

### Telekonferans için:

2016 yılı ilk yarı sonuçlarına ilişkin telekonferans sunumu; 15:00 İstanbul / 13:00 Londra / 08:00 New York

[Link için tıklayın](#)

### 2016 İlk Yarı Özeti

- Satış hacmi %3,6 arttı
- Net satış gelirleri %5,7 arttı
- FAVÖK %9,2 arttı
- FAVÖK marjı 60 puan artarak %16,9 oldu
- 2015'in ilk yarısında 59 mn TL olan net kar, 2016 yılının aynı döneminde 178 mn TL oldu
- Serbest nakit akımı 105 mn TL ile pozitif döndü

**CEO Burak Başarır'ın Yorumları:** "2016'nın ilk yarısında, Türkiye ve Pakistan'daki güçlü büyümenin sayesinde planladığımızdan daha iyi bir performans gösterdik. Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyadaki daha zorlu şartlara, Orta Asya pazarlarındaki sınırlı iyileşmeye ve Irak'ta devam eden zorluklara rağmen ivmemizi koruyoruz. Yılın ilk yarısında, hacim, satış geliri ve FAVÖK'te sağlanan artış, hem başarılı stratejimizin hem de gelecek vadede pazarlarımızın büyüme potansiyelinin bir göstergesidir.

Pazarlarımızdaki piyasa ortamı dalgalı bir seyir izlemeye devam ederken, hem gelir artışı ve marj yönetimi, hem de sahadaki başarılı uygulamalarımızla işimizde istikrara odaklanmaya devam ediyoruz. Türkiye'de zorlu bir ikinci yarıya yönelik planlarımızı şimdiden hayata geçirdik. Pakistan'da etkin ciro yönetimi stratejimizin karlı büyümeyi desteklemesini beklerken; Orta Asya'da satın alma gücünü dikkate alarak tüketici bazımızı korumak önceliğimiz olmaya devam ediyor.

İlk yarıdaki performansımızla beraber, yılın tamamına yönelik beklentilerimizi koruyoruz. Yılın ilk yarısında Pakistan ve Orta Asya beklentilerimizin üzerinde performans gösterdi. Diğer yandan, yılın geri kalanında, Türkiye'de olağan operasyonel risklere ilave bir risk öngörmüyoruz. Yatırım harcamalarının görece düşük seviyede olması ve 2016'da acil bir refinansman gereksinimi olmamasına bağlı olarak, önemli miktarda serbest nakit akımı da sağlamayı planlıyoruz. Önümüzdeki dönemde, ciro ve marj artışı elde etmek üzere iş planlarımızı gerçekleştirecek şekilde çalışmaya devam ediyoruz."

## Önemli Gelir Tablosu Rakamları ve Marjlar

<b>Konsolide (Milyon TL)</b>	<b>1Y16</b>	<b>1Y15</b>	<b>% Değişim</b>	<b>2Ç16</b>	<b>2Ç15</b>	<b>% Değişim</b>
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	582	562	%3,6	360	343	%4,9
Hasılat	3.430	3.246	%5,7	2.129	2.043	%4,2
Brüt Kar	1.220	1.185	%3,0	803	774	%3,8
Faaliyet Karı	342	347	(%1,5)	297	272	%9,1
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	355	348	%2,0	311	272	%14,2
FAVÖK	579	530	%9,2	424	368	%15,1
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	571	523	%9,0	418	363	%15,1
Vergi Öncesi Faaliyet Karı / (Zararı)	266	82	%225,0	242	194	%25,2
Net Dönem Karı / (Zararı)	178	59	%203,2	148	149	(%0,7)
Brüt Kar Marjı	%35,6	%36,5		%37,7	%37,9	
Faaliyet Kar Marjı	%10,0	%10,7		%14,0	%13,3	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%10,4	%10,7		%14,6	%13,3	
FAVÖK Marjı	%16,9	%16,3		%19,9	%18,0	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%16,6	%16,1		%19,6	%17,8	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%5,2	%1,8		%7,0	%7,3	
<b>Türkiye Operasyonları (Milyon TL)</b>	<b>1Y16</b>	<b>1Y15</b>	<b>% Değişim</b>	<b>2Ç16</b>	<b>2Ç15</b>	<b>% Değişim</b>
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	292	285	%2,6	176	170	%3,6
Hasılat	1.782	1.639	%8,7	1.099	1.012	%8,5
Brüt Kar	710	676	%5,0	437	426	%2,6
Faaliyet Karı	248	233	%6,3	129	143	(%9,7)
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	169	176	(%3,7)	115	118	(%2,8)
FAVÖK	323	299	%8,0	166	177	(%6,3)
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	245	244	%0,2	152	152	%0,0
Net Dönem Karı / (Zararı)	187	25	%644,9	65	74	(%11,3)
Brüt Kar Marjı	%39,8	%41,3		%39,8	%42,1	
Faaliyet Kar Marjı	%13,9	%14,2		%11,7	%14,1	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%9,5	%10,7		%10,4	%11,6	
FAVÖK Marjı	%18,1	%18,3		%15,1	%17,5	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%13,7	%14,9		%13,9	%15,1	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%10,5	%1,5		%6,0	%7,3	
<b>Uluslararası Operasyonlar (Milyon ABD Doları)</b>	<b>1Y16</b>	<b>1Y15</b>	<b>% Değişim</b>	<b>2Ç16</b>	<b>2Ç15</b>	<b>% Değişim</b>
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	290	277	%4,7	184	173	%6,3
Hasılat	565	628	(%10,1)	355	393	(%9,8)
Brüt Kar	175	198	(%11,9)	126	133	(%5,7)
Faaliyet Karı	53	60	(%11,5)	59	56	%6,7
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	57	62	(%6,7)	64	56	%13,6
FAVÖK	109	106	%2,9	91	79	%14,7
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	105	103	%2,1	88	77	%13,4
Net Dönem Karı / (Zararı)	19	30	(%37,0)	30	36	(%15,2)
Brüt Kar Marjı	%30,9	%31,6		%35,5	%33,9	
Faaliyet Kar Marjı	%9,5	%9,6		%16,7	%14,1	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%10,2	%9,8		%18,0	%14,3	
FAVÖK Marjı	%19,3	%16,9		%25,5	%20,1	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%18,6	%16,4		%24,7	%19,7	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%3,3	%4,7		%8,6	%9,1	

### Satış Hacmi

#### Türkiye:

Türkiye operasyonunun satış hacmi, 2016'nın ikinci çeyreğinde %3,6 artarken, yılın ilk yarısında %2,6 artışla 292 milyon ünite kasa oldu.

İkinci çeyrekte, Ramazan kampanyaları ve "Tadını Çıkar", "Süper Lig Futbol" ve "Eurocup" tüketici aktiviteleri satış hacmini olumlu etkiledi.

Gazlı içecek kategorisi, 2016 yılının ikinci çeyreğinde %2,7 hacim artışı kaydederken, satılan paket sayısındaki artış, büyük paketleri destekleyen Ramazan kampanyalarının etkisiyle, hacim artışının bir miktar gerisinde kaldı. Yılın ilk yarısında ünite kasa satış hacmi ilk çeyrekteki daralmayla birlikte %2,1 azaldı. Bununla birlikte, yılın ilk yarısında satılan paket sayısındaki artış hacim artışının üzerinde gerçekleşti.

Gazsız içecekler kategorisi (su dahil), yılın ikinci çeyreğinde buzlu çay kategorisindeki çift haneli büyüme ve su kategorisindeki yüksek tek haneli büyüme ile birlikte %4,5 hacim artışı kaydetti. Gazsız içecekler kategorisi, yılın ilk yarısında da, su ve buzlu çay kategorilerindeki büyümeyle birlikte %12,6 hacim artışı gösterdi.

Çay kategorisi ise, 2016 yılının ikinci çeyreği ve ilk yarısında sırasıyla, %5,8 ve %2,9 hacim artışı kaydetti.

#### Uluslararası Operasyonlar:

Uluslararası operasyonların satış hacmi, yılın ikinci çeyreğinde büyük ölçüde Pakistan operasyonlarındaki büyümeye bağlı olarak %6,3 artarken, yılın ilk yarısında %4,7 artışla 290 milyon ünite kasa olarak gerçekleşti.

Pakistan satış hacmi, 2016'nın ikinci çeyreğinde %28,1 artış gösterirken, yılın ilk yarısındaki hacim artışı %22,6 oldu. "Tadını Çıkar" kampanyası, Ramazan kampanyaları ve Coca-Cola Zero ve Fanta'nın yeni tatları gibi ürün lansmanları da ikinci çeyrekteki hacim artışına katkı sağladı. Gazlı içecek kategorisinin satış hacmi ikinci çeyrekte %30,1 artarken, ilk yarıdaki hacim artışı %23,8 oldu. Pakistan'da etkin ciro yönetimi hem satış hacmini hem de karlılığı desteklemeye devam etti.

Orta Asya operasyonlarının satış hacmi, 2016'nın ikinci çeyreğinde %16,8 daralırken, yılın ilk yarısında, özellikle Kazakistan'ın 2015'teki yüksek bazına bağlı olarak %14,8 azaldı. Orta Asya operasyonlarının satış hacmi, beklentilerin üzerinde seyreden petrol fiyatlarının ekonomi üzerindeki olumlu etkisi sayesinde planlanandan iyi bir performans sergiledi. Diğer yandan, satış hacmi, 2015 sonlarındaki ciddi döviz kuru devalüasyonlarına bağlı olarak daralmaya devam etti. Coca-Cola İçecek'in bölgedeki en büyük pazarı olan Kazakistan'ın satış hacmi, ikinci çeyrekte ve yılın ilk yarısında sırasıyla %14,7 ve %13,4 daraldı.

Orta Doğu operasyonlarının satış hacmi ise 2016 yılının ikinci çeyreğinde %7,9, ilk yarısında ise %3,8 daraldı. Irak operasyonlarının toplam satış hacmi, zorlu ekonomik koşullar ve güvenlik sorunlarına bağlı olarak, yılın ikinci çeyreği ve ilk yarısında sırasıyla %9,4 ve %6,1 azaldı. Coca-Cola İçecek için görece küçük bir pazar olan Ürdün ise, 2016'nın ikinci çeyreğinde düşük tek haneli büyüme kaydederken, ilk yarıdaki hacim artışı %11,5'e ulaştı.

#### Konsolide:

2016 yılının ikinci çeyreğinde konsolide satış hacmi yıllık %4,9 artışla 360 milyon ünite kasa olurken, yılın ilk yarısındaki satış hacmi %3,6 artışla 582 milyon ünite kasa olarak gerçekleşti. 2015 yılının ilk yarısında, toplam satış hacminin %51'ini oluşturan Türkiye operasyonları, 2016 yılının aynı döneminde toplam satış hacminin %50'sini oluşturdu.

## Finansal Performans

### Net Satışlar

**Türkiye:** Net satışlar 2016 yılının ikinci çeyreğinde %8,5 artarken, yılın ilk yarısında 1,8 milyar TL oldu. Ünite kasa başına net satışlar, 2016 başında bazı büyük paketlerdeki fiyat artışıyla beraber, yılın ilk yarısında %6,0 artarak 6,10 TL oldu. Diğer yandan, ikinci çeyrekte, ünite kasa başına net satışlardaki artış, büyük paketlere yönelik Ramazan promosyonlarının etkisiyle ilk çeyreğe göre yavaşlayarak %4,8 oldu.

**Uluslararası Operasyonlar:** Net satışlar 2016 yılının ikinci çeyreğinde %9,8 gerilerken, yılın ilk yarısında 565 milyon USD oldu. Ünite kasa başına net satışlar, ikinci çeyrekte 15,1% düşerek 1,93 ABD doları oldu. Düşüşte, Pakistan'daki büyük paket satışların yüksek payı, Orta Asya'daki devalüasyonlar ve Irak'taki yüksek iskontolar etkili oldu. Ünite kasa başına net satışlar, yılın ilk yarısında ise %14,1 geriledi.

**Konsolide:** Konsolide net satışlar 2016 yılının ikinci çeyreğinde %4,2 artarak yılın ilk yarısında 3,4 milyar TL oldu. Ünite kasa başına net satışlar büyük ölçüde Türkiye operasyonlarının etkisiyle ilk yarıda %2,0 artış göstererek 5,90 TL oldu.

### Faaliyet Karlılığı

**Türkiye:** Yılın ilk yarısında, ünite kasa başına maliyet artışı, ambalaj maliyetleri üzerindeki olumsuz kur etkisi nedeniyle ünite kasa başına net satış artışının üzerinde gerçekleşti. Buna ilaveten, geçtiğimiz günlerde imzalanan toplu iş sözleşmesine ilişkin olarak ayrılan gerekli karşılık da ikinci çeyrek finansallarına yansdı. Buna bağlı olarak, brüt kar marjı, ikinci çeyrek ve ilk yarıda daralma kaydetti. Ünite kasa başına faaliyet giderleri ise, pazarlama harcamalarındaki artışla beraber, yılın ikinci çeyreği ve ilk yarısında sırasıyla %1,0 ve %5,3 arttı. Sonuç olarak, diğer gelir/gider hariç faaliyet karı ve FAVÖK marjı ikinci çeyrek ve ilk yarıda daraldı.

**Uluslararası Operasyonlar:** Yılın ikinci çeyreğinde, hammadde fiyatlarındaki düşüş, ünite kasa başına net satışlardaki düşüşü büyük ölçüde telafi ederken, brüt kar marjında 160 puan artış gerçekleşti. Yerel para birimlerinin zayıf seyri ve maliyet tasarruflarını yansıtan düşük faaliyet giderleri de yılın ilk yarısında FAVÖK marjının geçen yıla göre 240 puan artmasını sağladı. İkinci çeyrek ve ilk yarıda, Pakistan ve Orta Doğu operasyonlarının FAVÖK marjı artarken, Orta Asya operasyonlarının marjları, beklentilere paralel olarak bir miktar daraldı.

**Konsolide:** Konsolide FAVÖK ilk yarıda büyük ölçüde uluslararası operasyonlara bağlı olarak %9,2 artarken, FAVÖK marjı da 60 puan artarak %16,9 oldu.

### Finansal Giderler & Net Kar

2015 yılının ilk yarısında 267 mn TL olan net finansal giderler, 2016'nın aynı döneminde görece düşük kur farkı giderlerine bağlı olarak 77 mn TL oldu. Buna bağlı olarak, CCI 2015'in ilk yarısındaki 59 mn TL'ye karşın 2016 yılının ilk yarısında 178 mn TL net kar elde etti.

Finansal Gelirler / (Giderler) (milyon TL)	30 Haziran 16	30 Haziran 15
Faiz geliri	19	18
Faiz gideri (-)	(76)	(87)
Diğer finansal kur farkı gelir / (gideri)	(23)	129
Gerçekleşen kur farkı gelir / (gideri) - Krediler	8	(10)
Gerçekleşmeyen kur farkı gelir / (gideri) - Krediler	(5)	(316)
<b>Finansal Gelir / (Giderler), Net</b>	<b>(77)</b>	<b>(267)</b>

## Yatırım Harcamaları & Serbest Nakit Akımı

2015 yılında önemli kapasite artış yatırımlarının tamamlanmasıyla birlikte, yatırım harcamalarının son 12 aylık satışlara oranı 2015 ilk yarısındaki %8,4 seviyesinden 2016 yılının ilk yarısında %4,0 seviyesine geriledi. 2016'nın ilk yarısında, yatırım harcamalarının %54'ü Türkiye operasyonlarında, %46'sı ise uluslararası operasyonlarda gerçekleşti.

Yatırım Harcamaları (milyon TL)	30 Haziran 16	30 Haziran 15
Maddi ve maddi olmayan varlık yatırımları	274	525
Birleşme ve satın almalar	0	0
<b>Toplam</b>	<b>274</b>	<b>525</b>

Düşük yatırım harcamaları ve işletme sermayesindeki iyileşmeyle birlikte, yılın ilk yarısında serbest nakit akımı pozitif döndü.

Serbest Nakit Akımı (milyon TL)	30 Haziran 16	30 Haziran 15
Esas faaliyetlerinden sağlanan net nakit	380	137
Maddi ve maddi olmayan varlık yatırımları	(274)	(525)
<b>Serbest Nakit Akımı</b>	<b>105</b>	<b>(388)</b>

## Borç Yapısı & Finansal Kaldıraç Oranları

30 Haziran 2016 itibarıyla:

- Konsolide borç 2015 yıl sonuna göre 63 milyon ABD doları gerileyerek 1,097 milyar ABD doları oldu.
- Konsolide nakit 2015 yıl sonuna göre 42 milyon ABD doları azalarak 303 milyon ABD doları oldu.
- Finansal borçların kırılımı %78 ABD Doları, %20 Euro, %2 ise TL, Ürdün Dinarı ve Kazak Tengesi olarak gerçekleşti.
- Konsolide ortalama borç vadesi 2,6 yıl olup, toplam borç portföyümüzün vadesi aşağıdaki gibidir:

Vade Tarihi	2016	2017	2018	2019	2020	2023
Borcun %'si	%8,7	%7,3	%60,1	%3,3	%9,6	%10,9

- Konsolide net borç 2015 yıl sonuna göre 22 milyon ABD doları gerileyerek 794 milyon ABD doları oldu.
- Net Borç/FAVÖK\* oranı 2.09x oldu.

Finansal Kaldıraç Oranları	1Y16	2015
Net Borç / FAVÖK	2,09	2,26
Borç Oranı (Toplam Fin. Borç / Toplam Varlıklar)	%34	%38
Fin. Borç / Sermaye Toplamı	%74	%81

\*Son 12 aylık FAVÖK

## Mali Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar

Finansal tablolar Seri II, 14.1 nolu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmıştır. SPK mevzuatına göre raporlama yapan şirketler Tebliğin 5. Maddesine göre Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe Standartları'nı / Türkiye Finansal Raporlama Standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumları ("TMS/TFRS") uygulamaları.

Şirket'in işlevsel ve sunum para birimi Türk Lirası (TL) olarak kabul edilmiştir. Yabancı ülkelerdeki bağlı ortaklıklar ve müşterek yönetime tabi teşebbüslerin uluslararası yapısı ve bu şirketlerin işlemlerini USD ağırlıklı gerçekleştirmeleri, Pakistan dışında bu şirketlerin işlevsel para birimini USD olarak belirlemelerine neden olmuştur.

30 Haziran 2016 tarihi itibarıyla CCI'nin bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi teşebbüsleri aşağıda sunulduğu gibidir:

İştirak ve Bağlı Ortaklıklar	Ülke	Konsolidasyon Metodu
Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.	Türkiye	Tam Konsolidasyon
Mahmudiye Kaynak Suyu Limited Şirketi	Türkiye	Tam Konsolidasyon
J.V. Coca-Cola Almaty Bottlers LLP	Kazakistan	Tam Konsolidasyon
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC	Azerbaycan	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Bishkek Bottlers Closed J. S. Co.	Kırgızistan	Tam Konsolidasyon
CCI International Holland B.V.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
Tonus Turkish-Kazakh Joint Venture LLP	Kazakistan	Tam Konsolidasyon
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd.	Ürdün	Tam Konsolidasyon
Turkmenistan Coca-Cola Bottlers	Türkmenistan	Tam Konsolidasyon
(CC) Company for Beverage Industry/Ltd.	Irak	Tam Konsolidasyon
Waha Beverages B.V.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Tajikistan LLC	Tacikistan	Tam Konsolidasyon
Al Waha for Soft Drinks, Juices, Min.Water, Plastics and Plastic Caps Prod. LLC	Irak	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd.	Pakistan	Tam Konsolidasyon
Syrian Soft Drink Sales and Distribution LLC	Suriye	Özkaynak Yöntemine göre Konsolidasyon

## FAVÖK Açıklama

Önceki dönemler ile tutarlı şekilde raporlama açısından FAVÖK hesaplaması SPK'nın finansal tablo kullanım Rehberine göre yapılan sınıflama değişiklik etkilerinden arındırılmış; "Esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler" hesaplarına eklenen kur farkları ile, "Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kar / zararındaki paylar"ın etkisi FAVÖK hesaplamasından çıkarılmıştır. 30 Haziran 2016 ve 30 Haziran 2015 tarihleri itibarıyla, Finansman geliri / gideri öncesi faaliyet karı ve FAVÖK arasındaki mutabakat aşağıdaki gibidir:

FAVÖK (milyon TL)	30 Haziran 2016	30 Haziran 2015
Finansman geliri / (gideri) öncesi faaliyet karı	343	348
Amortisman ve itfa giderleri	205	167
Kıdem tazminatı ve ücretli izin karşılığı	10	8
Maddi duran varlık değer düşüklüğü karşılığı / (iptali), net	8,3	2,0
Esas faaliyetlerden diğer gelir / gider hesapları içerisindeki kur farkı gelir / gideri	12	4
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kar / zararındaki paylar	0,4	0,6
Diğer	0,4	0,0
<b>FAVÖK</b>	<b>579</b>	<b>530</b>

### Finansal Performansın İncelenmesi Hakkında Önemli Not

FAVÖK; "Finansman geliri / gideri öncesi faaliyet karı" kalemine, amortisman ve itfa giderleri, değer düşüklüğü karşılığı, çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kıdem tazminatı ve izin ödemeleri gibi karşılıklar (yönetim primi karşılıkları hariç) ve diğer nakdi olmayan giderler ile negatif şerefiye, satın alınan bağlı ortaklık yoluyla değer artışı ve duran varlık değer düşüklüğü karşılık iptalini içeren nakdi olmayan gelirlerin eklenmesiyle yapılmaktadır. Lütfen finansal raporun 3 no'lu dipnotuna bakınız.

## CCİ Konsolide Gelir Tablosu

### Sınırlı Denetimden Geçmiş

(Milyon TL)	1 Ocak - 30 Haziran			1 Nisan - 30 Haziran		
	2016	2015	(%) Değişim	2016	2015	(%) Değişim
<b>Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)</b>	<b>582</b>	<b>562</b>	<b>%3,6</b>	<b>360</b>	<b>343</b>	<b>%4,9</b>
Hasılat	3.430	3.246	%5,7	2.129	2.043	%4,2
Satışların Maliyeti	(2.210)	(2.061)	%7,2	(1.326)	(1.269)	%4,5
<b>Brüt Kar</b>	<b>1.220</b>	<b>1.185</b>	<b>%3,0</b>	<b>803</b>	<b>774</b>	<b>%3,8</b>
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(699)	(670)	%4,4	(406)	(412)	(%1,5)
Genel Yönetim Giderleri	(166)	(166)	(%0,3)	(86)	(90)	(%3,6)
Diğer Faaliyet Gelirleri	46	53	(%13,5)	17	18	(%4,5)
Diğer Faaliyet Giderleri	(60)	(55)	%9,3	(31)	(18)	%72,8
<b>Faaliyet Karı / (zararı)</b>	<b>342</b>	<b>347</b>	<b>(%1,5)</b>	<b>297</b>	<b>272</b>	<b>%9,1</b>
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / (Giderler)	1	2	(%32,9)	2	1	%34,0
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	(0)	(1)	%39,5	(0)	(0)	%72,2
<b>Finansman Geliri / Gideri Öncesi Faaliyet Karı / (zararı)</b>	<b>343</b>	<b>348</b>	<b>(%1,6)</b>	<b>299</b>	<b>273</b>	<b>%9,4</b>
Finansal Gelirler	95	177	(%46,6)	0	52	(%99,1)
Finansal Giderler	(172)	(444)	(%61,3)	(57)	(132)	(%56,6)
<b>Vergi Öncesi Faaliyet Karı / (zararı)</b>	<b>266</b>	<b>82</b>	<b>%225,0</b>	<b>242</b>	<b>194</b>	<b>%25,2</b>
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	(1)	19	(%107,8)	4	11	(%60,5)
Dönem Vergi Gideri	(53)	(48)	%11,4	(41)	(37)	%9,1
<b>Dönem Karı / (zararı)</b>	<b>211</b>	<b>53</b>	<b>%298,4</b>	<b>206</b>	<b>167</b>	<b>%23,2</b>
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	(34)	6	(%706,1)	(58)	(18)	%220,3
<b>Net Dönem Karı / (zararı)</b>	<b>178</b>	<b>59</b>	<b>%203,2</b>	<b>148</b>	<b>149</b>	<b>(%0,7)</b>
<b>FAVÖK</b>	<b>579</b>	<b>530</b>	<b>%9,2</b>	<b>424</b>	<b>368</b>	<b>%15,1</b>

## Türkiye Operasyonu Gelir Tablosu

(Milyon TL)	Sınırlı Denetimden Geçmiş					
	1 Ocak - 30 Haziran			1 Nisan - 30 Haziran		
	2016	2015	(%) Değişim	2016	2015	(%) Değişim
<b>Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)</b>	<b>292</b>	<b>285</b>	<b>%2,6</b>	<b>176</b>	<b>170</b>	<b>%3,6</b>
Hasılat	1.782	1.639	%8,7	1.099	1.012	%8,5
Satışların Maliyeti	(1.072)	(962)	%11,4	(662)	(587)	%12,8
<b>Brüt Kar</b>	<b>710</b>	<b>676</b>	<b>%5,0</b>	<b>437</b>	<b>426</b>	<b>%2,6</b>
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(445)	(405)	%10,0	(271)	(255)	%6,4
Genel Yönetim Giderleri	(96)	(96)	(%0,3)	(51)	(53)	(%3,4)
Diğer Faaliyet Gelirleri	87	63	%37,9	20	27	(%26,8)
Diğer Faaliyet Giderleri	(9)	(6)	%43,6	(5)	(2)	%170,5
<b>Faaliyet Karı / (zararı)</b>	<b>248</b>	<b>233</b>	<b>%6,3</b>	<b>129</b>	<b>143</b>	<b>(%9,7)</b>
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / (Giderler)	1	1	(%4,3)	0	0	(%34,0)
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	0	0	n/a	0	0	n/a
<b>Finansman Geliri / Gideri Öncesi Faaliyet Karı / (zararı)</b>	<b>248</b>	<b>233</b>	<b>%6,3</b>	<b>129</b>	<b>143</b>	<b>(%9,8)</b>
Finansal Gelirler	96	189	(%49,3)	(3)	58	(%104,7)
Finansal Giderler	(131)	(397)	(%67,1)	(45)	(110)	(%59,0)
<b>Vergi Öncesi Faaliyet Karı / (zararı)</b>	<b>213</b>	<b>25</b>	<b>%760,7</b>	<b>81</b>	<b>91</b>	<b>(%10,6)</b>
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	2	17	(%88,9)	7	(1)	(%633,8)
Dönem Vergi Gideri	(28)	(16)	%68,9	(23)	(16)	%40,6
<b>Dönem Karı / (zararı)</b>	<b>187</b>	<b>25</b>	<b>%644,9</b>	<b>65</b>	<b>74</b>	<b>(%11,3)</b>
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	0	0	n/a	0	0	n/a
<b>Net Dönem Karı / (zararı)</b>	<b>187</b>	<b>25</b>	<b>%644,9</b>	<b>65</b>	<b>74</b>	<b>(%11,3)</b>
<b>FAVÖK</b>	<b>323</b>	<b>299</b>	<b>%8,0</b>	<b>166</b>	<b>177</b>	<b>(%6,3)</b>



## Uluslararası Operasyonlar Gelir Tablosu

### Sınırlı Denetimden Geçmiş

(Milyon ABD Doları)

1 Ocak - 30 Haziran

1 Nisan - 30 Haziran

	2016	2015	(%) Değişim	2016	2015	(%) Değişim
<b>Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)</b>	<b>290</b>	<b>277</b>	<b>%4,7</b>	<b>184</b>	<b>173</b>	<b>%6,3</b>
Hasılat	565	628	(%10,1)	355	393	(%9,8)
Satışların Maliyeti	(390)	(430)	(%9,2)	(229)	(260)	(%11,9)
<b>Brüt Kar</b>	<b>175</b>	<b>198</b>	<b>(%11,9)</b>	<b>126</b>	<b>133</b>	<b>(%5,7)</b>
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(87)	(103)	(%16,0)	(47)	(60)	(%22,1)
Genel Yönetim Giderleri	(30)	(33)	(%8,9)	(15)	(18)	(%11,6)
Diğer Faaliyet Gelirleri	14	18	(%24,2)	4	5	(%16,4)
Diğer Faaliyet Giderleri	(18)	(19)	(%7,9)	(9)	(6)	%52,4
<b>Faaliyet Karı / (zararı)</b>	<b>53</b>	<b>60</b>	<b>(%11,5)</b>	<b>59</b>	<b>56</b>	<b>%6,7</b>
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / (Giderler)	0	1	(%54,2)	1	0	%48,8
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	(0)	(0)	%46,9	(0)	(0)	%73,7
<b>Finansman Geliri / Gideri Öncesi Faaliyet Karı / (zararı)</b>	<b>54</b>	<b>61</b>	<b>(%11,7)</b>	<b>60</b>	<b>56</b>	<b>%7,2</b>
Finansal Gelirler	5	1	%410,0	4	0	%741,8
Finansal Giderler	(19)	(23)	(%19,6)	(7)	(11)	(%37,9)
<b>Vergi Öncesi Faaliyet Karı / (zararı)</b>	<b>39</b>	<b>38</b>	<b>%3,1</b>	<b>57</b>	<b>46</b>	<b>%24,5</b>
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	(1)	1	a.d.	(1)	5	(%115,9)
Dönem Vergi Gideri	(8)	(11)	(%31,0)	(6)	(7)	(%19,5)
<b>Dönem Karı / (zararı)</b>	<b>30</b>	<b>27</b>	<b>%10,2</b>	<b>50</b>	<b>43</b>	<b>%16,0</b>
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	(11)	2	a.d.	(20)	(7)	%170,0
<b>Net Dönem Karı / (zararı)</b>	<b>19</b>	<b>30</b>	<b>(%37,0)</b>	<b>30</b>	<b>36</b>	<b>(%15,2)</b>
<b>FAVÖK</b>	<b>109</b>	<b>106</b>	<b>%2,9</b>	<b>91</b>	<b>79</b>	<b>%14,7</b>

## CCİ Konsolide Bilanço

(Milyon TL)	Sınırlı Denetimden Geçmiş	Bağımsız Denetimden Geçmiş	Sınırlı Denetimden Geçmiş	Bağımsız Denetimden Geçmiş
	30 Haziran 16	31 Aralık 15	30 Haziran 16	31 Aralık 15
<b>Dönen Varlıklar</b>	<b>3.019</b>	<b>2.658</b>	<b>1.805</b>	<b>1.522</b>
Nakit ve Nakit Benzerleri	877	1.002	98	253
Finansal Yatırımlar	0	0	318	310
Türev Finansal Araçlar	0	0	2	11
Ticari Alacaklar	888	448	798	517
İlişkili taraflardan alacaklar	103	110	190	156
Diğer Alacaklar	38	34	30	22
Stoklar	731	621	240	174
Peşin Ödenmiş Giderler	151	141	23	1
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	38	70	65	48
Diğer Dönen Varlıklar	193	232	40	30
<b>Duran Varlıklar</b>	<b>6.323</b>	<b>6.288</b>	<b>3.235</b>	<b>3.282</b>
Diğer Alacaklar	14	17	2.758	2.811
Maddi Duran Varlıklar	4.411	4.367	22	21
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	1.146	1.154	58	52
Şerefiye	604	607	282	282
Peşin Ödenmiş Giderler	148	141	115	116
Ertelenmiş Vergi Varlığı	0	2		
<b>Toplam Varlıklar</b>	<b>9.342</b>	<b>8.946</b>	<b>9.342</b>	<b>8.946</b>
			<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>1.522</b>
			Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar	253
			Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	310
			Türev Finansal Araçlar	11
			Ticari Borçlar	517
			İlişkili taraflara borçlar	156
			Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	22
			Diğer Borçlar	174
			Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	1
			Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	48
			Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	30
			<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>3.282</b>
			Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar	2.811
			Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	21
			Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	52
			Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	282
			Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	116
			<b>Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar</b>	<b>3.609</b>
			Kontrol Gücü Olmayan Paylar	533
			<b>Toplam Kaynaklar</b>	<b>8.946</b>

## CCİ Nakit Akım Tablosu

Nakit Akış Tablosu (Milyon TL)	Sınırlı Denetimden Geçmiş Dönem Sonu	
	30 Haziran 15	30 Haziran 16
Faaliyetlerden sağlanan nakit akımı		
İşletme sermayesindeki değişikliklerden önceki faaliyet karı	554	583
Ödenen faiz	(81)	(78)
Alınan faiz	18	19
Vergi Varlık ve Yükümlülüklerindeki Değişiklikler	(4)	0
Kıdem tazminatı, yönetim primi ve uzun vadeli teşvik planı ödemeleri	(28)	(10)
<b>Faaliyetlerden sağlanan nakit</b>	<b>459</b>	<b>513</b>
İşletme sermayesindeki değişiklikler	(322)	(133)
<b>Esas faaliyetlerinden sağlanan net nakit</b>	<b>137</b>	<b>380</b>
Maddi ve maddi olmayan varlık yatırımları	(525)	(274)
<b>Serbest Nakit Akım</b>	<b>(388)</b>	<b>105</b>
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan diğer nakit	17	6
Kredilerden sağlanan değişim	62	(215)
Ödenen temettüleri	(100)	(30)
Nakit akış riskinden korunma kazancı	2	3
Finansman faaliyetlerinden sağlanan net nakit	(36)	(242)
Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki çevrim farkı	40	(6)
Grup içi kredilerden kaynaklanan çevrim farkı	90	(3)
Yabancı para çevrim farkları	4	14
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net artış / (azalış)	(273)	(125)
Dönem başı itibarıyla nakit ve nakit benzeri değerler	757	1.002
<b>Nakit ve nakit eşdeğerleri, dönem sonu</b>	<b>483</b>	<b>877</b>

## İletişim Bilgileri

### Yatırımcı İletişim:

**Dr. Deniz Can Yücel; Yatırımcı İlişkileri Müdürü**

Tel:+90 216 528 3386

E-mail: [deniz.yucel@cci.com.tr](mailto:deniz.yucel@cci.com.tr)

**Dr. Nebahat Rodoplu; Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi**

Tel:+90 216 528 3392

E-mail: [nebahat.rodoplu@cci.com.tr](mailto:nebahat.rodoplu@cci.com.tr)

**Özge Taşkeli; Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi**

Tel:+90 216 528 4382

E-mail: [ozge.taskeli@cci.com.tr](mailto:ozge.taskeli@cci.com.tr)

### Medya İletişim:

**Burçak Akçay Turkeri; Kurumsal İletişim Müdürü**

Tel:+90 216 528 3351

E-mail: [burcak.turkeri@cci.com.tr](mailto:burcak.turkeri@cci.com.tr)

## Şirket Profili

Coca-Cola sisteminde satış hacmine göre beşinci sırada yer alan Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCİ), The Coca-Cola Company (TCCC) markalarından oluşan gazlı ve gazsız içeceklerin üretim, satış ve dağıtımını gerçekleştirmektedir. CCİ Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Türkmenistan, Ürdün, Irak, Suriye ve Tacikistan'da 10 bini aşan çalışanıyla faaliyet göstermektedir.

CCİ 25 fabrikası ile 380 milyonluk tüketici kitlesine gazlı içeceklerin yanı sıra meyve suyu, su, enerji ve sporcu içecekleri, buzlu çay ve çaydan oluşan gazsız içecekler kategorisinde de zengin bir ürün portföyü sunmaktadır.

CCİ'nin hisseleri Borsa İstanbul'da (BIST) "CCOLA.IS", Amerikan depo sertifikaları (ADR) ABD'de tezgahüstü piyasalarda "COLAY", Eurobond'u İrlanda Borsası'nda "CCOLAT" sembolleriyle işlem görmektedir:

<b>Reuters</b>	<b>CCOLA.IS</b>
<b>Bloomberg</b>	<b>CCOLA TI</b>
<b>ADR-OTC</b>	<b>COLAY</b>
<b>Eurobond – Irish Stock Exchange</b>	<b>CCOLAT</b>

## İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Açıklama

Bu bilgilendirme notu Coca-Cola İçecek'in (CCİ) ileriye dönük planlarına, amaçlarına, beklentilerine ve niyetlerine (bunları içeren ancak sadece bunlara sınırlı olmayan) dair ve tarihi vaka olmayan beyanlar içermektedir. İleriye dönük beyanlar genellikle "olabilmek", "olabilecek", "beklemek", "tasarlamak", "öngörmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" ve aynı anlama gelebilecek diğer sözcüklerin kullanımıyla tarif edilebilir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin görüş ve varsayımlarını yansıtmaktadır ve niteliği gereği önemli ticari, ekonomik ve diğer riskler ve belirsizliklere konu olabilir. Belirli zaman zarfında yönetim yansıtılan ileriye dönük beyanların o zaman için makul beklentiler olduğuna inansa da, bu ileriye dönük beyanlara güvenilmemelidir. CCİ'nin beklentilerinin gerçek sonuçlardan büyük ölçüde farklı olmasına neden olacak önemli etkenler, bunlarla sınırlı olmamak üzere: CCİ'nin The Coca-Cola Company ile olan ilişkisindeki ve şişeleme anlaşmasıyla belirlenen haklarını icra etmesindeki değişiklikler, CCİ'nin piyasadaki rekabetçi konumunu sürdürme ve iyileştirme yeteneği, CCİ'nin hammadde ve ambalaj malzemelerini uygun fiyatlarla tedarik edebilmesi, CCİ'nin belli pay sahipleriyle olan ilişkisinde değişiklik, piyasalardaki CCİ ürünlerine olan talep seviyesi, Türk Lirası ve CCİ'nin diğer pazarlarındaki kurulların değerinde yaşanan dalgalanmalar, Türkiye'deki ve CCİ'nin diğer pazarlarındaki enflasyon seviyesi, Türkiye ve CCİ'nin diğer pazarlarında politik ve ekonomik ortamdaki değişiklikler, yaz aylarında yaşanabilecek kötü hava koşulları, Türkiye'deki turizm seviyesinde değişiklikler, CCİ'nin stratejisini başarılı bir şekilde uygulama kabiliyeti ve diğer faktörler. Bu risk ve belirsizliklerin gerçekleşmesi ya da yönetimin esas teşkil eden varsayımlarının doğru olmaması durumunda, CCİ'nin gerçek sonuçları ve finansal durumu önemli bir şekilde burada umulan, inanılan, hesaplanan ve beklenenden farklı gelişebilir. İleriye dönük beyanlar sadece bu bilgi notunun yayımlandığı tarihten bahsetmektedir ve CCİ'nin bu tarihten sonra oluşabilecek değişiklikler için bu beyanları güncelleme zorunluluğu yoktur.