

## 2014 DOKUZ AYLIK SONUÇLARI

## Büyüme zorlu koşullara rağmen devam etti...

İstanbul, 5 Kasım 2014 – Coca-Cola İçecek (BIST: CCOLA.IS) yılın ilk dokuz ayına ilişkin sonuçlarını açıkladı:

## 9 Aylık Özet

- **Konsolide satış hacmi** uluslararası operasyonlardaki %16 büyümenin etkisiyle %9 arttı
- **Net satışlar** kur etkisiyle birlikte yıllık %17 artış kaydetti
- **FAVÖK marjı**, Türkiye'de FAVÖK marjının daralmasının etkisiyle 0,6 puan geriledi

## Üçüncü Çeyrek Özet

- **Konsolide satış hacmi** uluslararası operasyonlardaki %16 büyümenin etkisiyle %8 arttı
- **Net satış gelirleri**, satış hacminin üzerinde %14 artış gösterdi
- **FAVÖK**, uluslararası operasyonların güçlü performansı ile %7 arttı
- **Net kar** kur farkı zararının etkisiyle %13 azaldı

	3Ç14	3Ç13	Yıllık Değişim	9A14	9A13	Yıllık Değişim	Dağılım	
							9A14	9A13
<b>Satış Hacmi (m n ök)</b>	<b>365</b>	<b>337</b>	<b>%8,2</b>	<b>933</b>	<b>854</b>	<b>%9,2</b>		
Türkiye	183	180	%1,4	480	462	%3,8	51%	54%
Uluslararası	182	157	%16,0	453	392	%15,5	49%	46%
<b>Net Satışlar (m n TL )</b>	<b>1.925</b>	<b>1.693</b>	<b>%13,7</b>	<b>4.903</b>	<b>4.184</b>	<b>%17,2</b>		
Türkiye (TL ml)	989	949	%4,1	2.531	2.391	%5,8	52%	57%
Uluslararası (mn dolar)	434	383	%13,3	1.099	964	%14,0	48%	43%
<b>FAVÖK (m n TL )</b>	<b>374</b>	<b>350</b>	<b>%6,8</b>	<b>891</b>	<b>787</b>	<b>%13,2</b>		
Türkiye (TL ml)	166	195	(%14,7)	401	447	(%10,4)	45%	57%
Uluslararası (mn dolar)	101	89	%13,6	240	201	%18,9	55%	43%
<b>Net Kar (m n TL )</b>	<b>128</b>	<b>146</b>	<b>(%12,9)</b>	<b>352</b>	<b>297 *</b>	<b>%18,7</b>		

\* Tek Seferlik Gelir Hariç

## CEO Burak Başarır'ın Yorumları...

"Coca-Cola İçecek, 2014 yılının ilk dokuz ayında, çeşitli olumsuz koşullara rağmen büyük pazarlarının tümünde büyümeye devam etti. Tüketici güvenindeki zayıflamayı göz önüne alarak, Türkiye'deki tüketicilerimiz için değer yaratmayı sürdürürken, uzun vadeli kategori büyümesine odaklanarak fiyatlarımızı planlı bir şekilde maliyet ve tüketici enflasyonun altında tuttuk. Kısa vadede marjlarımızı etkilemekle birlikte, bu politikamızın tüketicilerimiz için zor geçen bu dönemde pazar dinamiklerine paralel bir karar olduğunu düşünüyorum. Türkiye gazlı içecek pazarında yerinde tüketime yönelik paketlerin payı stratejimize uygun olarak artmaya devam etti. Bu artış, kısa vadede satış hacmi büyümemizi yavaşlatmasına rağmen uzun vadede Türkiye içecek pazarının sunduğu fırsatları yakalamamıza imkan yaratacak ve karlılığımızı artırmamızı sağlayacaktır. Uluslararası operasyonlarımız, Kazakistan'daki ekonomik zorluklar, Pakistan'daki siyasi gerilim ve Irak'taki güvenlik sorunlarına rağmen çift haneli büyümeye ve FAVÖK marjında iyileşme göstermeye devam etti. Ayrıca, ilk dokuz ayda önemli miktarda serbest nakit akışı sağladığımız ve 2014 yılını da pozitif tarafta kapatacağımız için mutluyuz. Bölgesel bir şişeleyci olarak kişi başı gazlı içecek tüketiminin düşük olduğu, nüfus ve büyüme trendleriyle büyük potansiyel vaat eden bir coğrafyada faaliyet gösteriyoruz. Bölgemizdeki kimi ülkelerde çeşitli zorluklardan geçtiğimiz bir dönemdeyiz. Şirketimizin bu zorlu dönemleri atlatacak ve risklerimizi en aza indirecek doğru kararları alacak deneyim ve bilgiye sahip olduğunun altını çizmek isterim. Güçlü marka portföyümüzün ve geniş faaliyet coğrafyamızın ilerleyen dönemde de sağlıklı bir büyüme ve karlılık getireceğine inanıyorum.»

## İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Açıklama

Bu bilgilendirme notu CCI'nin ileriye dönük planlarına, amaçlarına, beklentilerine ve niyetlerine (bunları içeren ancak sadece bunlara sınırlı olmayan) dair ve tarihi vaka olmayan beyanlar içermektedir. İleriye dönük beyanlar genellikle "olabilmek", "olabilecek", "beklemek", "tasarlamak", "öngörmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" ve aynı anlama gelebilecek diğer sözcüklerin kullanımıyla tarif edilebilir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin görüş ve varsayımlarını yansıtmaktadır ve niteliği gereği önemli ticari, ekonomik ve diğer riskler ve belirsizliklere konu olabilir. Belirli zaman zarfında yönetim yansıtılan ileriye dönük beyanların o zaman için makul beklentiler olduğuna inansa da, bu ileriye dönük beyanlara güvenilmemelidir. CCI'nin beklentilerinin gerçek sonuçlardan büyük ölçüde farklı olmasına neden olacak önemli etkenler, bunlarla sınırlı olmamak üzere: CCI'nin The Coca-Cola Company ile olan ilişkisindeki ve işleyici anlaşmasıyla belirlenen haklarını icra etmesindeki değişiklikler, CCI'nin piyasadaki rekabetçi konumunu sürdürme ve iyileştirme yeteneği, CCI'nin hammadde ve ambalaj malzemelerini uygun fiyatlarla tedarik edebilmesi, CCI'nin belli pay sahipleriyle olan ilişkisinde değişiklik, piyasalardaki CCI ürünlerine olan talep seviyesi, Türk Lirası'nın değerinde yaşanan dalgalanmalar ya da Türkiye'deki enflasyon seviyesi, Türkiye ve CCI'nin diğer pazarlarında politik ve ekonomik ortamdaki değişiklikler, yaz aylarında yaşanabilecek kötü hava koşulları, Türkiye'deki turizm seviyesinde değişiklikler, CCI'nin stratejisini başarılı bir şekilde uygulama kabiliyeti ve diğer faktörler. Bu risk ve belirsizliklerin gerçekleşmesi ya da yönetimin esas teşkil eden varsayımlarının doğru olmaması durumunda, CCI'nin gerçek sonuçları ve finansal durumu önemli bir şekilde burada umulan, inanılan, hesaplanan ve beklenenden farklı gelişebilir. İleriye dönük beyanlar sadece bu bilgi notunun yayımlandığı tarihten bahsetmektedir ve CCI'nin bu tarihten sonra oluşabilecek değişiklikler için bu beyanları güncelleme zorunluluğu yoktur.

## Önemli Gelir Tablosu Rakamları ve Marjlar

<b>Konsolide (Milyon TL)</b>	<b>9A14</b>	<b>9A13</b>	<b>Değişim %</b>	<b>3Ç14</b>	<b>3Ç13</b>	<b>Değişim %</b>
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	933	854	%9,2	365	337	%8,2
Hasılat	4.903	4.184	%17,2	1.925	1.693	%13,7
Brüt Kar	1.818	1.610	%12,9	701	660	%6,2
Faaliyet Karı	636	570	%11,7	290	275	%5,4
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	642	569	%13,0	290	276	%5,2
FAVÖK	891	787	%13,2	374	350	%6,8
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	884	781	%13,2	372	350	%6,3
Vergi Öncesi Faaliyet Karı	481	621	(%22,6)	173	188	(%7,9)
Vergi Öncesi Faaliyet Karı (Tek seferlik)	481	380	%26,7	173	188	(%7,9)
Net Dönem Karı (Tek seferlik gelir hariç)	352	297	%18,7	128	146	(%12,9)
Brüt Kar Marjı	%37,1	%38,5		%36,4	%39,0	
Faaliyet Kar Marjı	%13,0	%13,6		%15,0	%16,2	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%13,1	%13,6		%15,1	%16,3	
FAVÖK Marjı	%18,2	%18,8		%19,4	%20,7	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%18,0	%18,7		%19,3	%20,7	
Net Kar Marjı	%7,2	%7,1		%6,6	%8,7	
<b>Türkiye Operasyonları (Milyon TL)</b>	<b>9A14</b>	<b>9A13</b>	<b>Değişim %</b>	<b>3Ç14</b>	<b>3Ç13</b>	<b>Değişim %</b>
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	480	462	%3,8	183	180	%1,4
Hasılat	2.531	2.391	%5,8	989	949	%4,1
Brüt Kar	1.025	1.025	%0,0	390	411	(%5,2)
Faaliyet Karı	307	345	(%10,9)	138	161	(%14,5)
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	270	297	(%9,2)	121	142	(%14,4)
FAVÖK	401	447	(%10,4)	166	195	(%14,7)
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	364	401	(%9,3)	152	177	(%13,9)
Net Dönem Karı	179	166	%7,6	42	75	(%43,4)
Brüt Kar Marjı	%40,5	%42,9		%39,5	%43,3	
Faaliyet Kar Marjı	%12,1	%14,4		%13,9	%17,0	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%10,7	%12,4		%12,3	%14,9	
FAVÖK Marjı	%15,8	%18,7		%16,8	%20,6	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%14,4	%16,8		%15,4	%18,6	
Net Kar Marjı	%7,1	%7,0		%4,3	%7,9	
<b>Uluslararası Operasyonlar (Milyon ABD Doları)</b>	<b>9A14</b>	<b>9A13</b>	<b>Değişim %</b>	<b>3Ç14</b>	<b>3Ç13</b>	<b>Değişim %</b>
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	453	392	%15,5	182	157	%16,0
Hasılat	1.099	964	%14,0	434	383	%13,3
Brüt Kar	367	314	%16,7	144	129	%11,9
Faaliyet Karı	164	139	%18,2	75	67	%12,5
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	166	139	%19,1	76	68	%12,2
FAVÖK	240	201	%18,9	101	89	%13,6
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	234	198	%18,5	99	88	%13,6
Net Dönem Karı	95	90	%4,9	46	47	(%1,8)
Brüt Kar Marjı	%33,4	%32,6		%33,2	%33,6	
Faaliyet Kar Marjı	%15,0	%14,4		%17,4	%17,5	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%15,1	%14,4		%17,5	%17,7	
FAVÖK Marjı	%21,8	%20,9		%23,4	%23,3	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%21,3	%20,5		%22,9	%22,9	
Net Kar Marjı	%8,6	%9,4		%10,6	%12,3	

## Faaliyet Bölümlerinin İncelenmesi

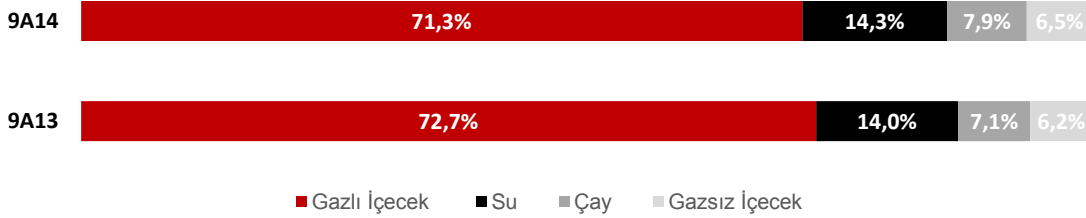
## Konsolide

Konsolide satış hacmi, önemli uluslararası operasyonlardaki çift haneli büyümenin de katkısıyla 3Ç14 ve 9A14'te sırasıyla %8 ve %9 artış kaydetti.

Gazlı içecek kategorisi Coca-Cola, Fanta ve Sprite markalarının olumlu etkisiyle %7 büyüdü. Su hariç gazsız içecekler kategorisi ise, meyve suyu ve buzlu çay segmentlerindeki güçlü büyümeye bağlı olarak ilk dokuz ayda %16 satış hacmi artışı sergiledi. Söz konusu dönemde su kategorisi ise %11 büyüdü.

2014'ün ilk dokuz ayında, uluslararası operasyonların toplam hacimdeki payı yüksek organik büyümeye bağlı olarak geçen yılın aynı dönemine göre 3 puan artarak %49'a yükseldi.

## Kategori Hacim Dağılımı



## Türkiye

Türkiye operasyonlarının satış hacmi 2014'ün üçüncü çeyreğinde %1,4 artışla 183 milyon ünite kasa oldu. Düşük baz etkisine karşın, olumsuz hava koşulları ve tüketici güvenindeki gerileme bu çeyrekteki hacim büyümesini yavaşlattı. Yılın ilk dokuz ayında ise, satış hacmi gazsız içecek kategorisindeki büyümenin de etkisiyle %4 artarak 480 milyon ünite kasa oldu.

Gazlı içecek kategorisi yılın ilk dokuz ayında tüketici güvenindeki gerilemeyle birlikte bir miktar daralma gösterdi. Söz konusu dönemde, gazlı içecek kategorisindeki yerinde tüketim paketlerinin tüketim sayısı artarken, toplam portföydeki payı da artmaya devam etti. Diğer yandan, Coca-Cola Zero yüksek çift haneli hacim artışı kaydederken, gazlı içecekler içinde şekerli ürün segmentinin payı artmaya devam etti.

Su hariç gazsız içecekler kategorisi, ilk dokuz ayda meyve suyu ve buzlu çay kategorilerindeki hacim artışının etkisiyle yüksek çift haneli büyüme kaydetti. Özellikle buzlu çay segmenti, başarılı küçük paket lansmanları sayesinde gazsız içecek kategorisinin hacim artışına önemli katkı sağladı.

Su kategorisi, HOD (damacana) segmentindeki daralmaya rağmen düşük tek haneli seviyelerde büyüme kaydederken, yerinde tüketim paketlerinin payı artmaya devam etti. Çay kategorisi ise %20 büyüme kaydetti.

## Faaliyet Bölümlerinin İncelenmesi

### Uluslararası Operasyonlar

Uluslararası operasyonlar, 2014'ün üçüncü çeyreğinde Pakistan'da meydana gelen seller ve politik gerilim ile Irak'taki güvenlik sorunlarına rağmen %16 hacim artışı kaydetti. Yılın ilk dokuz ayında ise, satış hacmi, geçen seneki %37'lik büyümenin üzerine %16 artış göstererek 453 milyon ünite kasaya ulaştı.

Pakistan ilk dokuz ayda %17 hacim artışı göstererek son 5 yıllık ortalama büyümesine paralel bir performans gösterdi. Üçüncü çeyrekte meydana gelen sel baskınları ve son dönemdeki politik gerilime rağmen, geri dönüşümlü 250 ml cam şişe kapak altı promosyonu gibi güçlü yerel pazarlama kampanyaları satış hacmindeki büyümeyi destekledi.

Irak operasyonları ilk dokuz ayda Kuzey Irak'taki güvenlik sorunlarına rağmen %10 hacim artışı sergiledi. Güney Irak'taki %17'lik hacim artışı, Kuzey Irak'taki hacim daralmasını fazlasıyla telafi etti. Ülkedeki operasyonlarımız normal şekilde devam ederken, çatışmaların söz konusu olduğu bölgelerde, otorite boşluğundan kaynaklanan güvenlik kaygıları ürünlerimizin dağıtımını sınırlandırmaktadır.

Bölgedeki tüm pazarların çift haneli büyüme kaydetmesiyle, Orta Asya operasyonları ilk dokuz ayda %18 artışla güçlü satış hacmi büyümesi sergilemeye devam etti. Bölgedeki en büyük pazar olan Kazakistan'da ilk dokuz ayda %21 hacim artışı gerçekleşti. Şubat ayında gerçekleşen devalüasyon ve olumsuz hava koşullarına rağmen, Kazakistan'da hem gazlı içecek kategorisi hem de buzlu çay segmenti çift haneli büyüme kaydetti. Nevruz, FIFA World Cup ve Fanta Gençlik Festivali gibi başarılı pazarlama kampanyaları hacim artışına katkı sağladı.

## Finansal Performans

## Net Satışlar

**Konsolide:** Konsolide net satışlar 2014 yılının üçüncü çeyreğinde %14 artarken, ilk dokuz ayda %17 artışla 4,9 milyar TL'ye ulaştı. Ünite kasa başına net satışlar kur etkisiyle üçüncü çeyrekte %5,1 artarak 5,28 TL olurken, ilk dokuz ayda da uluslararası operasyonların artan payı ve Türk Lirası'ndaki değer kaybının etkisiyle %7,3 artış gösterdi.

**Türkiye:** Net satışlar yılın üçüncü çeyreğinde %4 artarken, ilk dokuz ayda %6 artışla 2,5 milyar TL'ye ulaştı. Ünite kasa başına net satışlar ise özellikle yerinde tüketime yönelik paketlerin payının artması sonucunda üçüncü çeyrekte %2,8 artış gösterdi. Yerinde tüketime yönelik paketlerin payının artması, satış hacmi artışını yavaşlatmasına karşın, karlılığa olumlu katkıda bulunmaktadır. Öte yandan, hacim artışındaki yavaşlama ve tüketici eğilimlerinden kaynaklanan sınırlı bir fiyat politikası izlenmesi satış gelirlerindeki büyümeyi kısıtladı.

**Uluslararası Operasyonlar:** Net satışlar üçüncü çeyrekte %13 artarken, ilk dokuz ayda %14 artışla 1,1 milyar ABD dolarına ulaşmıştır. Ünite kasa başına net satışlar ise, Pakistan'daki ünite kasa başına net satış rakamındaki iyileşmeye rağmen, Kazakistan ve Irak'taki düşük ünite kasa başına net satışların etkisiyle üçüncü çeyrekte %2,3 azalarak 2,39 ABD dolarına geriledi.

## Faaliyet Karlılığı

**Konsolide:** Konsolide brüt kar marjı üçüncü çeyrekte Türkiye operasyonlarındaki marj daralmasının da etkisiyle 2,6 puan azalarak %36,4 oldu. Yılın ilk dokuz ayındaki brüt kar marjı ise, Türkiye'deki ünite kasa başına net gelirlerin daha yavaş artması ve Kazakistan'daki devalüasyonun da etkisiyle 1,4 puan azalışla %37,1 oldu.

Diğer gelir/giderler hariç faaliyet karı, uluslararası operasyonların etkisiyle ilk dokuz ayda %13 artış kaydetti. Öte yandan, diğer gelir/giderler hariç faaliyet kar marjı, üçüncü çeyrekte 1,2 puan daralarak %15,1, yılın ilk dokuz ayında ise 0,5 puan daralarak %13,1 oldu.

Sonuç olarak, diğer gelir/giderler hariç FAVÖK ilk dokuz ayda %13 artış kaydederken, FAVÖK marjı Türkiye'deki düşük faaliyet karlılığının etkisiyle 0,6 puan daralarak %18 oldu.

**Türkiye:** Ünite kasa başına satılan malın maliyeti, özellikle kur artışının ambalaj maliyetleri üzerindeki etkisi ve kısmen de Haziran ayında şeker fiyatlarında meydana gelen artış sonucunda üçüncü çeyrekte %9,8 artış göstermesine rağmen, ilk dokuz aylık dönemde sadece %6,2 yükseldi. Yılın ilk dokuz ayında brüt kar marjı, daha düşük ortalama fiyat artışı ve zayıf Türk Lirası'nın maliyetler üzerindeki olumsuz etkisiyle 2,4 puan azalarak %40,5 oldu.

Diğer gelir/giderler hariç ünite kasa başına faaliyet giderleri üçüncü çeyrekte %2 gerilerken, ilk dokuz aylık dönemde yatay seyretti.

Yılın ilk dokuz ayında, diğer gelir/giderler hariç faaliyet karı %9 azalırken, faaliyet kar marjı, düşük brüt karlılıkla 1,8 puan gerileyerek %10,7 oldu. Sonuç olarak, diğer gelir/giderler hariç FAVÖK %9 azalırken, FAVÖK marjı 2,4 puan gerileyerek %14,4 oldu.

## Finansal Performans

**Uluslararası Operasyonlar** : Ünite kasa başına satılan malın maliyeti üçüncü çeyrekte hammadde fiyatlarındaki gerilemeyle beraber %1,7 azaldı. Maliyetlerdeki gerileme, ünite kasa başına gelirlerdeki düşüşü büyük ölçüde telafi ederken, brüt kar marjı 0,4 puan daralarak %33,2 oldu. İlk dokuz ayda satışların maliyetindeki artış satışlardaki artışın gerisinde kalırken, brüt kar marjı 0,8 puan artarak %33,4 oldu.

Diğer gelir/giderler hariç ünite kasa başına faaliyet giderleri üçüncü çeyrekte ve ilk dokuz aylık dönemde sırasıyla %4 ve %1 geriledi.

Yılın ilk dokuz ayında, diğer gelir/giderler hariç faaliyet karı %19 artarken, faaliyet kar marjı brüt kar marjındaki artışla birlikte 0,7 puan artarak %15,1 oldu. Sonuç olarak, diğer gelir/giderler hariç FAVÖK %19 artarken, FAVÖK marjı 0,8 puan artışla %21,3 oldu.

### Finansal Giderler

Net finansal giderler 2013'ün ilk dokuz ayında 188 milyon TL seviyesinde iken, 2014'ün aynı döneminde 155 milyon TL oldu. Bu tutarın büyük bir kısmı, Türk Lirası'ndaki değer kaybına bağlı olarak, nakdi olmayan kur farkından kaynaklandı.

Net kur farkı zararı, Türk Lirası'ndaki değer kaybının geçen yılın aynı dönemine göre daha düşük olmasına bağlı olarak, 2013'ün ilk dokuz ayındaki 147 milyon TL seviyesinden, 2014'ün ilk dokuz ayında 77 milyon TL seviyesine geriledi. Söz konusu dönemde, borç portföyündeki görece kısa vadeli borçların daha uzun vadeli yeni borçlara dönüştürülmesi nedeniyle faiz giderleri artış gösterdi.

<b>Finansal Gelirler / (Giderler)</b> <b>(milyon TL)</b>	<b>9A14</b>	<b>9A13</b>
Faiz geliri	31	24
Faiz gideri (-)	(112)	(65)
Kur farkı geliri / (gideri)	65	33
Gerçekleşen kur farklı geliri / (gideri) - krediler	(26)	(0)
Gerçekleşmeyen kur farklı geliri / (gideri) - krediler	(116)	(179)
Türev işlemlerinden elde edilen gelir	3	0
<b>Finansal Gelirler / (Giderler) Net</b>	<b>(155)</b>	<b>(188)</b>

### Efektif Vergi Oranı

2013 yılının ilk dokuz ayında (tek seferlik gelir hariç) %17 olan efektif vergi oranı, 2014'ün ilk dokuz aylık döneminde yaklaşık %19 oldu. Efektif vergi oranı ülkelerdeki farklı vergi oranları, vergilendirilebilir gelir, vergiden düşülemeyen giderler, vergi teşvikleri ve diğer tek seferlik kalemlere göre çeyrekler bazında farklılık gösterebilmektedir.

### Net Kar

Üçüncü çeyrekte net kar %13 azalarak 128 milyon TL olarak gerçekleşti. Pakistan'ın tam konsolidasyonundan kaynaklanan tek seferlik gelir hariç tutulduğunda, yılın ilk dokuz ayında net kar %19 artarak 352 milyon TL oldu.

## Finansal Detaylar

## Yatırım Harcamaları

2014'ün ilk dokuz ayında, özellikle sıfırdan yatırım, makine, soğutucu gibi unsurlardan oluşan yatırım harcamaları geçen yılın aynı dönemine göre %5 artış kaydetti. Yatırım harcamalarının toplam net satışlar içindeki payı 2013 yılının ilk dokuz ayında %10 iken bu yılın aynı döneminde %9 olarak gerçekleşti. Yıl sonunda bu rasyonun yıllık beklentilerimiz çerçevesinde gerçekleşeceğini tahmin ediyoruz.

Yatırım Harcamaları (milyon TL)	9A14	9A13
Maddi ve maddi olmayan varlık yatırımları	419	400
Birleşme ve satın almalar	0	0
<b>Toplam</b>	<b>419</b>	<b>400</b>

İlk dokuz ayda, yatırım harcamalarının yaklaşık %20'si Türkiye operasyonlarına ayrılırken, %80'lik kısmı özellikle Pakistan ve Kazakistan'daki kapasite artırımlarına yönelik yatırım projelerine bağlı olarak uluslararası operasyonlarda kullanıldı.

## Serbest Nakit Akımı

İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit ilk dokuz ayda net işletme sermayesindeki iyileşmeyle beraber geçen yılın aynı dönemine göre %49 artış kaydetti. Yatırım harcamalarının ötelenmesinin de katkısıyla serbest nakit akımı 2013 yılının ilk dokuz aydaki 7 milyon TL iken, bu yılın aynı döneminde 188 milyon TL'ye ulaştı.

Serbest Nakit Akımı (milyon TL)	9A14	9A13
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit	607	407
Maddi ve maddi olmayan varlık yatırımları	(419)	(400)
<b>Serbest Nakit Akımı</b>	<b>188</b>	<b>7</b>



## Finansal Detaylar

## Borç Yapısı

Konsolide borç 30 Eylül 2014 itibariyle 404 milyon dolar azalarak 2013 yıl sonundaki 1,446 milyar ABD doları seviyesinden 1,042 milyar ABD dolarına gerilerken, konsolide nakit aynı dönemde 400 milyon dolar azalarak 693 milyon ABD doları seviyesinden 293 milyon ABD dolarına geriledi. Bunda özellikle vadesinden önce finanse edilen 300 milyon dolarlık Club kredisinin geri ödenmesi etkili oldu.

Finansal borçların %90'ı ABD Doları, %8'i PKR ve %2'si TL cinsindedir.

30 Eylül 2014 itibariyle konsolide ortalama borç vadesi 4,1 yıldır. Toplam borç portföyümüzün vadesi 2014 Eylül sonu itibariyle aşağıdaki gibidir:

Vade Tarihi	2014	2015	2016	2017	2018	2020	2023
Borcun %'si	%12,0	%4,8	%2,3	%2,0	%59,7	%7,7	%11,5

Konsolide net borçlar 31 Aralık 2013 itibariyle 753 milyon ABD doları iken, 30 Eylül 2014 itibariyle 749 milyon ABD doları oldu. 30 Eylül 2014 itibariyle Net Borç/FAVÖK oranı 1,7'dir.

Finansal Kaldıraç Oranları	9A14	2013
Net Borç / FAVÖK *	1,7	1,8
Borç Oranı (Toplam Fin. Borç / Toplam Varlıklar)	%34	%44
Fin. Borç / Sermaye Toplamı (Azınlık Payları Dahil)	%71	%107

\* Son 12 Aylık FAVÖK

## Geleceğe Yönelik Beklentiler

Yılın geri kalanı için Türkiye operasyonlarında düşük tek haneli, uluslararası operasyonlarda orta-onlu ve konsolide satış hacminde yüksek tek haneli büyüme ve net satış gelirlerinin satış hacminin üzerinde büyümesi beklentimizi koruyoruz. Türkiye operasyonlarındaki brüt karlılığın yılın ilk dokuz ayında olduğu gibi, zayıf tüketici talebinden kaynaklanan yavaş büyümeyle birlikte düşük kalmasını bekliyoruz. Buna paralel olarak, yılsonu için konsolide FAVÖK marjının geçen yıla göre (yaklaşık 150 baz puan) daha düşük olmasını öngörüyoruz.

Coca-Cola İçecek olarak, yüksek büyüme potansiyeline sahip pazarlara yönelik yatırımlarımıza devam etmekteyiz. 2014 yılı için yatırım harcamalarının net satışların %11-12'si kadar olmasını bekliyoruz. Önümüzdeki üç yıllık dönemde Pakistan'da üç yeni fabrikanın - Multan, Karaçi ve İslamabad - faaliyete geçmesini planlıyoruz. Ayrıca Kazakistan Astana'daki yeni fabrikamızın 2015'te, Tacikistan'daki yatırımımızın da 2016'da tamamlanmasını bekliyoruz. Faaliyet coğrafyamızdaki diğer ülkelerde de artan talebe paralel olarak kapasitemizi artırmaya devam edeceğiz.

## Mali Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar

Finansal tablolar Seri II, 14.1 nolu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmıştır. SPK mevzuatına göre raporlama yapan şirketler Tebliğin 5. Maddesine göre Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGGK") tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe Standartları'nı / Türkiye Finansal Raporlama Standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumları ("TMS/IFRS") uygulamaları.

Şirket'in işlevsel ve sunum para birimi Türk Lirası (TL) olarak kabul edilmiştir. Yabancı ülkelerdeki bağlı ortaklıklar ve müşterek yönetime tabi teşebbüslerin uluslararası yapısı ve bu şirketlerin işlemlerini USD ağırlıklı gerçekleştirmeleri, Pakistan dışında bu şirketlerin işlevsel para birimini USD olarak belirlemelerine neden olmuştur.

TFRS 11, "Müşterek Düzenlemeler", 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Standart, ortak düzenlemelerin yasal şekli yerine düzenlemenin sağladığı hak ve yükümlülükleri vurgulayarak ortak düzenlemelere daha gerçekçi bir bakış açısı getirmektedir. İki çeşit ortak düzenleme tanımlanmaktadır: müşterek faaliyetler ve iş ortaklıkları. Bu standart ile iş ortaklarının oransal konsolidasyon yöntemine son verilmiştir. Bu düzenlemeyle birlikte Şirket'in %50,00 oranında iştirak ettiği müşterek yönetime tabi ortaklığı SSDSD, 1 Ocak 2013 tarihinden itibaren konsolide finansallarda özkaynak yöntemine göre muhasebeleştirilmiştir.

CCİ Yönetim Kurulu'nun 13 sayılı kararıyla CCBPL'nin Hissedarlar Sözleşmesi tadil süreci 12 Mart 2013 tarihinde onaylanmış olup tadil edilen Hissedarlar Sözleşmesi ile birlikte CCBPL 1 Ocak 2013'ten itibaren CCİ'nin UFRS'ye göre hazırlanan mali tablolarına tam olarak konsolide edilmeye başlanmıştır (Finansal raporun 1 no'lu notuna bakınız).

30 Eylül 2014 tarihi itibarıyla CCİ'nin bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi teşebbüsleri aşağıda sunulduğu gibidir:

İştirak ve Bağlı Ortaklıklar	Ülke	Konsolidasyon Metodu
Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.	Türkiye	Tam Konsolidasyon
Mahmudiye Kaynak Suyu Limited Şirketi	Türkiye	Tam Konsolidasyon
J.V. Coca-Cola Almaty Bottlers LLP	Kazakistan	Tam Konsolidasyon
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC	Azerbaycan	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Bishkek Bottlers Closed J. S. Co.	Kırgızistan	Tam Konsolidasyon
CCI International Holland B.V.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
Tonus Turkish-Kazakh Joint Venture LLP	Kazakistan	Tam Konsolidasyon
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd.	Ürdün	Tam Konsolidasyon
Turkmenistan Coca-Cola Bottlers	Türkmenistan	Tam Konsolidasyon
(CC) Company for Beverage Industry/Ltd.	Irak	Tam Konsolidasyon
Waha Beverages B.V.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Tajikistan LLC	Tacikistan	Tam Konsolidasyon
Al Waha for Soft Drinks, Juices, Min.Water, Plastics and Plastic Caps Prod. LLC	Irak	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd.	Pakistan	Tam Konsolidasyon
Syrian Soft Drink Sales and Distribution LLC	Suriye	Özkaynak Yöntemine göre Konsolidasyon

## Mali Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar

## FAVÖK Açıklama

Önceki dönemler ile tutarlı şekilde raporlama açısından FAVÖK hesaplaması SPK'nın finansal tablo kullanım Rehberine göre yapılan sınıflama değişiklik etkilerinden arındırılmış; "Esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler" hesaplarına eklenen kur farkları ile, "Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kar / zararındaki paylar"ın etkisi FAVÖK hesaplamasından çıkarılmıştır. 30 Eylül 2014 ve 30 Eylül 2013 tarihleri itibariyle, Finansman geliri / gideri öncesi faaliyet karı ve FAVÖK arasındaki mutabakat aşağıdaki gibidir:

FAVÖK (milyon TL)	9A14	9A13
Finansman gelir gideri öncesi faaliyet karı	636	809
Amortisman ve itfa giderleri	232	202
Kıdem tazminatı ve ücretli izin karşılığı	10	10
Maddi duran varlık değer düşüklüğü karşılığı/ (iptali), net	5	3
Esas faaliyetlerden diğer gelir / gider hesapları içerisindeki kur farkı gelir / gideri	7	2
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kar / zararındaki paylar	1	2
Satın alınan bağlı ortaklık yoluyla değer artışı	0	(242)
<b>FAVÖK</b>	<b>891</b>	<b>787</b>

## Finansal Performansın İncelenmesi Hakkında Önemli Not

FAVÖK; "Finansman geliri / gideri öncesi faaliyet karı" kalemine, amortisman ve itfa giderleri, değer düşüklüğü karşılığı, çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kıdem tazminatı ve izin ödemeleri gibi karşılıklar (yönetim primi karşılıkları hariç) ve diğer nakdi olmayan giderler ile negatif şerefiye, satın alınan bağlı ortaklık yoluyla değer artışı ve duran varlık değer düşüklüğü karşılık iptalini içeren nakdi olmayan gelirlerin eklenmesiyle yapılmaktadır. Lütfen finansal raporun 4 no'lu dipnotuna bakınız.

2013 yılında UFRS 3 «İşletme Birleşmeleri» kapsamında, Pakistan operasyonu tam konsolide edilmeye başlanmış ve 241,6 milyon TL tutarındaki satın alma muhasebesi neticesinde ortaya çıkan gerçeğe uygun değer artış kazancı bu bilgilendirme notundaki finansal analizlerde yatırım faaliyetlerinden gelirlerden çıkartılmıştır. (Lütfen finansal raporun 3 no'lu dipnotuna: «İşletme Birleşmeleri» bakınız.)

## CCİ Konsolide Gelir Tablosu

(Milyon TL)	Bağımsız İncelemeden Geçmemiş					
	1 Ocak - 30 Eylül			1 Temmuz - 30 Eylül		
	2014	2013	Değişim (%)	2014	2013	Değişim (%)
<b>Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)</b>	<b>933</b>	<b>854</b>	<b>%9,2</b>	<b>365</b>	<b>337</b>	<b>%8,2</b>
Hasılat	4.903	4.184	%17,2	1.925	1.693	%13,7
Satışların Maliyeti	(3.085)	(2.574)	%19,8	(1.224)	(1.033)	%18,5
<b>Brüt Kar</b>	<b>1.818</b>	<b>1.610</b>	<b>%12,9</b>	<b>701</b>	<b>660</b>	<b>%6,2</b>
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(972)	(872)	%11,4	(343)	(323)	%6,2
Genel Yönetim Giderleri	(204)	(169)	%20,6	(68)	(61)	%11,3
Diğer Faaliyet Gelirleri	37	25	%47,4	13	11	%21,6
Diğer Faaliyet Giderleri	(43)	(24)	%80,1	(14)	(12)	%15,9
<b>Faaliyet Karı</b>	<b>636</b>	<b>570</b>	<b>%11,7</b>	<b>290</b>	<b>275</b>	<b>%5,4</b>
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / (Giderler)	0	241	(%99,8)	1	(0)	(%635,7)
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	(1)	(2)	%63,9	(0)	(1)	%65,4
<b>Finansman Geliri / Gideri Öncesi Faaliyet Karı</b>	<b>636</b>	<b>809</b>	<b>(%21,4)</b>	<b>290</b>	<b>274</b>	<b>%5,8</b>
Finansal Gelirler	413	102	%306,0	66	28	%132,6
Finansal Giderler	(568)	(289)	%96,3	(183)	(114)	%60,3
<b>Vergi Öncesi Faaliyet Karı</b>	<b>481</b>	<b>621</b>	<b>(%22,6)</b>	<b>173</b>	<b>188</b>	<b>(%7,9)</b>
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	6	6	%1,8	(3)	(1)	%249,9
Dönem Vergi Gideri	(97)	(70)	%38,8	(27)	(29)	(%7,3)
<b>Dönem Karı</b>	<b>390</b>	<b>557</b>	<b>(%30,1)</b>	<b>143</b>	<b>158</b>	<b>(%9,5)</b>
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	(38)	(19)	%97,7	(16)	(12)	%32,2
<b>Net Dönem Karı</b>	<b>352</b>	<b>538</b>	<b>(%34,6)</b>	<b>128</b>	<b>146</b>	<b>(%12,9)</b>
<b>FAVÖK</b>	<b>891</b>	<b>787</b>	<b>%13,2</b>	<b>374</b>	<b>350</b>	<b>%6,8</b>

## Türkiye Operasyonu Gelir Tablosu

(Milyon TL)	Bağımsız İncelemeden Geçmemiş					
	1 Ocak - 30 Eylül			1 Temmuz - 30 Eylül		
	2014	2013	Değişim (%)	2014	2013	Değişim (%)
<b>Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)</b>	<b>480</b>	<b>462</b>	<b>%3,8</b>	<b>183</b>	<b>180</b>	<b>%1,4</b>
Hasılat	2.531	2.391	%5,8	989	949	%4,1
Satışların Maliyeti	(1.506)	(1.367)	%10,2	(598)	(538)	%11,3
<b>Brüt Kar</b>	<b>1.025</b>	<b>1.025</b>	<b>%0,0</b>	<b>390</b>	<b>411</b>	<b>(%5,2)</b>
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(637)	(619)	%2,8	(230)	(230)	(%0,1)
Genel Yönetim Giderleri	(118)	(108)	%9,2	(39)	(39)	(%1,8)
Diğer Faaliyet Gelirleri	52	59	(%11,2)	20	24	(%19,6)
Diğer Faaliyet Giderleri	(15)	(11)	%34,0	(3)	(5)	(%34,1)
<b>Faaliyet Karı</b>	<b>307</b>	<b>345</b>	<b>(%10,9)</b>	<b>138</b>	<b>161</b>	<b>(%14,5)</b>
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / (Giderler)	(0)	0	a.d.	0	(0)	a.d.
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	0	0	a.d.	0	0	a.d.
<b>Finansman Geliri / Gideri Öncesi Faaliyet Karı</b>	<b>307</b>	<b>345</b>	<b>(%11,0)</b>	<b>138</b>	<b>161</b>	<b>(%14,4)</b>
Finansal Gelirler	425	99	%328,7	80	27	%191,7
Finansal Giderler	(523)	(248)	%110,7	(169)	(98)	%72,1
<b>Vergi Öncesi Faaliyet Karı</b>	<b>209</b>	<b>196</b>	<b>%6,7</b>	<b>48</b>	<b>90</b>	<b>(%46,5)</b>
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	11	7	%41,3	(3)	(3)	(%5,1)
Dönem Vergi Gideri	(41)	(37)	%9,5	(2)	(11)	(%78,9)
<b>Dönem Karı</b>	<b>179</b>	<b>166</b>	<b>%7,6</b>	<b>42</b>	<b>75</b>	<b>(%43,4)</b>
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	0	0	a.d.	0	0	a.d.
<b>Net Dönem Karı</b>	<b>179</b>	<b>166</b>	<b>%7,6</b>	<b>42</b>	<b>75</b>	<b>(%43,4)</b>
<b>FAVÖK</b>	<b>401</b>	<b>447</b>	<b>(%10,4)</b>	<b>166</b>	<b>195</b>	<b>(%14,7)</b>

## Uluslararası Operasyonlar Gelir Tablosu

(Milyon ABD Doları)	Bağımsız İncelemeden Geçmemiş					
	1 Ocak - 30 Eylül			1 Temmuz - 30 Eylül		
	2014	2013	Değişim (%)	2014	2013	Değişim (%)
<b>Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)</b>	<b>453</b>	<b>392</b>	<b>%15,5</b>	<b>182</b>	<b>157</b>	<b>%16,0</b>
Hasılat	1.099	964	%14,0	434	383	%13,3
Satışların Maliyeti	(732)	(650)	%12,6	(290)	(254)	%14,0
<b>Brüt Kar</b>	<b>367</b>	<b>314</b>	<b>%16,7</b>	<b>144</b>	<b>129</b>	<b>%11,9</b>
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(155)	(137)	%13,5	(52)	(48)	%9,3
Genel Yönetim Giderleri	(46)	(38)	%19,2	(16)	(13)	%20,0
Diğer Faaliyet Gelirleri	12	7	%75,0	4	3	%37,5
Diğer Faaliyet Giderleri	(13)	(7)	%91,1	(5)	(4)	%29,0
<b>Faaliyet Karı</b>	<b>164</b>	<b>139</b>	<b>%18,2</b>	<b>75</b>	<b>67</b>	<b>%12,5</b>
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / (Giderler)	0	(0)	a.d.	0	0	a.d.
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	(0)	(1)	%68,9	(0)	(0)	%68,8
<b>Finansman Geliri / Gideri Öncesi Faaliyet Karı</b>	<b>164</b>	<b>138</b>	<b>%19,4</b>	<b>75</b>	<b>67</b>	<b>%13,1</b>
Finansal Gelirler	2	1	%71,1	(4)	1	(%687,8)
Finansal Giderler	(29)	(22)	%30,6	(9)	(8)	%10,3
<b>Vergi Öncesi Faaliyet Karı</b>	<b>138</b>	<b>117</b>	<b>%17,9</b>	<b>63</b>	<b>59</b>	<b>%6,3</b>
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	(2)	(1)	%164,2	0	1	(%99,3)
Dönem Vergi Gideri	(25)	(17)	%51,4	(11)	(8)	%30,3
<b>Dönem Karı</b>	<b>111</b>	<b>100</b>	<b>%11,2</b>	<b>52</b>	<b>53</b>	<b>(%0,3)</b>
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	(16)	(9)	%73,5	(6)	(6)	%12,0
<b>Net Dönem Karı</b>	<b>95</b>	<b>90</b>	<b>%4,9</b>	<b>46</b>	<b>47</b>	<b>(%1,8)</b>
<b>FAVÖK</b>	<b>240</b>	<b>201</b>	<b>%18,9</b>	<b>101</b>	<b>89</b>	<b>%13,6</b>

## CCİ Konsolide Bilanço

(Milyon TL)	Bağımsız	Bağımsız
	İncelemeden Geçmemiş	Denetimden Geçmiş
	30 Eylül 14	31 Aralık 13
<b>Dönen Varlıklar</b>	<b>2.294</b>	<b>2.802</b>
Nakit ve Nakit Benzerleri	668	917
Finansal Yatırımlar	-	563
Türev Finansal Araçlar	5	-
Ticari Alacaklar	656	331
İlişkili taraflardan alacaklar	22	53
Diğer Alacaklar	37	22
Stoklar	565	461
Peşin Ödenmiş Giderler	170	204
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	16	56
Diğer Dönen Varlıklar	156	196
<b>Duran Varlıklar</b>	<b>4.640</b>	<b>4.203</b>
Diğer Alacaklar	7	4
Maddi Duran Varlıklar	3.079	2.784
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	910	856
Şerefiye	475	445
Peşin Ödenmiş Giderler	169	114
<b>Toplam Varlıklar</b>	<b>6.934</b>	<b>7.006</b>
<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>1.196</b>	<b>1.815</b>
Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar	242	164
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	113	1.004
Türev Finansal Araçlar	-	0
Ticari Borçlar	404	321
İlişkili taraflara borçlar	143	112
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	19	21
Diğer Borçlar	190	131
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	12	5
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	50	35
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	24	21
<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>2.388</b>	<b>2.319</b>
Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar	2.020	1.918
Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	24	3
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	51	45
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	191	186
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	102	169
<b>Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar</b>	<b>3.005</b>	<b>2.575</b>
<b>Kontrol Gücü Olmayan Paylar</b>	<b>345</b>	<b>297</b>
<b>Toplam Kaynaklar</b>	<b>6.934</b>	<b>7.006</b>



## CCİ Nakit Akım Tablosu

(Milyon TL)	Dönem Sonu	
	2013	2014
<b>Faaliyetlerden sağlanan nakit akımı</b>		
İşletme sermayesindeki değişikliklerden önceki faaliyet karı	835	922
Ödenen faiz	(56)	(86)
Alınan faiz	24	31
Ödenen vergiler	(23)	(41)
Kidem tazminatı, yönetim primi ve uzun vadeli teşvik planı ödemeleri	(21)	(28)
<b>Faaliyetlerden sağlanan nakit</b>	<b>759</b>	<b>798</b>
İşletme sermayesindeki değişiklikler	(352)	(191)
<b>Esas faaliyetlerinden sağlanan net nakit</b>	<b>407</b>	<b>607</b>
<b>Maddi ve maddi olmayan varlık yatırımları</b>	<b>(400)</b>	<b>(419)</b>
<b>Serbest Nakit Akım</b>	<b>7</b>	<b>188</b>
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan diğer nakit	150	516
Kredilerden sağlanan değişim	(106)	(891)
Ödenen temettüler	(80)	(85)
<b>Finansman faaliyetlerinden sağlanan net nakit</b>	<b>(186)</b>	<b>(976)</b>
Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki çevrim farkı	14	13
Grup içi kredilerden kaynaklanan çevrim farkı	0	25
Yabancı para çevrim farkları	39	(15)
<b>Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net artış / (azalış)</b>	<b>23</b>	<b>(249)</b>
Dönem başı itibarıyla nakit ve nakit benzeri değerler	489	917
<b>Nakit ve nakit eşdeğerleri, dönem sonu</b>	<b>512</b>	<b>668</b>

Ülke	İşlevsel Para Birimi
Türkiye	Türk Lirası
Pakistan	Pakistan Rupisi
Kazakistan	ABD Doları
Azerbaycan	ABD Doları
Irak	ABD Doları
Kırgızistan	ABD Doları
Türkmenistan	ABD Doları
Ürdün	ABD Doları
Suriye	ABD Doları
Tacikistan	ABD Doları

Ortalama Döviz Kurları							
	Çeyrek Bazında Kurlar (ABD Doları / Yerel Para Birimi)			İlk Dokuz Aylık Kurlar (ABD Doları / Yerel Para Birimi)			
	Eyl.14	Eyl.13	Değişim %	Eyl.14	Eyl.13	Değişim %	
Türkiye	2,16	1,97	%10	2,16	1,86	%16	
Pakistan	100	103	(%2)	101	100	%1	
Kazakistan	183	153	%19	179	152	%18	
Irak	1.194	1.164	%3	1.184	1.165	%2	

Dönem Sonu Döviz Kurları						
	(ABD Doları / Yerel Para Birimi)			(ABD Doları / Yerel Para Birimi)		
	Eyl.14	Haz.14	Değişim %	Eyl.14	Ara.13	Değişim %
Türkiye	2,28	2,12	%7	2,28	2,13	%7
Pakistan	103	99	%4	103	105	(%3)
Kazakistan	182	184	(%1)	182	154	%18
Irak	1.205	1.205	%0	1.205	1.165	%3

Kaynak: TCMB, Bloomberg

## Webcast

Coca-Cola İçecek, 6 Kasım 2014 tarihinde, 16.00 itibarıyla (Londra 14.00 ve New York 9.00), 2014 yılı üçüncü çeyrek sonuçlarını açıklamak üzere webcasting düzenlemektedir. Webcast sunumunun bir kopyasına [www.cci.com.tr](http://www.cci.com.tr) adresinden ulaşabilirsiniz. Dinlemek için aşağıdaki linke tıklayabilirsiniz.

[Link için tıklayın](#)

Telefon Numaraları:

+90212 375 5275

Konfirmasyon kodu: 2365525

## İletişim Bilgileri

### Yatırımcı İletişim:

Dr. Deniz Can Yücel  
Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Tel:+90 216 528 3386  
email: [deniz.yucel@cci.com.tr](mailto:deniz.yucel@cci.com.tr)

Dr. Nebahat Rodoplu  
Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi

Tel:+90 216 528 3392  
email: [nebahat.rodoplu@cci.com.tr](mailto:nebahat.rodoplu@cci.com.tr)

Özge Taşkeli  
Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi

Tel:+90 216 528 4382  
email: [ozge.Taskeli@cci.com.tr](mailto:ozge.Taskeli@cci.com.tr)

### Medya İletişim:

Burçak Akçay Turkeri  
Kurumsal İletişim Müdürü

Tel:+90 216 528 3351  
email: [burcak.turkeri@cci.com.tr](mailto:burcak.turkeri@cci.com.tr)

## Şirket Profili

•Coca-Cola sisteminde satış hacmine göre altıncı sırada yer alan Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCİ), The Coca-Cola Company (TCCC) markalarından oluşan gazlı ve gazsız içeceklerin üretim, satış ve dağıtımını gerçekleştirmektedir. CCİ Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Türkmenistan, Ürdün, Irak, Suriye ve Tacikistan'da 11 bin çalışanı ile faaliyet göstermektedir.

•CCİ 23 fabrikası ile 370 milyona yaklaşan tüketici kitlesine gazlı içeceklerin yanı sıra meyve suyu, su, enerji ve sporcu içecekleri, buzlu çay ve çaydan oluşan gazsız içecekler kategorisinde de zengin bir ürün portföyü sunmaktadır.

•CCİ'nin hisseleri Borsa İstanbul'da (BIST) "COLA.IS", Amerikan depo sertifikaları (ADR) ABD'de tezgahüstü piyasalarda "COLAY", Eurobond'u İrlanda Borsası'nda "COLAT" sembolleriyle ile işlem görmektedir.

<b>Reuters</b>	<b>COLA.IS</b>
<b>Bloomberg</b>	<b>COLA TI</b>
<b>ADR-OTC</b>	<b>COLAY</b>
<b>Eurobond – Irish Stock Exchange</b>	<b>COLAT</b>