oranları	1Q13	1Ç12	2012
Net Borç / FAVÖK	1,8	2,4	1,7
Borç Oranı (Toplam Fin. Borç / Toplam Varlıklar)	%37	%42	%39
Fin. Borç / Sermaye Toplamı	%79	%98	%88

### Finansal Giderler Dağılımı

Finansal Gelirler / Giderler (milyon TL)	1Ç13	1Ç12 Pro-forma
Faiz geliri	9,1	7,9
Faiz gideri (-)	(19,5)	(16,0)
Kur farkı geliri / (gideri)	1,0	(23,1)
Gerçekleşen kur farklı geriri / (gideri) - krediler	(0,1)	0,0
Gerçekleşmeyen kur farklı geriri / (gideri) - krediler	(12,1)	60,7
Türev işlemlerinden kaynaklanan gelir / (giderler)	0,0	0,0
<b>Finansal Gelirler / Giderler (Net)</b>	<b>(21,7)</b>	<b>29,5</b>

### Yatırım Harcamaları

Yatırım Harcamaları (milyon TL)	1Ç13	1Ç12 Pro-forma
Maddi ve maddi olmayan varlık yatırımları	97	65
Birleşme ve satın almalar	0	0
<b>Toplam</b>	<b>97</b>	<b>65</b>



## Mali Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar

Grup, Konsolide finansal tablolarını SPK'nın Seri: XI, No: 29, "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") uyarınca hazırlamaktadır. SPK'nın Seri: XI, No: 29 sayılı tebliği uyarınca işletmeler, ara dönem finansal tablolarını UMS 34 "Ara Dönem Finansal Raporlama" standardına uygun olarak tam set veya özet olarak hazırlamakta serbesttir. Grup bu çerçevede, özet konsolide finansal tablo hazırlamayı tercih etmiştir. Söz konusu ara dönem özet konsolide finansal tablo ve dipnotlarını SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlamıştır.

31 Mart 2013 tarihi itibarıyla ara dönem özet konsolide finansal tablolar, 1 Ocak 2013 tarihinden itibaren geçerli olan yeni standartlar dışında, 31 Aralık 2012 tarihinde sona eren yıla ait konsolide finansal tabloların hazırlanması sırasında uygulanan muhasebe politikalarıyla tutarlı olan muhasebe politikalarının uygulanması suretiyle hazırlanmıştır. Ara dönem özet konsolide finansal tablolar yılsonu konsolide finansal tabloların içermesi gerekli olan açıklama ve dipnotların tamamını içermemektedir. Dolayısıyla, bu ara dönem özet konsolide finansal tablolar 31 Aralık 2012 tarihinde sona eren yıla ait konsolide finansal tablolar ile birlikte değerlendirilmelidir.

Şirket'in işlevsel ve sunum para birimi Türk Lirası (TL) olarak kabul edilmiştir. Yabancı ülkelerdeki bağlı ortaklıklar ve müşterek yönetime tabi teşebbüslerin uluslararası yapısı ve bu şirketlerin işlemlerini Amerikan Doları ("USD") ağırlıklı gerçekleştirmeleri, bu şirketlerin işlevsel para birimini USD olarak belirlemelerine neden olmuştur. Konsolide edilen yabancı bağlı ortaklıkların çoğu ve müşterek yönetime tabi teşebbüsler finansal, ekonomik ve organizasyon olarak bağımsız olduklarından yabancı kuruluşlar olarak nitelendirilmektedir.

Konsolide finansal tablolar oluşturulurken, işlevsel ve sunum para birimi USD olan yurt dışında faaliyette bulunan bağlı ortaklıklar ve müşterek yönetime tabi teşebbüslerin bilanço kalemlerinin Şirket'in işlevsel ve sunum para birimi olan TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz alış kuru olan, 1 USD = 1,8087 TL (31 Aralık 2012; 1 USD = 1,7826 TL) kuru, gelir tablosunun çevriminde ise dönem içinde oluşan ortalama kur, 1 USD = 1,7803 TL (1 Ocak - 31 Mart 2012; 1 USD = 1,7899 TL) esas alınmıştır. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir.

Şirket'in, Pakistan'da mukim iştiraki CCBPL'deki iştirak oranı %49,39'dur. CCBPL'nin diğer hissedarlarından TCCC bağlı ortaklığı olan Atlantic Industries Limited Şirketi'nin CCBPL'deki iştirak oranı da %49,39 olup yerel hissedar olan Packages Group'un ortaklık payı ise %1,22 oranındadır. CCI Yönetim Kurulu'nun 13 sayılı kararıyla onaylanan CCBPL'nin Hissedarlar Sözleşmesi Mart 2013'te tadil edilerek, 1 Ocak 2013 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere müşterek yönetilen CCBPL'in kontrol gücü CCI'ye devredilmiştir. Hissedarlar sözleşmesindeki değişikliklerle birlikte, 1 Ocak 2013'ten itibaren yürürlüğe giren UFRS 10 "Konsolide Finansal Tablolar" ve UFRS 11 "Müşterek Düzenlemeler" standartları çerçevesinde; CCI'nin CCBPL'deki kontrol değişikliği UFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" kapsamında, aşamalı olarak gerçekleşen işletme birleşmesi şeklinde değerlendirilmektedir. Bu kapsamda 31 Aralık 2012 tarihine kadar oransal konsolidasyon metoduyla konsolide edilen CCBPL, 1 Ocak 2013 tarihinden itibaren tam olarak konsolide edilmekte ve %50,61 oranındaki diğer ortakların payları, azınlık payları hesabında muhasebeleştirilmektedir.

UFRS 11, "Müşterek Düzenlemeler", 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Standart, ortak düzenlemelerin yasal şekli yerine düzenlemenin sağladığı hak ve yükümlülükleri vurgulayarak ortak düzenlemelere daha gerçekçi bir bakış açısı getirmektedir. İki çeşit ortak düzenleme tanımlanmaktadır: müşterek faaliyetler ve iş ortaklıkları. Bu standart ile iş ortaklarının oransal konsolidasyon yöntemine son verilmiştir. Bu düzenlemeyle birlikte Şirket'in %50,00 oranında iştirak ettiği müşterek yönetime tabi ortaklığı SSDSD, 1 Ocak 2013 tarihinden itibaren konsolide finansallarda özkaynak yöntemine göre muhasebeleştirilmiştir.

## Mali Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar

31 Mart 2013 tarihi itibarıyla CCI'nin bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi teşebbüsleri aşağıda sunulduğu gibidir:

<b>İştirak ve Bağlı Ortaklıklar</b>	<b>Ülke</b>	<b>Konsolidasyon Methodu</b>
Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.	Türkiye	Tam Konsolidasyon
Mahmudiye Kaynak Suyu Limited Şirketi	Türkiye	Tam Konsolidasyon
J.V. Coca-Cola Almaty Bottlers LLP	Kazakistan	Tam Konsolidasyon
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC	Azerbaycan	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Bishkek Bottlers Closed J. S. Co.	Kırgızistan	Tam Konsolidasyon
CCI International Holland B.V.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
Tonus Turkish-Kazakh Joint Venture LLP	Kazakistan	Tam Konsolidasyon
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd.	Ürdün	Tam Konsolidasyon
Efes Sınai Dış Ticaret A.Ş.	Türkiye	Tam Konsolidasyon
Türkmenistan Coca-Cola Bottlers	Türkmenistan	Tam Konsolidasyon
CC for Beverage Industry Limited	Irak	Tam Konsolidasyon
Waha Beverages B.V.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Tajikistan LLC	Tacikistan	Tam Konsolidasyon
Al Waha for Soft Drinks, Juices, Mineral Water, Plastics, and Plastic Caps Production LLC (Al Waha)	Irak	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd.	Pakistan	Tam Konsolidasyon
Syrian Soft Drink Sales and Distribution LLC	Suriye	Özkaynak Yöntemine Göre Konsolidasyon

## Webcast

Coca-Cola İçecek, 9 Mayıs 2013 tarihinde, 16.30 itibarıyla (Londra 14.30 ve New York 9.30), 2013 yılı birinci çeyrek sonuçlarını açıklamak üzere webcasting düzenlemektedir. Webcast sunumunun bir kopyasına [www.cci.com.tr](http://www.cci.com.tr) adresinden ulaşabilirsiniz. Dinlemek için aşağıdaki linke tıklayabilirsiniz.

[Link için tıklayın](#)

### Telefon Numaraları:

İngiltere için: +44 (0) 1452 555 566

ABD için: +1 631 510 7498

Konfirmasyon kodu: 59947414

## Şirket Profili

Coca-Cola Sistemi'nde satış hacmine göre altıncı sırada yer alan Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCİ), The Coca-Cola Company (TCCC) markalarından oluşan gazlı ve gazsız içeceklerin üretim, satış ve dağıtımını gerçekleştirmektedir. CCİ Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Türkmenistan, Ürdün, Irak, Suriye ve Tacikistan'da 10 bini aşan çalışanı ile faaliyet göstermektedir.

CCİ 22 fabrikası ile 360 milyonu aşan tüketici kitlesine gazlı içeceklerin yanı sıra meyve suyu, su, enerji ve sporcu içecekleri, buzlu çay ve çaydan oluşan gazsız içecekler kategorisinde de zengin bir ürün portföyü sunmaktadır.

CCİ'nin hisseleri Borsa İstanbul'da (BIST) "CCOLA.IS" sembolü ile işlem görmektedir.

<b>Reuters</b>	<b>CCOLA.IS</b>
<b>Bloomberg</b>	<b>CCOLA TI</b>

## İletişim Bilgileri

Dr. Deniz Can Yücel  
Yatırımcı İlişkileri Müdürü  
Tel: +90 216 528 3386  
[deniz.yucel@cci.com.tr](mailto:deniz.yucel@cci.com.tr)

Orhun Köstem  
Mali İşler Direktörü  
Tel: +90 216 528 4432  
[orhun.kostem@cci.com.tr](mailto:orhun.kostem@cci.com.tr)

## İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Açıklama

Bu bilgilendirme notu CCI'nin ileriye dönük planlarına, amaçlarına, beklentilerine ve niyetlerine (bunları içeren ancak sadece bunlara sınırlı olmayan) dair ve tarihi vaka olmayan beyanlar içermektedir. İleriye dönük beyanlar genellikle "olabilmek", "olabilecek", "beklemek", "tasarlamak", "öngörmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" ve aynı anlama gelebilecek diğer sözcüklerin kullanımıyla tarif edilebilir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin görüş ve varsayımlarını yansıtmaktadır ve niteliği gereği önemli ticari, ekonomik ve diğer riskler ve belirsizliklere konu olabilir. Belirli zaman zarfında yönetim yansıtılan ileriye dönük beyanların o zaman için makul beklentiler olduğuna inansa da, bu ileriye dönük beyanlara güvenilmemelidir. CCI'nin beklentilerinin gerçek sonuçlardan büyük ölçüde farklı olmasına neden olacak önemli etkenler, bunlarla sınırlı olmamak üzere: CCI'nin The Coca-Cola Company ile olan ilişkisindeki ve şişeyici anlaşmasıyla belirlenen haklarını icra etmesindeki değişiklikler, CCI'nin piyasadaki rekabetçi konumunu sürdürme ve iyileştirme yeteneği, CCI'nin hammadde ve ambalaj malzemelerini uygun fiyatlarla tedarik edebilmesi, CCI'nin belli pay sahipleriyle olan ilişkisinde değişiklik, piyasalardaki CCI ürünlerine olan talep seviyesi, Türk Lirası'nın değerinde yaşanan dalgalanmalar ya da Türkiye'deki enflasyon seviyesi, Türkiye ve CCI'nin diğer pazarlarında politik ve ekonomik ortamdaki değişiklikler, yaz aylarında yaşanabilecek kötü hava koşulları, Türkiye'deki turizm seviyesinde değişiklikler, CCI'nin stratejisini başarılı bir şekilde uygulama kabiliyeti ve diğer faktörler. Bu risk ve belirsizliklerin gerçekleşmesi ya da yönetimin esas teşkil eden varsayımlarının doğru olmaması durumunda, CCI'nin gerçek sonuçları ve finansal durumu önemli bir şekilde burada umulan, inanılan, hesaplanan ve beklenenden farklı gelişebilir. İleriye dönük beyanlar sadece bu bilgi notunun yayımlandığı tarihten bahsetmektedir ve CCI'nin bu tarihten sonra oluşabilecek değişiklikler için bu beyanları güncelleme zorunluluğu yoktur.

## CCİ – Konsolide SPK Gelir Tablosu

(milyon TL)	1 Ocak - 31 Mart 2013 (bağımsız incelemeden geçmemiş)	1 Ocak – 31 Mart 2012 Yeniden düzenlenmiş (bağımsız incelemeden geçmemiş)	%Değişim
<b>Satış Hacmi (milyon ük)</b>	<b>197,7</b>	<b>136,8</b>	<b>%44,5</b>
<b>Satış Gelirleri (net)</b>	<b>917,3</b>	<b>631,3</b>	<b>%45,3</b>
Satışların Maliyeti	(587,6)	(402,9)	%45,8
<b>Ticari Faaliyetlerden Brüt Kar / (Zarar)</b>	<b>329,6</b>	<b>228,3</b>	<b>%44,4</b>
Faaliyet Giderleri (net)	(271,8)	(189,7)	%43,3
Diğer Faaliyet Gelirleri /(Giderleri) (net)	243,8	1,7	a.d.
<b>Faaliyet Karı / (Zararı)</b>	<b>301,7</b>	<b>40,3</b>	<b>%647,8</b>
İştirak Kar / (Zararı)	(0,4)	(9,9)	-%95,8
Finansman (Giderleri) / Gelirleri (net)	(21,7)	34,4	a.d.
<b>Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı/(Zararı)</b>	<b>279,6</b>	<b>64,9</b>	<b>%331,1</b>
Vergiler	(14,1)	(15,1)	(%6,8)
<b>Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı/(Zararı)</b>	<b>265,5</b>	<b>49,7</b>	<b>%434,0</b>
Azınlık Payları	9,3	(0,3)	a.d.
<b>Net Dönem Karı / (Zararı)</b>	<b>274,8</b>	<b>49,4</b>	<b>%455,8</b>
<b>FAVÖK</b>	<b>129,8</b>	<b>83,0</b>	<b>%56,4</b>

## CCİ – Konsolide SPK Bilanço

(milyon TL)	31 Mart 2013 (bağımsız incelemeden geçmemiş)	31 Aralık 2012 Yeniden düzenlenmiş (bağımsız denetimden geçmiş)	(milyon TL)	31 Mart 2013 (bağımsız incelemeden geçmemiş)	31 Aralık 2012 Yeniden düzenlenmiş (bağımsız denetimden geçmiş)
Nakit ve Nakit Benzerleri	358,3	489,0	Kısa Vadeli Finansal Borçlar	1.482,4	129,5
Finansal Yatırımlar	153,4	118,0	Ticari Borçlar	214,5	179,0
Ticari Alacaklar	432,4	294,9	İlişkili Tarafalara Borçlar	121,0	100,5
İlişkili Tarafardan Alacaklar	9,9	14,1	Diğer Borçlar	191,7	112,4
Stoklar	475,6	290,2	Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	7,7	2,4
Diğer Alacaklar	34,5	6,1	Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	30,1	18,5
Diğer Dönen Varlıklar	299,7	290,1	Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	51,5	13,5
<b>Dönen Varlıklar</b>	<b>1.763,7</b>	<b>1.502,3</b>	<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>2.099,0</b>	<b>555,9</b>
Maddi Duran Varlıklar	2.199,2	1.700,4	Uzun Vadeli Finansal Borçlar	392,3	1.405,4
Maddi Olmayan (Şerefiye dahil)	1.047,1	667,0	Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	40,2	37,8
Ertelenmiş Vergi varlığı	1,2	1,6	Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	63,6	51,4
Diğer Duran Varlıklar	79,4	48,2	Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	122,5	120,8
İştiraklere Yatırımlar	0,0	161,8	<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>618,6</b>	<b>1.615,3</b>
<b>Duran Varlıklar</b>	<b>3.327,0</b>	<b>2.579,1</b>	Azınlık Payları	182,0	24,7
<b>TOPLAM VARLIKLAR</b>	<b>5.090,7</b>	<b>4.081,4</b>	<b>Özkaynaklar</b>	<b>2.191,0</b>	<b>1.885,5</b>
			<b>TOPLAM ÖZSERMAYE VE YÜKÜMLÜLÜKLER</b>	<b>5.090,7</b>	<b>4.081,4</b>

## Türkiye Operasyonu – SPK Gelir Tablosu

(milyon TL)	1 Ocak - 31 Mart 2013 (bağımsız incelemeden geçmemiş)	1 Ocak – 31 Mart 2012 (bağımsız incelemeden geçmemiş)	%Değişim
<b>Satış Hacmi (milyon ünite kasa)</b>	<b>116,1</b>	<b>108,0</b>	<b>%7,5</b>
Satış Gelirleri (net)	553,2	476,6	%16,1
Satışların Maliyeti	(327,6)	(288,9)	%13,4
<b>Brüt Esas Faaliyet Karı</b>	<b>225,6</b>	<b>187,7</b>	<b>%20,2</b>
Faaliyet Giderleri (net)	(186,2)	(158,1)	%17,8
Diğer Faaliyet Gelirleri/(Giderleri) (net)	23,0	2,3	a.d.
<b>Net Esas Faaliyet Karı</b>	<b>62,4</b>	<b>32,0</b>	<b>%95,3</b>
<b>FAVÖK</b>	<b>98,4</b>	<b>62,0</b>	<b>%58,7</b>

## Uluslararası Operasyonlar – SPK Gelir Tablosu

(milyon ABD Doları)	1 Ocak - 31 Mart 2013 (bağımsız incelemeden geçmemiş)	1 Ocak – 31 Mart 2012 Pro-forma (bağımsız incelemeden geçmemiş)	%Değişim
<b>Satış Hacmi (milyon ünite kasa)</b>	<b>81,7</b>	<b>57,0</b>	<b>%43,2</b>
Satış Gelirleri (net)	205,0	146,6	%39,8
Satışların Maliyeti	(146,5)	(110,6)	%32,4
<b>Brüt Esas Faaliyet Karı</b>	<b>58,5</b>	<b>35,9</b>	<b>%62,8</b>
Faaliyet Giderleri (net)	(50,2)	(44,2)	%13,6
Diğer Faaliyet Gelirleri/(Giderleri) (net)	0,6	0,5	%6,4
<b>Net Esas Faaliyet Karı</b>	<b>8,9</b>	<b>(7,7)</b>	<b>a.d.</b>
<b>FAVÖK</b>	<b>27,9</b>	<b>6,8</b>	<b>%312,5</b>

**Finansal tablolara ve dipnotlara aşağıdaki adresten ulaşabilirsiniz:**

<http://www.cci.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/finansal-veriler/finansal-sonuclar/>