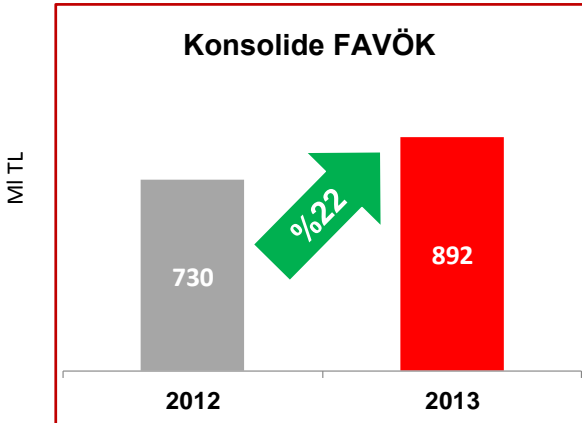
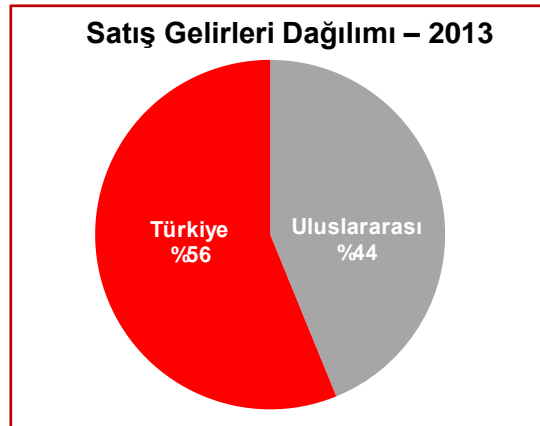
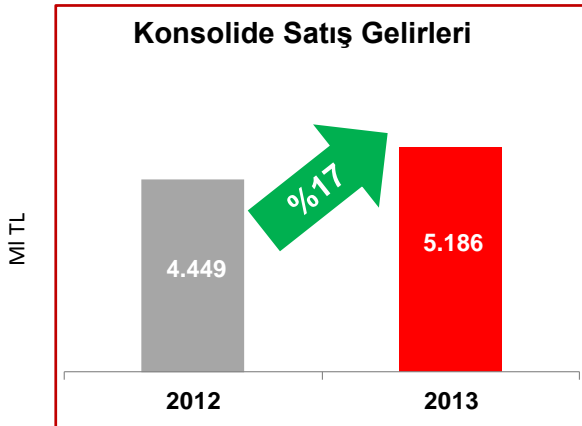
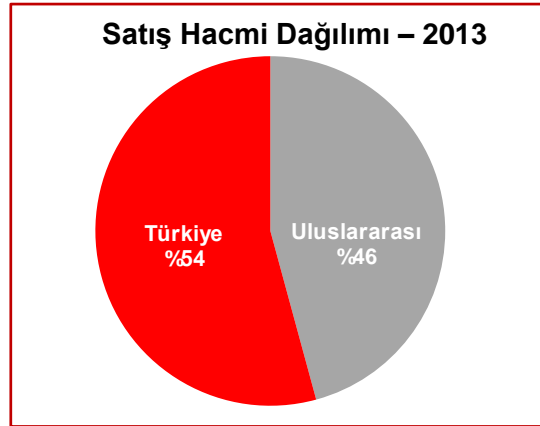
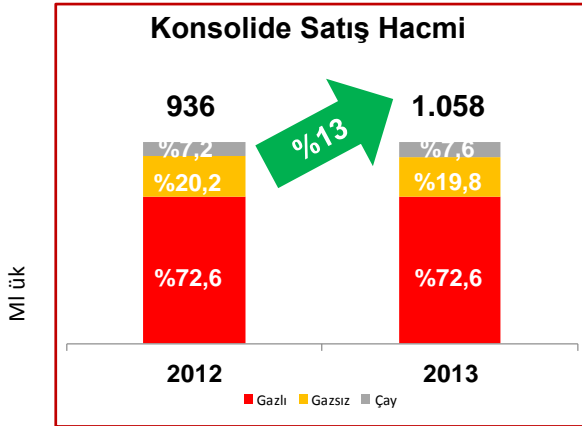


COCA-COLA İÇEÇEK 2013 YILI KONSOLİDE SONUÇLARI

7 Mart 2014

Pro-forma Sonuçlar

(Açıklamalar için 3. sayfaya bakınız.)

Konsolide satış hacmi %13 artarak 1,1 milyar ünite kasaya ulaştı**Türkiye ve Uluslararası operasyonların satış hacmi, sırasıyla %1 ve %32 arttı****Konsolide net satışlar %17 artarak 5,2 milyar TL'ye ulaştı****Konsolide FAVÖK %22 artarak 892 milyon TL, FAVÖK marjı ise %17,2 oldu****Konsolide net kar 489 milyon TL olarak gerçekleşti**

CEO'nun Yorumları

«Türkiye'de yaşanan bazı zorluklara rağmen, CCI'nin uluslararası operasyonlarının mükemmel performansı sayesinde konsolide bazda tüm yıla ilişkin beklentilerimizi gerçekleştirdiğimizi ve ilk defa 1 milyar ünite kasa satış hacmini geçtiğimizi söylemekten büyük memnuniyet duyuyorum. Uzun vadeli beklentimize paralel olarak, %13 satış hacmi artışı, %17 net satış geliri artışı ve %22 FAVÖK artışı ile; net satış gelirleri satış hacminin, FAVÖK ise net satış geliri artışının üzerinde büyüdü.

2013'te Türkiye satış hacmi %1 artarken, gazlı içecek kategorisinde hem hacim hem de değer payı aynı kaldı. Yılın ikinci yarısındaki zorluklara rağmen, Türkiye'deki ünite kasa başı satış geliri, fiyat artışları ve ürün portföyündeki olumlu değişim sayesinde %5 artış gösterdi. Önümüzdeki dönemde gazlı içecek kategorisini, özellikle de Coca-Cola markasını canlandırmaya ve Türkiye'deki karlı büyümeyi desteklemek için yerinde tüketime yönelik portföyü geliştirmeye devam edeceğiz.

Uluslararası operasyonların satış hacmi özellikle Pakistan, Kazakistan ve Irak'taki güçlü organik büyümenin yanı sıra 4Ç12'de Güney Irak'ta gerçekleştirilen Al Waha satınalması sayesinde, %32 büyüdü. Güney Irak satış hacmi hariç bakıldığında, uluslararası operasyonların satış hacmi artışı, uzun vadeli beklentimizle de paralel olarak yüksek-onlu seviyede gerçekleşti. Bunun dışında, uluslararası operasyonlardaki marjlar önemli pazarlardaki karlılık iyileşmesi sayesinde etkileyici oranda gelişme gösterdi.

2013'te bilançomuzu iyileştirme yönündeki çalışmalarımız Mayıs ayındaki tahsisli tahvil ve Ekim ayındaki Eurobond ihraçları ile devam etti. Bu başarılı borçlanma aracı ihraçları sayesinde, toplam borcumuzun ortalama vadesi 1,2 yıldan 5 yıla çıktı.

2014'ün ilk birkaç ayını geride bırakırken, zorlu bir yıl olacağını öngörüyoruz. Kazakistan'da Tenge'nin devalüasyonu ve Türkiye'deki belirsizliklerin tüketici güvenini etkilemesi gibi bu zorlukların bazıları halihazırda gerçekleşti. Bununla beraber, CCI'nin karlı büyüme ivmesini sürdürmesini sağlamak için faaliyet gösterdiğimiz coğrafyada gerekli önlemleri alıyoruz. 2014'te, Türkiye ve uluslararası operasyonlarda sırasıyla, düşük tek haneli ve orta-onlu seviyede satış hacmi artışı bekliyoruz. Konsolide satış gelirleri büyümesinin de satış hacmi artışının üzerinde olmasını bekliyoruz. Bununla beraber, mevcut belirsiz ortam nedeniyle 2013'e oranla FAVÖK marjının sabit kalmasını beklerken, CCI'nin, geçmiş başarılı performansı doğrultusunda bir sonuç alacağına güvenimiz tam.

CCI'nin 2013 yılı sonu itibarıyla daha dengeli bir iş portföyüne sahip olmasından büyük memnuniyet duyuyoruz. 2013'te olduğu gibi, güçlü ve karlı büyüme sağlamak için portföyümüzün gücünden yararlanmaya devam edeceğiz. 2014 yılı boyunca güçlü ve sağlıklı sonuçlar açıklamayı sabırsızlıkla bekliyoruz.»

Konsolide Önemli Gelir Tablosu Rakamları ve Marjlar

(2012 Raporlandığı Şekliyle Yeniden Düzenlenmiş ⁽¹⁾)

KONSOLİDE (Milyon TL)	Yeniden Düzenlenmiş			Yeniden Düzenlenmiş		
	12A13	12A12	Değişim %	4Ç13	4Ç12	Değişim %
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	1,057.7	766.3	%38.0	203.7	158.1	%28.8
Hasılat	5,186.4	3,819.3	%35.8	1,002.6	787.8	%27.3
Brüt Kar	1,958.3	1,494.4	%31.0	348.7	290.9	%19.9
Faaliyet Karı	594.0	462.5	%28.4	24.2	21.0	%15.6
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	595.3	461.4	%29.0	26.7	22.8	%17.4
FAVÖK (2)	892.1	643.5	%38.6	105.3	69.7	%51.1
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	886.4	640.5	%38.4	105.5	70.9	%48.8
Vergi Öncesi Faaliyet Karı	574.0	480.8	%19.4	(47.3)	11.4	a.d.
Vergi Öncesi Faaliyet Karı (Tek seferlik gelir hariç)	332.3	480.8	(%30.9)	(47.3)	11.4	a.d.
Net Dönem Karı	488.8	380.1	%28.6	(49.4)	0.9	a.d.
Brüt Kar Marjı	%37.8	%39.1		%34.8	%36.9	
Faaliyet Kar Marjı	%11.5	%12.1		%2.4	%2.7	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%11.5	%12.1		%2.7	%2.9	
FAVÖK Marjı	%17.2	%16.8		%10.5	%8.8	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%17.1	%16.8		%10.5	%9.0	
Net Kar Marjı	%9.4	%10.0		(%4.9)	%0.1	

- (1) Finansallar (a) UFRS standartlarına göre, (i) 2012'de Pakistan ve Suriye operasyonları özkaynak yöntemine göre konsolide edilerek, (ii) 2013'te Suriye özkaynak yöntemiyle, Pakistan ise tam konsolidasyon yöntemiyle konsolide edilerek, ve (b) SPK'nın yeni Seri II, 14.1 nolu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar tebliğine göre düzeltilerek yeniden düzenlenmiştir. Lütfen finansal raporun 2 no'lu dipnotuna bakınız.
- (2) FAVÖK; "Finansman geliri / gideri öncesi faaliyet karı" kalemine, amortisman ve itfa giderleri, değer düşüklüğü karşılığı, çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kıdem tazminatı ve izin ödemeleri gibi karşılıklar (yönetim primi karşılıkları hariç) ve diğer nakdi olmayan giderler ile negatif şerefiye, satın alınan bağlı ortaklık yoluyla değer artışı ve duran varlık değer düşüklüğü karşılık iptalini içeren nakdi olmayan gelirlerin eklenmesiyle yapılmaktadır. Lütfen finansal raporun 5 no'lu dipnotuna bakınız. FAVÖK mutabakatı için ise sayfa 11'e bakınız.

Finansal Performansın İncelenmesi Hakkında Önemli Not

2012 sonuçlarının UFRS ve yeni SPK tebliğine göre yeniden düzenlenmesi (bknz. Not 1) nedeniyle, 2013 sonuçlarının 2012 ile kıyaslanması pro-forma bazda yapılmaktadır ve pro-forma finansal sonuçlar daha iyi karşılaştırma amacıyla, hem 2012'de hem de 2013'te Pakistan'ın tam konsolide edilmesi yöntemiyle düzenlenmiştir.

UFRS 3 «İşletme Birleşmeleri» kapsamında, 1 Ocak 2013'ten itibaren Pakistan operasyonu tam konsolide edilmeye başlanmış ve 241.6 milyon TL tutarındaki satın alma muhasebesi neticesinde ortaya çıkan gerçeğe uygun değer artış kazancı bu bilgilendirme notundaki finansal analizlerde net diğer faaliyet gelirlerinden çıkartılmıştır. (Lütfen finansal raporun 3 no'lu dipnotuna: «İşletme Birleşmeleri» bakınız.)

Pro-forma Önemli Gelir Tablosu Rakamları ve Marjlar (Açıklamalar için 3. sayfaya bkz.)

KONSOLİDE (Milyon TL)	Proforma			Proforma		
	12A13	12A12	Değişim %	4Ç13	4Ç12	Değişim %
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	1.057,7	936,1	%13,0	203,6	189,9	%7,2
Hasılat	5.186,4	4.448,7	%16,6	1.002,6	903,2	%11,0
Brüt Kar	1.958,3	1.684,6	%16,2	348,7	322,0	%8,3
Faaliyet Karı	594,0	485,6	%22,3	24,2	14,6	%65,7
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	595,3	491,4	%21,1	26,7	19,1	%40,0
FAVÖK	892,1	730,2	%22,2	105,3	81,5	%29,3
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	886,4	726,9	%21,9	105,5	82,8	%27,4
Vergi Öncesi Faaliyet Karı	574,0	482,1	%19,1	(47,3)	4,8	a.d.
Vergi Öncesi Faaliyet Karı (Tek seferlik gelir hariç)	332,3	482,1	(%31,1)	(47,3)	4,8	a.d.
Net Dönem Karı	488,8	380,2	%28,6	(49,4)	1,3	a.d.
Net Dönem Karı (Tek seferlik gelir hariç)	247,2	380,2	(%35,0)	(49,4)	1,3	a.d.

Brüt Kar Marjı	%37,8	%37,9		%34,8	%35,6	
Faaliyet Kar Marjı	%11,5	%10,9		%2,4	%1,6	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%11,5	%11,0		%2,7	%2,1	
FAVÖK Marjı	%17,2	%16,4		%10,5	%9,0	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%17,1	%16,3		%10,5	%9,2	
Net Kar Marjı	%9,4	%8,5		(%4,9)	%0,1	

TÜRKİYE OPERASYONLARI (Milyon TL)	12A13	12A12	Değişim %	4Ç13	4Ç12	Değişim %
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	573,6	568,5	%0,9	111,1	108,9	%2,0
Hasılat	2.913,1	2.757,6	%5,6	521,7	535,8	(%2,6)
Brüt Kar	1.219,9	1.152,9	%5,8	195,2	218,2	(%10,6)
Faaliyet Karı	341,4	313,2	%9,0	(3,6)	3,7	a.d.
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	289,7	300,4	(%3,6)	(7,3)	5,9	a.d.
FAVÖK	478,9	434,7	%10,2	32,0	35,9	(%10,8)
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	429,8	423,4	%1,5	28,5	37,3	(%23,4)
Net Dönem Karı	117,6	285,1	(%58,7)	(48,7)	6,8	a.d.

Brüt Kar Marjı	%41,9	%41,8		%37,4	%40,7	
Faaliyet Kar Marjı	%11,7	%11,4		(%0,7)	%0,7	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%9,9	%10,9		(%1,4)	%1,1	
FAVÖK Marjı	%16,4	%15,8		%6,1	%6,7	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%14,8	%15,4		%5,5	%7,0	
Net Kar Marjı	%4,0	%10,3		(%9,3)	%1,3	

ULUSLARARASI OPERASYONLAR (Milyon ABD Doları)	12A13	12A12	Değişim %	4Ç13	4Ç12	Değişim %
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	484,2	367,6	%31,7	92,5	80,9	%14,3
Hasılat	1.197,1	948,5	%26,2	232,7	206,0	%12,9
Brüt Kar	389,8	296,1	%31,7	75,3	57,7	%30,5
Faaliyet Karı	152,8	99,5	%53,5	13,7	5,8	%138,1
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	153,4	99,6	%54,0	14,0	5,7	%146,1
FAVÖK	236,1	167,9	%40,6	34,7	25,3	%37,0
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	231,6	162,8	%42,2	33,9	23,9	%41,9
Net Dönem Karı	90,3	56,1	%61,0	(0,2)	(4,1)	%94,9

Brüt Kar Marjı	%32,6	%31,2		%32,4	%28,0	
Faaliyet Kar Marjı	%12,8	%10,5		%5,9	%2,8	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%12,8	%10,5		%6,0	%2,8	
FAVÖK Marjı	%19,7	%17,7		%14,9	%12,3	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%19,3	%17,2		%14,6	%11,6	
Net Kar Marjı	%7,5	%5,9		(%0,1)	(%2,0)	

Yıllık Konsolide Sonuçlar

Pro-forma bazda bakıldığında, (lütfen açıklama için sayfa 3'e bakınız) 2013 yılında konsolide satış hacmi %13 büyümüştür. Geçen yılın aynı döneminde %39 olan uluslararası operasyonların toplam satış hacmi içindeki payı, Güney Irak'ın eklenmesi ve uluslararası pazarlardaki yüksek organik büyüme sayesinde %46'ya ulaşmıştır. Gazlı içecek kategorisi Coca-Cola ve Sprite markalarının sayesinde 2013'te %13 büyürken, gazsız içecek kategorisi meyve suyu, Fuse tea ve paketlenmiş su segmentlerindeki artış sayesinde %11 büyümüştür.

Pro-forma net satışlar 2013 yılında %17 ile satış hacmi artışının üzerinde büyüme kaydederek 5,186 milyon TL'ye ulaşmıştır. Ünite kasa başına net satış geliri ise, daha düşük ortalama fiyatlara sahip Güney Irak'ın eklenmesine rağmen Türkiye'deki daha yüksek ortalama fiyatların etkisiyle %3,2 artışla 4,90 TL olmuştur. Uluslararası operasyonların net satış gelirleri içindeki payı 2012 yılında %38 iken, 2013 yılında %44 olarak gerçekleşmiştir.

Brüt kar %16 artarken brüt kar marjı %37,8 ile aynı kalmıştır. Pro-forma faaliyet karı, %22 artarken, faaliyet kar marjı özellikle uluslararası operasyonlardaki artan karlılık sayesinde 0,54 puan yükselerek %11,5'e ulaşmıştır. Pro-forma FAVÖK %22 artarken, FAVÖK marjı 0,79 puan artışla %17,2 olarak gerçekleşmiştir.

2012'deki 5 milyon TL'lik pro-forma net finansal gidere karşın 2013'te Türk Lirasındaki yüksek değer kaybı nakdi olmayan kur farkı zararını artırmış ve 257 milyon TL net finansal gider kaydedilmiştir.

Pro-forma net dönem karı, Pakistan'ın 1Ç13'te tam konsolidasyonundan dolayı ortaya çıkan tek seferlik gelir hariç, nakdi olmayan kur farkı zararının etkisiyle %35 azalarak 247 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Dördüncü Çeyrek Konsolide Sonuçlar

Pro-forma bazda bakıldığında, konsolide satış hacmi büyümesi %7 olarak gerçekleşmiştir. 4Ç12'de %43 olan uluslararası operasyonların toplam satış hacmi içindeki payı %45'e ulaşmıştır.

Pro-forma konsolide net satışlar %11 artış ile satış hacminden daha fazla büyüyerek 1,003 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Ünite kasa başına net satış geliri, Güney Irak'ın eklenmesinin yarattığı olumsuz etkiye rağmen, Türkiye'deki yüksek ünite kasa başına net satış gelirinin olumlu katkısıyla %3,5 artışla 4,92 TL olmuştur.

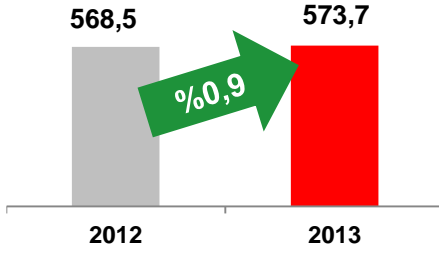
Konsolide brüt kar marjı Türkiye operasyonlarından dolayı 0,87 puan düşüşle %34,8 olmuştur. Yılın dördüncü çeyreğinde pro-forma faaliyet karı %66 artarken faaliyet kar marjı 0,80 puan iyileşerek %2,4 olmuştur. Pro-forma FAVÖK %29 artarken, FAVÖK marjı ise 1,48 puan yükselerek %10,5'e ulaşmıştır.

TL'nin bu çeyrekte değer kaybetmesi nedeniyle, 4Ç12'de 11 milyon TL olan net finansal gidere karşın, bu dönemde 69 milyon TL net finansal gider yazılmıştır. Bunun sonucunda, yabancı para cinsinden finansal borçlardan kaynaklanan nakdi olmayan kur farkı gideri nedeniyle, 4Ç12'deki 1 milyon TL net kara karşın, bu çeyrekte, 49 milyon TL net dönem zararı kaydedilmiştir.

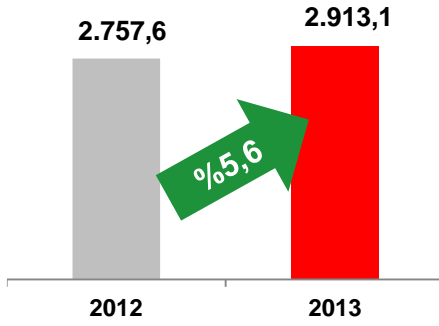
Faaliyet Bölümlerinin İncelenmesi

Türkiye

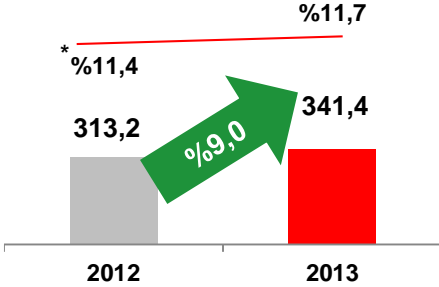
Satış Hacmi (ml ük)



Satış Gelirleri (TL ml)

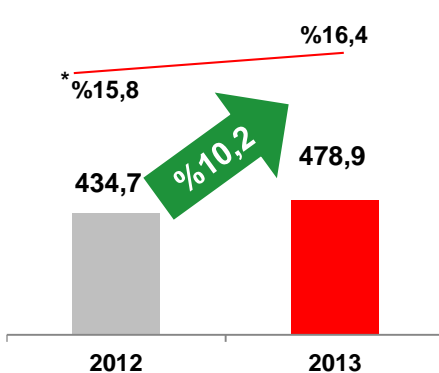


Faaliyet Karı (TL ml)



* Faaliyet kar marjı

FAVÖK (TL ml)



* FAVÖK marjı

On İki Aylık:

2013 yılında Türkiye satış hacmi, 2012'deki %4 büyümenin üzerine %1 artarak 574 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. Türkiye'de Mayıs ayından sonra kötüleşen tüketici duyarlılığı ve yüksek sezondaki düşük hava sıcaklıkları nedeniyle güçlü satış hacmi büyümesi zayıflamış, ancak yılın son çeyreğinde, ancak yılın son çeyreğinde, 2012 yılının dördüncü çeyreğindeki yüksek baz etkisine rağmen, tekrar ivme kazanmaya başlamıştır. Su kategorisinin optimizasyonu ve toplam portföyde yerinde tüketime yönelik paketlerin payının artması, karlılığa olumlu katkıda bulunurken, satış hacmi artışını olumsuz etkilemiştir.

Gazlı içecek kategorisi %1 küçülmüştür. Diğer yandan, Coca-Cola Zero, yılın başında gerçekleştirilen re-lansman sayesinde çift haneli seviyede büyümüştür. Yılın ilk yarısında gerçekleştirilen 200ml ve 250ml kutu ile 200ml şişe gibi başarılı küçük paket lansmanları yerinde tüketim kanalının büyümesine katkıda bulunurken yerinde tüketim paketlerinin toplam gazlı içecek kategorisindeki payının artmasını sağlamıştır.

Coca-Cola Zero 1,75L PET diyet kategorisini desteklerken, Fanta Şeftali 1,5L PET tat lansmanı Fanta portföyünü güçlendirmiştir.

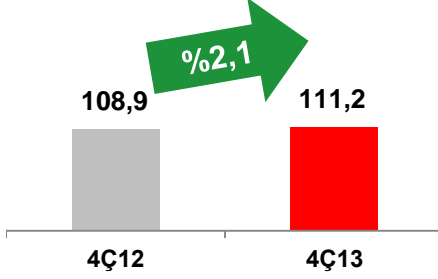
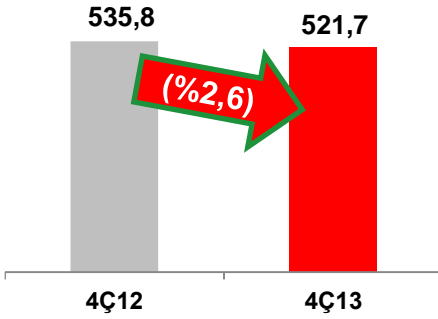
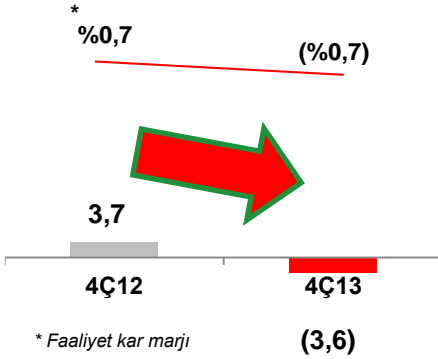
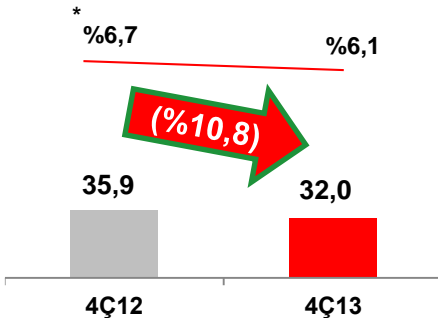
Su hariç gazsız içecekler kategorisi, 2013'te çift haneli seviyede büyüyen buzlu çay ve düşük tek haneli seviyede büyüyen meyve suyu kategorilerinin desteği ile, yüksek tek haneli seviyede büyümüştür. Su kategorisi HOD (damacana) segmentindeki düşüşün etkisiyle yüksek tek haneli daralma göstermiştir. Çay kategorisi ise dökme çay satışlarındaki artış sayesinde çift haneli seviyede büyümüştür.

Satış hacminin üzerinde büyüyen net satışlar, %5,6 artışla 2,9 milyar TL'ye ulaşmıştır. Böylece, ünite kasa başına net satışlar, hem fiyat artışlarının hem de yerinde tüketime yönelik paketlerin payının artmasının sonucunda %4,7 artışla 5,08 TL olmuştur.

Satılan malın maliyeti %5,5 artışla net satışlardan biraz daha az artmıştır. Böylece, ünite kasa başına brüt kar %4,9 yükselmiştir.

Diğer gelir/giderler hariç bakıldığında, faaliyet giderlerindeki %9,1'lik artış, büyük oranda, dağıtım, satış ve pazarlama harcamalarındaki artış nedeniyle, satış gelirlerindeki büyümenin üzerinde kalmıştır.

Faaliyet karı %9 artarken faaliyet kar marjı, 0,36 puan artışla %11,7'ye ulaşmıştır. Bunun sonucunda, FAVÖK %10 artarken, FAVÖK marjı ise 0,68 puan iyileşerek %16,4'e ulaşmıştır.

Türkiye**Satış Hacmi (ml ük)****Satış Gelirleri (TL ml)****Faaliyet Karı (TL ml)****FAVÖK (TL ml)****Dördüncü Çeyrek:**

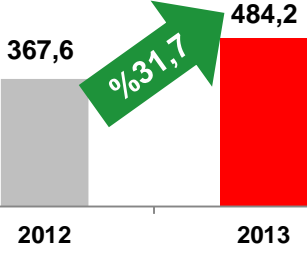
Dördüncü çeyrekte Türkiye satış hacmi, bir önceki yılın aynı dönemindeki %13 büyümenin üzerine, %2 büyümüştür. Üçüncü çeyrekteki daralmaya karşın, Connect projesi ve Yeni Yıl gibi kampanyalar bu çeyrekteki satış hacmi büyümesini desteklemiştir.

Net satışlar dördüncü çeyrekte %2,6 azalırken ünite kasa başına net satışlar artan promosyonlar nedeniyle %4,6 azalmıştır.

Satılan malın maliyeti %2,8 artarken brüt kar marjı 3,32 puan azalışla %37,4 olmuştur. Diğer gelir/giderler hariç bakıldığında, faaliyet giderleri pazarlama giderlerinin azalması nedeniyle %4,7 düşüş göstermiştir.

Daha düşük brüt karlılık nedeniyle, faaliyet karı 3,6 milyon TL faaliyet zararına dönüşmüştür. Faaliyet kar marjı 1,38 puan kötüleşerek -%0,7 olarak gerçekleşmiştir.

Sonuç olarak, FAVÖK %11 oranında düşerken FAVÖK marjı 0,57 puan azalmıştır.

Uluslararası Operasyonlar**Satış Hacmi (ml ük)****On İki Aylık:**

Uluslararası operasyonların satış hacmi tüm önemli pazarlarımızın güçlü büyüme göstermesi sayesinde 2013'te %32 artmıştır.

Pakistan'da satış hacmi, güçlü yerel pazarlama kampanyaları, soğutucu yatırımları ve artan pazara nüfuz oranı sayesinde %22 büyümüştür.

Orta Asya operasyonlarının satış hacmi; bölgedeki büyüyen ekonomiler, pazar payı kazanımları ve gelişen uygulamalarımız sayesinde %19 artmıştır. Bölgedeki en büyük pazarlarımız Kazakistan ve Azerbaycan'da sırasıyla %24 ve %5 satış hacmi artışı kaydedilmiştir.

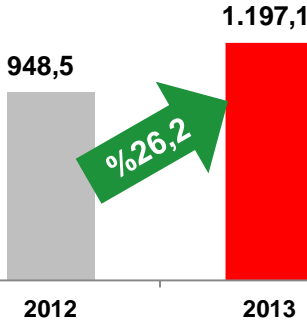
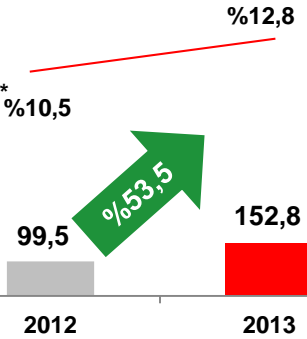
Irak satış hacmi, Kuzey Irak'taki güçlü büyümenin ve 4Ç12'de Güney Irak'ta Al Waha'nın satın alınmasının etkisiyle %121 artış göstermiştir.

Pro-forma net satışlar 2013'te %26,2 artarak 1,2 milyar ABD dolarına ulaşırken ünite kasa başına net satışlar, uluslararası operasyonların ortalamasından daha düşük ünite kasa başına net satışa sahip olan ve 2013'te ilk defa konsolide edilen Güney Irak'ın etkisiyle %4,2 azalarak 2,47 ABD dolarına gerilemiştir.

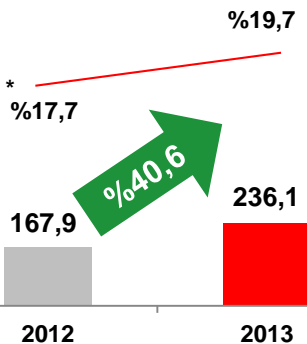
Pro-forma satılan malın maliyetindeki artış, azalan hammadde fiyatları ve stratejik satın alma yönetimi sayesinde %23,7 ile satış gelirlerindeki artışın altında kalmıştır. Böylece, pro-forma brüt kar marjı 1,35 puan artışla %32,6 olmuştur.

Diğer gelir/giderler hariç bakıldığında, faaliyet giderlerindeki %20,3'lük artış, faaliyet kaldırıcının ve Güney Irak'taki daha düşük faaliyet giderlerinin sayesinde, satış gelirlerindeki büyümenin altında kalmıştır.

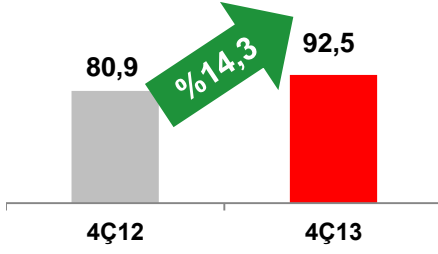
Pro-forma faaliyet kar marjı, büyük oranda, faaliyet kaldırıcındaki iyileşme ve brüt karlılığın artması ile 2,27 puan artarak %12,8 olarak gerçekleşmiştir. Sonuç olarak, pro-forma FAVÖK marjı 2,02 puan iyileşmeyle %19,7'ye ulaşmıştır.

Satış Gelirleri (ml ABD Doları)**Faaliyet Karı (ml ABD Doları)**

* Faaliyet Kar Marjı

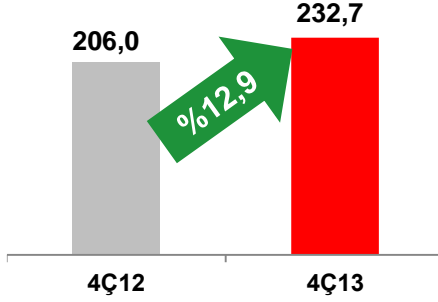
FAVÖK (ml ABD Doları)

* FAVÖK Marjı

Uluslararası Operasyonlar**Satış Hacmi (ml ük)****Dördüncü Çeyrek:**

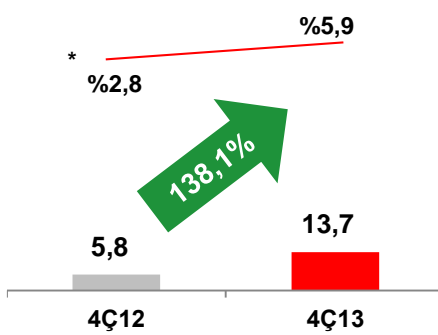
Uluslararası operasyonların satış hacmi, 2013'ün dördüncü çeyreğinde %14 artmıştır. Yeni Yıl kampanyaları, satış ve dağıtım uygulamalarındaki iyileşme ve promosyon aktiviteleri sayesinde tüm önemli pazarlarımızda büyüme kaydedilmiştir.

Pro-forma net satışların %12,9 büyüyerek 233 milyon ABD dolarına ulaştığı bu çeyrekte, ünite kasa başına net satışlar, Pakistan ve Güney Irak'ın uluslararası operasyonlar içindeki payının geçen yılın aynı dönemine göre artmasına bağlı olarak %1,2 azalarak 2,52 ABD dolarına gerilemiştir.

Satış Gelirleri (ml ABD Doları)

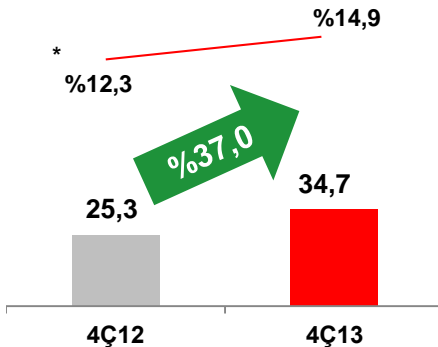
Pro-forma satılan malın maliyetindeki %6,1 artış, daha düşük hammadde fiyatları ve stratejik satınalma iyileştirmelerinin sonucu olarak, net satış gelirlerindeki artışın altında kalmıştır. Böylece, brüt kar marjı 4,35 puan artışla %32,4 olarak gerçekleşmiştir.

Diğer gelir/giderler hariç tutulduğunda, pro-forma bazda, faaliyet giderlerindeki %17,8'lik artış, büyük oranda, artan pazarlama giderleri nedeniyle, satış gelirlerindeki artışın üzerinde gerçekleşmiştir.

Faaliyet Karı (ml ABD Doları)

* Faaliyet Kar Marjı

Böylece, faaliyet karı %138 büyürken, artan brüt karlılığın etkisiyle, faaliyet kar marjı 3,10 puan artarak %5,9 olmuştur. Bunun sonucunda, FAVÖK son çeyrekte %37 yükselirken FAVÖK marjı 2,61 puan artışla %14,9 olarak gerçekleşmiştir.

FAVÖK (ml ABD Doları)

* FAVÖK Marjı

Finansal Detaylar

Borç Yapısı

Konsolide finansal borç 31 Aralık 2013 itibariyle 424 milyon dolar artarak pro-forma 2012 yıl sonu 1,022 milyar ABD dolarından 1,446 milyar ABD dolarına yükselmiştir. 2013 yılının Mayıs ayındaki tahsisli tahvil ihracı ve Ekim ayındaki Eurobond ihracıyla sağlanan 800 milyon ABD doları kaynakla, 2014 yılında vadesi gelen club kredileri önceden finanse edilmiştir. Eurobond ihracından elde edilen tutarın 435 milyon ABD dolarlık kısmı, 2014 yılında vadesi gelen Club kredilerinin kalan kısmının ödenmesi için yabancı para cinsinden mevduatta değerlendirilmektedir. Söz konusu tutar nakit & benzerleri ve borç miktarlarında artışa neden olmakla birlikte net borç üzerinde bir etkisi olmayıp, düşük borçlanma faizine karşılık vadeli mevduat üzerinden sağlanan yüksek getiri avantajından faydalanılmaktadır. 435 milyon ABD doları nakit ve borçtan karşılıklı olarak düşüldüğünde yıl sonu borç ve nakit miktarı sırasıyla 1,012 milyar ABD doları ve 258 milyon ABD doları olmaktadır. 435 milyon ABD doları hariç bakıldığında, 2014 ve 2018 yıllarında vadesi gelen borç rakamı, toplam borç rakamının sırasıyla %11 ve %62'sine denk gelmektedir. Finansal borçların %90'ı US\$, %4'ü EUR, %1'i TL ve kalan %5'i diğer para birimindedir.

Yeni borçlanmalar ile beraber, ortalama borç vadesi 2012 yıl sonunda 1.2 yıldan, 2013 yıl sonunda 5 yıla yükselmiştir. Club kredilerinin vadesinde ödenmesinin ardından, borçların büyük bir kısmının vadesi 2014 yılından 2018 yılına kayacaktır. Toplam borç portföyümüzün vadesi 2013 yıl sonu itibariyle aşağıdaki gibidir:

Vade Tarihi	2014	2015	2016	2017	2018	2020	2023
Borcun %'si	%37,9	%1,9	%1,8	%1,6	%43,1	%5,6	%8,3

Konsolide net borçlar 31 Aralık 2012 itibariyle 681 milyon ABD doları iken, 31 Aralık 2013 itibariyle 753 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Ek olarak, 31 Aralık 2013 itibariyle Net Borç/FAFÖK oranı 1.8x'dir.

Finansal Kaldıraç Oranları	2013	2012
		Pro-forma
Net Borç / FAVÖK	1,8	1,7
Borç Oranı (Toplam Fin. Borç / Toplam Varlıklar)	%44	%39
Fin. Borç / Sermaye Toplamı	%107	%88

Finansal Giderler Dağılımı

Finansal Gelirler / (Giderler)	2013	2012
(milyon TL)		Pro-forma
Faiz geliri	40	32
Faiz gideri (-)	(94)	(63)
Kur farkı geliri / (gideri)	104	(31)
Gerçekleşen kur farklı geliri / (gideri) - krediler	(1)	0
Gerçekleşmeyen kur farklı geliri / (gideri) - krediler	(305)	57
Finansal Gelirler / (Giderler) Net	(257)	(5)

FAVÖK Açıklama

Önceki dönemler ile tutarlı şekilde raporlama açısından FAVÖK hesaplaması SPK'nın yeni Seri II, 14.1 nolu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ne (Finansal Rapor 2 no'lu dipnot) göre yapılan sınıflama değişiklik etkilerinden arındırılmış; "Esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler" hesaplarına eklenen kur farkları ile, "Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kar / zararındaki paylar"ın etkisi FAVÖK hesaplamasından çıkarılmıştır. 31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibarıyla, Finansman geliri / gideri öncesi faaliyet karı ve FAVÖK arasındaki mutabakat aşağıdaki gibidir:

FAVÖK (milyon TL)	2013	2012
		Yeniden Düzenlenmiş
Finansman gelir gideri öncesi faaliyet karı	831	458
Amortisman ve itfa giderleri	280	168
Kıdem tazminatı ve ücretli izin karşılığı	12	11
Maddi duran varlık değer düşüklüğü karşılığı/ (iptali), net	7	2
Esas faaliyetlerden diğer gelir / gider hesapları içerisindeki kur farkı gelir / gideri	2	(1)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kar / zararındaki paylar	3	5
Satın alınan bağlı ortaklık yoluyla değer artışı	(242)	-
Diğer	(0)	0
FAVÖK	892	644

Yatırım Harcamaları

Yatırım Harcamaları (milyon TL)	2013	2012
		Pro-forma
Maddi ve maddi olmayan varlık yatırımları	704	436
Birleşme ve satın almalar	0	210
Toplam	704	646

Serbest Nakit Akımı

Serbest Nakit Akımı (milyon TL)	2013	2012
		Pro-forma
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit	660	554 *
Maddi ve maddi olmayan varlık yatırımları	(704)	(438)
Serbest Nakit Akımı	(44)	117

* Satın almalar hariç

Mali Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar

Finansal tablolar Seri II, 14.1 nolu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmıştır. SPK mevzuatına göre raporlama yapan şirketler Tebliğin 5. Maddesine göre Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGGK") tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe Standartları'nı / Türkiye Finansal Raporlama Standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumları ("TMS/TFRS") uygularlar.

Şirket'in işlevsel ve sunum para birimi Türk Lirası (TL) olarak kabul edilmiştir. Yabancı ülkelerdeki bağlı ortaklıklar ve müşterek yönetime tabi teşebbüslerin uluslararası yapısı ve bu şirketlerin işlemlerini USD ağırlıklı gerçekleştirmeleri, bu şirketlerin işlevsel para birimini USD olarak belirlemelerine neden olmuştur.

Bilanço kalemlerinin CCI'nin işlevsel ve sunum para birimi olan TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli TCMB'nin açıkladığı resmi döviz alış kuru olan, 1 USD = 2,1343 TL (31 Aralık 2012; 1 USD = 1,7826 TL) kuru, gelir tablosunun çevriminde ise dönem içinde oluşan ortalama kur, 1 USD = 1.9033 TL (1 Ocak - 31 Aralık 2012; 1 USD = 1.7922 TL) esas alınmıştır.

UFRS 11, "Müşterek Düzenlemeler", 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Standart, ortak düzenlemelerin yasal şekli yerine düzenlemenin sağladığı hak ve yükümlülükleri vurgulayarak ortak düzenlemelere daha gerçekçi bir bakış açısı getirmektedir. İki çeşit ortak düzenleme tanımlanmaktadır: müşterek faaliyetler ve iş ortaklıkları. Bu standart ile iş ortaklarının oransal konsolidasyon yöntemine son verilmiştir. Bu düzenlemeyle birlikte Şirket'in %50,00 oranında iştirak ettiği müşterek yönetime tabi ortaklığı SSDSD, 1 Ocak 2013 tarihinden itibaren konsolide finansallarda özkaynak yöntemine göre muhasebeleştirilmiştir.

CCI Yönetim Kurulu'nun 13 sayılı kararıyla CCBPL'nin Hissedarlar Sözleşmesi tadil süreci 12 Mart 2013 tarihinde onaylanmış olup tadil edilen Hissedarlar Sözleşmesi ile birlikte CCBPL 1 Ocak 2013'ten itibaren CCI'nin UFRS'ye göre hazırlanan mali tablolarına tam olarak konsolide edilmeye başlanmıştır. (Finansal raporun 1 no'lu notuna bakınız.)

SPK'nın 7 Haziran 2013 tarih ve 20/670 sayılı toplantısında alınan karar uyarınca Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği kapsamına giren sermaye piyasası kurumları için 31 Mart 2013 tarihinden sonra sona eren ara dönemlerden itibaren yürürlüğe giren finansal tablo örnekleri ve kullanım rehberi yayınlanmıştır. Yürürlüğe giren bu formatlar uyarınca CCI'nin konsolide finansallarında, cari dönem UFRS konsolide finansal tabloları ile tutarlı olabilmesi açısından çeşitli sınıflamalar yapılmıştır. Geriye dönük olarak yapılan bu sınıflamaların detayı Not 2 "Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tabloların Yeniden Düzenlenmesi" başlığı altında açıklanmıştır.

Mali Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla CCI'nin bağılı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi teşebbüsleri aşağıda sunulduğu gibidir:

İştirak ve Bağılı Ortaklıklar	Ülke	Konsolidasyon Methodu
Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.	Türkiye	Tam Konsolidasyon
Mahmudiye Kaynak Suyu Limited Şirketi	Türkiye	Tam Konsolidasyon
J.V. Coca-Cola Almaty Bottlers LLP	Kazakistan	Tam Konsolidasyon
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC	Azerbaycan	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Bishkek Bottlers Closed J. S. Co.	Kırgızistan	Tam Konsolidasyon
CCI International Holland B.V.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
Tonus Turkish-Kazakh Joint Venture LLP	Kazakistan	Tam Konsolidasyon
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd.	Ürdün	Tam Konsolidasyon
Efes Sınai Dış Ticaret A.Ş.	Türkiye	Tam Konsolidasyon
Turkmenistan Coca-Cola Bottlers	Türkmenistan	Tam Konsolidasyon
(CC) Company for Beverage Industry/Ltd.	Irak	Tam Konsolidasyon
Waha Beverages B.V.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Tajikistan LLC	Tacikistan	Tam Konsolidasyon
Al Waha for Soft Drinks, Juices, Mineral Water, Plastics, and Plastic Caps Production LLC	Irak	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd.	Pakistan	Tam Konsolidasyon
Syrian Soft Drink Sales and Distribution LLC	Suriye	Özkaynak Yöntemine Göre Konsolidasyon

Webcast

Coca-Cola İçecek, 10 Mart 2014 tarihinde, 16.00 itibarıyla (Londra 14.00 ve New York 10.00), 2013 yılı sonuçlarını açıklamak üzere webcasting düzenlemektedir. Webcast sunumunun bir kopyasına www.cci.com.tr adresinden ulaşabilirsiniz. Dinlemek için aşağıdaki linke tıklayabilirsiniz.

[Link için tıklayın](#)

Telefon Numaraları:

+90212 375 5275

Konfirmasyon kodu: 1852999

Şirket Profili

Coca-Cola sisteminde satış hacmine göre altıncı sırada yer alan Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCİ), The Coca-Cola Company (TCCC) markalarından oluşan gazlı ve gazsız içeceklerin üretim, satış ve dağıtımını gerçekleştirmektedir. CCİ Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Türkmenistan, Ürdün, Irak, Suriye ve Tacikistan'da 11 bin çalışanı ile faaliyet göstermektedir.

CCİ 23 fabrikası ile 370 milyona yaklaşan tüketici kitlesine gazlı içeceklerin yanı sıra meyve suyu, su, enerji ve sporcu içecekleri, buzlu çay ve çaydan oluşan gazsız içecekler kategorisinde de zengin bir ürün portföyü sunmaktadır.

CCİ'nin hisseleri Borsa İstanbul'da (BIST) "CCOLA.IS", Amerikan depo sertifikaları (ADR) ABD'de tezgahüstü piyasalarda "COLAY", Eurobond'u İrlanda Borsası'nda "CCOLAT" sembolleriyle işlem görmektedir.

Reuters	CCOLA.IS
Bloomberg	CCOLA TI
ADR-OTC	COLAY
Eurobond – Irish Stock Exchange	CCOLAT

İletişim Bilgileri

Dr. Deniz Can Yücel
Yatırımcı İlişkileri Müdürü
Tel: +90 216 528 3386
deniz.yucel@cci.com.tr

Orhun Köstem
Mali İşler Direktörü
Tel: +90 216 528 4432
orhun.kostem@cci.com.tr

İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Açıklama

Bu bilgilendirme notu CCI'nin ileriye dönük planlarına, amaçlarına, beklentilerine ve niyetlerine (bunları içeren ancak sadece bunlara sınırlı olmayan) dair ve tarihi vaka olmayan beyanlar içermektedir. İleriye dönük beyanlar genellikle "olabilmek", "olabilecek", "beklemek", "tasarlamak", "öngörmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" ve aynı anlama gelebilecek diğer sözcüklerin kullanımıyla tarif edilebilir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin görüş ve varsayımlarını yansıtmaktadır ve niteliği gereği önemli ticari, ekonomik ve diğer riskler ve belirsizliklere konu olabilir. Belirli zaman zarfında yönetim yansıtılan ileriye dönük beyanların o zaman için makul beklentiler olduğuna inansa da, bu ileriye dönük beyanlara güvenilmemelidir. CCI'nin beklentilerinin gerçek sonuçlardan büyük ölçüde farklı olmasına neden olacak önemli etkenler, bunlarla sınırlı olmamak üzere: CCI'nin The Coca-Cola Company ile olan ilişkisindeki ve şişeyici anlaşmasıyla belirlenen haklarını icra etmesindeki değişiklikler, CCI'nin piyasadaki rekabetçi konumunu sürdürme ve iyileştirme yeteneği, CCI'nin hammadde ve ambalaj malzemelerini uygun fiyatlarla tedarik edebilmesi, CCI'nin belli pay sahipleriyle olan ilişkisinde değişiklik, piyasalardaki CCI ürünlerine olan talep seviyesi, Türk Lirası'nın değerinde yaşanan dalgalanmalar ya da Türkiye'deki enflasyon seviyesi, Türkiye ve CCI'nin diğer pazarlarında politik ve ekonomik ortamdaki değişiklikler, yaz aylarında yaşanabilecek kötü hava koşulları, Türkiye'deki turizm seviyesinde değişiklikler, CCI'nin stratejisini başarılı bir şekilde uygulama kabiliyeti ve diğer faktörler. Bu risk ve belirsizliklerin gerçekleşmesi ya da yönetimin esas teşkil eden varsayımlarının doğru olmaması durumunda, CCI'nin gerçek sonuçları ve finansal durumu önemli bir şekilde burada umulan, inanılan, hesaplanan ve beklenenden farklı gelişebilir. İleriye dönük beyanlar sadece bu bilgi notunun yayımlandığı tarihten bahsetmektedir ve CCI'nin bu tarihten sonra oluşabilecek değişiklikler için bu beyanları güncelleme zorunluluğu yoktur.

CCİ Konsolide Gelir Tablosu

(Milyon TL)	1 Ocak - 31 Aralık			1 Ekim - 31 Aralık		
KONSOLİDE	2013 *	2012 Proforma	Değişim (%)	2013	2012 Proforma	Değişim (%)
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	1.057,7	936,1	%13,0	203,7	189,9	%7,3
Hasılat	5.186,4	4.448,7	%16,6	1.002,6	903,2	%11,0
Satışların Maliyeti	(3.228,1)	(2.764,1)	%16,8	(653,9)	(581,3)	%12,5
Brüt Kar	1.958,3	1.684,6	%16,2	348,7	322,0	%8,3
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(1.124,2)	(982,3)	%14,4	(252,2)	(237,9)	%6,0
Genel Yönetim Giderleri	(238,8)	(211,0)	%13,2	(69,8)	(65,0)	%7,4
Diğer Faaliyet Gelirleri	39,0	24,9	%56,6	14,0	5,5	%151,7
Diğer Faaliyet Giderleri	(40,3)	(30,6)	%31,5	(16,4)	(10,0)	%64,4
Faaliyet Karı	594,0	485,6	%22,3	24,2	14,6	%65,7
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / (Giderler)	239,7	1,3	a.d.	(1,6)	0,8	a.d.
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	(2,7)	0,0	∞	(0,7)	0,0	∞
Finansman Geliri / Gideri Öncesi Faaliyet Karı	831,0	486,9	%70,7	21,9	15,4	%42,1
Finansal Gelirler	253,4	180,2	%40,7	151,7	18,7	a.d.
Finansal Giderler	(510,4)	(185,0)	%176,0	(221,0)	(29,4)	a.d.
Vergi Öncesi Faaliyet Karı	574,0	482,1	%19,1	(47,3)	4,8	a.d.
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	(16,7)	(10,9)	%53,4	(22,6)	(30,3)	(%25,5)
Dönem Vergi Gideri	(55,1)	(88,6)	(%37,7)	14,8	21,2	(%30,1)
Dönem Karı	502,2	382,7	%31,2	(55,0)	(4,3)	a.d.
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	(13,4)	(2,5)	%433,7	5,6	5,6	%0,9
Net Dönem Karı	488,8	380,2	%28,6	(49,4)	1,3	a.d.
FAVÖK	892,1	730,2	%22,2	105,3	81,5	%29,3

(*) Bağımsız Denetimden Geçmiş

CCİ Konsolide Bilanço

Milyon TL	Bağımsız Denetimden Geçmiş		Milyon TL	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012 Proforma (*)		31 Aralık 2013	31 Aralık 2012 Proforma (*)
Dönen Varlıklar	2.802,4	1.616,4	Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.815,3	831,1
Nakit ve Nakit Benzerleri	916,8	490,2	Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar	164,3	247,9
Finansal Yatırımlar	563,0	117,7	Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	1.004,3	83,7
Türev Finansal Araçlar	-	0,3	Türev Finansal Araçlar	0,5	-
Ticari Alacaklar	330,7	298,2	Ticari Borçlar	321,1	230,3
İlişkili taraflardan alacaklar	52,7	9,5	İlişkili taraflara borçlar	112,1	105,6
Diğer Alacaklar	21,5	21,0	Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	21,1	19,9
Stoklar	461,5	348,2	Diğer Borçlar	131,0	104,0
Peşin Ödenmiş Giderler	203,8	136,6	Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	4,5	2,4
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	56,3	41,0	Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	34,9	22,0
Diğer Dönen Varlıklar	196,1	153,6	Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	21,5	15,3
Duran Varlıklar	4.203,4	3.004,6	Uzun Vadeli Yükümlülükler	2.319,2	1.711,9
Diğer Alacaklar	4,3	3,5	Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar	1.917,6	1.490,9
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	-	-	Ticari Borçlar	2,9	-
Maddi Duran Varlıklar	2.783,9	2.159,2	Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	44,6	32,8
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	856,2	646,4	Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	185,6	67,4
Şerefiye	445,3	130,5	Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	168,5	120,8
Peşin Ödenmiş Giderler	113,7	64,2	Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	2.574,5	1.889,5
Ertelenmiş Vergi Varlığı	0,0	0,6	Kontrol Gücü Olmayan Paylar	296,8	188,5
Toplam Varlıklar	7.005,8	4.620,9	Toplam Kaynaklar	7.005,8	4.620,9

(*) Açıklamaları için 3. sayfaya bakınız

Türkiye Operasyonu Gelir Tablosu

(Milyon TL)	Bağımsız Denetimden Geçmiş			Bağımsız Denetimden Geçmemiş		
	1 Ocak - 31 Aralık			1 Ekim - 31 Aralık		
TÜRKİYE OPERASYONLARI	2013	2012	Değişim (%)	2013	2012	Değişim (%)
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	573,7	568,5	%0,9	111,2	108,9	%2,1
Hasılat	2.913,1	2.757,6	%5,6	521,7	535,8	(%2,6)
Satışların Maliyeti	(1.693,1)	(1.604,6)	%5,5	(326,6)	(317,5)	%2,8
Brüt Kar	1.219,9	1.152,9	%5,8	195,2	218,2	(%10,6)
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(777,2)	(710,3)	%9,4	(157,9)	(169,8)	(%7,0)
Genel Yönetim Giderleri	(153,0)	(142,2)	%7,6	(44,5)	(42,5)	%4,7
Diğer Faaliyet Gelirleri	68,2	26,6	%156,9	9,4	3,9	%142,8
Diğer Faaliyet Giderleri	(16,6)	(13,8)	%20,1	(5,8)	(6,1)	(%5,9)
Faaliyet Karı	341,4	313,2	%9,0	(3,6)	3,7	a.d.
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / (Giderler)	0,4	(0,6)	a.d.	0,1	0,1	(%23,3)
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	0,0	0,0	a.d.	0,0	0,0	a.d.
Finansman Geliri / Gideri Öncesi Faaliyet Karı	341,8	312,6	%9,3	(3,5)	3,8	a.d.
Finansal Gelirler	253,2	177,3	%42,8	154,0	17,8	a.d.
Finansal Giderler	(458,6)	(139,7)	%228,3	(210,2)	(15,4)	a.d.
Vergi Öncesi Faaliyet Karı	136,3	350,2	(%61,1)	(59,8)	6,1	a.d.
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	(13,3)	(4,9)	%168,9	(20,7)	(26,7)	(%22,3)
Dönem Vergi Gideri	(5,5)	(60,2)	(%90,9)	31,8	27,4	%16,3
Dönem Karı	117,6	285,1	(%58,7)	(48,7)	6,8	a.d.
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	0,0	0,0	a.d.	0,0	0,0	a.d.
Net Dönem Karı	117,6	285,1	(%58,7)	(48,7)	6,8	a.d.
FAVÖK	478,9	434,7	%10,2	32,0	35,9	(%10,8)

Uluslararası Operasyonlar Gelir Tablosu

(Milyon ABD Doları)	1 Ocak - 31 Aralık			1 Ekim - 31 Aralık		
ULUSLARARASI OPERASYONLAR	2013 *	2012 Proforma	Değişim (%)	2013	2012 Proforma	Değişim (%)
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	484,2	367,6	%31,7	92,5	80,9	%14,3
Hasılat	1.197,1	948,5	%26,2	232,7	206,0	%12,9
Satışların Maliyeti	(807,4)	(652,4)	%23,7	(157,3)	(148,3)	%6,1
Brüt Kar	389,8	296,1	%31,7	75,3	57,7	%30,5
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(183,6)	(151,8)	%21,0	(46,9)	(38,1)	%23,0
Genel Yönetim Giderleri	(52,8)	(44,7)	%18,0	(14,4)	(13,9)	%3,5
Diğer Faaliyet Gelirleri	11,6	8,8	%31,5	5,0	2,3	%111,7
Diğer Faaliyet Giderleri	(12,2)	(8,9)	%37,3	(5,3)	(2,3)	%131,1
Faaliyet Karı	152,8	99,5	%53,5	13,7	5,8	%138,1
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / (Giderler)	(1,2)	0,8	a.d.	(0,9)	0,4	a.d.
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Payı:	(1,4)	0,0	∞	(0,4)	0,0	∞
Finansman Geliri / Gideri Öncesi Faaliyet Karı	150,1	100,3	%49,6	12,5	6,1	%103,2
Finansal Gelirler	2,1	1,6	%30,1	0,7	0,5	%35,0
Finansal Giderler	(29,0)	(25,2)	%14,8	(6,9)	(7,8)	(%11,4)
Vergi Öncesi Faaliyet Karı	123,2	76,7	%60,7	6,3	(1,1)	a.d.
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	(2,2)	(3,2)	(%30,5)	(1,5)	(2,0)	(%26,4)
Dönem Vergi Gideri	(25,1)	(15,3)	%63,7	(8,6)	(3,4)	a.d.
Dönem Karı	95,9	58,1	%64,9	(3,7)	(6,5)	(%42,7)
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	(5,6)	(2,1)	%173,1	3,5	2,5	%44,1
Net Dönem Karı	90,3	56,1	%61,0	(0,2)	(4,1)	(%94,9)
FAVÖK	236,1	167,9	%40,6	34,7	25,3	%37,0

(*) Bağımsız Denetimden Geçmiş

Finansal tablolara ve dipnotlara aşağıdaki adresten ulaşabilirsiniz:

<http://www.cci.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/finansal-veriler/finansal-sonuclar/>