

COCA-COLA İÇEÇEK 2012 YILI KONSOLİDE SONUÇLARI

15 Mart 2013

Konsolide satış hacmi %12 artarak 850 milyon ünite kasaya ulaştı

Türkiye satış hacmi %4 artarak 569 milyon ünite kasaya ulaştı

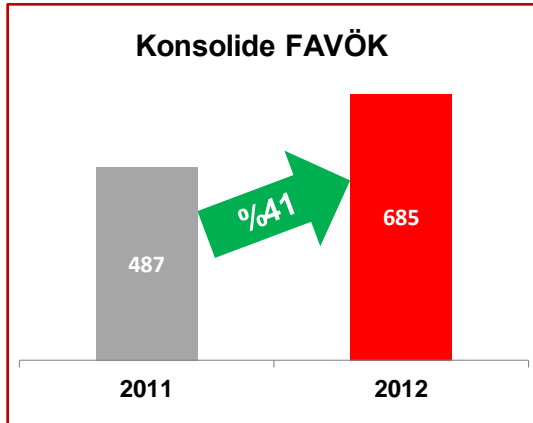
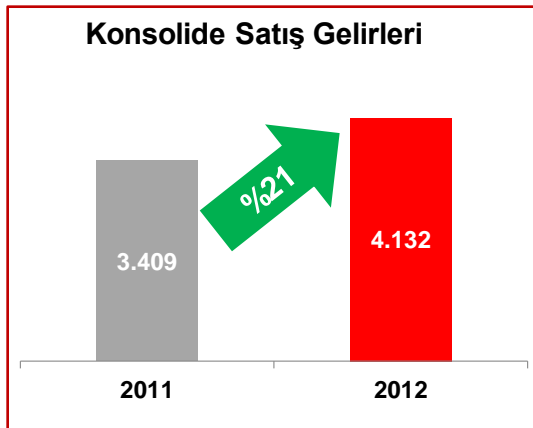
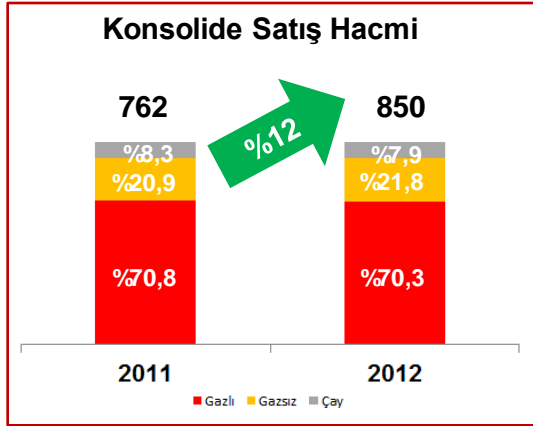
Uluslararası satış hacmi %31 artarak 282 milyon ünite kasaya ulaştı

Konsolide net satışlar %21 artarak 4,1 milyar TL'ye ulaştı

Konsolide faaliyet karı %44 artarak 474 milyon TL'ye ulaştı

Konsolide FAVÖK %41 artarak 685 milyon TL, FAVÖK marjı ise %16,6 oldu

Konsolide net kar %171 artarak 380 milyon TL olarak gerçekleşti



Murahhas Aza Damian Gammell'in Yorumları

"Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCI)'nin 2012 yılında elde ettiği sonuçlardan büyük memnuniyet duyuyorum. Uzun vadeli beklentilerimize paralel olarak, satış gelirleri satış hacminin, FAVÖK ise satış gelirlerinin üzerinde büyüme gösterdi.

Konsolide CCI satış hacmi %12 artarken, bunda uluslararası operasyonların %31 ile etkileyici bir büyüme göstermesi ve Türkiye operasyonlarının %4 artış göstermesi etkili oldu. Gazlı içecek kategorisi, Coca-Cola markasının büyümesi sayesinde düşük çift haneli seviyede büyüdü. Gazsız içecekler kategorisinde tüketicilerimize daha fazla seçenek sunmaya devam ettik ve bu kategoride satış hacmimiz orta-onlu seviyede büyüme gösterdi.

2012'de, güçlü satış hacmi büyümesini değere dönüştürmeye odaklanmaya devam ettik. CCI'de konsolide gelirlerimiz tüm yıl için %21 artarak 4,1 milyar TL'ye ulaştı. Gelir yönetimi stratejimizi istikrarlı bir şekilde uygulamamız, paket segmentasyonu, soğutucu yatırımı ve etkin fiyatlama, ünite kasa başına satış gelirini başarılı bir şekilde %9 artırmamızı sağladı.

Satış gelirlerindeki artış, hammadde fiyatlarındaki istikrar ve devam eden verimlilik çalışmaları, FAVÖK marjımızda 2,3 puanlık bir iyileşme getirdi. Soğutucu sayımızı artırarak ve pazar uygulamalarımızı geliştirerek pazar yatırımlarımıza devam ettik. Etkin maliyet yönetimine devam etmemiz sayesinde faaliyet kar marjımız 1,8 puan arttı.

Müşterilerimizle her zamankinden daha yakın çalışarak tüm önemli pazarlarımızda pazar payı kazanımı sağladık. Müşteri odaklı tedarik zincirimiz ve teknolojiyi daha verimli kullanmamız sayesinde 2012'de müşteri memnuniyetini artırdık.

TL'nin ABD dolarına göre değer kazanması karlılığımızı olumlu yönde etkiledi. Bunun yanı sıra, satın almalar öncesi serbest nakit akımımızın 154 milyon TL'ye ulaşmasından özellikle memnuniyet duyuyorum.

Uzun vadeli büyüme planlarımız, 2012'de Güney Irak'taki Al Waha satın alınmasıyla desteklenerek, bize üçüncü büyük pazarımızda önemli kapasite ve satış geliri sağladı.

Uzun vadeli büyüme modelimiz doğrultusunda, CCI'de sürdürülebilir büyümeye odaklanmaya devam ettik. 2012'de su, enerji ve ambalaj kullanımını azaltmaya devam ettik ve yerel bazı gelişmeler vasıtasıyla yerel toplulukları destekledik.

Yılın ilk birkaç ayını geride bıraktığımız şu günlerde, Türkiye için daha iyi bir ekonomik büyüme beklentisi ve istikrarlı girdi maliyetleri iyimserliğimizi destekliyor. 2013 yılına baktığımızda, Türkiye satış hacminin orta-yüksek tek haneli seviyede, uluslararası operasyonların satış hacminin de organik bazda orta-onlu seviyede büyümesini bekliyoruz. Buna ilaveten, satış gelirimizin satış hacminin üzerinde büyümesini, FAVÖK marjımızın Güney Irak ve Pakistan konsolidasyonunun etkisiyle, sabit kalmasını ya da bir miktar pozitif büyümesini bekliyoruz.

CCI'nin önümüzdeki yıllarda da başarılı sonuçlar elde edeceğine inanıyoruz. Yolculuğumuzun daha sadece başındayız."

Konsolide (milyon TL)	2012	2011	% Değişim	4Ç12	4Ç11	% Değişim
Satış Hacmi (milyon ük)	850,5	761,7	%11,7	173,8	140,6	%23,6
Satış Gelirleri	4.132,4	3.408,6	%21,2	844,9	670,5	%26,0
Faaliyet Karı / (Zararı)	474,2	328,3	%44,4	17,1	15,9	%7,7
Faaliyet Karı / (Zararı) (Diğer gelir/gider hariç)	475,4	322,9	%47,2	20,5	15,9	%29,4
FAVÖK	685,5	486,9	%40,8	75,0	58,4	%28,5
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	682,6	484,8	%40,8	76,4	59,6	%28,2
Net Dönem Karı / (Zararı)	380,1	140,3	%171,0	0,9	(6,0)	a.d.

Brüt Kar Marjı	%38,4	%37,0		%36,2	%38,0	
Faaliyet Kar Marjı	%11,5	%9,6		%2,0	%2,4	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%11,5	%9,5		%2,4	%2,4	
FAVÖK Marjı	%16,6	%14,3		%8,9	%8,7	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%16,5	%14,2		%9,0	%8,9	
Net Kar Marjı	%9,2	%4,1		%0,1	(%0,9)	

Türkiye (milyon TL)	2012	2011	% Değişim	4Ç12	4Ç11	% Değişim
Satış Hacmi (milyon ük)	568,5	546,8	%4,0	108,9	96,9	%12,5
Satış Gelirleri	2.757,6	2.472,8	%11,5	535,8	446,3	%20,0
Faaliyet Karı / (Zararı)	311,2	267,9	%16,2	3,8	25,1	(%85,0)
Faaliyet Karı / (Zararı) (Diğer gelir/gider hariç)	300,4	244,4	%22,9	5,9	6,2	(%5,5)
FAVÖK	434,7	362,6	%19,9	35,9	47,5	(%24,3)
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	423,4	340,8	%24,3	37,3	30,2	%23,6
Net Dönem Karı / (Zararı)	285,1	119,8	%138,0	6,8	19,8	(%65,8)

Brüt Kar Marjı	%41,8	%40,3		%40,7	%45,1	
Faaliyet Kar Marjı	%11,3	%10,8		%0,7	%5,6	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%10,9	%9,9		%1,1	%1,4	
FAVÖK Marjı	%15,8	%14,7		%6,7	%10,6	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%15,4	%13,8		%7,0	%6,8	
Net Kar Marjı	%10,3	%4,8		%1,3	%4,4	

Uluslararası (milyon ABD Doları)	2012	2011	% Değişim	4Ç12	4Ç11	% Değişim
Satış Hacmi (milyon ük)	282,0	215,0	%31,2	64,9	43,7	%48,3
Satış Gelirleri	770,6	576,2	%33,7	173,2	120,9	%43,3
Faaliyet Karı / (Zararı)	94,0	45,4	%107,1	7,6	2,2	%241,4
Faaliyet Karı / (Zararı) (Diğer gelir/gider hariç)	92,2	43,8	%110,7	7,2	3,7	%94,0
FAVÖK	143,4	83,9	%70,8	22,1	13,4	%65,3
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	139,7	83,4	%67,4	21,0	14,8	%42,1
Net Dönem Karı / (Zararı)	56,1	22,2	%152,9	(4,1)	(4,7)	(%13,3)

Brüt Kar Marjı	%31,5	%27,6		%28,4	%23,1	
Faaliyet Kar Marjı	%12,2	%7,9		%4,4	%1,8	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%12,0	%7,6		%4,1	%3,1	
FAVÖK Marjı	%18,6	%14,6		%12,8	%11,1	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%18,1	%14,5		%12,1	%12,2	
Net Kar Marjı	%7,3	%3,9		(%2,4)	(%3,9)	

Not 1: FAVÖK = Faaliyet Karı + İtfa Payları & Amortisman + Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıkları da İçeren Diğer Nakdi Olmayan Giderler - Negatif Şerefiyeyi de İçeren Diğer Nakdi Olmayan Gelirler

Not 2: Diğer gelir/gider hariç Faaliyet Karı / FAVÖK = Net Diğer Faaliyet Gelirleri/Giderleri Hariç Faaliyet Karı / FAVÖK

Yıllık Konsolide Sonuçlar

Konsolide satış hacmi 2012 yılında, geçen yılki %14,5'lik büyümenin üzerine %11,7 artış göstererek 850 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. Geçen sene ile aynı bazda bakıldığında (2011 ilk çeyrek proforma K.Irak satış hacmi eklendiğinde ve 2012 dördüncü çeyrek G.Irak satış hacmi çıkarıldığında) konsolide satış hacmi 2012 yılında %9,9 artmıştır. 2011 yılında toplam satış hacminde %28 olan uluslararası operasyonların payı, bu yıl %33'e yükselmiştir.

Gazlı içecekler kategorisi, Coca-Cola markasındaki büyümenin etkisiyle, düşük çift haneli seviyelerde gelişme kaydederken, gazsız içecekler orta onlu seviyelerde büyümüştür. Başarılı pazar uygulamaları, satış ve dağıtım sistemindeki iyileştirmeler, soğutucu yatırımları, pazarlama kampanyaları ve promosyonların yanısıra Eurocap, Ramazan ve Yeni Yıl etkinlikleri tüm kategorilerin büyümesinde etkili olmuştur.

Net satışlar %21,2 artarak 4,1 milyar TL olmuştur. Ünite kasa başına net satış geliri özellikle Türkiye'de ve Orta Asya ülkelerinde artan ortalama fiyatlar sonucunda %8,6 artışla 4,86 TL'ye ulaşmıştır. Uluslararası operasyonların toplam satış gelirlerinin içerisindeki payı 2011 yılındaki %28 seviyesinden 2012 yılında %33'e yükselmiştir.

Bir önceki yıla göre ünite kasa başına net satışlardaki artış ve 2011 yılına göre daha düşük seyreden hammadde fiyatları nedeniyle brüt kar marjı 1,4 puan artarak %38,4'e yükselmiştir. Faaliyet karı, artan brüt karlılık ve dağıtım, satış ve pazarlama giderlerinin net satışlara oranının azalmasının etkisiyle %44,4 artmıştır. Böylece faaliyet kar marjı, 1,8 puan artarak %11,5 seviyesine yükselirken, FAVÖK marjı 2,3 puan genişleyerek %16,6 olmuştur.

Türk Lirası raporlama döneminin başlangıcı ile bitişi arasında %5,6 değer kazanmıştır. Böylece, özellikle nakdi olmayan kur farkı gelirlerinin etkisiyle, geçen seneki 145 milyon TL'lik net finansal gidere karşın 8 milyon TL net finansal gelir elde edilmiştir.

Sonuç olarak, net dönem karı %171 artarak 380 milyon TL'ye olmuştur.

Dördüncü Çeyrek Konsolide Sonuçlar

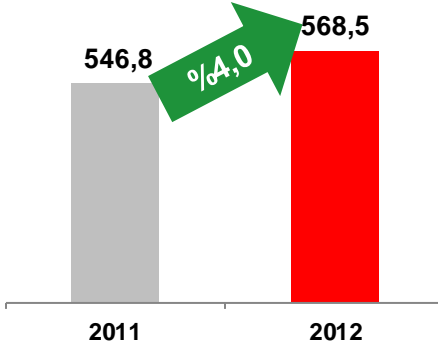
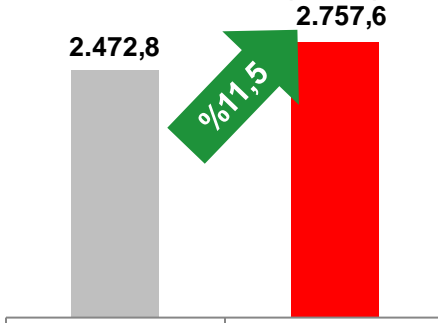
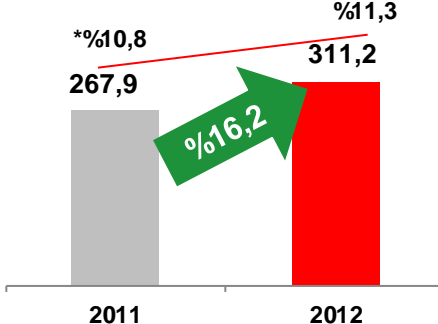
2012'nin dördüncü çeyreğinde konsolide satış hacmi, geçen yılki %8,0'ın üzerine %23,6 artarak 174 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. Geçen sene ile aynı bazda bakıldığında (G.Irak satış hacmi hariç tutulduğunda) konsolide satış hacmi %15 artmıştır.

Net satış gelirleri bu çeyrekte %26,0 artarak 845 milyon TL'ye ulaşırken, ünite kasa başına net satış geliri, Türkiye'de artan ünite kasa başına gelir sonucunda %1,9 yükselerek 4,86 TL olmuştur. Uluslararası operasyonlardaki ünite kasa başına net satış geliri ünite kasa başı fiyatları uluslararası operasyonların ortalamasının altında olan G.Irak faaliyetlerinin ilk defa konsolide edilmeye başlanmasının etkisiyle 2011 yılının 4. çeyreğindeki seviyesinden daha düşüktür.

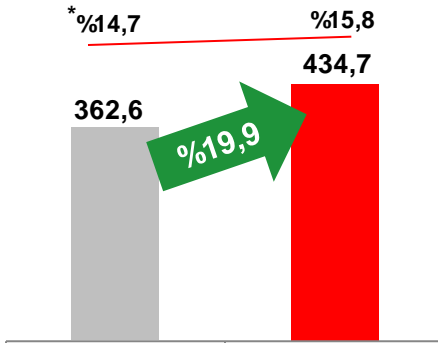
Konsolide brüt kar ve faaliyet karı artmıştır. Uluslararası operasyonların brüt kar marjı artarken, özellikle Türkiye'deki daha düşük gerçekleşen brüt kar marjının etkisiyle, brüt kar marjı 1,8 puan azalarak %36,2'e gerilemiştir. Faaliyet kar marjı, Türkiye'de düşen faaliyet kar marjına rağmen, uluslararası operasyonlardaki güçlü faaliyet kar marjının yardımıyla, sadece 0,3 puan azalarak %2,0 olmuştur. Sonuç olarak, FAVÖK marjı sadece 0,2 puan artarak %8,9 olmuştur.

Net finansal giderler, TL'nin ABD doları karşısında geçen yılın dördüncü çeyreğinde değer kaybetmesine karşın bu çeyrekte aynı kalması sonucunda, %67,1 azalarak 6 milyon TL'ye gerilemiştir.

Net dönem karı, daha yüksek faaliyet karının ve daha düşük finansal giderlerin etkisiyle 2011 yılının dördüncü çeyreğindeki 6 milyon TL'lik zarara karşın 1 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye**Satış Hacmi (ml ük)****Satış Gelirleri (TL ml)****Faaliyet Karı (TL ml)**

* Faaliyet kar marjı

FAVÖK (TL ml)

* FAVÖK marjı

On İki Aylık: Türkiye operasyonlarının satış hacmi 2011 yılındaki %10,6'lık güçlü büyümenin üzerine %4,0 artarak 569 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. Bu artışın sağlanmasında portföy optimizasyonu ile birlikte kategori ve paket yönetimine odaklanması etkili olmuştur.

Tüm kategoriler, artan soğuk bulunabilirliğin yanı sıra başarılı yeni ürün, paket ve marka lansmanları sayesinde 2012 yılında büyüme kaydetmiştir. Gazlı ve gazsız içecek kategorileri sırasıyla düşük tek haneli ve düşük çift haneli büyüme kaydederken, çay kategorisi orta tek haneli seviyede büyümüştür.

Böylece, gazlı içecek, gazsız içecek ve su kategorisindeki pazar paylarımız sırasıyla %67, %25 ve %7 olarak gerçekleşmiştir (Pazar payı rakamları tahmin evrenindeki değişiklik nedeniyle tekrar düzenlenmiştir).

2012'de net satış hasılatı %11,5 artışla 2,8 milyar TL'ye ulaşırken, etkin fiyatlandırma ve kategori yönetimi sayesinde ünite kasa başına net satış gelirleri % 7,3'lük artışla 4,85 TL'ye ulaşmıştır.

Satılan malın maliyeti, kutu ve rezin fiyatlarındaki düşüş nedeniyle, net satış geliri büyümesinin altında, %8,7 oranında artmıştır. Dolayısıyla, brüt kar marjı 1,5 puan artışla %41,8'e yükselmiştir.

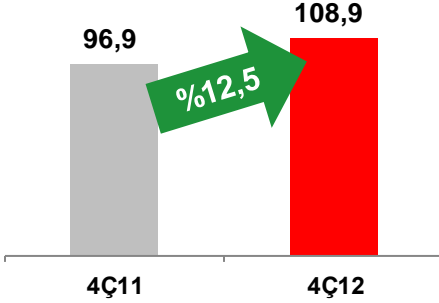
Diğer gelir/giderler hariç bakıldığında, faaliyet giderlerinin net satışlara oranı dağıtım, satış ve pazarlama harcamalarındaki nispi yükseliş nedeniyle 0,5 puan artmıştır. Sonuç olarak, faaliyet kar marjı 0,5 puan artışla %11,3'e ulaşmıştır.

FAVÖK %19,9 artarak 434,7 milyon TL olurken, FAVÖK marjı 1,1 puan yükselişle %15,8 seviyesine ulaşmıştır.

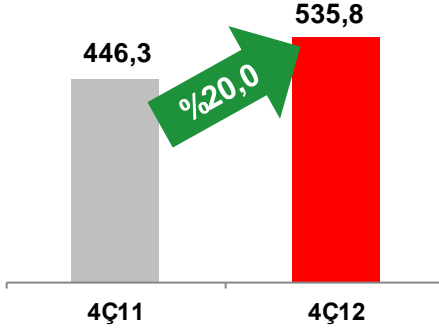
Faaliyet Bölümlerinin İncelenmesi

Türkiye

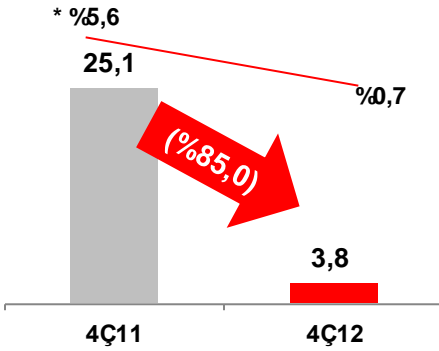
Satış Hacmi (ml ük)



Satış Gelirleri (TL ml)

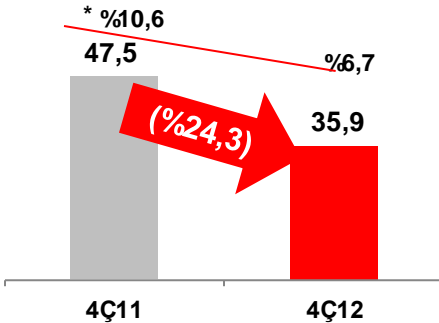


Faaliyet Karı (TL ml)



* Faaliyet kar marjı

FAVÖK (TL ml)



* FAVÖK marjı

Dördüncü Çeyrek: Dördüncü çeyrekte Türkiye satış hacmi, ortalama sıcaklıkların mevsim ortalamalarının üzerinde seyretmesinin etkisiyle geçen yılın aynı çeyreğindeki %1,4'ün üzerine %12,5 büyümeye kaydetmiştir.

Net satışlar bu çeyrekte satış hacmi büyümesinin üzerinde, %20,0 artarken, ünite kasa başına net satış geliri, etkin fiyatlandırma ve kategori yönetiminin olumlu etkisi ile %6,7 artarak 4,92 TL'ye yükselmiştir.

Satılan malın maliyeti, özellikle tatlandırıcı fiyatlarının yükselmesi sonucunda, net satışlardan daha fazla, %29,6 artmıştır. Böylece brüt kar marjı 4,4 puan düşerek %40,7 olmuştur.

Diğer gelir/giderler hariç bakıldığında, faaliyet giderlerinin net satışlara oranı, 2011 yılının son çeyreğine kıyasla daha düşük ünite kasa başına pazarlama giderleri sayesinde 4,1 puan azalmıştır. Geçen sene dördüncü çeyrekte 18,9 milyon TL diğer faaliyet geliri kaydedilirken bu sene aynı dönemde, çoğunlukla iştiraklerden gelen daha düşük temettü geliri neticesinde 2,1 milyon TL diğer faaliyet gideri kaydedilmiştir. Dolayısıyla, faaliyet karı %85 gerileyerek 3,8 milyon TL olurken, faaliyet kar marjı 4,9 puan azalarak %0,7'ye düşmüştür.

FAVÖK %24,3 düşerek 35,9 milyon TL olurken, FAVÖK marjı 3,9 puan azalarak %6,7'e gerilemiştir.

Uluslararası Operasyonlar

On İki Aylık: Uluslararası operasyonlar, Orta Asya, Kuzey Irak ve Pakistan'daki güçlü organik büyüme sayesinde, %31,2 artarak 282 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. Bu büyümede Güney Irak'ın 2012 yılının dördüncü çeyreğinde ilk kez konsolide edilmesi ve Mart 2011'den itibaren Kuzey Irak'ın tam konsolide edilmesi de etkili olmuştur. Irak'ın uluslararası operasyonlardaki payı %11'den %15'e yükselmiştir. Geçen sene ile aynı bazda bakıldığında uluslararası operasyonlardaki büyüme 2012 yılında %24,8 olarak gerçekleşmiştir.

Kazakistan'da ve Azerbaycan'da satış hacmi, kazanılan pazar payları ve yeni ürün lansmanlarının yanı sıra, yerinde tüketim kanalında devam eden müşteri segmentasyonu ve bölgedeki hızlı ekonomik büyümenin etkisiyle sırasıyla %32 ve %20 artış göstermiştir. Pakistan satış hacmi, dağıtım sistemlerinin iyileştirilmesi ve müşteri etkinlikleri ile promosyonlara odaklanması sayesinde %23 büyümüştür. Kuzey Irak, artan soğuk bulunabilirliğe ek olarak iyileşen dağıtım ve önemli günler sırasındaki etkinliklerin yardımıyla güçlü performansına devam ederek %45'e yakın büyüme kaydetmiştir.

2012 yılında net satışlar, satış hacmindeki artışın üzerinde %33,7 artarak 771 milyon ABD dolarına ulaşmıştır. Ünite kasa başına net satış geliri, özellikle Orta Asya ülkelerindeki önemli pazarlarda yüksek ortalama fiyatların etkisiyle %2 artarak 2,73 ABD dolarına yükselmiştir.

Satılan malın maliyeti, daha düşük şeker ve ambalaj fiyatlarının etkisiyle, satış gelirlerinin altında, %26,6 artmıştır. Daha yüksek ünite kasa başına satış geliri ve daha düşük ünite kasa başına satılan malın maliyeti sonucunda, brüt kar marjı 3,9 puan artarak %31,5'e yükselmiştir.

Diğer gelir/giderler hariç tutulduğunda, faaliyet giderlerinin net satış geliri oranı 0,5 puan azalmıştır. Bu nedenle faaliyet karı iki kattan fazla artarak 94 milyon dolar olurken, faaliyet kar marjı, artan brüt kar marjı ve net satışlara oranla azalan faaliyet giderlerinin etkisiyle 4,3 puan yükselerek %12,2 olmuştur.

FAVÖK %70,8 yükselirken 143,4 milyon dolar olurken FAVÖK marjı, 4,0 puanlık artışla %18,6 olmuştur.

Satış Hacmi (ml ük)

282,0

215,0

%31,2

2011

2012

Satış Gelirleri (ml ABD doları)

770,6

576,2

%33,7

2011

2012

Faaliyet Karı (ml ABD doları)

94,0

%12,2

* %7,9

45,4

%107,1

2011

2012

* Faaliyet Kar Marjı

FAVÖK (ml ABD doları)

143,4

%18,6

* %14,6

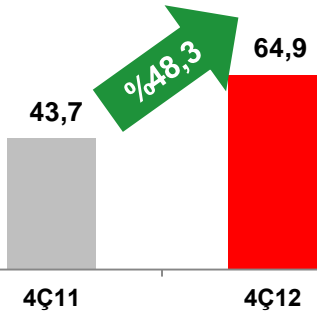
83,9

%70,8

2011

2012

* FAVÖK Marjı

Uluslararası Operasyonlar**Satış Hacmi (ml ük)**

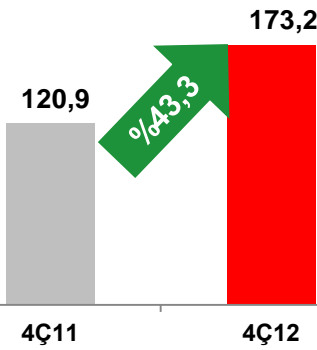
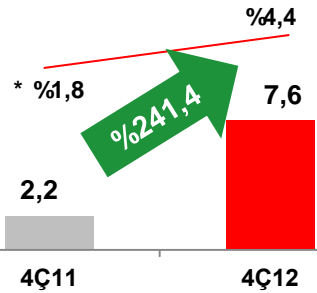
Dördüncü Çeyrek: Uluslararası operasyonların satış hacmi 2012'nin dördüncü çeyreğinde %48,3 artmıştır. Tüm önemli pazarlar, Yeni Yıl kampanyaları, satış ve dağıtım sistemi iyileştirmeleri ve promosyon etkinliklerinin etkisiyle çift haneli büyüme kaydetmiştir. Güney Irak'ın ilk defa konsolide edilmesi de bu büyümeye katkı sağlamıştır. Geçen yıl ile aynı bazda bakıldığında uluslararası satış hacmi %20,9 artmıştır.

Net satışlar bu çeyrekte %43,3 artarak 173 milyon ABD dolarına ulaşırken ünite kasa başına net satışlar, Güney Irak'ın ilk defa konsolide edilmesinin etkisiyle %3,4 azalarak 2,67 ABD dolarına gerilemiştir.

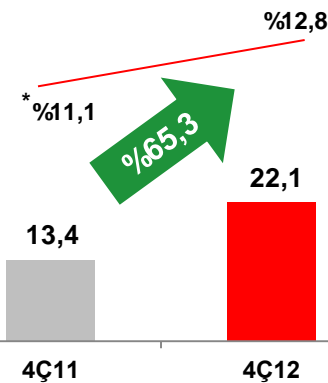
Satılan malın maliyetindeki artış, tüm önemli pazarlardaki uygun hammadde fiyatları sayesinde %33,4 ile satış gelirlerindeki artışın altında kalmıştır. Ünite kasa başına net satışlardaki azalmaya rağmen brüt kar marjı 5,3 puan artarak %28,4'e yükselmiştir.

Diğer gelir/giderler hariç tutulduğunda, faaliyet giderlerinin net satış gelirlerine oranı 4,2 puan artmıştır. Faaliyet karı neredeyse dört kat artarken, faaliyet marjı 2,6 puan artışla %4,4 olmuştur.

FAVÖK %65,3 yükselerek 22,1 milyon dolar olurken, FAVÖK marjı, 1,7 puan artışla %12,8 olmuştur.

Satış Gelirleri (ml ABD Doları)**Faaliyet Karı (ml ABD Doları)**

* Faaliyet Kar Marjı

FAVÖK (ml ABD Doları)

* FAVÖK Marjı

Finansal Detaylar

Borç Yapısı

31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla 1.634 milyon TL olan konsolide toplam finansal borç rakamı, 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla 43 milyon TL artarak 1.677 milyon TL'ye yükselmiştir. 31 Aralık 2012 itibarıyla mevcut uzun vadeli borcun (cari kısım dahil) vade yapısı şu şekildedir:

Vade Tarihi	2013	2014	2015	2016
Borcun %'si	%4,8	%91,9	%3,0	%0,3

Konsolide finansal borcun çoğunluğu yabancı para cinsinden olup %86'sı ABD doları, %7'si Euro, ve %7'si diğer para birimi cinsindedir. 31 Aralık 2011 itibarıyla konsolide net borç rakamı 587 milyon ABD doları iken bu rakam, 31 Aralık 2012 itibarıyla 600 milyon ABD dolarıdır.

Finansal Kaldıraç Oranları	2012	2011
Net Borç / FAVÖK	1,6	2,3
Borç Oranı (Toplam Fin. Borç / Toplam Varlıklar)	%39,3	%43,1
Fin. Borç / Sermaye Toplamı	%87,6	%97,8

Finansal Giderler Dağılımı

Finansal Gelirler / Giderler (milyon TL)	2012	2011
Faiz geliri	31,5	31,4
Faiz gideri (-)	(53,7)	(54,0)
Kur farkı geliri / (gideri)	(26,5)	28,2
Gerçekleşen kur farklı geriri / (gideri) - krediler	0,0	(0,1)
Gerçekleşmeyen kur farklı geriri / (gideri) - krediler	57,0	(150,4)
Türev işlemlerinden kaynaklanan gelir / (giderler)	0,0	(0,1)
Finansal Gelirler / Giderler (Net)	8,4	(144,9)

Yatırım Harcamaları

Yatırım Harcamaları (milyon TL)	2012	2011
Maddi ve maddi olmayan varlık yatırımları	367	499
Birleşme ve satın almalar	210	0
Toplam	577	499

Toplam yatırım harcamaları 2012 yılında %16 artarak 577 milyon TL olmuştur. Toplam yatırım harcamaları/net satışlar (satın almalar hariç) 2011 yılındaki %14,6 seviyesinden 2012 yılında %8,9 seviyesine gerilemiştir.

Mali Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar

CCİ, konsolide finansal tablolarını SPK'nın Seri:XI, No:29, "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" uyarınca hazırlamaktadır. Söz konusu Tebliğ'e istinaden halka açık işletmeler 1 Ocak 2008 tarihinden itibaren finansal tablolarını, Uluslararası Muhasebe / Finansal Raporlama Standartlarına (UMS/UFRS) uygun olarak hazırlamaya başlamıştır.

Şirket'in işlevsel ve sunum para birimi Türk Lirası (TL) olarak kabul edilmiştir. Yabancı ülkelerdeki bağlı ortaklıklar ve müşterek yönetime tabi teşebbüslerin uluslararası yapısı ve bu şirketlerin işlemlerini Amerikan Doları (USD) ağırlıklı gerçekleştirmeleri, bu şirketlerin işlevsel para birimini USD olarak belirlemelerine neden olmuştur. Konsolide edilen yabancı bağlı ortaklıkların çoğu ve müşterek yönetime tabi teşebbüsler finansal, ekonomik ve organizasyon olarak bağımsız olduklarından yabancı kuruluşlar olarak nitelendirilmektedir.

Konsolide finansal tablolar oluşturulurken, işlevsel ve sunum para birimi USD olan yurt dışında faaliyette bulunan bağlı ortaklıklar ve müşterek yönetime tabi teşebbüslerin bilanço kalemlerinin Şirket'in işlevsel ve sunum para birimi olan TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz alış kuru olan, 1 USD = 1,7826 TL (31 Aralık 2011; 1 USD = 1,8889 TL) kuru, gelir tablosunun çevriminde ise dönem içinde oluşan ortalama kur, 1 USD = 1,7922 TL (1 Ocak - 31 Aralık 2011; 1 USD = 1,6708 TL) esas alınmıştır. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir.

Al Waha'nın %85,00 hissesinin Waha B.V. tarafından 133,8 milyon ABD dolarının TL karşılığı olarak, 238.703 TL bedelle satın alınmasıyla Grup'un Al Waha'daki dolaylı payı %64,94 olmuştur. Satın alma maliyetinin 28.333 TL tutarındaki kısmı Temmuz 2011'de avans olarak satıcılara ödenerek 2011 yılı mali tablolarında bilançoda diğer dönen varlıklar altında gösterildiğinden, 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla konsolide nakit akım tablosuna satın alma maliyeti olarak yansıtılan net nakit çıkışı 210.370 TL'dir. Satın alma işlemlerinin tamamlanmasıyla birlikte, 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla Al Waha tam konsolidasyon yöntemiyle konsolide edilmiştir.

SSG hisselerinin tamamının ve CCBI hisselerinin %50,00'sinin satın alınmasıyla, CCİ'nin CCBIL'deki %30,00 olan dolaylı ortaklık payı 2011 yılının Mart ayı içerisinde %100,00'e yükselmiştir. Satın alma işlemlerinin tamamlanmasıyla birlikte, SSG, CCBI ve CCBIL tam konsolidasyon yöntemiyle konsolide edilmiştir. Söz konusu bağlı ortaklıkların konsolidasyonu için, UFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" kapsamında, makul değer esasına göre hazırlanmış mali tablolarındaki net varlık değeri ile, CCİ'nin alım maliyeti arasındaki fark olan 14.691 TL, satın alım tarihli konsolide bilançoda pozitif şerefiye olarak yansıtılmıştır.

Konsolidasyon kapsamındaki değişiklik neticesinde, CCBIL'nin makul değer esasına göre hazırlanmış mali tablolarında oluşan ve CCİ'nin CCBIL'deki geçmişten taşınan %30,00 oranındaki payının karşılığı olarak kayıtlara yansıtılan 5.884 TL tutarındaki makul değer artışı, UFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" kapsamında 31 Aralık 2011 tarihli konsolide gelir tablosunda, diğer gelirler altında gösterilmiştir.

Mali Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar

31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla CCI'nin bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi teşebbüsleri aşağıda sunulduğu gibidir:

İştirak ve Bağlı Ortaklıklar	Ülke	Konsolidasyon Methodu
Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.	Türkiye	Tam Konsolidasyon
Mahmudiye Kaynak Suyu Limited Şirketi	Türkiye	Tam Konsolidasyon
J.V. Coca-Cola Almaty Bottlers LLP	Kazakistan	Tam Konsolidasyon
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC	Azerbaycan	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Bishkek Bottlers Closed J. S. Co.	Kırgızistan	Tam Konsolidasyon
CCI International Holland B.V.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
Tonus Turkish-Kazakh Joint Venture Limited Liability Partnership	Kazakistan	Tam Konsolidasyon
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd.	Ürdün	Tam Konsolidasyon
Efes Sınai Dış Ticaret A.Ş.	Türkiye	Tam Konsolidasyon
Turkmenistan Coca-Cola Bottlers	Türkmenistan	Tam Konsolidasyon
CC for Beverage Industry Limited	Irak	Tam Konsolidasyon
Waha Beverages B.V.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Tajikistan LLC	Tacikistan	Tam Konsolidasyon
Al Waha for Soft Drinks, Juices, Mineral Water, Plastics, and Plastic Caps Production LLC (Al Waha)	Irak	Tam Konsolidasyon
Syrian Soft Drink Sales and Distribution LLC	Suriye	Oransal Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd.	Pakistan	Oransal Konsolidasyon

Webcast

Coca-Cola İçecek, 18 Mart 2013 tarihinde, 15.30 itibarıyla (Londra 13.30 ve New York 9.30), 2012 yılı sonuçlarını açıklamak üzere webcasting düzenlemektedir. Webcast sunumunun bir kopyasına www.cci.com.tr adresinden ulaşabilirsiniz. Dinlemek için aşağıdaki linke tıklayabilirsiniz.

[Link için tıklayın](#)

Telefon Numaraları:

İngiltere için: +44 (0) 1452 555 566

ABD için: +1 631 510 7498

Konfirmasyon kodu: 17776898

Şirket Profili

Coca-Cola Sistemi'nde satış hacmine göre 6. sırada yer alan Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCİ), The Coca-Cola Company (TCCC) markalarından oluşan gazlı ve gazsız içeceklerin üretim, satış ve dağıtımını gerçekleştirmektedir. CCİ Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Türkmenistan, Tacikistan, Ürdün, Irak ve Suriye'de 10 bini aşan çalışanı ile faaliyet göstermektedir.

CCİ 22 fabrikası ile 360 milyonu aşan tüketici kitlesine gazlı içeceklerin yanı sıra meyve suyu, su, enerji ve sporcu içecekleri, buzlu çay ve çaydan oluşan gazsız içecekler kategorisinde de zengin bir ürün portföyü sunmaktadır.

CCİ'nin hisseleri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda "CCOLA.IS" sembolü ile işlem görmektedir.

Reuters	CCOLA.IS
Bloomberg	CCOLA TI

İletişim Bilgileri

Dr. Deniz Can Yücel
Yatırımcı İlişkileri Müdürü
Tel: +90 216 528 3386
deniz.yucel@cci.com.tr

Orhun Köstem
Mali İşler Direktörü
Tel: +90 216 528 4432
orhun.kostem@cci.com.tr

İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Açıklama

Bu bilgilendirme notu CCI'nin ileriye dönük planlarına, amaçlarına, beklentilerine ve niyetlerine (bunları içeren ancak sadece bunlara sınırlı olmayan) dair ve tarihi vaka olmayan beyanlar içermektedir. İleriye dönük beyanlar genellikle "olabilmek", "olabilecek", "beklemek", "tasarlamak", "öngörmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" ve aynı anlama gelebilecek diğer sözcüklerin kullanımıyla tarif edilebilir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin görüş ve varsayımlarını yansıtmaktadır ve niteliği gereği önemli ticari, ekonomik ve diğer riskler ve belirsizliklere konu olabilir. Belirli zaman zarfında yönetim yansıtılan ileriye dönük beyanların o zaman için makul beklentiler olduğuna inansa da, bu ileriye dönük beyanlara güvenilmemelidir. CCI'nin beklentilerinin gerçek sonuçlardan büyük ölçüde farklı olmasına neden olacak önemli etkenler, bunlarla sınırlı olmamak üzere: CCI'nin The Coca-Cola Company ile olan ilişkisindeki ve şişeyici anlaşmasıyla belirlenen haklarını icra etmesindeki değişiklikler, CCI'nin piyasadaki rekabetçi konumunu sürdürme ve iyileştirme yeteneği, CCI'nin hammadde ve ambalaj malzemelerini uygun fiyatlarla tedarik edebilmesi, CCI'nin belli pay sahipleriyle olan ilişkisinde değişiklik, piyasalardaki CCI ürünlerine olan talep seviyesi, Türk Lirası'nın değerinde yaşanan dalgalanmalar ya da Türkiye'deki enflasyon seviyesi, Türkiye ve CCI'nin diğer pazarlarında politik ve ekonomik ortamdaki değişiklikler, yaz aylarında yaşanabilecek kötü hava koşulları, Türkiye'deki turizm seviyesinde değişiklikler, CCI'nin stratejisini başarılı bir şekilde uygulama kabiliyeti ve diğer faktörler. Bu risk ve belirsizliklerin gerçekleşmesi ya da yönetimin esas teşkil eden varsayımlarının doğru olmaması durumunda, CCI'nin gerçek sonuçları ve finansal durumu önemli bir şekilde burada umulan, inanılan, hesaplanan ve beklenenden farklı gelişebilir. İleriye dönük beyanlar sadece bu bilgi notunun yayımlandığı tarihten bahsetmektedir ve CCI'nin bu tarihten sonra oluşabilecek değişiklikler için bu beyanları güncelleme zorunluluğu yoktur.

CCİ – Konsolide SPK Gelir Tablosu

(milyon TL)	1 Ocak-	1 Ocak-	% Değişim	1 Ekim -	1 Ekim -	% Değişim
	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011		31 Aralık 2012	31 Aralık 2011	
	(Bağımsız denetimden geçmiş)			(Bağımsız denetimden geçmemiş)		
Satış Hacmi (milyon ük)	850,5	761,7	%11,7	173,8	140,6	%23,6
Satış Gelirleri (net)	4.132,4	3.408,6	%21,2	844,9	670,5	%26,0
Satışların Maliyeti	(2.543,9)	(2.145,8)	%18,6	(538,8)	(415,4)	%29,7
Ticari Faaliyetlerden Brüt Kar / (Zarar)	1.588,5	1.262,8	%25,8	306,1	255,1	%20,0
Faaliyet Giderleri (net)	(1.113,1)	(939,9)	%18,4	(285,5)	(239,2)	%19,3
Diğer Faaliyet Gelirleri/(Giderleri) (net)	(1,2)	5,4	a.d.	(3,4)	(0,0)	a.d.
Faaliyet Karı / (Zararı)	474,2	328,3	%44,4	17,1	15,9	%7,7
Finansman (Giderleri) / Gelirleri (net)	8,4	(144,9)	a.d.	(6,3)	(19,0)	(%67,1)
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı/(Zararı)	482,5	183,4	%163,2	10,8	(3,2)	a.d.
Vergiler	(97,6)	(41,9)	%133,0	(9,6)	(2,1)	%367,7
Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı/(Zararı)	384,9	141,5	%172,1	1,2	(5,2)	a.d.
Azınlık Payları	(4,8)	(1,2)	a.d.	(0,3)	(0,8)	(%67,1)
Net Dönem Karı / (Zararı)	380,1	140,3	%171,0	0,9	(6,0)	a.d.
FAVÖK	685,5	486,9	%40,8	75,0	58,4	%28,5

CCİ – Konsolide SPK Bilanço

(milyon TL)	31.12.2012	31.12.2011	(milyon TL)	31.12.2012	31.12.2011
	(bağımsız denetimden geçmiş)	(bağımsız denetimden geçmiş)		(bağımsız denetimden geçmiş)	(bağımsız denetimden geçmiş)
Nakit ve Nakit Benzerleri	489,9	522,2	Kısa Vadeli Finansal Borçlar	229,3	125,4
Finansal Yatırımlar	118,0	3,8	Ticari Borçlar	184,4	185,9
Ticari Alacaklar	297,5	264,6	İlişkili Taraflara Borçlar	103,0	89,4
İlişkili Taraflardan Alacaklar	9,5	19,6	Diğer Borçlar	130,8	92,5
Stoklar	319,0	268,2	Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	2,4	1,4
Diğer Alacaklar	13,4	13,2	Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	21,9	14,7
Diğer Dönen Varlıklar	311,3	328,3	Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	20,7	16,9
Dönen Varlıklar	1.558,8	1.419,9	Kısa Vadeli Yükümlülükler	692,6	526,1
Maddi Duran Varlıklar	1.927,5	1.707,2	Uzun Vadeli Finansal Borçlar	1.447,6	1.508,6
Maddi Olmayan Duran Varlıklar (Şerefiye dahil)	721,3	593,7	Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	32,8	30,2
Ertelenmiş Vergi varlığı	0,6	1,9	Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	58,5	52,6
Diğer Alacak ve Diğer Duran Varlıklar	58,2	65,0	Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	120,8	0,0
Duran Varlıklar	2.707,7	2.367,7	Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.659,7	1.591,4
			Azınlık Payları	24,7	20,1
			Özkaynaklar	1.889,4	1.650,0
TOPLAM VARLIKLAR	4.266,4	3.787,6	TOPLAM ÖZSERMAYE VE YÜKÜMLÜLÜKLER	4.266,4	3.787,6

Türkiye Operasyonu – SPK Gelir Tablosu

(milyon TL)	1 Ocak- 31 Aralık 2012			1 Ekim - 31 Aralık 2011		
	(Bağımsız denetimden geçmiş)			(Bağımsız denetimden geçmemiş)		
	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011	% Değişim	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011	% Değişim
Satış Hacmi (milyon ünite kasa)	568,5	546,8	%4,0	108,9	96,9	%12,5
Satış Gelirleri (net)	2.757,6	2.472,8	%11,5	535,8	446,3	%20,0
Satışların Maliyeti	(1.604,6)	(1.476,1)	%8,7	(317,5)	(245,0)	%29,6
Brüt Esas Faaliyet Karı	1.152,9	996,7	%15,7	218,2	201,3	%8,4
Faaliyet Giderleri (net)	(852,5)	(752,3)	%13,3	(212,3)	(195,1)	%8,9
Diğer Faaliyet Gelirleri/(Giderleri) (net)	10,8	23,5	(%54,3)	(2,1)	18,9	a.d.
Net Esas Faaliyet Karı	311,2	267,9	%16,2	3,8	25,1	(%85,0)
FAVÖK	434,7	362,6	%19,9	35,9	47,5	(%24,3)

Uluslararası Operasyonlar – SPK Gelir Tablosu

(milyon ABD doları)	1 Ocak- 31 Aralık 2012			1 Ekim - 31 Aralık 2011		
	(Bağımsız denetimden geçmiş)			(Bağımsız denetimden geçmemiş)		
	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011	% Değişim	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011	% Değişim
Satış Hacmi (milyon ünite kasa)	282,0	215,0	%31,2	64,9	43,7	%48,3
Satış Gelirleri (net)	770,6	576,2	%33,7	173,2	120,9	%43,3
Satışların Maliyeti	(528,0)	(417,1)	%26,6	(124,1)	(93,0)	%33,4
Brüt Esas Faaliyet Karı	242,7	159,2	%52,4	49,2	27,9	%76,2
Faaliyet Giderleri (net)	(150,4)	(115,4)	%30,3	(42,0)	(24,2)	%73,5
Diğer Faaliyet Gelirleri/(Giderleri) (net)	1,8	1,6	%8,7	0,4	(1,5)	a.d.
Net Esas Faaliyet Karı	94,0	45,4	%107,1	7,6	2,2	%241,4
FAVÖK	143,4	83,9	%70,8	22,1	13,4	%65,3

Finansal tablolara ve dipnotlara aşağıdaki adresten ulaşabilirsiniz:

<http://www.cci.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/finansal-veriler/finansal-sonuclar/>