

2014 SONUÇLARI

Coca-Cola İçecek zorlu bir yılda büyüme kaydetti

İstanbul, 5 Mart 2015 – Coca-Cola İçecek (BIST: COLA.IS) 2014 yılına ilişkin sonuçlarını açıkladı:

2014 Konsolide Özet

- **Satış hacmi** uluslararası operasyonlardaki çift haneli büyümeyle %7 arttı
- **Net satışlar** yıllık %15 artışla 5,9 milyar TL'ye ulaştı
- **Konsolide FAVÖK** %8 artarak 962 milyon TL olurken, FAVÖK marjı %16,1 olarak gerçekleşti
- **Net kar (Tek seferlik gelir hariç)** %28 artarak 315 milyon TL oldu

Dördüncü Çeyrek Özet

- **Satış hacmi** Türkiye'de tüketici güvenindeki düşüş ve stok eritme etkisiyle %3 düştü
- **Net satış gelirleri** hacimdeki daralmaya rağmen %8 artış gösterdi
- **FAVÖK marjı** faaliyet karlılığındaki düşüşle birlikte 4 puan daraldı
- **Net zarar (Tek seferlik gelir hariç)** geçen yılın son çeyreğindeki 49 mn TL seviyesine karşın 37 mn TL oldu

	4Ç14	4Ç13	Yıllık Değişim	2014	2013	Yıllık Değişim	Dağılım	
							2014	2013
Satış Hacmi (mn ük)	198	204	(%2,7)	1.131	1.058	6,9%		
Türkiye	98	111	(12,0%)	578	574	0,7%	51%	54%
Uluslararası	100	92	8,4%	553	484	14,2%	49%	46%
Net Satışlar (mn TL)	1.083	1.003	8,0%	5.985	5.186	15,4%		
Türkiye (TL ml)	531	522	1,7%	3.061	2.913	5,1%	51%	56%
Uluslararası (mn dolar)	240	233	3,3%	1.339	1.197	11,9%	49%	44%
FAVÖK (mn TL)	71	105	(32,7%)	962	892	7,8%		
Türkiye (TL ml)	13	32	(60,8%)	413	479	(13,7%)	43%	54%
Uluslararası (mn dolar)	25	35	(26,5%)	265	236	12,2%	57%	46%
Net Kar / (zarar) (mn TL)	(37)	(49)	(25,6%)	315	247	27,6%		

CEO Burak Başarır'ın Yorumları...

«Oldukça zorlu bir yılı geride bırakırken, Coca-Cola İçecek'in önemli olumsuzluklara rağmen büyüme göstermesinden dolayı mutluyum. Türkiye operasyonlarında, 2014 yılında satılan paket sayısındaki artış hacim artışını geride bıraktı. Gazlı içecekler kategorisinde, ürün yelpazemizdeki değişim küçük paketlerin payının zayıf tüketici talebine rağmen büyümesiyle devam etti. Bu değişimle birlikte, uzun vadede karlılığımızı önemli oranda artırmaya kararlıyız. Uluslararası operasyonlarda ise, Kazakistan'daki devalüasyon, Pakistan'daki politik gerilim ve Irak'taki güvenlik problemleri gibi önemli olumsuzluklara karşın, 2014 yılını çift haneli büyüme ile kapattık. Artan pazara nüfuz oranları ve müşteri kazanımları sayesinde Pakistan, Kazakistan ve Irak'ta gazlı içecek kategorisinde pazar paylarımızı yükselttik. Zorlu bir yıla daha girerken, Türkiye'de ürünlerin fabrika çıkış fiyatlarındaki artışın ve görece ılımlı maliyet ortamının karlılık oranlarımızı desteklemesini bekliyoruz. Orta Asya'daki mevcut ekonomik koşullarda faaliyetlerimizi idare edecek güçlü bir konuma sahibiz ve uluslararası operasyonların çift haneli büyüme kaydetmesini bekliyoruz. Bu bağlamda, hızlı büyüyen pazarlara yatırım yapmaya devam ediyoruz ve kapasitemizi artırmaya devam etmeyi planlıyoruz. Yüksek potansiyele sahip pazarlarda devam eden yatırımlarımıza rağmen, pozitif serbest nakit akışı yaratmayı bekliyoruz. Güçlü marka portföyümüz ve gelecek vaat eden coğrafyamızın desteğiyle, sürdürülebilir ve karlı büyümeye odaklanmaya devam edeceğiz.»

İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Açıklama

Bu bilgilendirme notu Coca-Cola İçecek'in (CCI) ileriye dönük planlarına, amaçlarına, beklentilerine ve niyetlerine (bunları içeren ancak sadece bunlara sınırlı olmayan) dair ve tarihi vaka olmayan beyanlar içermektedir. İleriye dönük beyanlar genellikle "olabilmek", "olabilecek", "beklemek", "tasarlamak", "öngörmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" ve aynı anlama gelebilecek diğer sözcüklerin kullanımıyla tarif edilebilir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin görüş ve varsayımlarını yansıtmaktadır ve niteliği gereği önemli ticari, ekonomik ve diğer riskler ve belirsizliklere konu olabilir. Belirli zaman zarfında yönetim yansıtılan ileriye dönük beyanların o zaman için makul beklentiler olduğuna inansa da, bu ileriye dönük beyanlara güvenilmemelidir. CCI'nin beklentilerinin gerçek sonuçlardan büyük ölçüde farklı olmasına neden olacak önemli etkenler, bunlarla sınırlı olmamak üzere: CCI'nin The Coca-Cola Company ile olan ilişkisindeki ve şişeleme anlaşmasıyla belirlenen haklarını icra etmesindeki değişiklikler, CCI'nin piyasadaki rekabetçi konumunu sürdürme ve iyileştirme yeteneği, CCI'nin hammadde ve ambalaj malzemelerini uygun fiyatlarla tedarik edebilmesi, CCI'nin belli pay sahipleriyle olan ilişkisinde değişiklik, piyasalardaki CCI ürünlerine olan talep seviyesi, Türk Lirası'nın değerinde yaşanan dalgalanmalar ya da Türkiye'deki enflasyon seviyesi, Türkiye ve CCI'nin diğer pazarlarında politik ve ekonomik ortamdaki değişiklikler, yaz aylarında yaşanabilecek kötü hava koşulları, Türkiye'deki turizm seviyesinde değişiklikler, CCI'nin stratejisini başarılı bir şekilde uygulama kabiliyeti ve diğer faktörler. Bu risk ve belirsizliklerin gerçekleşmesi ya da yönetimin esas teşkil eden varsayımlarının doğru olmaması durumunda, CCI'nin gerçek sonuçları ve finansal durumu önemli bir şekilde burada umulan, inanılan, hesaplanan ve beklenenden farklı gelişebilir. İleriye dönük beyanlar sadece bu bilgi notunun yayımlandığı tarihten bahsetmektedir ve CCI'nin bu tarihten sonra oluşabilecek değişiklikler için bu beyanları güncelleme zorunluluğu yoktur.

Önemli Gelir Tablosu Rakamları ve Marjlar

Konsolide (Milyon TL)	2014	2013	% Değişim	4Ç14	4Ç13	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	1.131	1.058	%6,9	198	204	(%2,7)
Hasılat	5.985	5.186	%15,4	1.083	1.003	%8,0
Brüt Kar	2.181	1.958	%11,4	363	349	%4,2
Faaliyet Karı	629	594	%5,8	(8)	24	a.d.
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	636	595	%6,8	(6)	27	a.d.
FAVÖK	962	892	%7,8	71	105	(%32,7)
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	953	886	%7,6	70	105	(%34,0)
Vergi Öncesi Faaliyet Karı	433	574	(%24,6)	(48)	(47)	%1,3
Vergi Öncesi Faaliyet Karı (Tek seferlik gelir hariç)	433	332	%30,3	(48)	(47)	%1,3
Net Dönem Karı (Tek seferlik gelir hariç)	315	247	%27,6	(37)	(49)	(%25,6)

Brüt Kar Marjı	%36,4	%37,8		%33,6	%34,8	
Faaliyet Kar Marjı	%10,5	%11,5		(%0,7)	%2,4	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%10,6	%11,5		(%0,6)	%2,7	
FAVÖK Marjı	%16,1	%17,2		%6,5	%10,5	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%15,9	%17,1		%6,4	%10,5	
Net Kar Marjı (Tek seferlik gelir hariç)	%5,3	%4,8		(%3,4)	(%4,9)	

Türkiye Operasyonları (Milyon TL)	2014	2013	% Değişim	4Ç14	4Ç13	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	578	574	%0,7	98	111	(%12,0)
Hasılat	3.061	2.913	%5,1	531	522	%1,7
Brüt Kar	1.220	1.220	(%0,0)	195	195	(%0,1)
Faaliyet Karı	288	341	(%15,8)	(20)	(4)	a.d.
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	242	290	(%16,4)	(27)	(7)	a.d.
FAVÖK	413	479	(%13,7)	13	32	(%60,8)
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	369	430	(%14,3)	5	29	(%84,1)
Net Dönem Karı	144	118	%22,5	(35)	(49)	(%28,5)

Brüt Kar Marjı	%39,8	%41,9		%36,7	%37,4	
Faaliyet Kar Marjı	%9,4	%11,7		(%3,7)	(%0,7)	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%7,9	%9,9		(%5,2)	(%1,4)	
FAVÖK Marjı	%13,5	%16,4		%2,4	%6,1	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%12,0	%14,8		%0,9	%5,5	
Net Kar Marjı	%4,7	%4,0		(%6,6)	(%9,3)	

Uluslararası Operasyonlar (Milyon ABD Doları)	2014	2013	% Değişim	4Ç14	4Ç13	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	553	484	%14,2	100	92	%8,4
Hasılat	1.339	1.197	%11,9	240	233	%3,3
Brüt Kar	440	390	%12,9	73	75	(%3,0)
Faaliyet Karı	169	153	%11,0	5	14	(%62,4)
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	171	153	%11,2	4	14	(%68,1)
FAVÖK	265	236	%12,2	25	35	(%26,5)
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	258	232	%11,5	24	34	(%29,3)
Net Dönem Karı	95	90	%5,4	0	0	a.d.

Brüt Kar Marjı	%32,8	%32,6		%30,4	%32,4	
Faaliyet Kar Marjı	%12,7	%12,8		%2,1	%5,9	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%12,7	%12,8		%1,9	%6,0	
FAVÖK Marjı	%19,8	%19,7		%10,6	%14,9	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%19,3	%19,3		%10,0	%14,6	
Net Kar Marjı	%7,1	%7,5		%0,1	(%0,1)	

Faaliyet Bölümlerinin İncelenmesi

Konsolide

Konsolide satış hacmi, 2014 yılında uluslararası operasyonlardaki çift haneli büyümenin katkısıyla %6,9 artış kaydetti. Uluslararası operasyonların toplam hacimdeki payı yıl boyunca artmaya devam ederken, 2013'teki %46 seviyesinden 2014'te %49'a yükseldi.

Gazlı içecekler kategorisi, Coca-Cola ve Sprite markalarının katkısıyla %4,8 büyüme kaydederken; su kategorisi %11,4 satış hacmi artışı kaydetti. Su hariç gazsız içecekler kategorisi, meyve suyu ve buzlu çay segmentlerindeki güçlü hacim artışı sayesinde %15,9 büyüme gösterdi.

Türkiye

2013 yılında 574 milyon ünite kasa olan Türkiye operasyonu satış hacmi, 2014 yılında %0,7 artışla 578 milyon ünite kasaya ulaştı. Satış hacmi yılın ilk yarısında ortalamanın üzerinde seyreden sıcaklıklar ve başarılı kampanyalarla güçlü bir artış sergilerken; yüksek sezondaki olumsuz hava koşulları ve özellikle 3. ve 4. çeyreklerde Tüketici Güven Endeksi'nde görülen gerileme yılın tamamındaki hacim artışını sınırladı.

Yıl boyunca küçük paketlerin satışlar içindeki payı tüm kategorilerde artmaya devam ederken, satılan toplam paket sayısındaki artış yeni tüketici kazanımlarını destekledi. Diğer yandan, gazlı içecekler kategorisinde satılan toplam paket sayısı yatay bir seyir izlemesine karşın, büyük hacimli paketlerdeki daralma bu kategorideki büyümeyi sınırlayarak hacim artışını olumsuz etkiledi.

Gazlı içecek kategorisi 2014 yılında orta tek haneli daralma gösterirken, Coca-Cola Zero %50'nin üzerinde büyüme kaydetti. Gazlı içecek kategorisinde, 200 ml kutu, 250 ml kutu ve 200 ml cam şişe gibi paketlerle beraber küçük paketlerin payı artmaya devam etti. Gazlı içeceklerdeki pazar payı geçen yıla göre önemli bir değişiklik göstermedi ve %66 seviyesinde kaldı.

Su hariç gazsız içecekler kategorisi buzlu çay ve meyve suyu kategorilerindeki çift haneli hacim artışıyla beraber yüksek onlu büyüme kaydetti. Cappy markası, tüm alt kategorilerinde güçlü büyüme kaydederken, toplamda %10'un üzerinde hacim artışı kaydetti. Buzlu çay segmenti, %50'nin üzerinde büyüyerek 2014'te de güçlü performansını sürdürdü. Küçük paketlerin payı gazsız içecekler kategorisinde de artış gösterdi. Çay ve su kategorilerinin satış hacmi ise 2014'te sırasıyla %11,8 ve %4,5 artış kaydetti.

2014'ün son çeyreğinde, Türkiye operasyonlarının satış hacmi büyük hacimli paketlerdeki daralmayla beraber %12,0 azalarak 98 milyon ünite kasa oldu. Ekim ayında gerçekleşen fiyat artışı sonrasında bayi stoklarından gerçekleşen satışlar son çeyrekteki hacim rakamlarını olumsuz etkilerken, 2015 yılına daha güçlü bir fiyat bazı ve normal stok seviyeleriyle girilmesini sağladı. Diğer yandan, küçük paketlerde, satılan toplam paket sayısı yılın son çeyreğinde de artmaya devam etti.

Faaliyet Bölümlerinin İncelenmesi

Uluslararası Operasyonlar

Uluslararası operasyonlar 2014 yılında %14,2 hacim artışı kaydederek güçlü performansını sürdürdü. Önemli pazarlardaki başarılı kampanya ve promosyonlar uluslararası operasyonlardaki hacim artışını destekledi. Kazakistan'da gerçekleşen devalüasyon, Pakistan'da meydana gelen seller ve politik gerilim ile Irak'taki güvenlik sorunları gibi ciddi olumsuzluklara rağmen, çift haneli hacim artışına ulaşıldı.

Pakistan satış hacmi, güçlü yerel pazarlama kampanyaları ve soğutucu yatırımlarının da etkisiyle 2014'te %16,5 büyüdü. Gazlı içecek ve su kategorileri çift haneli büyüme kaydederken, CCI 2014 boyunca ülkedeki pazar payını yükseltmeye devam etti. CCI'nin 2013 yılında %31 seviyesinde olan gazlı içecekler kategorisindeki pazar payı 2014 yılında %35'e yükseldi.

Orta Asya operasyonları, 2014'te %16,0 hacim artışı kaydetti. Bölgedeki en büyük pazar olan Kazakistan, gazlı içecek kategorisindeki %20'nin üzerinde büyüme ve pazar payı kazanımlarıyla birlikte devalüasyona rağmen %18,8 hacim artışı gösterdi. CCI'nin Kazakistan'da gazlı içecekler kategorisindeki pazar payı 2013 yılındaki %48 seviyesinden 2014'te %49'a yükseldi.

Orta Doğu operasyonları 2014'ü %7,0 hacim artışıyla tamamladı. 2014'te Irak satış hacmi, %6,4 artarken, Güney Irak'taki güçlü organik büyüme Kuzey Irak'taki hacim daralmasını büyük ölçüde telafi etti. Nevruz ve Kupa Coca-Cola kampanyaları da hacim artışını destekledi. Irak'ta gazlı içecekler kategorisindeki pazar payı 2013 yılındaki %22 seviyesinden 2014'te %29'a yükseldi.

Yılın son çeyreğinde, uluslararası operasyonların satış hacmi %8,4 artarak 100 milyon ünite kasa olurken, çeyrek bazında ilk kez Türkiye operasyonlarının satış hacmini geride bıraktı. Uluslararası operasyonların hacim artışı son çeyrekte Orta Asya ve Irak'taki görece düşük hacim artışıyla beraber yavaşlama gösterdi.

Finansal Performans

Net Satışlar

Konsolide: Konsolide net satışlar 2014 yılının dördüncü çeyreğinde %8,0 artarken, yılın tamamında %15,4 artışla 5,9 milyar TL'ye ulaştı. Ünite kasa başına net satışlar Türkiye'deki fiyat artışı ve kur etkisiyle dördüncü çeyrekte %11,1 artarak 5,47 TL olurken, yılın tamamında uluslararası operasyonların artan payı ve Türk Lirası'ndaki değer kaybının etkisiyle geçen yıla göre %8,0 artış gösterdi.

Türkiye: Net satışlar yılın dördüncü çeyreğinde %1,7 artarken, yılın tamamında %5,1 artışla 3 milyar TL'ye ulaştı. Ünite kasa başına net satışlar ise, küçük paketlerin artan payı ve Ekim 2014'te ürünlerimizin fabrika çıkış fiyatlarındaki artışla beraber son çeyrekte %15,6, yılın tamamında ise %4,3 artış gösterdi.

Uluslararası Operasyonlar: Net satışlar yılın dördüncü çeyreğinde %3,3 artarken, yılın tamamında %11,9 artışla 1,3 milyar ABD dolarına ulaştı. Ünite kasa başına net satışlar ise, görece düşük ünite kasa başına net satış rakamına sahip ülkelerin artan payı ve özellikle Orta Asya ülkelerinden kaynaklanan kur etkisiyle beraber son çeyrekte %4,7 düşerken, yılın tamamında %2,0 azaldı.

Faaliyet Karlılığı

Konsolide: Brüt kar marjı dördüncü çeyrekte 1,2 puan azalarak %33,6 olurken, yılın tamamında 1,4 puan gerileyerek %36,4 oldu. Daralmada büyük ölçüde, yılın ilk dokuz ayında Türkiye operasyonlarında ünite kasa başına net gelir artışının yavaş seyretmesi etkili oldu.

Diğer gelir/giderler hariç faaliyet karı, uluslararası operasyonların etkisiyle 2014'te %6,8 artış kaydetti. Son çeyrekte negatife dönen faaliyet karlılığıyla beraber, 2014 yılı faaliyet kar marjı geçen yıla göre 0,9 puan azalışla %10,6 oldu.

Sonuç olarak, diğer gelir/giderler hariç FAVÖK 2014'te %7,6 artış kaydederken, FAVÖK marjı 1,2 puan daralarak %15,9 oldu.

Türkiye: Satılan malın maliyeti, ham madde fiyatlarındaki olumlu seyir ile birlikte son çeyrekte %2,8 gibi sınırlı bir artış sergiledi. Diğer yandan, fiyat artışının olumlu etkisinin son çeyrekte sınırlı olmasından dolayı, yılın tamamındaki maliyet artışı satışlardaki artıştan daha fazla oldu. Türk Lirası'ndaki zayıf seyrin maliyetler üzerindeki olumsuz etkisiyle beraber, Türkiye operasyonlarının brüt kar marjı 2014 yılında 2,1 puan azalarak %39,8 oldu.

Diğer gelir/giderler hariç faaliyet giderleri, yılın tamamında net satış geliri artışına paralel %5,2 artış gösterdi.

2014 yılında diğer gelir/giderler hariç faaliyet karı %16,4 azalırken, faaliyet kar marjı, düşük brüt karlılıkla birlikte 2 puan gerileyerek %7,9 oldu. Sonuç olarak, 2014 yılında, diğer gelir/giderler hariç FAVÖK %14,3 azalırken, FAVÖK marjı 2,8 puan gerileyerek %12,0 oldu.

Finansal Performans

Uluslararası Operasyonlar : Satılan malın maliyeti dördüncü çeyrekte %6,4 artarken, brüt kar marjı 2 puan daralarak %30,4 oldu. Yılın tamamında satışların maliyetindeki artış satışlardaki artışın gerisinde kalırken, brüt kar marjı 0,2 puan artarak %32,8 oldu.

Diğer gelir/giderler hariç faaliyet giderleri, büyük ölçüde satış giderlerindeki artışa bağlı olarak 2014 yılında %14 artış gösterdi.

Diğer gelir/giderler hariç faaliyet karı 2014 yılında %11,2 artarken, faaliyet kar marjı geçen yıla göre değişiklik göstermeyerek %12,7 seviyesinde kaldı. Sonuç olarak, 2014 yılında diğer gelir/giderler hariç FAVÖK %11,5 artarken, FAVÖK marjı değişmeyerek %19,3 oldu.

Finansal Giderler

Net finansal giderler 2013 yılında 257 milyon TL seviyesinde iken, 2014'te 194 milyon TL olarak gerçekleşti. Bu tutarın büyük bir kısmı, Türk Lirası'ndaki değer kaybına bağlı olarak, nakdi olmayan kur farkından kaynaklandı.

Net kur farkı zararı* 2013'teki 202 milyon TL seviyesinden, 2014'te 93 milyon TL seviyesine geriledi. Banka borçlarının 2013 yılında daha uzun vadeli enstrümanlarla refinansmanına bağlı olarak faiz giderleri 2014 yılında önceki yıla göre artış gösterdi.

Finansal Gelirler / (Giderler) (milyon TL)	2014	2013
Faiz geliri	42	40
Faiz gideri (-)	(146)	(94)
Kur farkı geliri / (gideri)	56	103
Gerçekleşmeyen kur farkı geliri / (gideri) - Krediler	(149)	(305)
Türev işlemlerinden elde edilen gelir	3	0
Finansal Gelirler / (Giderler) Net	(194)	(257)

*Net Kur Farkı zararı= [Kur farkı geliri / (gideri)] + [Gerçekleşmeyen kur farkı geliri / (gideri) – Krediler]

Efektif Vergi Oranı

2013 yılında (tek seferlik gelir hariç) %22 olan efektif vergi oranı, 2014 yılında yaklaşık %20 oldu. Efektif vergi oranı ülkelerdeki farklı vergi oranları, vergilendirilebilir gelir, vergiden düşülemeyen giderler, vergi teşvikleri ve diğer tek seferlik kalemlere göre çeyrekler bazında farklılık gösterebilmektedir.

Net Kar

2013'ün son çeyreğinde 49,4 milyon TL olan net zarar, 2014'ün son çeyreğinde 36,8 milyon TL oldu. Pakistan'ın tam konsolidasyonundan kaynaklanan tek seferlik gelir hariç tutulduğunda, 2014 yılı net karı %27,6 artarak 315 milyon TL oldu.

Finansal Detaylar

Yatırım Harcamaları

Yatırım harcamaları ağırlıklı olarak arazi, bina, makine ve soğutucu yatırımlarından oluşmaktadır. Yatırım harcamalarının satışlara oranı 2013 yılında %13,6 iken, 2014 yılında %12,3 olarak gerçekleşti.

Yatırım Harcamaları (milyon TL)	2014	2013
Maddi ve maddi olmayan varlık yatırımları	738	704
Birleşme ve satın almalar	0	0
Toplam	738	704

2014 yılında, yatırım harcamalarının yaklaşık %15'i Türkiye operasyonlarına ayrılırken, %85'lik kısmı özellikle Pakistan ve Kazakistan'daki kapasite artırımlarına yönelik yatırım projelerine bağlı olarak uluslararası operasyonlarda kullanıldı.

Serbest Nakit Akımı

İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit 2014 yılında net işletme sermayesindeki iyileşmeyle beraber geçen yılın aynı dönemine göre %13,3 artış kaydetti. Serbest nakit akımı, daha yüksek yatırım harcamalarına rağmen pozitifte döndü.

Serbest Nakit Akımı (milyon TL)	2014	2013
Esas faaliyetlerinden sağlanan net nakit	748	660
Maddi ve maddi olmayan varlık yatırımları	(738)	(704)
Serbest Nakit Akımı	10	(44)

Finansal Detaylar

Borç Yapısı

Konsolide borç 31 Aralık 2014 itibariyle 306 milyon dolar azalarak 2013 yıl sonundaki 1,446 milyar ABD doları seviyesinden 1,140 milyar ABD dolarına gerilerken, konsolide nakit aynı dönemde 365 milyon dolar azalarak 693 milyon ABD doları seviyesinden 328 milyon ABD dolarına geriledi.

Finansal borçların %86'sı ABD Doları, %13'ü PKR ve %1'i TL ve Ürdün Dinarı cinsindedir.

31 Aralık 2014 itibariyle konsolide ortalama borç vadesi 3,6 yıldır. Toplam borç portföyümüzün vadesi 2014 sonu itibariyle aşağıdaki gibidir:

Vade Tarihi	2015	2016	2017	2018	2020	2023
Borcun %'si	%23,9	%2,3	%1,8	%54,5	%7,0	%10,5

Konsolide net borçlar 31 Aralık 2013 itibariyle 753 milyon ABD doları iken, 31 Aralık 2014 itibariyle 812 milyon ABD doları oldu. 31 Aralık 2014 itibariyle Net Borç/FAVÖK oranı 1,96x'dir.

Finansal Kaldıraç Oranları	2014	2013
Net Borç / FAVÖK	1.96	1.80
Borç Oranı (Toplam Fin. Borç / Toplam Varlıklar)	%37	%44
Fin. Borç / Sermaye Toplamı	%79	%107

Geleceğe Yönelik Beklentiler

2015 yılında Türkiye'deki satış hacminin düşük tek haneli büyüme göstermesini beklerken, uluslararası operasyonların düşük-onlu, konsolide satış hacminin ise yüksek tek haneli büyüme kaydetmesini bekliyoruz.

Net satış gelirlerindeki artışın hacim artışının üzerinde, FAVÖK artışının ise net satış gelirlerindeki artışın üzerinde olmasını öngörüyoruz. Türkiye operasyonlarının net satış gelirlerinin fiyat artışları ve küçük paketlerin payındaki artıştan olumlu etkilenmesini bekliyoruz. Uluslararası operasyonlarda ise, ülkelerdeki satın alma gücünü de dikkate alarak, ürün fiyatlarını devalüasyonların etkisini azaltacak şekilde ayarlamayı öngörüyoruz. Diğer yandan, CCI tüm pazarlarında düşen hammadde fiyatlarından yarar sağlayabilecek konumdadır.

2015 yılında, önümüzdeki dönemdeki fırsatları yakalamak için önemli pazarlardaki yatırımlarımıza devam edeceğiz. Multan (Pakistan), Astana (Kazakistan) ve Duşanbe (Tacikistan) fabrikalarımızın bu yıl faaliyete geçmesini planlıyoruz. Diğer ülkelerdeki üretim kapasitemizi de artan talebe paralel olarak yeni hatlar ekleyerek artırmaya devam ediyoruz.

Beklentilerimize yönelik riskler:

Beklentilerimizin gerçekleşmesine engel oluşturabilecek, aşağıdaki unsurları içeren ancak bunlarla sınırlı olmayan bir takım riskler bulunmaktadır:

Tüketimde hızlı yavaşlama: Satışların tamamının gelişmekte olan ve öncü piyasalardan sağlanıyor olmasına bağlı olarak politik ve ekonomik istikrarsızlık tüketici güvenini bozabilir.

Çatışma ve kargaşa: CCI'nin pazarları ve bu pazarlara yakın ülkelerde özellikle son yıllarda politik ve güvenlik endişeleri söz konusudur. Suriye ve Irak'ta askeri ve sivil çatışmalar meydana gelmektedir. Suriye operasyonlarının CCI'nin konsolide sonuçlarına olan etkisi ihmal edilebilir seviyedeysen, Irak grubun toplam satış hacminin %9'unu oluşturmaktadır. Irak'ta bölgesel ve sivil gerilimin tırmanması şirketin sonuçlarını etkileyebilir.

Kurlardaki devalüasyon: Son dönemde döviz piyasalarında görülen yüksek dalgalanma, CCI'nin pazarlarındaki büyümeyi ve kısa vadede şirketin finansal sonuçlarını olumsuz etkileyebilir. Düşen emtia fiyatları, 2015 yılı için Orta Asya bölgesindeki büyümenin yavaşlamasına yönelik beklenti yaratmaktadır. Buna bağlı olarak, Türkmenistan Manat'ı Ocak 2015'te %19, Azerbaycan Manat'ı ise Şubat 2015'te %34 oranında değer kaybetmiştir. Türkmenistan ve Azerbaycan'daki devalüasyonların ardından bölgedeki mevcut makroekonomik koşullarla beraber, 2015 yılında kur tarafında gerçekleşebilecek negatif etkilerin boyutunu öngörmek zordur. Diğer yandan, CCI, dalgalanmanın yüksek olduğu piyasalarda başarılı bir faaliyet geçmişine sahiptir.

Hammadde fiyatlarında artış: Hammadde fiyatlarında mevcut görünümün aksine olumsuz değişimlerin gerçekleşmesi hammadde maliyetlerini artırma potansiyeline sahip olup, marjlara negatif etki edebilir.

Mali Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar

Finansal tablolar Seri II, 14.1 nolu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmıştır. SPK mevzuatına göre raporlama yapan şirketler Tebliğin 5. Maddesine göre Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGGK") tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe Standartları'nı / Türkiye Finansal Raporlama Standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumları ("TMS/TFRS") uygulamalar.

Şirket'in işlevsel ve sunum para birimi Türk Lirası (TL) olarak kabul edilmiştir. Yabancı ülkelerdeki bağlı ortaklıklar ve müşterek yönetime tabi teşebbüslerin uluslararası yapısı ve bu şirketlerin işlemlerini USD ağırlıklı gerçekleştirmeleri, Pakistan dışında bu şirketlerin işlevsel para birimini USD olarak belirlemelerine neden olmuştur.

TFRS 11, "Müşterek Düzenlemeler", 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Standart, ortak düzenlemelerin yasal şekli yerine düzenlemenin sağladığı hak ve yükümlülükleri vurgulayarak ortak düzenlemelere daha gerçekçi bir bakış açısı getirmektedir. İki çeşit ortak düzenleme tanımlanmaktadır: müşterek faaliyetler ve iş ortaklıkları. Bu standart ile iş ortaklarının oransal konsolidasyon yöntemine son verilmiştir. Bu düzenlemeyle birlikte Şirket'in %50,00 oranında iştirak ettiği müşterek yönetime tabi ortaklığı SSDSD, 1 Ocak 2013 tarihinden itibaren konsolide finansallarda özkaynak yöntemine göre muhasebeleştirilmiştir.

CCİ Yönetim Kurulu'nun 13 sayılı kararıyla CCBPL'nin Hissedarlar Sözleşmesi tadil süreci 12 Mart 2013 tarihinde onaylanmış olup tadil edilen Hissedarlar Sözleşmesi ile birlikte CCBPL 1 Ocak 2013'ten itibaren CCİ'nin UFRS'ye göre hazırlanan mali tablolarına tam olarak konsolide edilmeye başlanmıştır (Finansal raporun 1 no'lu notuna bakınız).

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla CCİ'nin bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi teşebbüsleri aşağıda sunulduğu gibidir:

İştirak ve Bağılı Ortaklıklar	Ülke	Konsolidasyon Metodu
Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.	Türkiye	Tam Konsolidasyon
Mahmudiye Kaynak Suyu Limited Şirketi	Türkiye	Tam Konsolidasyon
J.V. Coca-Cola Almaty Bottlers LLP	Kazakistan	Tam Konsolidasyon
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC	Azerbaycan	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Bishkek Bottlers Closed J. S. Co.	Kırgızistan	Tam Konsolidasyon
CCI International Holland B.V.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
Tonus Turkish-Kazakh Joint Venture LLP	Kazakistan	Tam Konsolidasyon
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd.	Ürdün	Tam Konsolidasyon
Turkmenistan Coca-Cola Bottlers	Türkmenistan	Tam Konsolidasyon
(CC) Company for Beverage Industry/Ltd.	Irak	Tam Konsolidasyon
Waha Beverages B.V.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Tajikistan LLC	Tacikistan	Tam Konsolidasyon
Al Waha for Soft Drinks, Juices, Min.Water, Plastics and Plastic Caps Prod. LLC	Irak	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd.	Pakistan	Tam Konsolidasyon
Syrian Soft Drink Sales and Distribution LLC	Suriye	Özkaynak Yöntemine göre Konsolidasyon

Mali Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar

FAVÖK Açıklama

Önceki dönemler ile tutarlı şekilde raporlama açısından FAVÖK hesaplaması SPK'nın finansal tablo kullanım Rehberine göre yapılan sınıflama değişiklik etkilerinden arındırılmış; "Esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler" hesaplarına eklenen kur farkları ile, "Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kar / zararındaki paylar"ın etkisi FAVÖK hesaplamasından çıkarılmıştır. 31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihleri itibarıyla, Finansman geliri / gideri öncesi faaliyet karı ve FAVÖK arasındaki mutabakat aşağıdaki gibidir:

FAVÖK (milyon TL)	2014	2013
Finansman gelir gideri öncesi faaliyet karı	627	831
Amortisman ve itfa giderleri	307	280
Kıdem tazminatı ve ücretli izin karşılığı	11	12
Maddi duran varlık değer düşüklüğü karşılığı/ (iptali), net	6	7
Esas faaliyetlerden diğer gelir / gider hesapları içerisindeki kur farkı gelir / gideri	10	2
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kar / zararındaki paylar	1	3
Satın alınan bağlı ortaklık yoluyla değer artışı	-	(242)
Diğer	0	(0)
FAVÖK	962	892

Finansal Performansın İncelenmesi Hakkında Önemli Not

FAVÖK; "Finansman geliri / gideri öncesi faaliyet karı" kalemine, amortisman ve itfa giderleri, değer düşüklüğü karşılığı, çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kıdem tazminatı ve izin ödemeleri gibi karşılıklar (yönetim primi karşılıkları hariç) ve diğer nakdi olmayan giderler ile negatif şerefiye, satın alınan bağlı ortaklık yoluyla değer artışı ve duran varlık değer düşüklüğü karşılık iptalini içeren nakdi olmayan gelirlerin eklenmesiyle yapılmaktadır. Lütfen finansal raporun 5 no'lu dipnotuna bakınız.

2013 yılında UFRS 3 «İşletme Birleşmeleri» kapsamında, Pakistan operasyonu tam konsolide edilmeye başlanmış ve 241,6 milyon TL tutarındaki satın alma muhasebesi neticesinde ortaya çıkan gerçeğe uygun değer artış kazancı bu bilgilendirme notundaki finansal analizlerde yatırım faaliyetlerinden gelirlerden çıkartılmıştır. (Lütfen finansal raporun 3 no'lu dipnotuna: «İşletme Birleşmeleri» bakınız.)

CCİ Konsolide Gelir Tablosu

(Milyon TL)	Bağımsız Denetimden Geçmiş					
	1 Ocak - 31 Aralık			1 Ekim - 31 Aralık		
	2014	2013	Değişim (%)	2014	2013	Değişim (%)
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	1.131	1.058	6,9%	198	204	(2,7%)
Hasılat	5.985	5.186	15,4%	1.083	1.003	8,0%
Satışların Maliyeti	(3.804)	(3.228)	17,8%	(719)	(654)	10,0%
Brüt Kar	2.181	1.958	11,4%	363	349	4,2%
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(1.257)	(1.124)	11,8%	(285)	(252)	13,0%
Genel Yönetim Giderleri	(289)	(239)	20,9%	(85)	(70)	21,6%
Diğer Faaliyet Gelirleri	52	39	34,2%	15	14	10,4%
Diğer Faaliyet Giderleri	(60)	(40)	48,5%	(17)	(16)	2,6%
Faaliyet Karı / (zararı)	629	594	5,8%	(8)	24	(132,2%)
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / (Giderler)	(0)	240	(100,2%)	(1)	(2)	(45,1%)
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	(1)	(3)	65,2%	(0)	(1)	68,8%
Finansman Geliri / Gideri Öncesi Faaliyet Karı / (zararı)	627	831	(24,5%)	(9)	22	(140,6%)
Finansal Gelirler	450	253	77,6%	37	152	(75,6%)
Finansal Giderler	(644)	(510)	26,2%	(76)	(221)	(65,6%)
Vergi Öncesi Faaliyet Karı / (zararı)	433	574	(24,6%)	(48)	(47)	1,3%
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	(13)	(17)	(23,5%)	(19)	(23)	(16,9%)
Dönem Vergi Gideri	(73)	(55)	32,4%	24	15	62,6%
Dönem Karı / (zararı)	347	502	(30,9%)	(43)	(55)	(22,7%)
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	(32)	(13)	137,7%	6	6	2,9%
Net Dönem Karı / (zararı)	315	489	(35,5%)	(37)	(49)	(25,6%)
FAVÖK	962	892	7,8%	71	105	(32,7%)

Türkiye Operasyonu Gelir Tablosu

(Milyon TL)	Bağımsız Denetimden Geçmiş					
	1 Ocak - 31 Aralık			1 Ekim - 31 Aralık		
	2014	2013	Değişim (%)	2014	2013	Değişim (%)
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	578	574	0,7%	98	111	(12,0%)
Hasılat	3.061	2.913	5,1%	531	522	1,7%
Satışların Maliyeti	(1.841)	(1.693)	8,8%	(336)	(327)	2,8%
Brüt Kar	1.220	1.220	(0,0%)	195	195	(0,1%)
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(806)	(777)	3,7%	(169)	(158)	7,0%
Genel Yönetim Giderleri	(172)	(153)	12,3%	(53)	(44)	19,8%
Diğer Faaliyet Gelirleri	64	68	(5,5%)	12	9	30,1%
Diğer Faaliyet Giderleri	(19)	(17)	16,0%	(5)	(6)	(17,8%)
Faaliyet Karı / (zararı)	288	341	(15,8%)	(20)	(4)	447,8%
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / (Giderler)	0	0	a.d.	1	0	a.d.
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	0	0	a.d.	0	0	a.d.
Finansman Geliri / Gideri Öncesi Faaliyet Karı / (zararı)	288	342	(15,8%)	(19)	(4)	445,8%
Finansal Gelirler	463	253	82,9%	38	154	(75,5%)
Finansal Giderler	(588)	(459)	28,2%	(65)	(210)	(69,3%)
Vergi Öncesi Faaliyet Karı / (zararı)	163	136	19,6%	(46)	(60)	(22,9%)
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	(2)	(13)	(86,1%)	(12)	(21)	(40,3%)
Dönem Vergi Gideri	(17)	(5)	214,4%	24	32	(25,7%)
Dönem Karı / (zararı)	144	118	22,5%	(35)	(49)	(28,5%)
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	0	0	a.d.	0	0	a.d.
Net Dönem Karı / (zararı)	144	118	22,5%	(35)	(49)	(28,5%)
FAVÖK	413	479	(13,7%)	13	32	(60,8%)

Uluslararası Operasyonlar Gelir Tablosu

(Milyon TL)	Bağımsız Denetimden Geçmiş					
	1 Ocak - 31 Aralık			1 Ekim - 31 Aralık		
	2014	2013	Değişim (%)	2014	2013	Değişim (%)
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	553	484	14,2%	100	92	8,4%
Hasılat	1.339	1.197	11,9%	240	233	3,3%
Satışların Maliyeti	(900)	(807)	11,4%	(167)	(157)	6,4%
Brüt Kar	440	390	12,9%	73	75	(3,0%)
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(207)	(184)	12,7%	(52)	(47)	10,5%
Genel Yönetim Giderleri	(63)	(53)	18,4%	(17)	(14)	16,4%
Diğer Faaliyet Gelirleri	18	12	53,0%	6	5	23,7%
Diğer Faaliyet Giderleri	(19)	(12)	53,4%	(5)	(5)	3,7%
Faaliyet Karı / (zararı)	169	153	11,0%	5	14	(62,4%)
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / (Giderler)	(0)	(1)	(71,1%)	(1)	(1)	(24,5%)
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	(0)	(1)	69,7%	(0)	(0)	72,2%
Finansman Geliri / Gideri Öncesi Faaliyet Karı / (zararı)	169	150	12,4%	4	12	(64,8%)
Finansal Gelirler	5	2	116,1%	2	1	199,1%
Finansal Giderler	(36)	(29)	25,3%	(8)	(7)	8,4%
Vergi Öncesi Faaliyet Karı / (zararı)	137	123	11,1%	(1)	6	(114,2%)
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri) / (zararı)	(5)	(2)	119,3%	(3)	(1)	95,7%
Dönem Vergi Gideri	(24)	(25)	(3,2%)	1	(9)	(108,1%)
Dönem Karı / (zararı)	108	96	12,4%	(3)	(4)	(18,0%)
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	(13)	(6)	124,0%	3	4	(6,4%)
Net Dönem Karı / (zararı)	95	90	5,4%	0	(0)	a.d.
FAVÖK	265	236	12,2%	25	35	(26,5%)

CCİ Konsolide Bilanço

(Milyon TL)	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
	31 Aralık 14	31 Aralık 13
Dönen Varlıklar	2.249	2.802
Nakit ve Nakit Benzerleri	757	917
Finansal Yatırımlar	3	563
Türev Finansal Araçlar	2	-
Ticari Alacaklar	387	331
İlişkili taraflardan alacaklar	36	53
Diğer Alacaklar	35	22
Stoklar	576	461
Peşin Ödenmiş Giderler	202	204
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	77	56
Diğer Dönen Varlıklar	175	196
Duran Varlıklar	4.953	4.203
Diğer Alacaklar	6	4
Maddi Duran Varlıklar	3.362	2.784
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	925	856
Şerefiye	484	445
Peşin Ödenmiş Giderler	175	114
Toplam Varlıklar	7.202	7.006
Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.443	1.815
Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar	515	164
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	113	1.004
Ticari Borçlar	446	321
İlişkili taraflara borçlar	111	112
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	20	21
Diğer Borçlar	149	131
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	2	5
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	64	35
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	23	21
Uzun Vadeli Yükümlülükler	2.386	2.319
Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar	2.015	1.918
Ticari ve İlişkili Tarafalara Borçlar	22	3
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	51	45
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	212	186
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	86	169
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	3.025	2.575
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	348	297
Toplam Kaynaklar	7.202	7.006

CCİ Nakit Akım Tablosu

Bağımsız Denetimden Geçmiş

Yıl Sonu

(Milyon TL)	2013	2014
Faaliyetlerden sağlanan nakit akımı		
İşletme sermayesindeki değişikliklerden önceki faaliyet karı	996	998
Ödenen faiz	(83)	(146)
Alınan faiz	40	42
Ödenen vergiler	(62)	(82)
Kidem tazminatı, yönetim primi ve uzun vadeli teşvik planı ödemeleri	(47)	(54)
Faaliyetlerden sağlanan nakit	843	759
İşletme sermayesindeki değişiklikler	(183)	(11)
Esas faaliyetlerinden sağlanan net nakit	660	748
Maddi ve maddi olmayan varlık yatırımları	(704)	(738)
Serbest Nakit Akım	(44)	10
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan diğer nakit	(376)	518
Kredilerden sağlanan değişim	855	(654)
Ödenen temettüleri	(80)	(85)
Finansman faaliyetlerinden sağlanan net nakit	775	(739)
Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki çevrim farkı	43	25
Grup içi kredilerden kaynaklanan çevrim farkı	0	34
Yabancı para çevrim farkları	30	(8)
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net artış / (azalış)	428	(160)
Dönem başı itibariyle nakit ve nakit benzeri değerler	489	917
Nakit ve nakit eş değerleri, dönem sonu	917	757

Ülke	İşlevsel Para Birimi
Türkiye	Türk Lirası
Pakistan	Pakistan Rupisi
Kazakistan	ABD Doları
Azerbaycan	ABD Doları
Irak	ABD Doları
Kırgızistan	ABD Doları
Türkmenistan	ABD Doları
Ürdün	ABD Doları
Suriye	ABD Doları
Tacikistan	ABD Doları

Ortalama Döviz Kurları						
	Çeyrek Bazında Kurlar (ABD Doları / Yerel Para Birimi)			Yıllık Bazda Kurlar (ABD Doları / Yerel Para Birimi)		
	4Ç14	4Ç13	Değişim %	2014	2013	Değişim %
Türkiye	2,26	1,97	15%	2,19	1,90	15%
Pakistan	102	107	(5%)	101	102	(1%)
Kazakistan	182	153	19%	179	151	19%
Irak	1201	1164	3%	1188	1165	2%

Dönem Sonu Döviz Kurları						
	(ABD Doları / Yerel Para Birimi)			(ABD Doları / Yerel Para Birimi)		
	4Ç14	4Ç13	Değişim %	2014	2013	Değişim %
Türkiye	2,32	2,28	2%	2,32	2,13	9%
Pakistan	101	103	(2%)	101	105	(5%)
Kazakistan	182	182	0%	182	154	18%
Irak	1195	1205	(1%)	1195	1165	3%

Kaynak: TCMB, Bloomberg

Webcast

Coca-Cola İçecek, 6 Mart 2015 tarihinde, 16.30 itibarıyla (Londra 14.30 ve New York 9.30), 2014 yılı sonuçlarını açıklamak üzere webcasting düzenlemektedir. Webcast sunumunun bir kopyasına www.cci.com.tr adresinden ulaşabilirsiniz. Dinlemek için aşağıdaki linke tıklayabilirsiniz.

[Link için tıklayın](#)

Telefon Numaraları:
+00 800 448 829 509
Konfirmasyon kodu: 6609772

İletişim Bilgileri

Yatırımcı İletişim:

Dr. Deniz Can Yücel
Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Tel:+90 216 528 3386
email: deniz.yucel@cci.com.tr

Dr. Nebahat Rodoplu
Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi

Tel:+90 216 528 3392
email: nebahat.rodoplu@cci.com.tr

Özge Taşkeli
Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi

Tel:+90 216 528 4382
email: ozge.taskeli@cci.com.tr

Medya İletişim:

Burçak Akçay Turkeri
Kurumsal İletişim Müdürü

Tel:+90 216 528 3351
email: burcak.turkeri@cci.com.tr

Şirket Profili

•Coca-Cola sisteminde satış hacmine göre altıncı sırada yer alan Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCİ), The Coca-Cola Company (TCCC) markalarından oluşan gazlı ve gazsız içeceklerin üretim, satış ve dağıtımını gerçekleştirmektedir. CCİ Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Türkmenistan, Ürdün, Irak, Suriye ve Tacikistan'da 10 bin çalışanı ile faaliyet göstermektedir.

•CCİ 23 fabrikası ile 370 milyonu aşan tüketici kitlesine gazlı içeceklerin yanı sıra meyve suyu, su, enerji ve sporcu içecekleri, buzlu çay ve çaydan oluşan gazsız içecekler kategorisinde de zengin bir ürün portföyü sunmaktadır.

•CCİ'nin hisseleri Borsa İstanbul'da (BIST) "COLA.IS", Amerikan depo sertifikaları (ADR) ABD'de tezgahüstü piyasalarda "COLAY", Eurobond'u İrlanda Borsası'nda "COLAT" sembolleriyle ile işlem görmektedir.

Reuters	COLA.IS
Bloomberg	COLA TI
ADR-OTC	COLAY
Eurobond – Irish Stock Exchange	COLAT