



İÇSEL BİLGİLERE İLİŞKİN ÖZEL DURUM AÇIKLAMA FORMU

Ortaklığın Unvanı	: Coca-Cola İçecek A.Ş.
Adresi	: Dudullu OSB Deniz Feneri Sokak No:4 34776 Ümraniye İstanbul
Tel ve Faks No	: 0 216 528 40 00 - 0 216 510 70 08
Yatırımcı İlişkileri Tel. ve Faks No	: 0 216 528 33 92 - 0 216 510 70 08
Tarih	: 12 Ocak 2017
Konu	: 2016 Satış Hacmi

BORSA İSTANBUL BAŞKANLIĞI'NA,

Açıklanacak Özel durum:

2016 Satış Hacmi

Şirketimizin 2016 yılına ait satış hacmi rakamları geçen yılın aynı dönemiyle karşılaştırmalı şekilde aşağıda sunulmuştur.

Konsolide Satış Hacmi

Konsolide satış hacmi 2016 yılının dördüncü çeyreğinde yıllık %5,0 artışla 224 milyon ünite kasa olurken, 2016 yılının tamamında, şirket beklentilerine paralel olarak %3,2 artış göstererek 1,189 milyon ünite kasa oldu.

Türkiye operasyonlarının toplam satış hacmindeki payı, 2016 yılında önceki yıla göre önemli bir değişim göstermeyerek %51 seviyesinde gerçekleşti.

Türkiye Operasyonu

Türkiye operasyonunun satış hacmi, 2016'nın dördüncü çeyreğinde %1,8 artışla 118 milyon ünite kasa olurken, yılın tamamında %1,4 artışla 601 milyon ünite kasa olarak gerçekleşti.

2016 yılı boyunca, "Tadını Çıkar" kampanyası, Ramazan kampanyaları, "Süper Lig Futbol" ve "Eurocup" tüketici aktiviteleri satış hacmini destekledi.

Gazlı içecek kategorisinin satış hacmi, 2015'in son çeyreğindeki %13,7'lik güçlü büyümenin üzerine 2016 yılının son çeyreğinde %5,9 daraldı. Satılan paket sayısındaki artış, büyük paketleri destekleyen promosyonların etkisiyle, son çeyrekte ve yılın tamamında hacim artışının gerisinde kaldı. 2016 yılında gazlı içecek kategorisinin satış hacmi, yılın büyük bölümündeki zayıf tüketici güveni ve yüksek sezon genelindeki zayıf turizm aktivitesiyle beraber %1,8 geriledi.

Gazsız içecekler kategorisinin satış hacmi yılın son çeyreğinde %2,3 daraldı. Bu dönemde meyve suyu ve su satış hacmi gerilerken, buzlu çay çift haneli büyümeye devam etti. Diğer yandan, gazsız içecekler kategorisi, yılın tamamında su ve buzlu çay kategorilerindeki büyümeyle birlikte %6,9 hacim artışı gösterdi.

Çay kategorisi ise, 2016 yılının son çeyreği ve tamamında sırasıyla, %28,4 ve %3,5 hacim artışı kaydetti.

Uluslararası Operasyonlar

Uluslararası operasyonların satış hacmi, yılın son çeyreğinde %8,7 artışla 106 milyon ünite kasa oldu. Son çeyrekte, Pakistan operasyonları çift haneli büyümeye devam ederken, Orta Asya operasyonları 2015'in son çeyreğindeki %12,2'lik daralmanın ardından pozitifte döndü. Uluslararası operasyonların satış hacmi 2016 yılının tamamında %5,2 artarak 588 milyon ünite kasa oldu.

Pakistan satış hacmi, 2016'nın son çeyreğinde %13,1 artış gösterirken, yılın tamamındaki hacim artışı %18,6 oldu. Başarılı kampanyalar, Coca-Cola Zero ve Fanta'nın yeni tatları gibi ürün lansmanları 2016 genelinde hacim artışına katkı sağladı. Gazlı içecek kategorisinin satış hacmi son çeyrekte %14,3 artarken, yıl genelindeki satış hacmi artışı %19,3 oldu. Pakistan'da etkin iskonto yönetimi ve ciro yönetimi stratejisi satış hacmini ve karlılığı desteklemeye devam ediyor.

Orta Asya operasyonlarının satış hacmi, beş çeyrektir devam eden daralmanın ardından 2016 yılının son çeyreğinde %7,6 artış kaydetti. Petrol fiyatlarındaki düzelme ve 2015'in son çeyreğindeki düşük baz son çeyrekteki hacim artışını desteklerken, 2016'nın tamamında satış hacmi %9,6 geriledi. CCI'nin bölgedeki en büyük pazarı olan Kazakistan'da satış hacmi son çeyrekte %14,3 artarken, yılın tamamında %6,6 daraldı. Diğer yandan, Azerbaycan satış hacmi, ülkedeki zayıf makroekonomik ortama bağlı olarak çift haneli daralmaya devam etti.

Orta Doğu operasyonlarının satış hacmi ise 2016 yılının son çeyreğinde %2,8 artış kaydetti. Satış hacmi yılın tamamında ise büyük ölçüde Güney Irak'taki zayıf performansa bağlı olarak %0,6 geriledi. Güney Irak'taki zorlu makroekonomik ve politik koşullar ile Kuzey Irak'ta devam eden güvenlik sorunlarına bağlı olarak, Irak operasyonlarının toplam satış hacmi yılın tamamında %2,0 azalırken, son çeyrekte %3,0 arttı. Ürdün ise, son çeyrekte düşük tek haneli büyüme kaydederken, 2016 yılını %7,6'lık hacim artışıyla tamamladı.