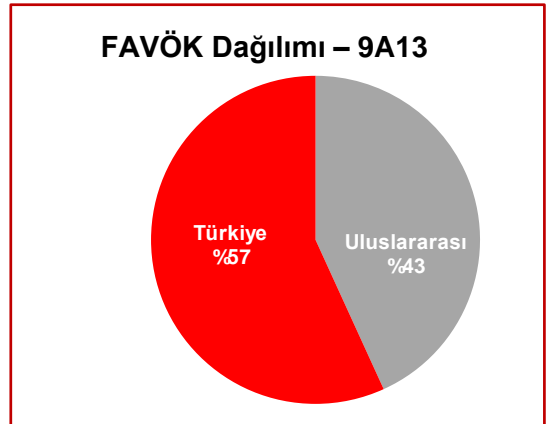
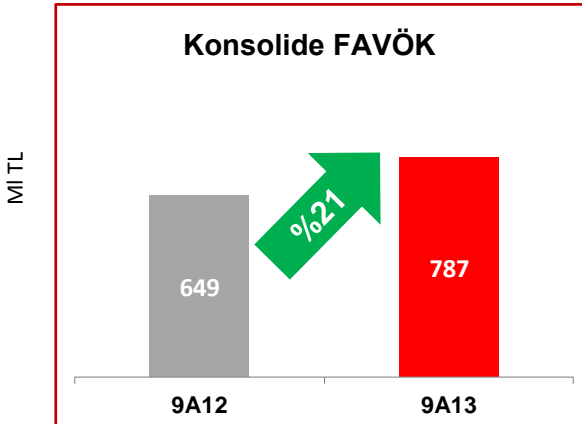
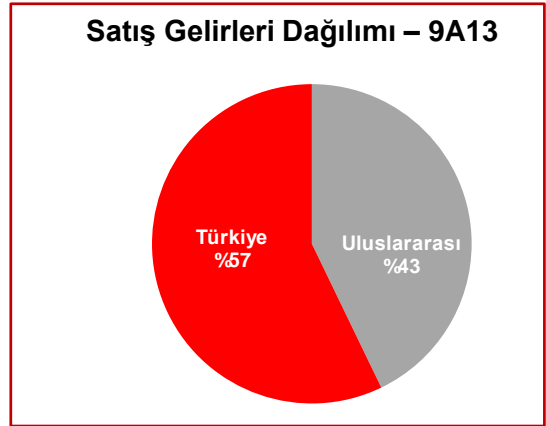
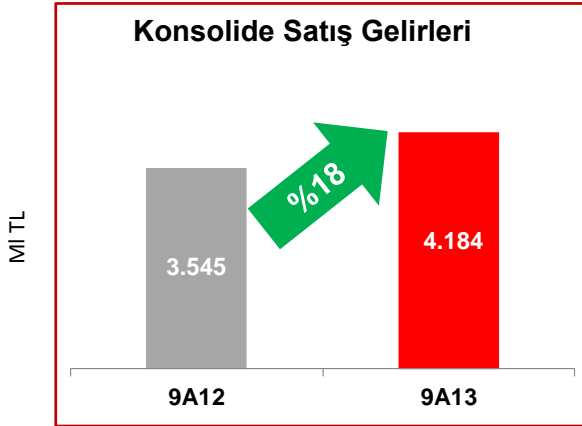
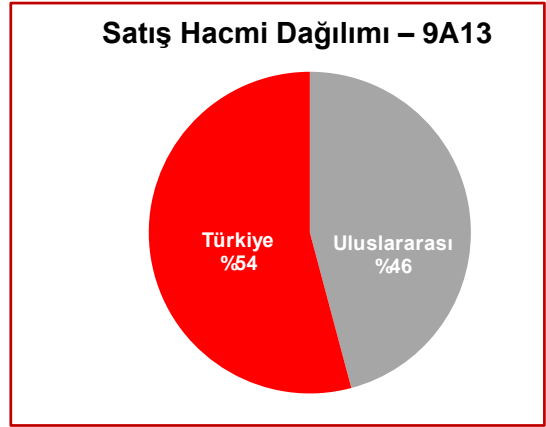
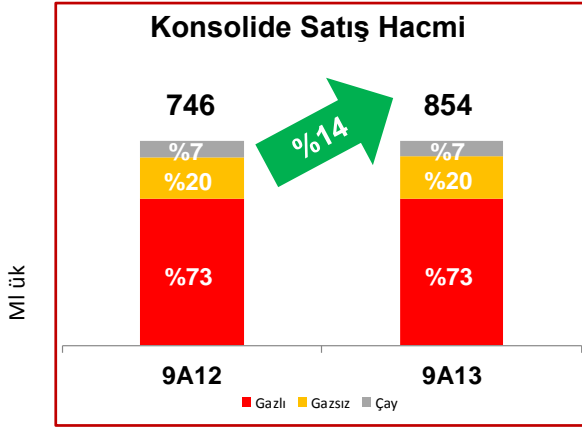


COCA-COLA İÇECEK 2013 DOKUZ AYLIK SONUÇLARI

8 Kasım 2013

Pro-forma Sonuçlar

(Açıklamalar için 3. sayfaya bakınız.)

Konsolide satış hacmi %14 artarak 854 milyon ünite kasaya ulaştı**Türkiye ve Uluslararası operasyonların satış hacmi, sırasıyla %1 ve %37 arttı****Konsolide net satışlar %18 artarak 4.184 milyon TL'ye ulaştı****Konsolide FAVÖK %21 artarak 787 milyon TL, FAVÖK marjı ise %18,8 oldu****Konsolide net kar 538 milyon TL olarak gerçekleşti**

Murahhas Aza Damian P. Gammell'in Yorumları

«Coca-Cola İçecek'in 2013'ün ilk dokuz ayında uzun vadeli hedefine paralel olarak satış hacmi artışı üzerinde satış gelirleri artışı ve onun da üzerinde FAVÖK artışı elde etmeye devam etmesinden büyük mutluluk duyuyorum. Bu dönemde, konsolide satış hacmi %14 yükselirken, net satışlar %18 ve FAVÖK %21 artış gösterdi.

Türkiye operasyonları yılın ilk dokuz ayında %1 satış hacmi büyümesi kaydederken, hem satış hacmi hem de pazar değeri seviyesini korudu. Türkiye'nin ünite kasa başına satış gelirleri yılın üçüncü çeyreğinde %9 artarken, satış hacmi %6 daraldı. Mayıs ayından sonra zayıflayan tüketici güveni ile başlayan Türkiye satış hacmi daralması, 3Ç13'te de sürdü. Geçen yıla göre daha düşük olan hava sıcaklıkları ve karlılığı artırmak için su kategorisi büyümesinin optimize edilmesi, Türkiye'deki satış hacmi daralmasını artırdı. Üçüncü çeyrekteki zorluklara rağmen, Türkiye FAVÖK'ü ilk dokuz ayda %12 büyüdü. Buna ilaveten, yerinde tüketim paketlerine ağırlık verilmesi karlılığa olumlu katkıda bulunurken, satış hacmi büyümesini olumsuz etkiledi.

Uluslararası operasyonların satış hacmi 2013'ün ilk dokuz ayında ve üçüncü çeyreğinde sırasıyla %37 ve %33 artarken tüm önemli uluslararası pazarlar büyüme kaydetti. Daha düşük ortalama fiyatlara sahip Güney Irak'ın eklenmesiyle ünite kasa başı satış geliri %6 azaldı. 2012 yılının son çeyreğinde CCI operasyonlarına dahil edilen Güney Irak operasyonları 2013 yılının ilk dokuz ayında beklentilerimiz doğrultusunda performans gösterdi. Güney Irak'ta pazara nüfuz etme oranımızı hızla artırırken, dağıtım kapasitemizi geliştirmeye devam ettik. Ayrıca, uluslararası FAVÖK marjı, Pakistan ve Orta Asya'da artan marjların sayesinde, 3Ç12'ye göre iyileşme gösterdi.

Üçüncü çeyrekteki hacim daralması ve geçen yılın dördüncü çeyreğindeki yüksek baz etkisinden dolayı, 2013 Türkiye satış hacmi büyümesinin «yatay» olmasını bekliyoruz. Bununla birlikte, uluslararası operasyonlarımız için «orta-yüksek onlu seviyede» satış hacmi artışı beklentimizi koruyoruz. Buna ilaveten, net satış gelirlerinin satış hacminin üzerinde büyümesini ve Güney Irak'ın sistemimize katılmasının da etkisiyle FAVÖK marjının yatay olarak gerçekleşmesini bekliyoruz. Türkiye piyasasındaki zorluklara rağmen, uluslararası operasyonlarındaki mükemmel performans sayesinde CCI'nin konsolide bazda, yıllık hedeflerine ulaşmasını beklediğimizi söylemekten mutluluk duyuyorum.

CCI'nin bilançosunu daha sağlıklı hale getirme stratejimize paralel olarak, Mart ve Eylül 2013'te, biri USPP ve Eurobond olmak üzere iki başarılı borçlanma aracı ihracı gerçekleştirdik. Bu ihraçlarla borç portföyümüzün toplam süresi 5 yıla yükseldi.

Önümüzdeki dönemde, gazlı içeceklerin, özellikle Coca-Cola markasının büyümesinin canlandırılmasına, Türkiye'de satış gelirleri büyümesinin desteklenmesi için yerinde tüketim portföyünün zenginleştirilmesine ve uluslararası operasyonlarımızda gelir ve marj büyümesini hızlandırmaya odaklanacağız. CCI'nin gelişmekte olan pazarlardaki ümit vadeden gelişimi ve Türkiye'deki kuvvetli konumu, uluslararası operasyonlarının artan payı ile daha dengeli ve sağlıklı bilançosu, CCI'yi her zamankinden daha dikkat çekici kılıyor.»

Konsolide Önemli Gelir Tablosu Rakamları ve Marjlar

2012 Raporlandığı Şekliyle Yeniden Düzenlenmiş ⁽¹⁾

Konsolide (Milyon TL)	9A13	9A12	Değişim %	3Ç13	3Ç12	Değişim %
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	854,1	608,1	%40,4	337,1	255,7	%31,8
Hasılat	4.183,9	3.031,5	%38,0	1.692,9	1.279,8	%32,3
Brüt Kar	1.609,6	1.203,6	%33,7	659,9	510,4	%29,3
Faaliyet Karı	569,8	441,5	%29,1	274,7	225,6	%21,8
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	568,6	438,6	%29,6	276,0	224,2	%23,1
FAVÖK	786,8	573,8	%37,1	350,2	268,8	%30,3
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	780,9	569,6	%37,1	349,7	268,0	%30,5
Vergi Öncesi Faaliyet Karı	621,3	469,3	%32,4	188,4	235,9	(%20,1)
Vergi Öncesi Faaliyet Karı (Tek seferlik gelir hariç)	379,7	469,3	(%19,1)	188,4	235,9	(%20,1)
Net Dönem Karı	538,2	379,2	%41,9	146,5	193,6	(%24,3)
Brüt Kar Marjı	%38,5	%39,7		%39,0	%39,9	
Faaliyet Kar Marjı	%13,6	%14,6		%16,2	%17,6	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%13,6	%14,5		%16,3	%17,5	
FAVÖK Marjı	%18,8	%18,9		%20,7	%21,0	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%18,7	%18,8		%20,7	%20,9	
Net Kar Marjı	%12,9	%12,5		%8,7	%15,1	

- (1) Finansallar (a) UFRS standartlarına göre, (i) 9A12'de Pakistan ve Suriye operasyonları özkaynak yöntemine göre konsolide edilerek, (ii) 9A13'te Suriye özkaynak yöntemiyle, Pakistan ise tam konsolidasyon yöntemiyle konsolide edilerek, ve (b) SPK'nın yeni Seri II, 14.1 nolu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar" tebliğine göre düzeltilerek yeniden düzenlenmiştir. Lütfen finansal raporun 2 no'lu dipnotuna bakınız.
- (2) FAVÖK; "Finansman geliri / gideri öncesi faaliyet karı" kalemine, amortisman ve itfa giderleri, değer düşüklüğü karşılığı, çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kıdem tazminatı ve izin ödemeleri gibi karşılıklar (yönetim primi karşılıkları hariç) ve diğer nakdi olmayan giderler ile negatif şerhifeye, satın alınan bağlı ortaklık yoluyla değer artışı ve duran varlık değer düşüklüğü karşılık iptalini içeren nakdi olmayan gelirlerin eklenmesiyle yapılmaktadır. Lütfen finansal raporun 4 no'lu dipnotuna bakınız.

Finansal Performansın İncelenmesi Hakkında Önemli Not

2012 sonuçlarının UFRS ve yeni SPK tebliğine göre yeniden düzenlenmesi (bknz. Not 1) nedeniyle, 2013 sonuçlarının 2012 ile kıyaslanması pro-forma bazda yapılmaktadır ve pro-forma finansal sonuçlar daha iyi karşılaştırma amacıyla, hem 9A12'de hem de 9A13'te Pakistan'ın tam konsolide edilmesi yöntemiyle düzenlenmiştir.

UFRS 3 «İşletme Birleşmeleri» kapsamında, 1 Ocak 2013'ten itibaren Pakistan operasyonu tam konsolide edilmeye başlanmış ve 241.6 milyon TL tutarındaki satın alma muhasebesi neticesinde ortaya çıkan gerçeğe uygun değer artış kazancı bu bilgilendirme notundaki finansal analizlerde net diğer faaliyet gelirlerinden çıkartılmıştır.

Pro-forma Önemli Gelir Tablosu Rakamları ve Marjlar (Açıklamalar için 3. sayfaya bkz.)

Konsolide (Milyon TL)	Proforma			Proforma		
	9A13	9A12	Değişim %	3Ç13	3Ç12	Değişim %
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	854,1	746,2	%14,5	337,1	308,7	%9,2
Hasılat	4.183,9	3.545,5	%18,0	1.692,9	1.474,0	%14,8
Brüt Kar	1.609,6	1.362,7	%18,1	659,9	569,2	%15,9
Faaliyet Karı	569,8	471,0	%21,0	274,7	243,9	%12,6
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	568,6	472,3	%20,4	276,0	242,5	%13,8
FAVÖK	786,8	648,8	%21,3	350,2	302,0	%16,0
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	780,9	644,1	%21,2	349,7	300,4	%16,4
Vergi Öncesi Faaliyet Karı	621,3	477,4	%30,2	188,4	243,9	(%22,7)
Vergi Öncesi Faaliyet Karı (Tek seferlik gelir hariç)	379,7	477,4	(%20,5)	188,4	243,9	(%22,7)
Net Dönem Karı	538,2	378,9	%42,1	146,5	193,3	(%24,2)
Net Dönem Karı (Tek seferlik gelir hariç)	296,6	378,9	(%21,7)	146,5	193,3	(%24,2)
Brüt Kar Marjı	%38,5	%38,4		%39,0	%38,6	
Faaliyet Kar Marjı	%13,6	%13,3		%16,2	%16,5	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%13,6	%13,3		%16,3	%16,5	
FAVÖK Marjı	%18,8	%18,3		%20,7	%20,5	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%18,7	%18,2		%20,7	%20,4	
Net Kar Marjı	%12,9	%10,7		%8,7	%13,1	
Türkiye Operasyonları (Milyon TL)	9A13	9A12	Değişim %	3Ç13	3Ç12	Değişim %
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	462,5	459,6	%0,6	180,4	191,3	(%5,7)
Hasılat	2.391,3	2.221,8	%7,6	949,4	927,7	%2,3
Brüt Kar	1.024,8	934,7	%9,6	411,4	385,0	%6,9
Faaliyet Karı	345,0	309,5	%11,4	161,1	151,0	%6,7
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	297,0	294,6	%0,8	141,9	146,2	(%3,0)
FAVÖK	446,9	398,8	%12,1	195,2	178,4	%9,5
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	401,2	386,1	%3,9	176,8	176,4	%0,2
Net Dönem Karı	166,3	278,3	(%40,2)	75,1	127,1	(%41,0)
Brüt Kar Marjı	%42,9	%42,1		%43,3	%41,5	
Faaliyet Kar Marjı	%14,4	%13,9		%17,0	%16,3	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%12,4	%13,3		%14,9	%15,8	
FAVÖK Marjı	%18,7	%17,9		%20,6	%19,2	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%16,8	%17,4		%18,6	%19,0	
Net Kar Marjı	%7,0	%12,5		%7,9	%13,7	
Uluslararası Operasyonlar (Milyon ABD Doları)	9A13	9A12	Değişim %	3Ç13	3Ç12	Değişim %
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	391,7	286,7	%36,6	156,7	117,4	%33,5
Hasılat	964,5	742,5	%29,9	382,8	305,1	%25,5
Brüt Kar	314,5	238,3	%31,9	128,6	102,3	%25,7
Faaliyet Karı	139,0	93,7	%48,3	67,1	52,4	%28,0
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	139,4	93,9	%48,5	67,7	52,0	%30,2
FAVÖK	201,5	142,6	%41,3	89,3	69,4	%28,6
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	197,7	138,9	%42,3	87,6	67,6	%29,6
Net Dönem Karı	90,5	60,2	%50,4	46,9	37,6	%24,8
Brüt Kar Marjı	%32,6	%32,1		%33,6	%33,5	
Faaliyet Kar Marjı	%14,4	%12,6		%17,5	%17,2	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%14,4	%12,6		%17,7	%17,1	
FAVÖK Marjı	%20,9	%19,2		%23,3	%22,8	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%20,5	%18,7		%22,9	%22,1	
Net Kar Marjı	%9,4	%8,1		%12,3	%12,3	

Dokuz Aylık Konsolide Sonuçlar

Pro-forma bazda bakıldığında, (lütfen açıklama için sayfa 3'e bakınız) yılın ilk dokuz ayında konsolide satış hacmi %14,5 oranında büyümüştür. Geçen yılın aynı döneminde %38 olan uluslararası operasyonların toplam satış hacmi içindeki payı, Güney Irak'ın eklenmesi ve uluslararası pazarlardaki yüksek organik büyüme sayesinde %46'ya ulaşmıştır. Gazlı içecek kategorisi Coca-Cola markasının sayesinde yılın ilk dokuz ayında %13 büyürken, gazsız içecek kategorisi meyve suyu, buzlu çay ve su segmentlerindeki artış sayesinde %16 büyümüştür.

Pro-forma net satışlar %18,0 ile satış hacmi artışının üzerinde büyüme kaydederek 4.183,9 milyon TL'ye ulaşmıştır. Ünite kasa başına net satış geliri ise, daha düşük ortalama fiyatlara sahip Güney Irak'ın eklenmesinden kaynaklanan etkiye rağmen Türkiye'deki daha yüksek ortalama fiyatların etkisiyle %3,1 artışla 4,90 TL olmuştur.

Brüt kar %18,1 artarken brüt kar marjı %38,5 ile neredeyse aynı kalmıştır. Pro-forma faaliyet karı, %21,0 artarken, faaliyet kar marjı uluslararası operasyonların artan brüt karlılığı sayesinde 0,33 puan genişleyerek %13,6'ya ulaşmıştır. Pro-forma FAVÖK %21,3 artarken, FAVÖK marjı 0,51 puan artışla %18,8 olarak gerçekleşmiştir.

Türk Lirası 2013'ün ilk dokuz ayında %14,1 değer kaybetmiştir. Özellikle nakdi olmayan kur farkı zararının etkisiyle, 9A12'deki 5,9 milyon TL'lik pro-forma net finansal gelire karşın 9A13'te 187,7 milyon TL net finansal gider kaydedilmiştir.

Pro-forma net dönem karı, Pakistan'ın 1Ç13'te tam konsolidasyonundan dolayı ortaya çıkan tek seferlik gelir hariç, nakdi olmayan kur farkı zararının etkisiyle %21,7 azalarak 296,6 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Üçüncü Çeyrek Konsolide Sonuçlar

Pro-forma bazda bakıldığında, konsolide satış hacmi büyümesi, tüm önemli uluslararası pazarlarımızdaki büyüme sayesinde %9,2 olarak gerçekleşmiştir. 3Ç12'de %38 olan uluslararası operasyonların toplam satış hacmi içindeki payı %46'ya ulaşmıştır.

Pro-forma net satışlar %14,8 artış ile satış hacminden daha fazla büyüyerek 1.692,9 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Ünite kasa başına net satış geliri, Güney Irak'ın eklenmesinin yarattığı olumsuz etkiye rağmen, Türkiye'deki yüksek ünite kasa başına net satış gelirinin olumlu katkısıyla %5,2 artışla 5,02 TL olmuştur.

Konsolide brüt kar marjı Türkiye'deki daha yüksek brüt kar marjı sayesinde 0,36 puan artışla %39,0'a yükselmiştir. Yılın üçüncü çeyreğinde pro-forma faaliyet karı %12,6 artarken faaliyet kar marjı 0,32 puan gerileyerek %16,2 olmuştur. Pro-forma FAVÖK %16,0 artarken, FAVÖK marjı ise 0,20 puan yükselerek %20,7'ye ulaşmıştır.

Türk Lirası 3Ç13'te %5,7 değer kaybetmiştir. TL'nin geçen yılın aynı dönemine göre değer kaybetmesi nedeniyle, 3Ç12'de 0,7 milyon TL olan net finansal gelire karşın, bu dönemde 85,4 milyon TL net finansal gider yazılmıştır.

Pro-forma net dönem karı, yabancı para cinsinden finansal borçlardan kaynaklanan nakdi olmayan kur farkı gideri nedeniyle 193,3 milyon TL'den 146,5 milyon TL'ye gerilemiştir.

Faaliyet Bölümlerinin İncelenmesi

Türkiye

Satış Hacmi (ml ük)

459,6 462,5

%0,6

9A12

9A13

Satış Gelirleri (TL ml)

2.221,8 2.391,3

%7,6

9A12

9A13

Faaliyet Karı (TL ml)

*
%13,9 309,5 %14,4 345,0

%11,4

9A12

9A13

* Faaliyet kar marjı

FAVÖK (TL ml)

*
%17,9 398,8 %18,7 446,9

%12,1

9A12

9A13

* FAVÖK marjı

İlk Dokuz Ay: 2013 yılının ilk dokuz ayında Türkiye satış hacmi %0,6 büyüyerek 462,5 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. Mayıs ayından sonra Türkiye'de tüketici duyarlılığının kötüleşmesinden dolayı, satış hacmi büyümesi zayıflamıştır. Özellikle ikinci ve üçüncü çeyrekte bir önceki yılın aynı dönemine göre hava sıcaklıklarının düşük seyretmesinin yanı sıra ve karlılığı artırmak için su kategorisinin optimizasyonu, Türkiye'deki satış hacmi daralmasını hızlandırmıştır. Toplam portföyde yerinde tüketime yönelik paketlerin payının artması, karlılığa olumlu katkıda bulunurken, satış hacmi artışını olumsuz etkilemiştir.

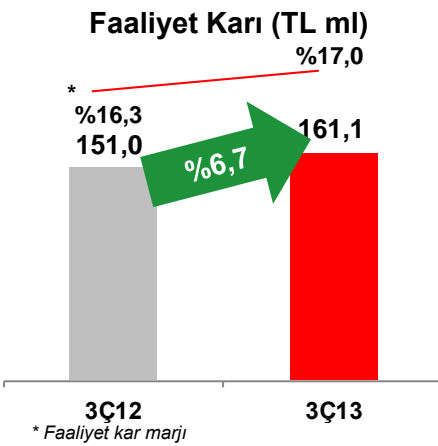
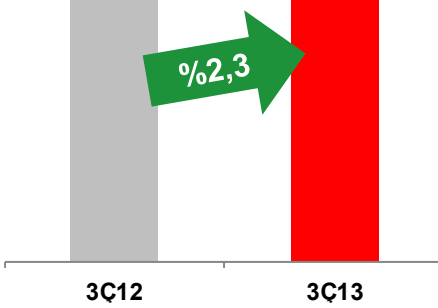
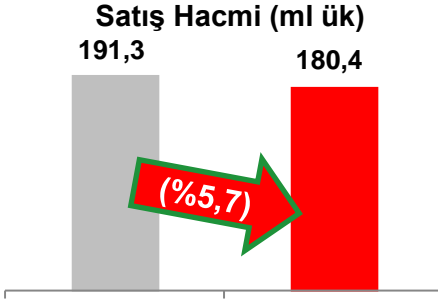
Gazlı içecek kategorisi yılın ilk dokuz ayında düşük tek haneli seviyede küçülürken, Coca-Cola Zero, birinci çeyrekte gerçekleştirilen re-lansman sayesinde çift haneli seviyede büyümeye devam etmiştir. Yerinde tüketim paketlerinin toplam gazlı içecek kategorisindeki payı, başarılı küçük paket lansmanları sayesinde artmıştır. Yılın ilk yarısında lansmanı yapılan 200ml ve 250ml kutu ile 200ml şişe Coca-Cola, Coca-Cola Zero ve Fanta, yerinde tüketim paketlerinin payının büyümesine katkı sağlamıştır. Coca-Cola Zero 1,75L PET diyet kategorisini desteklerken, Fanta Şeftali 1,5L PET tat lansmanı Fanta portföyünü güçlendirmiştir.

Su hariç gazsız içecekler kategorisi, 2013'ün ilk dokuz ayında meyve suyu ve buzlu çay kategorilerinin desteği ile, yüksek tek haneli seviyede büyümüştür. Meyve suyu kategorisinde ise Cappy markası yeni tat lansmanlarının sayesinde orta tek haneli büyüme kaydetmiştir. Fuse tea çift haneli seviyede büyümeye devam ederken, su kategorisi HOD (damacana) segmentindeki düşüşün etkisiyle orta tek haneli daralma göstermiştir. Çay kategorisi ise dökme çay satışlarındaki artış sayesinde çift haneli seviyede büyümüştür.

Net satışlar %7,6 artışla 2,4 milyar TL'ye ulaşırken ünite kasa başına net satışlar, hem fiyat artışlarının hem de yerinde tüketime yönelik paketlerin payının artmasının sonucunda %7,0 artışla 5,17 TL olmuştur.

Satılan malın maliyeti %6,2 artışla net satışlardan daha az artmıştır. Böylece, brüt kar marjı 0,78 puan artışla %42,9 olurken, ünite kasa başına brüt kar %9,0 yükselmiştir.

Diğer gelir/giderler hariç bakıldığında, faaliyet giderlerindeki %13,7'lik artış, büyük oranda, pazarlama harcamalarındaki artış nedeniyle, satış gelirlerindeki artışın üzerinde kalmıştır. Faaliyet karı %11,4 artarken faaliyet kar marjı, 0,49 puan artışla %14,4'e ulaşmıştır. Bunun sonucunda, FAVÖK %12,1 artarken, FAVÖK marjı ise 0,74 puan iyileşerek %18,7'ye ulaşmıştır.

Türkiye

Üçüncü Çeyrek: Üçüncü çeyrekte Türkiye satış hacmi, Mayıs ayından bu yana tüketici güvenindeki düşüşün etkisiyle, %5,7 azalışla 180,4 milyon ünite kasaya gerilemiştir. Hava sıcaklıklarının geçen yılın aynı döneminin altında seyretmesi, en çok satışın yapıldığı Temmuz ve Ağustos ayları ile çakışan Ramazan ayındaki kısa tüketim dönemi ve karlılığı artırmak için su kategorisinin optimizasyonu, Türkiye'deki satış hacmi daralmasını artırmıştır. Diğer taraftan, yerinde tüketim paketlerinin payının artması satış hacmi artışını olumsuz etkilerken, karlılığa olumlu katkıda bulunmuştur.

Net satışlar üçüncü çeyrekte %2,3 artarken ünite kasa başına net satışlar, toplam portföydeki gazlı içeceklerin ve yerinde tüketime yönelik paketlerin payının artmasının ve fiyat artışlarının etkisiyle %8,5 yükselmiştir.

Satılan malın maliyeti %0,9 azalırken brüt kar marjı 1,84 puan artışla %43,3 olmuştur. Diğer gelir/giderler hariç bakıldığında, faaliyet giderleri pazarlama giderlerinin yükselmesi nedeniyle %12,9 artış göstererek net satış gelirlerindeki artışın üzerinde bir artış göstermiştir. Bu dönemde, faaliyet karı %6,7 büyürken faaliyet kar marjı, 0,69 puan artışla %17,0 olarak gerçekleşmiştir. Sonuç olarak, FAVÖK %9,5 oranında yükselirken FAVÖK marjı 1,34 puan artarak %20,6 olarak gerçekleşmiştir.

Uluslararası Operasyonlar**Satış Hacmi (ml ük)**

286,7

391,7

%36,6

9A12

9A13

Satış Gelirleri (ml ABD Doları)

742,5

964,5

%29,9

9A12

9A13

Faaliyet Karı (ml ABD Doları)*
%12,6
93,7

139,0

%48,3

%14,4

9A12

9A13

* Faaliyet Kar Marjı

FAVÖK (ml ABD Doları)*
%19,2
142,6

%20,9

201,5

%41,3

9A12

9A13

* FAVÖK Marjı

İlk Dokuz Ay: Uluslararası operasyonların satış hacmi tüm önemli pazarlarımızın güçlü büyüme göstermesi sayesinde 2013'ün ilk dokuz ayında %36,6 artmıştır.

Pakistan satış hacmi, güçlü yerel pazarlama kampanyaları ve artan pazara nüfuz oranı ile desteklenerek %22 büyümüştür.

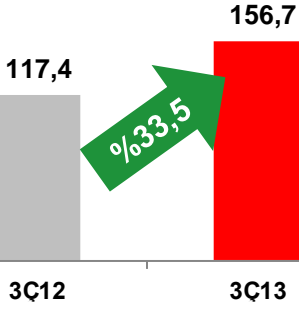
Orta Asya operasyonları yılın ilk dokuz ayındaki yüksek büyüme trendini sürdürmüştür. Bölgedeki büyüyen ekonomiler ve başarılı kampanyalar sayesinde Kazakistan ve Azerbaycan'da satış hacmi sırasıyla, %30 ve %8 artmıştır.

Irak satış hacmi, Güney Irak'ta satın alınan Al Waha'nın 4Ç12'de eklenmesi ve Kuzey Irak'taki güçlü büyümenin etkisiyle %216 artış göstermiştir.

Pro-forma net satışlar bu çeyrekte %29,9 artarak 964,5 milyon ABD dolarına ulaşırken ünite kasa başına net satışlar, uluslararası operasyonların ortalamasından daha düşük ünite kasa başına net satışa sahip olan Güney Irak'ın etkisiyle %4,9 azalarak 2,46 ABD dolarına gerilemiştir.

Pro-forma satılan malın maliyetindeki artış, azalan hammadde fiyatları ve etkin satın alma yönetimi sayesinde %28,9 ile satış gelirlerindeki artışın altında kalmıştır. Böylece, pro-forma brüt kar marjı 0,51 puan artışla %32,6 olmuştur.

Pro-forma faaliyet kar marjı, faaliyet kaldıracındaki iyileşme ve brüt karlılığın artması ile 1,79 puan artarak %14,4 olarak gerçekleşmiştir. Sonuç olarak, pro-forma FAVÖK marjı 1,68 puan iyileşmeyle %20,9'a ulaşmıştır.

Uluslararası Operasyonlar**Satış Hacmi (ml ük)**

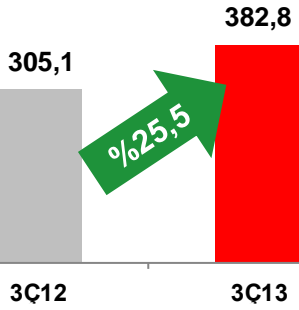
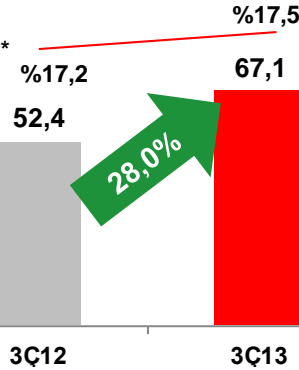
Üçüncü Çeyrek: Uluslararası operasyonların satış hacmi, 2013'ün üçüncü çeyreğinde tüm önemli pazarların büyümeye devam etmesiyle, %33,5 artmıştır.

Pro-forma net satışların %25,5 büyüdüğü bu çeyrekte, ünite kasa başına net satışlar, Güney Irak'taki fiyatların uluslararası operasyonların ortalama fiyat seviyesinin altında olması nedeniyle %6,0 azalarak 2,44 ABD dolarına gerilemiştir.

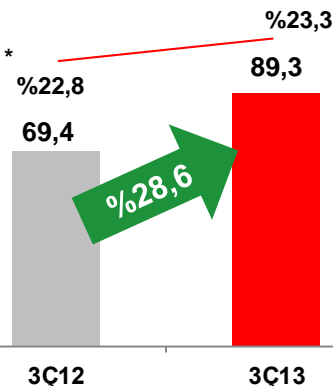
Pro-forma satılan malın maliyeti, net satış gelirlerindeki artışa paralel olarak %25,4 artarken, pro-forma brüt kar marjı %33,6 ile sabit kalmıştır.

Diğer gelir/giderler hariç tutulduğunda, pro-forma bazda, faaliyet giderleri, faaliyet kaldıracındaki iyileşme ve Güney Irak'taki faaliyet giderlerinin daha düşük olmasının etkisiyle, %21 artış ile satış gelirlerinden daha az artmıştır.

Böylece, faaliyet karı %28,0 büyürken faaliyet kar marjı 0,35 puan artarak %17,5 olarak gerçekleşmiştir. Bunun sonucunda, FAVÖK üçüncü çeyrekte %28,6 yükselirken FAVÖK marjı 0,57 puan artışla %23,3 olarak gerçekleşmiştir.

Satış Gelirleri (ml ABD Doları)**Faaliyet Karı (ml ABD Doları)**

* Faaliyet Kar Marjı

FAVÖK (ml ABD Doları)

* FAVÖK Marjı

Finansal Detaylar

Borç Yapısı

Pro-forma bazda bakıldığında, 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla 1.822 milyon TL olan konsolide toplam finansal borç rakamı, 30 Eylül 2013 tarihi itibarıyla 162 milyon TL artarak 1.984 milyon TL'ye yükselmiştir. 30 Eylül 2013 itibarıyla mevcut uzun vadeli borcun (cari kısım dahil) vade yapısı şu şekildedir:

Vade Tarihi	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2020	2023
Borcun %'si	%0,5	%56,0	%2,5	%2,6	%2,0	%13,4	%9,2	%13,8

Konsolide finansal borcun çoğunluğu yabancı para cinsinden olup %85'i ABD doları, %6'sı Euro, %2'si TL, %7'si diğer para birimi cinsindedir. 31 Aralık 2012 itibarıyla konsolide net borç rakamı 681 milyon ABD doları iken bu rakam, 30 Eylül 2013 itibarıyla 720 milyon ABD dolarıdır.

Finansal Kaldıraç Oranları	9A13	9A12	2012
	Pro-forma		
Net Borç / FAVÖK	1,7	1,6	1,7
Borç Oranı (Toplam Fin. Borç / Toplam Varlıklar)	%35	%38	%39
Fin. Borç / Sermaye Toplamı	%71	%81	%88

Finansal Giderler Dağılımı

Finansal Gelirler / (Giderler) (milyon TL)	9A13	9A12
	Pro-forma	
Faiz geliri	23,7	21,7
Faiz gideri (-)	(64,7)	(47,7)
Kur farkı geliri / (gideri)	32,6	(26,3)
Gerçekleşen kur farklı geriri / (gideri) - krediler	(0,1)	0,0
Gerçekleşmeyen kur farklı geriri / (gideri) - krediler	(179,3)	58,1
Finansal Gelirler / (Giderler) Net	(187,7)	5,9

Yatırım Harcamaları

Yatırım Harcamaları (milyon TL)	9A13	9A12
	Pro-forma	
Maddi ve maddi olmayan varlık yatırımları	400	276
Birleşme ve satın almalar	0	0
Toplam	400	276

Mali Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar

Ara dönem finansal tablolar Seri II, 14.1 nolu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmıştır. CCI 30 Eylül 2013 tarihinde sona eren ara döneme ilişkin konsolide finansal tablolarını Türkiye Muhasebe standardı No.34 "Ara Dönem Finansal Raporlama"ya uygun olarak hazırlamıştır. CCI'nin ara dönem konsolide özet finansal tabloları yıl sonu finansal tablolarını içermesi gerekli olan açıklama ve dipnotların tamamını içermemektedir ve bu nedenle CCI'nin 31 Aralık 2012 tarihli finansal tabloları ile beraber okunmalıdır.

Şirket'in işlevsel ve sunum para birimi Türk Lirası (TL) olarak kabul edilmiştir. Yabancı ülkelerdeki bağlı ortaklıklar ve müşterek yönetime tabi teşebbüslerin uluslararası yapısı ve bu şirketlerin işlemlerini USD ağırlıklı gerçekleştirmeleri, bu şirketlerin işlevsel para birimini USD olarak belirlemelerine neden olmuştur.

Bilanço kalemlerinin CCI'nin işlevsel ve sunum para birimi olan TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli TCMB'nin açıkladığı resmi döviz alış kuru olan, 1 USD = 2,0342 TL (31 Aralık 2012; 1 USD = 1,7826 TL) kuru, gelir tablosunun çevriminde ise dönem içinde oluşan ortalama kur, 1 USD = 1.8628 TL (1 Ocak - 30 Eylül 2012; 1 USD = 1.7942 TL) esas alınmıştır.

UFRS 11, "Müşterek Düzenlemeler", 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Standart, ortak düzenlemelerin yasal şekli yerine düzenlemenin sağladığı hak ve yükümlülükleri vurgulayarak ortak düzenlemelere daha gerçekçi bir bakış açısı getirmektedir. İki çeşit ortak düzenleme tanımlanmaktadır: müşterek faaliyetler ve iş ortaklıkları. Bu standart ile iş ortaklarının oransal konsolidasyon yöntemine son verilmiştir. Bu düzenlemeyle birlikte Şirket'in %50,00 oranında iştirak ettiği müşterek yönetime tabi ortaklığı SSDSD, 1 Ocak 2013 tarihinden itibaren konsolide finansallarda özkaynak yöntemine göre muhasebeleştirilmiştir.

CCI Yönetim Kurulu'nun 13 sayılı kararıyla CCBPL'nin Hissedarlar Sözleşmesi tadil süreci 12 Mart 2013 tarihinde onaylanmış olup tadil edilen Hissedarlar Sözleşmesi ile birlikte CCBPL 1 Ocak 2013'ten itibaren CCI'nin UFRS'ye göre hazırlanan mali tablolarına tam olarak konsolide edilmeye başlanmıştır. (Finansal raporun 1 no'lu notuna bakınız.)

SPK'nın 7 Haziran 2013 tarih ve 20/670 sayılı toplantısında alınan karar uyarınca Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği kapsamına giren sermaye piyasası kurumları için 31 Mart 2013 tarihinden sonra sona eren ara dönemlerden itibaren yürürlüğe giren finansal tablo örnekleri ve kullanım rehberi yayınlanmıştır. Yürürlüğe giren bu formatlar uyarınca CCI'nin konsolide finansallarında, cari dönem UFRS konsolide finansal tabloları ile tutarlı olabilmesi açısından çeşitli sınıflamalar yapılmıştır. Geriye dönük olarak yapılan bu sınıflamaların detayı Not 2 "Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tabloların Yeniden Düzenlenmesi" başlığı altında açıklanmıştır.

Mali Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar

30 Eylül 2013 tarihi itibarıyla CCI'nin bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi teşebbüsleri aşağıda sunulduğu gibidir:

İştirak ve Bağlı Ortaklıklar	Ülke	Konsolidasyon Methodu
Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.	Türkiye	Tam Konsolidasyon
Mahmudiye Kaynak Suyu Limited Şirketi	Türkiye	Tam Konsolidasyon
J.V. Coca-Cola Almaty Bottlers LLP	Kazakistan	Tam Konsolidasyon
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC	Azerbaycan	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Bishkek Bottlers Closed J. S. Co.	Kırgızistan	Tam Konsolidasyon
CCI International Holland B.V.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
Tonus Turkish-Kazakh Joint Venture LLP	Kazakistan	Tam Konsolidasyon
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd.	Ürdün	Tam Konsolidasyon
Efes Sınai Dış Ticaret A.Ş.	Türkiye	Tam Konsolidasyon
Turkmenistan Coca-Cola Bottlers	Türkmenistan	Tam Konsolidasyon
(CC) Company for Beverage Industry/Ltd.	Irak	Tam Konsolidasyon
Waha Beverages B.V.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Tajikistan LLC	Tacikistan	Tam Konsolidasyon
Al Waha for Soft Drinks, Juices, Mineral Water, Plastics, and Plastic Caps Production LLC	Irak	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd.	Pakistan	Tam Konsolidasyon
Syrian Soft Drink Sales and Distribution LLC	Suriye	Özkaynak Yöntemine Göre Konsolidasyon

Webcast

Coca-Cola İçecek, 11 Kasım 2013 tarihinde, 16.30 itibarıyla (Londra 14.30 ve New York 9.30), 2013 yılı üçüncü çeyrek sonuçlarını açıklamak üzere webcasting düzenlemektedir. Webcast sunumunun bir kopyasına www.cci.com.tr adresinden ulaşabilirsiniz. Dinlemek için aşağıdaki linke tıklayabilirsiniz.

[Link için tıklayın](#)

Telefon Numaraları:

İngiltere için: +44 (0) 1452 555566

ABD için: +1 631 510 7498

Konfirmasyon kodu: 90610095

Şirket Profili

Coca-Cola Sistemi'nde satış hacmine göre altıncı sırada yer alan Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCİ), The Coca-Cola Company (TCCC) markalarından oluşan gazlı ve gazsız içeceklerin üretim, satış ve dağıtımını gerçekleştirmektedir. CCİ Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Türkmenistan, Ürdün, Irak, Suriye ve Tacikistan'da 10 bini aşan çalışanı ile faaliyet göstermektedir.

CCİ 23 fabrikası ile 360 milyonu aşan tüketici kitlesine gazlı içeceklerin yanı sıra meyve suyu, su, enerji ve sporcu içecekleri, buzlu çay ve çaydan oluşan gazsız içecekler kategorisinde de zengin bir ürün portföyü sunmaktadır.

CCİ'nin hisseleri Borsa İstanbul'da (BIST) "COLA.IS" sembolü ile işlem görmektedir. CCİ'nin Amerikan depo sertifikaları (ADR) ABD'de tezgahüstü piyasalarda COLAY sembolü ile işlem görmektedir.

Reuters	CCOLA.IS
Bloomberg	CCOLA TI
ADR-OTC	COLAY

İletişim Bilgileri

Dr. Deniz Can Yücel
Yatırımcı İlişkileri Müdürü
Tel: +90 216 528 3386
deniz.yucel@cci.com.tr

Orhun Köstem
Mali İşler Direktörü
Tel: +90 216 528 4432
orhun.kostem@cci.com.tr

İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Açıklama

Bu bilgilendirme notu CCI'nin ileriye dönük planlarına, amaçlarına, beklentilerine ve niyetlerine (bunları içeren ancak sadece bunlara sınırlı olmayan) dair ve tarihi vaka olmayan beyanlar içermektedir. İleriye dönük beyanlar genellikle "olabilmek", "olabilecek", "beklemek", "tasarlamak", "öngörmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" ve aynı anlama gelebilecek diğer sözcüklerin kullanımıyla tarif edilebilir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin görüş ve varsayımlarını yansıtmaktadır ve niteliği gereği önemli ticari, ekonomik ve diğer riskler ve belirsizliklere konu olabilir. Belirli zaman zarfında yönetim yansıtılan ileriye dönük beyanların o zaman için makul beklentiler olduğuna inansa da, bu ileriye dönük beyanlara güvenilmemelidir. CCI'nin beklentilerinin gerçek sonuçlardan büyük ölçüde farklı olmasına neden olacak önemli etkenler, bunlarla sınırlı olmamak üzere: CCI'nin The Coca-Cola Company ile olan ilişkisindeki ve şişeleyci anlaşmasıyla belirlenen haklarını icra etmesindeki değişiklikler, CCI'nin piyasadaki rekabetçi konumunu sürdürme ve iyileştirme yeteneği, CCI'nin hammadde ve ambalaj malzemelerini uygun fiyatlarla tedarik edebilmesi, CCI'nin belli pay sahipleriyle olan ilişkisinde değişiklik, piyasalardaki CCI ürünlerine olan talep seviyesi, Türk Lirası'nın değerinde yaşanan dalgalanmalar ya da Türkiye'deki enflasyon seviyesi, Türkiye ve CCI'nin diğer pazarlarında politik ve ekonomik ortamdaki değişiklikler, yaz aylarında yaşanabilecek kötü hava koşulları, Türkiye'deki turizm seviyesinde değişiklikler, CCI'nin stratejisini başarılı bir şekilde uygulama kabiliyeti ve diğer faktörler. Bu risk ve belirsizliklerin gerçekleşmesi ya da yönetimin esas teşkil eden varsayımlarının doğru olmaması durumunda, CCI'nin gerçek sonuçları ve finansal durumu önemli bir şekilde burada umulan, inanılan, hesaplanan ve beklenenden farklı gelişebilir. İleriye dönük beyanlar sadece bu bilgi notunun yayımlandığı tarihten bahsetmektedir ve CCI'nin bu tarihten sonra oluşabilecek değişiklikler için bu beyanları güncelleme zorunluluğu yoktur.

CCİ Konsolide Gelir Tablosu

(Milyon TL)	1 Ocak - 30 Eylül			1 Temmuz - 30 Eylül		
	2013	2012 Proforma	Değişim (%)	2013	2012 Proforma	Değişim (%)
KONSOLİDE						
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	854,1	746,2	%14,5	337,1	308,7	%9,2
Hasılat	4.183,9	3.545,5	%18,0	1.692,9	1.474,0	%14,8
Satışların Maliyeti	(2.574,2)	(2.182,8)	%17,9	(1.033,0)	(904,8)	%14,2
Brüt Kar	1.609,6	1.362,7	%18,1	659,9	569,2	%15,9
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(872,0)	(744,4)	%17,1	(322,7)	(278,7)	%15,8
Genel Yönetim Giderleri	(169,1)	(146,0)	%15,8	(61,2)	(48,0)	%27,3
Diğer Faaliyet Gelirleri	25,1	19,4	%29,3	10,9	8,7	%26,2
Diğer Faaliyet Giderleri	(23,8)	(20,6)	%15,5	(12,2)	(7,2)	%68,9
Faaliyet Karı	569,8	471,0	%21,0	274,7	243,9	%12,6
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / (Giderler)	241,3	0,5	n/a	(0,1)	(0,7)	(%87,4)
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	(2,0)	0,0	∞	(0,8)	0,0	∞
Finansman Geliri / Gideri Öncesi Faaliyet Karı	809,0	471,5	%71,6	273,8	243,2	%12,6
Finansal Gelirler	101,7	161,4	(%37,0)	28,5	28,4	%0,2
Finansal Giderler	(289,5)	(155,6)	%86,1	(113,9)	(27,7)	%310,5
Vergi Öncesi Faaliyet Karı	621,3	477,4	%30,2	188,4	243,9	(%22,7)
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	5,9	19,4	(%69,7)	(0,9)	9,7	(%109,4)
Dönem Vergi Gideri	(70,0)	(109,8)	(%36,3)	(29,0)	(51,5)	(%43,7)
Dönem Karı	557,2	387,0	%44,0	158,5	202,0	(%21,6)
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	(19,0)	(8,1)	%135,0	(12,0)	(8,7)	%37,6
Net Dönem Karı	538,2	378,9	%42,1	146,5	193,3	(%24,2)
FAVÖK	786,8	648,8	%21,3	350,2	302,0	%16,0

CCİ Konsolide Bilanço

Milyon TL	Bağımsız İncelemeden Geçmemiş		Bağımsız İncelemeden Geçmemiş	
	30 Eylül 2013	31 Aralık 2012 Proforma (*)	Milyon TL	31 Aralık 2012 Proforma (*)
Dönen Varlıklar	1.964,2	1.616,4	Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.886,5
Nakit ve Nakit Benzerleri	512,5	490,2	Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar	211,8
Finansal Yatırımlar	6,5	117,7	Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	986,1
Türev Finansal Araçlar	-	0,3	Türev Finansal Araçlar	0,2
Ticari Alacaklar	584,8	298,2	Ticari Borçlar	302,4
İlişkili taraflardan alacaklar	16,4	9,5	İlişkili taraflara borçlar	130,9
Diğer Alacaklar	33,5	21,0	Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	18,5
Stoklar	459,2	348,2	Diğer Borçlar	166,1
Peşin Ödenmiş Giderler	157,6	136,6	Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	21,5
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	14,3	41,0	Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	33,8
Diğer Dönen Varlıklar	179,4	153,6	Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	15,2
Duran Varlıklar	3.740,0	3.004,6	Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.041,6
Diğer Alacaklar	3,1	3,5	Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar	785,6
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	-	-	Ticari Borçlar	2,9
Maddi Duran Varlıklar	2.455,8	2.159,2	Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	46,5
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	735,3	646,4	Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	68,8
Şerhiye	408,5	130,5	Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	137,8
Peşin Ödenmiş Giderler	136,3	64,2	Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	2.526,9
Ertelenmiş Vergi Varlığı	1,0	0,6	Kontrol Gücü Olmayan Paylar	249,3
Toplam Varlıklar	5.704,2	4.620,9	Toplam Kaynaklar	5.704,2

(*) Açıklamaları için 3. sayfaya bakınız

Türkiye Operasyonu Gelir Tablosu

(Milyon TL)	1 Ocak - 30 Eylül			1 Temmuz - 30 Eylül		
TÜRKİYE OPERASYONLARI	2013	2012 Raporlanan	Değişim (%)	2013	2012 Raporlanan	Değişim (%)
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	462,5	459,6	%0,6	180,4	191,3	(%5,7)
Hasılat	2.391,3	2.221,8	%7,6	949,4	927,7	%2,3
Satışların Maliyeti	(1.366,6)	(1.287,1)	%6,2	(537,9)	(542,7)	(%0,9)
Brüt Kar	1.024,8	934,7	%9,6	411,4	385,0	%6,9
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(619,3)	(540,5)	%14,6	(230,2)	(208,0)	%10,7
Genel Yönetim Giderleri	(108,5)	(99,7)	%8,8	(39,4)	(30,8)	%27,9
Diğer Faaliyet Gelirleri	58,8	22,7	%159,3	24,5	7,2	%239,7
Diğer Faaliyet Giderleri	(10,8)	(7,7)	%40,8	(5,2)	(2,4)	%117,6
Faaliyet Karı	345,0	309,5	%11,4	161,1	151,0	%6,7
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / (Giderler)	0,3	(0,7)	(%143,6)	(0,2)	(1,1)	(%85,2)
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	0,0	0,0	n/a	0,0	0,0	n/a
Finansman Geliri / Gideri Öncesi Faaliyet Karı	345,3	308,8	%11,8	161,0	149,9	%7,4
Finansal Gelirler	99,2	159,5	(%37,8)	27,3	27,7	(%1,2)
Finansal Giderler	(248,4)	(124,3)	%99,9	(98,5)	(19,8)	%397,2
Vergi Öncesi Faaliyet Karı	196,1	344,1	(%43,0)	89,8	157,8	(%43,1)
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	7,4	21,7	(%65,7)	(3,3)	10,2	(%132,7)
Dönem Vergi Gideri	(37,3)	(87,6)	(%57,4)	(11,4)	(40,8)	(%72,0)
Dönem Karı	166,3	278,3	(%40,2)	75,1	127,1	(%41,0)
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	0,0	0,0	n/a	0,0	0,0	n/a
Net Dönem Karı	166,3	278,3	(%40,2)	75,1	127,1	(%41,0)
FAVÖK	446,9	398,8	%12,1	195,2	178,4	%9,5

Uluslararası Operasyonlar Gelir Tablosu

(Milyon ABD Doları)	1 Ocak - 30 Eylül			1 Temmuz - 30 Eylül		
	2013	2012 Proforma	Değişim (%)	2013	2012 Proforma	Değişim (%)
ULUSLARARASI OPERASYONLAR						
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	391,7	286,7	%36,6	156,7	117,4	%33,5
Hasılat	964,5	742,5	%29,9	382,8	305,1	%25,5
Satışların Maliyeti	(650,0)	(504,2)	%28,9	(254,2)	(202,8)	%25,4
Brüt Kar	314,5	238,3	%31,9	128,6	102,3	%25,7
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(136,7)	(113,7)	%20,3	(47,8)	(39,4)	%21,4
Genel Yönetim Giderleri	(38,4)	(30,8)	%24,6	(13,1)	(10,9)	%19,8
Diğer Faaliyet Gelirleri	6,6	6,5	%2,4	3,1	2,9	%5,7
Diğer Faaliyet Giderleri	(7,0)	(6,6)	%5,0	(3,7)	(2,6)	%46,1
Faaliyet Karı	139,0	93,7	%48,3	67,1	52,4	%28,0
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / (Giderler)	(0,4)	0,4	(%181,7)	0,0	0,2	(%75,3)
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	(1,1)	0,0	∞	(0,4)	0,0	∞
Finansman Geliri / Gideri Öncesi Faaliyet Karı	137,6	94,2	%46,1	66,7	52,6	%26,9
Finansal Gelirler	1,4	1,1	%27,5	0,6	0,4	%48,1
Finansal Giderler	(22,1)	(17,4)	%26,5	(7,9)	(4,4)	%78,3
Vergi Öncesi Faaliyet Karı	116,9	77,8	%50,3	59,4	48,6	%22,4
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	(0,8)	(1,2)	(%37,0)	1,4	(0,3)	(%644,9)
Dönem Vergi Gideri	(16,5)	(11,9)	%38,8	(8,3)	(5,9)	%40,9
Dönem Karı	99,6	64,7	%54,0	52,5	42,4	%23,8
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	(9,1)	(4,5)	%102,8	(5,6)	(4,8)	%16,0
Net Dönem Karı	90,5	60,2	%50,4	46,9	37,6	%24,8
FAVÖK	201,5	142,6	%41,3	89,3	69,4	%28,6

Finansal tablolara ve dipnotlara aşağıdaki adresten ulaşabilirsiniz:

<http://www.cci.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/finansal-veriler/finansal-sonuclar/>