

COCA-COLA İÇECEK 2014 İLK YARI KONSOLİDE SONUÇLARI

13 Ağustos 2014

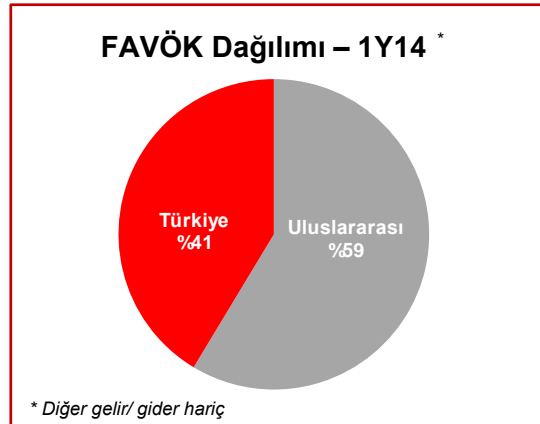
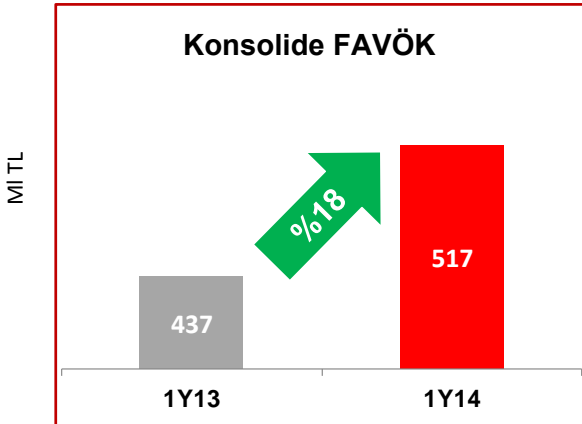
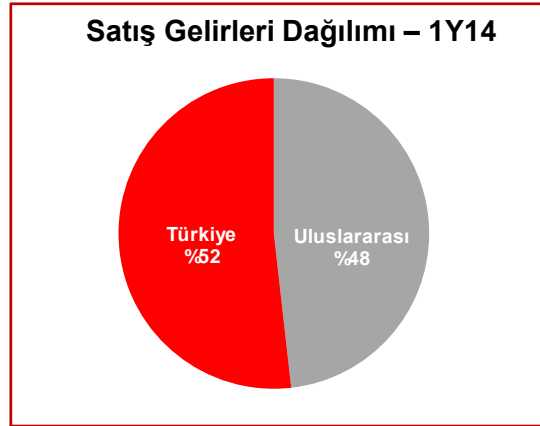
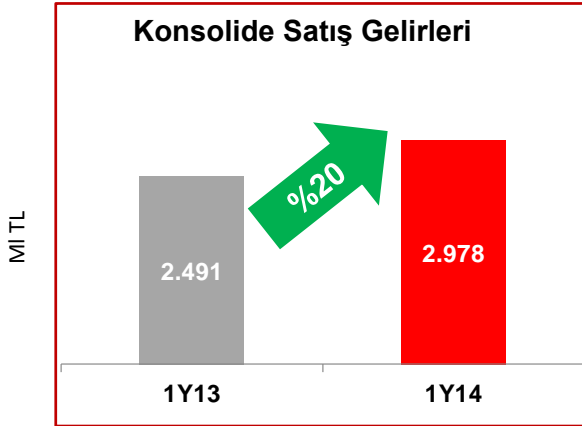
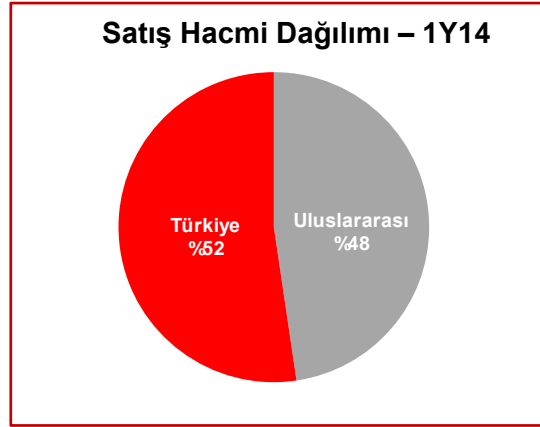
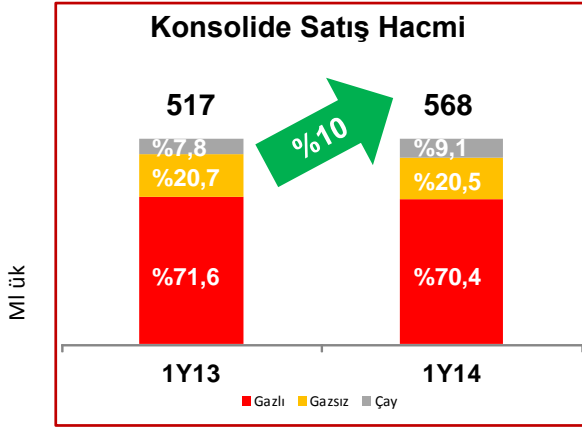
Konsolide satış hacmi %10 artarak 568 milyon ünite kasaya ulaştı

Türkiye ve Uluslararası operasyonların satış hacmi, sırasıyla %5 ve %15 arttı

Konsolide net satışlar %20 artarak 3,0 milyar TL'ye ulaştı

Konsolide FAVÖK %18 artarak 517 milyon TL, FAVÖK marjı ise %17,3 oldu

Konsolide net kar 225 milyon TL olarak gerçekleşti



CEO Burak Başarır'ın Yorumları

«Coca-Cola İçecek 2014 yılının ilk yarısında, Orta Asya ve Türkiye'deki ekonomik zorluklar ve üçüncü büyük pazarımız olan Irak'taki sorunlara rağmen, satış hacmini %10, net satış gelirlerini %20 ve FAVÖK'ünü %18 artırarak, güçlü bir performans elde etti.

2014 yılında şimdiye kadar Türkiye'deki sonuçların planlarımız dahilinde gerçekleşmesinden mutluyum. Satış hacmi, özellikle yerinde tüketime yönelik paketlerin tüketim sayısının artmasının etkisiyle %5 büyüdü. Ünite kasa başına net satış geliri %1,5 artmasına rağmen, yerinde tüketime yönelik paketlerin payının artmasının ortalama fiyatlar üzerindeki pozitif etkisini görmeye devam ediyoruz.

Kazakistan ve Irak'taki zorluklara rağmen, Uluslararası operasyonların elde ettiği performanstan da memnuniyet duyuyorum. Yılın ilk yarısında büyük pazarlarımızın tümü büyümeyi desteklemeye devam ederken, FAVÖK marjında iyileşme oldu.

Yılın geri kalanında hem Türkiye hem de Uluslararası operasyonlardaki belirsizliklere rağmen, 2014 yılı için beklentimizi koruyoruz. Buna göre, Türkiye'nin düşük tek haneli, Uluslararası operasyonların orta-onlu ve dolayısıyla konsolide satış hacminin yüksek tek haneli seviyede büyüyeceğini bekliyoruz. Buna ilaveten, net satış gelirlerinin satış hacminin üzerinde büyümesini ve FAVÖK marjının da geçen seneye göre sabit kalmasını bekliyoruz.

Yılın geri kalanında da güçlü sonuçlar elde edeceğimize inanıyorum.»

Finansal Performansın İncelenmesi Hakkında Önemli Not

FAVÖK; "Finansman geliri / gideri öncesi faaliyet karı" kalemine, amortisman ve itfa giderleri, değer düşüklüğü karşılığı, çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kıdem tazminatı ve izin ödemeleri gibi karşılıklar (yönetim primi karşılıkları hariç) ve diğer nakdi olmayan giderler ile negatif şerefiye, satın alınan bağlı ortaklık yoluyla değer artışı ve duran varlık değer düşüklüğü karşılık iptalini içeren nakdi olmayan gelirlerin eklenmesiyle yapılmaktadır. Lütfen finansal raporun 4 no'lu dipnotuna bakınız. FAVÖK mutabakatı için ise sayfa 10'a bakınız.

2013 yılında UFRS 3 «İşletme Birleşmeleri» kapsamında, Pakistan operasyonu tam konsolide edilmeye başlanmış ve 241.6 milyon TL tutarındaki satın alma muhasebesi neticesinde ortaya çıkan gerçeğe uygun değer artış kazancı bu bilgilendirme notundaki finansal analizlerde yatırım faaliyetlerinden gelirlerden çıkartılmıştır. (Lütfen finansal raporun 3 no'lu dipnotuna: «İşletme Birleşmeleri» bakınız.)

Önemli Gelir Tablosu Rakamları ve Marjlar

Konsolide (Milyon TL)	1Y14	1Y13	Değişim %	2Ç14	2Ç13	Değişim %
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	568	517	%10	344	319	%8
Hasılat	2.978	2.491	%20	1.830	1.574	%16
Brüt Kar	1.117	950	%18	722	620	%16
Faaliyet Karı	347	295	%18	280	235	%19
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	352	293	%20	283	235	%21
FAVÖK	517	437	%18	365	307	%19
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	512	431	%19	363	304	%19
Vergi Öncesi Faaliyet Karı	307	433	(%29)	287	153	%87
Vergi Öncesi Faaliyet Karı (Tek seferlik gelir hariç)	307	191	%61	287	153	%87
Net Dönem Karı (Tek seferlik gelir hariç)	225	150	%50	203	117	%74
Brüt Kar Marjı	37,5%	38,1%		39,4%	39,4%	
Faaliyet Kar Marjı	11,6%	11,8%		15,3%	14,9%	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	11,8%	11,7%		15,5%	14,9%	
FAVÖK Marjı	17,3%	17,5%		20,0%	19,5%	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	17,2%	17,3%		19,8%	19,3%	
Net Kar Marjı (Tek seferlik gelir hariç)	7,5%	6,0%		11,1%	7,4%	
Türkiye Operasyonları (Milyon TL)	1Y14	1Y13	Değişim %	2Ç14	2Ç13	Değişim %
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	297	282	%5	173	166	%4
Hasılat	1.542	1.442	%7	928	889	%4
Brüt Kar	635	613	%4	386	388	(%0)
Faaliyet Karı	170	184	(%8)	81	121	(%33)
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	148	155	(%4)	100	116	(%13)
FAVÖK	234	252	(%7)	114	153	(%26)
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	212	224	(%6)	131	149	(%12)
Net Dönem Karı	136	91	%50	83	48	%71
Brüt Kar Marjı	41,2%	42,5%		41,6%	43,6%	
Faaliyet Kar Marjı	11,0%	12,8%		8,7%	13,6%	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	9,6%	10,8%		10,8%	13,0%	
FAVÖK Marjı	15,2%	17,5%		12,3%	17,2%	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	13,7%	15,6%		14,1%	16,8%	
Net Kar Marjı	8,8%	6,3%		8,9%	5,5%	
Uluslararası Operasyonlar (Milyon ABD Doları)	1Y14	1Y13	Değişim %	2Ç14	2Ç13	Değişim %
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	271	235	%15	172	153	%12
Hasılat	665	582	%14	424	377	%13
Brüt Kar	223	186	%20	156	127	%23
Faaliyet Karı	89	72	%24	82	63	%30
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	90	72	%26	83	63	%30
FAVÖK	138	112	%23	108	84	%28
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	135	110	%22	106	83	%28
Net Dönem Karı	49	44	%12	47	39	%21
Brüt Kar Marjı	33,5%	32,0%		36,9%	33,8%	
Faaliyet Kar Marjı	13,4%	12,4%		19,4%	16,8%	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	13,5%	12,3%		19,5%	16,8%	
FAVÖK Marjı	20,8%	19,3%		25,4%	22,4%	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	20,3%	18,9%		25,0%	22,1%	
Net Kar Marjı	7,3%	7,5%		11,1%	10,3%	

İlk Yarı Konsolide Sonuçlar

Konsolide satış hacmi, hem Türkiye hem de Uluslararası operasyonlarımızdaki büyümenin etkisiyle 2014'ün ilk yarısında %10 büyüdü. Geçen yılın ilk yarısında %45 olan Uluslararası operasyonların toplam satış hacmi içindeki payı, yüksek organik büyüme sayesinde bu yılın ilk yarısında %48'e ulaştı. Coca-Cola, Fanta ve Sprite markalarındaki büyüme sayesinde gazlı içecek kategorisi %8 artış gösterdi. Su hariç gazsız içecek kategorisi ise, meyve suyu ve buzlu çay segmentlerindeki güçlü büyümenin etkisiyle %13 arttı. Aynı dönemde, su kategorisi %7 büyüdü.

Net satışlar 1Y14'te %20 artışla satış hacmi artışının üzerinde büyüme kaydederek 3,0 milyar TL'ye ulaştı. Ünite kasa başına net satış geliri ise, %9 artışla 5,24 TL oldu. Bunda dolar bazlı raporlama yapan ve 1Y13'e göre 1Y14'teki daha zayıf ortalama TL'den etkilenen Uluslararası operasyonların daha yüksek katkısı etkili oldu. Uluslararası operasyonların net satış gelirleri içindeki payı 1Y13'te %42 iken, 1Y14'te %48'e ulaştı.

Brüt kar %18 artarken brüt kar marjı, zayıf TL ve Kazakistan'daki sert devalüasyondan dolayı 0,6 puan düşüşle %37,5'e geriledi. Diğer gelir/giderler hariç bakıldığında, 1Y14'te faaliyet karı ve FAVÖK sırasıyla %20 ve %19 artarken, hem faaliyet kar marjı hem de FAVÖK marjı neredeyse aynı kaldı.

1Y13'deki 102 milyon TL'lik net finansal gidere karşın, 2Ç14'te Türk Lirası'nın değer kazanmasının nakdi olmayan kur farkı geliri yaratmasının yardımıyla, 1Y14'te 39 milyon TL net finansal gider kaydedildi.

Sonuç olarak, 1Y13'te (Pakistan'ın tam konsolidasyonundan dolayı ortaya çıkan yatırım faaliyetlerinden gelirler içerisindeki tek seferlik gelir hariç) 150 milyon TL olan net dönem karı, 1Y14'te 225 milyon TL olarak gerçekleşti.

İkinci Çeyrek Konsolide Sonuçlar

Konsolide satış hacmi büyümesi, hem Türkiye'de hem de Uluslararası operasyonlardaki büyüme sayesinde %8 olarak gerçekleşti. 2Ç13'de %48 olan Uluslararası operasyonların toplam satış hacmi içindeki payı, %50'ye ulaştı.

Net satışlar %16 artış ile satış hacminden daha fazla büyüyerek 1,8 milyar TL olarak gerçekleşti. Ünite kasa başına net satış geliri, özellikle kur etkisiyle %8 artışla 5,31 TL oldu.

Konsolide brüt kar marjı Türkiye'deki daha düşük, Uluslararası operasyonlarda ise daha yüksek brüt kar marjları nedeniyle %39,4 ile neredeyse aynı seviyede kaldı. Diğer gelir/giderler hariç faaliyet karı %21 artarken faaliyet kar marjı Uluslararası operasyonlarda artan brüt karlılık nedeniyle 0,6 puan yükselerek %15,5 oldu. Sonuç olarak diğer gelir/giderler hariç FAVÖK %19 artarken, 2Ç13'te %19,3 olan FAVÖK marjı 2014'ün ikinci çeyreğinde %19,8'e yükseldi.

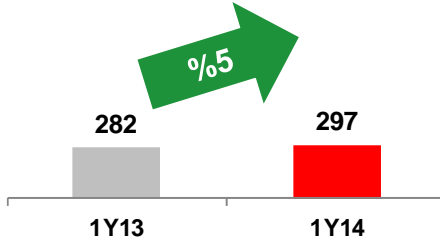
2Ç13'te 80 milyon TL olan net finansal giderler, TL'nin geçen yılın aynı dönemine göre daha güçlü olması nedeniyle, 8 milyon TL net finansal gelir olarak gerçekleşti.

Net dönem karı, operasyonel kar büyümesinin yanı sıra yabancı para cinsinden finansal borçlardan kaynaklanan nakdi olmayan kur farkı geliri nedeniyle %74 artışla 117 milyon TL'den 203 milyon TL'ye yükseldi.

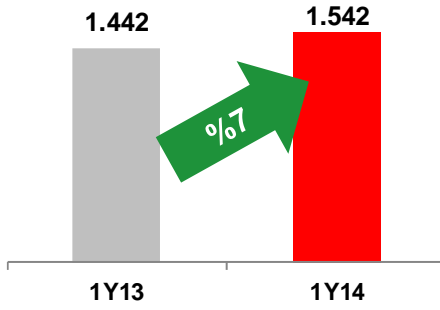
Faaliyet Bölümlerinin İncelenmesi

Türkiye

Satış Hacmi (ml ük)

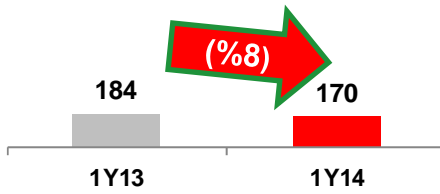


Satış Gelirleri (TL ml)



Faaliyet Karı (TL ml)

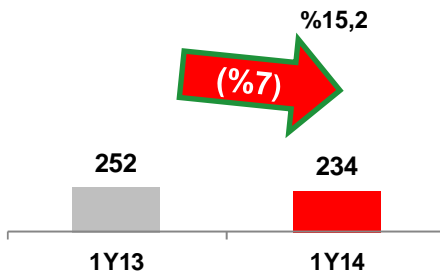
*%12,8 %11,0



* Faaliyet kar marjı

FAVÖK (TL ml)

*%17,5



* FAVÖK marjı

İlk Yarı:

2014'ün ilk yarısında Türkiye operasyonunun satış hacmi, 2013'ün aynı dönemindeki %5,1 artışın üzerine %5,4 büyüyerek 297 milyon ünite kasaya ulaştı. Başarılı pazarlama kampanyaları ve yılın ilk beş ayında görülen tarihi ortalamaların üzerindeki hava sıcaklıkları, Ocak-Mayıs dönemindeki yüksek baz etkisine ve Haziran ayındaki yağışlı günlerin fazla olmasına rağmen, satış hacmindeki büyümeyi destekledi.

Gazlı içecek satış hacmi yılın ilk yarısında aynı kalırken, Coca-Cola Zero yüksek çift haneli büyüme gösterdi. Yılın ilk altı ayında yerinde tüketim paketlerinin toplam gazlı içecekler kategorisi içindeki payı gelişmeye devam etti. Su hariç gazsız içecekler, 2014'ün ilk yarısında buzlu çay ve meyve suyu kategorilerindeki çift haneli büyümenin desteği ile orta onlu seviyede büyüdü.

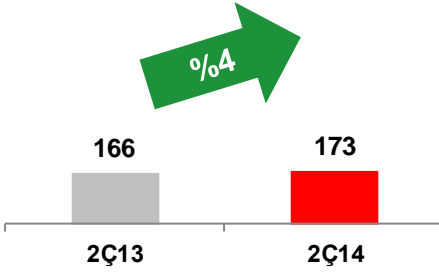
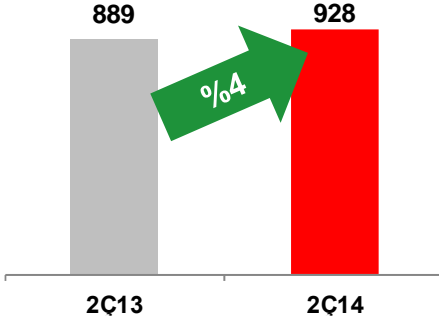
Su kategorisi, HOD (damacana) segmentindeki daralmaya rağmen, düşük tek haneli seviyede büyürken, küçük paketlerin kategori içindeki payı arttı. Çay kategorisi ise yaklaşık %30 artış gösterdi.

Satış hacminin üzerinde büyüyen net satışlar, %7 artışla 1,5 milyar TL'ye ulaştı. Ünite kasa başına net satışlar sadece %1,5 artışla 5,19 TL olurken bu artış özellikle yerinde tüketime yönelik paketlerin payının artmasıyla gerçekleşti.

Ünite kasa başına satılan malın maliyeti, özellikle kur artışının ambalaj maliyetleri üzerindeki etkisine rağmen bir önceki yılın aynı dönemine göre sadece %3,9 yükseldi. Böylece, ünite kasa başına brüt kar %1,8 düşerken, brüt kar marjı 1,4 puan daralarak %41,2 olarak gerçekleşti.

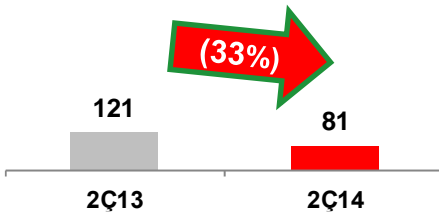
Diğer gelir/giderler hariç bakıldığında, ünite kasa başına faaliyet giderleri daha düşük dağıtım, satış ve pazarlama harcamalarına bağlı olarak %0,8 artışla, ünite kasa başına net satışlardan daha az arttı.

Diğer gelir/giderler hariç faaliyet karı %4,5 gerilerken faaliyet kar marjı 1,1 puan düşüşle %9,6 oldu. Bunun sonucunda, diğer gelir/giderler hariç FAVÖK %5,6 azalırken, FAVÖK marjı 1,8 puan gerileyerek %13,7 olarak gerçekleşti.

Türkiye**Satış Hacmi (ml ük)****Satış Gelirleri (TL ml)****Faaliyet Karı (TL ml)**

* %13,6

%8,7

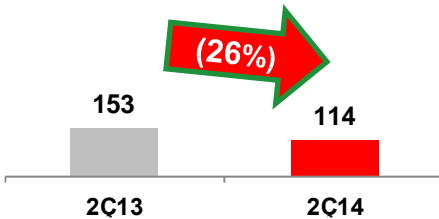


* Faaliyet kar marjı

FAVÖK (TL ml)

* %17,2

%12,3



* FAVÖK marjı

İkinci Çeyrek:

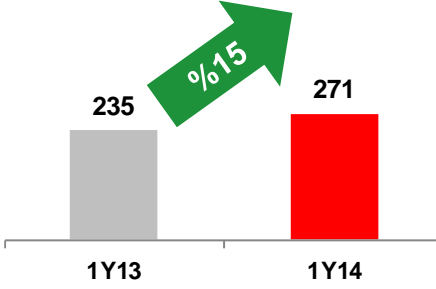
2014'ün ikinci çeyreğinde Türkiye operasyonunun satış hacmi, 2013'ün aynı çeyreğindeki %3,5 artışın üzerine %4,1 büyüyerek 173 milyon ünite kasaya ulaştı. Bu büyüme, geçen senenin Nisan ve Mayıs aylarındaki göreceli güçlü bazın üzerine ve Haziran ayındaki yağışlı günlerin fazla olmasına rağmen gerçekleşti.

Net satışlar ikinci çeyrekte %4,5 artarken ünite kasa başına net satışlar, özellikle ürün portföyündeki değişime bağlı olarak sadece %0,4 arttı.

Satılan malın maliyeti, net satışlardaki büyümenin üzerinde %8,2 artarken, özellikle kur artışının ambalaj maliyetleri üzerindeki etkisiyle ünite kasa başına satılan malın maliyeti %3,9 artış gösterdi. Dolayısıyla, brüt kar marjı 2,0 puan azalarak %41,6 oldu.

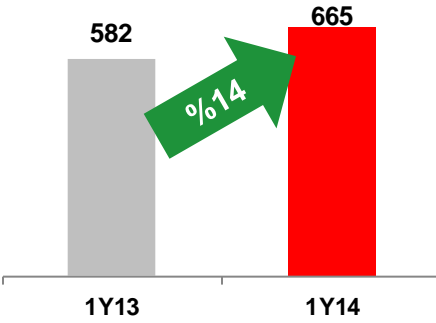
Diğer gelir/giderler hariç bakıldığında, faaliyet giderleri %5,2 yükselerek net satış gelirlerinin az bir miktar üzerinde bir artış gösterdi.

Diğer gelir/giderler hariç faaliyet karı %13,4 azalırken faaliyet kar marjı, 2,2 puan azalışla %10,8 olarak gerçekleşti. Sonuç olarak, diğer gelir/giderler hariç FAVÖK %12 azalırken FAVÖK marjı 2,6 puan azalışla %14,1'e düştü.

Uluslararası Operasyonlar**Satış Hacmi (ml ük)****İlk Yarı:**

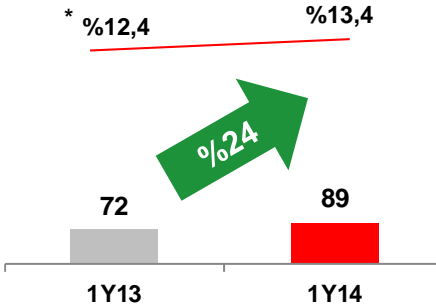
Uluslararası operasyonlarda satış hacmi, yılın ilk yarısında geçen yılın aynı dönemindeki yaklaşık %20'lik organik artışın üzerine %15,2 artış kaydederek 271 milyon ünite kasaya ulaştı.

Pakistan satış hacmi yılın ilk yarısında %16,3 artış gösterdi. Gazlı içecek kategorisi, Coca-Cola markasının güçlü büyümesinin etkisiyle, yılın ilk yarısında çift haneli seviyelerde büyümeye devam etti. Geri dönüşümlü 250 ml cam şişe kapak altı promosyonu gibi başarılı kampanyalar satış hacmindeki büyümeyi destekledi.

Satış Gelirleri (ml ABD Doları)

Irak satış hacmi yılın ilk yarısında %10,8 artış kaydetti. Nevruz ve Copa Coca-Cola kampanyaları, Kuzey Irak'ta Haziran'da başlayan ve karışıklıklara neden olan gelişmelere rağmen, yılın ilk yarısındaki satış hacmine katkı sağladı. CCI çatışma bölgeleri haricinde olağan faaliyetlerine devam ederken, çatışma bölgelerinde otorite boşluğunun güvenlik sorunları yaratması nedeniyle, bu bölgelerde ürün dağıtımı olumsuz etkilenmektedir.

Orta Asya operasyonlarının satış hacmi, bölgedeki tüm ülkelerin çift haneli büyümesi sayesinde yılın ilk yarısında %17,5 büyüme gösterdi. Bölgedeki en büyük operasyonumuz olan Kazakistan'ın satış hacmi yılın ilk yarısında %22,4 arttı. Şubat ayındaki yüksek devalüasyona ve bölgedeki kötü hava şartlarına rağmen, yılın ilk yarısında hem gazlı içecek hem de buzlu çay kategorileri çift haneli büyüme kaydetti. Başarılı Yeni Yıl, Nevruz ve FIFA dünya kupası kampanyaları satış hacmini destekledi.

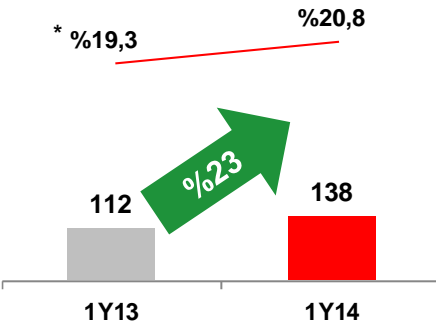
Faaliyet Karı (ml ABD Doları)

* %12,4

%13,4

* Faaliyet Kar Marjı

Net satışlar %14 artarak 665 milyon ABD dolarına ulaşırken ünite kasa başına net satışlar %0,7 azalarak 2,46 ABD dolarına geriledi. Bu gerileme büyük ölçüde Irak'taki düşük ünite kasa başına net gelir ve Kazakistan'da gerçekleşen yüksek devalüasyon etkisinden kaynaklanırken Pakistan'da ünite kasa başına net gelir yükseldi.

FAVÖK (ml ABD Doları)

* %19,3

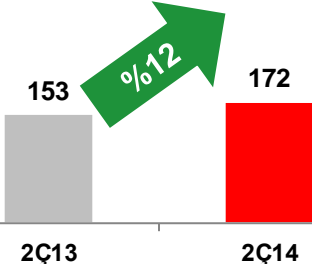
%20,8

* FAVÖK Marjı

Satılan malın maliyetindeki artış, düşük seviyelerde seyreden hammadde fiyatları sayesinde, %12 ile satış gelirlerindeki artışın altında kaldı. Böylece, brüt kar marjı 1,6 puan artışla %33,5'e yükseldi.

Diğer gelir/giderler hariç bakıldığında, faaliyet giderlerindeki %16'lık artış, özellikle Pakistan Rupee'nin değer kazanması nedeniyle, satış gelirlerindeki büyümenin üzerinde gerçekleşti.

Diğer gelir/giderler hariç faaliyet kar marjı, büyük oranda, brüt karlılığın artmasıyla 1,2 puan yükselerek %13,5 olarak gerçekleşti. Sonuç olarak, diğer gelir/giderler hariç FAVÖK marjı 1,3 puan artarak %20,3 oldu.

Uluslararası Operasyonlar**Satış Hacmi (ml ük)****İkinci Çeyrek:**

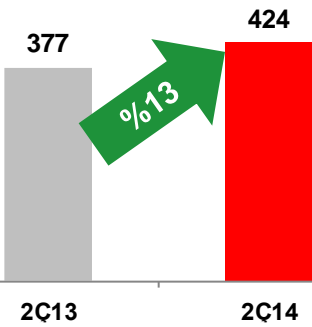
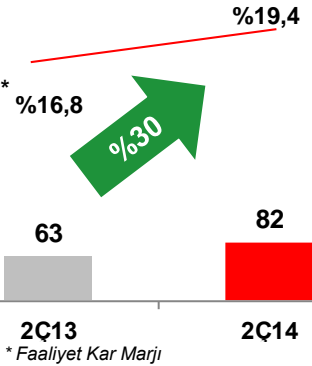
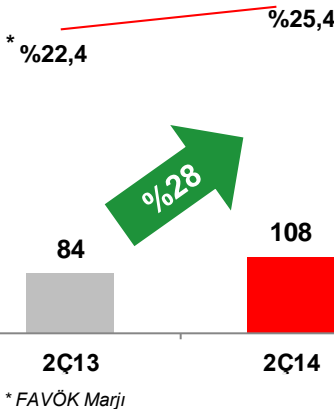
Uluslararası operasyonların satış hacmi büyümesi 2014'ün ikinci çeyreğinde Irak'taki sorunlar ve Kazakistan'daki devalüasyona rağmen %12,0 oldu.

Net satışlar bu çeyrekte %12,5 artarken ünite kasa başına net satışlar, %0,5 artarak 2,47 ABD doları olarak gerçekleşti.

Satılan malın maliyeti, düşen hammadde fiyatlarının etkisiyle satış gelirlerindeki artıştan daha düşük bir seviyede, %7,2 oranında arttı. Böylece, brüt kar marjı 3,1 puan artışla %36,9 oldu.

Diğer gelir/giderler hariç tutulduğunda, faaliyet giderlerindeki artış, özellikle Pakistan Rupee'nin değer kazanması nedeniyle, satış gelirlerindeki büyümeden daha yüksek bir oranda %15,4 olarak gerçekleşti.

Dolayısıyla, diğer gelir/giderler hariç faaliyet karı %30,2 büyürken faaliyet kar marjı 2,7 puan artarak %19,5 olarak gerçekleşti. Bunun sonucunda, diğer gelir/giderler hariç FAVÖK ikinci çeyrekte %27,6 artarken FAVÖK marjı 3,0 puan artışla %25,0 olarak gerçekleşti.

Satış Gelirleri (ml ABD Doları)**Faaliyet Karı (ml ABD Doları)****FAVÖK (ml ABD Doları)**

Finansal Detaylar

Borç Yapısı

Konsolide borç 30 Haziran 2014 itibariyle 256 milyon dolar azalarak 2013 yıl sonu 1,446 milyar ABD doları seviyesinden 1,190 milyar ABD dolarına gerilerken, konsolide nakit aynı dönemde 327 milyon dolar azalarak 693 milyon ABD doları seviyesinden 367 milyon ABD dolarına geriledi. Bunda özellikle vadesinden önce finanse edilen 300 milyon dolarlık Club kredisinin geri ödenmesi etkili oldu.

2014 yılında vadesi gelen ve vadesinden önce finanse edilen kredi tutarları, borç ve nakit tutarlarından karşılıklı olarak mahsup edildiğinde (30 Haziran 2014 itibariyle 135 milyon ABD doları ve 31 Aralık 2013 itibariyle 435 milyon ABD Doları), konsolide borç ve nakit miktarı sırasıyla 1,055 milyar ABD doları (31 Aralık 2013 itibariyle 1,011 milyar ABD doları) ve 232 milyon ABD doları (31 Aralık 2013 itibariyle 258 milyon ABD doları) olmaktadır.

Buna ek olarak, sözkonusu 135 milyon ABD doları hariç bakıldığında 2014 ve 2018 yıllarında vadesi gelen borç rakam toplam borç rakamının sırasıyla %13 ve %59'una denk gelmektedir. Finansal borçların %88'i ABD Doları, %10'u PKR ve %2'si TL cinsindedir.

30 Haziran 2014 itibariyle konsolide ortalama borç vadesi 4,2 yıldır. Toplam borç portföyümüzün vadesi 2014 yılının ilk yarısı sonu itibariyle aşağıdaki gibidir:

Vade Tarihi	2014	2015	2016	2017	2018	2020	2023
Borcun %'si	%23,0	%4,2	%2,0	%1,8	%52,3	%6,7	%10,1

Konsolide net borçlar 31 Aralık 2013 itibariyle 753 milyon ABD doları iken, 30 Haziran 2014 itibariyle 824 milyon ABD dolarıdır. 30 Haziran 2014 itibariyle Net Borç/FAVÖK oranı 1,8x'dir.

Finansal Kaldıraç Oranları	1Y14	2013
Net Borç / FAVÖK *	1,8	1,8
Borç Oranı (Toplam Fin. Borç / Toplam Varlıklar)	%36	%44
Fin. Borç / Sermaye Toplamı	%83	%107

* Son 12 Aylık FAVÖK

Finansal Giderler Dağılımı

Finansal Gelirler / (Giderler) (milyon TL)	1Y14	1Y13
Faiz geliri	22	16
Faiz gideri (-)	(74)	(41)
Kur farkı geliri / (gideri)	(6)	23
Gerçekleşen kur farklı geliri / (gideri) - krediler	0	(0)
Gerçekleşmeyen kur farklı geliri / (gideri) - krediler	20	(100)
Finansal Gelirler / (Giderler) Net	(39)	(102)

FAVÖK Açıklama

Önceki dönemler ile tutarlı şekilde raporlama açısından FAVÖK hesaplaması SPK'nın finansal tablo kullanım Rehberine göre yapılan sınıflama değişiklik etkilerinden arındırılmış; "Esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler" hesaplarına eklenen kur farkları ile, "Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kar / zararındaki paylar"ın etkisi FAVÖK hesaplamasından çıkarılmıştır. 30 Haziran 2014 ve 30 Haziran 2013 tarihleri itibariyle, Finansman geliri / gideri öncesi faaliyet karı ve FAVÖK arasındaki mutabakat aşağıdaki gibidir:

FAVÖK (milyon TL)	1Y14	1Y13
Finansman gelir gideri öncesi faaliyet karı	346	535
Amortisman ve itfa giderleri	151	130
Kıdem tazminatı ve ücretli izin karşılığı	9	8
Maddi duran varlık değer düşüklüğü karşılığı/ (iptali), net	3	3
Esas faaliyetlerden diğer gelir / gider hesapları içerisindeki kur farkı gelir / gideri	6	0
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kar / zararındaki paylar	0	1
Satın alınan bağlı ortaklık yoluyla değer artışı	0	(242)
Diğer	1	0
FAVÖK	517	437

Yatırım Harcamaları

Yatırım Harcamaları (milyon TL)	1Y14	1Y13
Maddi ve maddi olmayan varlık yatırımları	276	230
Birleşme ve satın almalar	0	0
Toplam	276	230

Serbest Nakit Akımı

Serbest Nakit Akımı (milyon TL)	1Y14	1Y13
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit	286	146
Maddi ve maddi olmayan varlık yatırımları	(276)	(230)
Serbest Nakit Akımı	10	(85)

Mali Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar

Finansal tablolar Seri II, 14.1 nolu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmıştır. SPK mevzuatına göre raporlama yapan şirketler Tebliğin 5. Maddesine göre Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGGK") tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe Standartları'nı / Türkiye Finansal Raporlama Standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumları ("TMS/TFRS") uygularlar.

Şirket'in işlevsel ve sunum para birimi Türk Lirası (TL) olarak kabul edilmiştir. Yabancı ülkelerdeki bağlı ortaklıklar ve müşterek yönetime tabi teşebbüslerin uluslararası yapısı ve bu şirketlerin işlemlerini USD ağırlıklı gerçekleştirmeleri, Pakistan dışında bu şirketlerin işlevsel para birimini USD olarak belirlemelerine neden olmuştur.

Bilanço kalemlerinin CCI'nin işlevsel ve sunum para birimi olan TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli TCMB'nin açıkladığı resmi döviz alış kuru olan, 1 USD = 2,1234 TL (31 Aralık 2013; 1 USD = 2,1343 TL) kuru, gelir tablosunun çevriminde ise dönem içinde oluşan ortalama kur, 1 USD = 2,1629 TL (1 Ocak - 30 Haziran 2013; 1 USD = 1,8089 TL) esas alınmıştır.

TFRS 11, "Müşterek Düzenlemeler", 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Standart, ortak düzenlemelerin yasal şekli yerine düzenlemenin sağladığı hak ve yükümlülükleri vurgulayarak ortak düzenlemelere daha gerçekçi bir bakış açısı getirmektedir. İki çeşit ortak düzenleme tanımlanmaktadır: müşterek faaliyetler ve iş ortaklıkları. Bu standart ile iş ortaklarının oransal konsolidasyon yöntemine son verilmiştir. Bu düzenlemeyle birlikte Şirket'in %50,00 oranında iştirak ettiği müşterek yönetime tabi ortaklığı SSDSD, 1 Ocak 2013 tarihinden itibaren konsolide finansallarda özkaynak yöntemine göre muhasebeleştirilmiştir.

CCI Yönetim Kurulu'nun 13 sayılı kararıyla CCBPL'nin Hissedarlar Sözleşmesi tadil süreci 12 Mart 2013 tarihinde onaylanmış olup tadil edilen Hissedarlar Sözleşmesi ile birlikte CCBPL 1 Ocak 2013'ten itibaren CCI'nin UFRS'ye göre hazırlanan mali tablolarına tam olarak konsolide edilmeye başlanmıştır. (Finansal raporun 1 no'lu notuna bakınız.)

Mali Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar

30 Haziran 2014 tarihi itibarıyla CCI'nin bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi teşebbüsleri aşağıda sunulduğu gibidir:

İştirak ve Bağlı Ortaklıklar	Ülke	Konsolidasyon Methodu
Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.	Türkiye	Tam Konsolidasyon
Mahmudiye Kaynak Suyu Limited Şirketi	Türkiye	Tam Konsolidasyon
J.V. Coca-Cola Almaty Bottlers LLP	Kazakistan	Tam Konsolidasyon
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC	Azerbaycan	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Bishkek Bottlers Closed J. S. Co.	Kırgızistan	Tam Konsolidasyon
CCI International Holland B.V.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
Tonus Turkish-Kazakh Joint Venture LLP	Kazakistan	Tam Konsolidasyon
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd.	Ürdün	Tam Konsolidasyon
Turkmenistan Coca-Cola Bottlers	Türkmenistan	Tam Konsolidasyon
(CC) Company for Beverage Industry/Ltd.	Irak	Tam Konsolidasyon
Waha Beverages B.V.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Tajikistan LLC	Tacikistan	Tam Konsolidasyon
Al Waha for Soft Drinks, Juices, Mineral Water, Plastics, and Plastic Caps Production LLC	Irak	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd.	Pakistan	Tam Konsolidasyon
Syrian Soft Drink Sales and Distribution LLC	Suriye	Özkaynak Yöntemine Göre Konsolidasyon

Webcast

Coca-Cola İçecek, 14 Ağustos 2014 tarihinde, 16.00 itibarıyla (Londra 14.00 ve New York 9.00), 2014 yılı ikinci çeyrek sonuçlarını açıklamak üzere webcasting düzenlemektedir. Webcast sunumunun bir kopyasına www.cci.com.tr adresinden ulaşabilirsiniz. Dinlemek için aşağıdaki linke tıklayabilirsiniz.

[Link için tıklayın](#)

Telefon Numaraları:

+90212 375 5275

Konfirmasyon kodu: 8908263

Şirket Profili

Coca-Cola sisteminde satış hacmine göre altıncı sırada yer alan Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCİ), The Coca-Cola Company (TCCC) markalarından oluşan gazlı ve gazsız içeceklerin üretim, satış ve dağıtımını gerçekleştirmektedir. CCİ Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Türkmenistan, Ürdün, Irak, Suriye ve Tacikistan'da 11 bin çalışanı ile faaliyet göstermektedir.

CCİ 23 fabrikası ile 370 milyona yaklaşan tüketici kitlesine gazlı içeceklerin yanı sıra meyve suyu, su, enerji ve sporcu içecekleri, buzlu çay ve çaydan oluşan gazsız içecekler kategorisinde de zengin bir ürün portföyü sunmaktadır.

CCİ'nin hisseleri Borsa İstanbul'da (BIST) "CCOLA.IS", Amerikan depo sertifikaları (ADR) ABD'de tezgahüstü piyasalarda "COLAY", Eurobond'u İrlanda Borsası'nda "CCOLAT" sembolleriyle işlem görmektedir.

Reuters	CCOLA.IS
Bloomberg	CCOLA TI
ADR-OTC	COLAY
Eurobond – Irish Stock Exchange	CCOLAT

İletişim Bilgileri

Dr. Deniz Can Yücel
Yatırımcı İlişkileri Müdürü
Tel: +90 216 528 3386
deniz.yucel@cci.com.tr

Orhun Köstem
Mali İşler Direktörü
Tel: +90 216 528 4432
orhun.kostem@cci.com.tr

İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Açıklama

Bu bilgilendirme notu CCI'nin ileriye dönük planlarına, amaçlarına, beklentilerine ve niyetlerine (bunları içeren ancak sadece bunlara sınırlı olmayan) dair ve tarihi vaka olmayan beyanlar içermektedir. İleriye dönük beyanlar genellikle "olabilmek", "olabilecek", "beklemek", "tasarlamak", "öngörmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" ve aynı anlama gelebilecek diğer sözcüklerin kullanımıyla tarif edilebilir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin görüş ve varsayımlarını yansıtmaktadır ve niteliği gereği önemli ticari, ekonomik ve diğer riskler ve belirsizliklere konu olabilir. Belirli zaman zarfında yönetim yansıtılan ileriye dönük beyanların o zaman için makul beklentiler olduğuna inansa da, bu ileriye dönük beyanlara güvenilmemelidir. CCI'nin beklentilerinin gerçek sonuçlardan büyük ölçüde farklı olmasına neden olacak önemli etkenler, bunlarla sınırlı olmamak üzere: CCI'nin The Coca-Cola Company ile olan ilişkisindeki ve şişeleme anlaşmasıyla belirlenen haklarını icra etmesindeki değişiklikler, CCI'nin piyasadaki rekabetçi konumunu sürdürme ve iyileştirme yeteneği, CCI'nin hammadde ve ambalaj malzemelerini uygun fiyatlarla tedarik edebilmesi, CCI'nin belli pay sahipleriyle olan ilişkisinde değişiklik, piyasalardaki CCI ürünlerine olan talep seviyesi, Türk Lirası'nın değerinde yaşanan dalgalanmalar ya da Türkiye'deki enflasyon seviyesi, Türkiye ve CCI'nin diğer pazarlarında politik ve ekonomik ortamdaki değişiklikler, yaz aylarında yaşanabilecek kötü hava koşulları, Türkiye'deki turizm seviyesinde değişiklikler, CCI'nin stratejisini başarılı bir şekilde uygulama kabiliyeti ve diğer faktörler. Bu risk ve belirsizliklerin gerçekleşmesi ya da yönetimin esas teşkil eden varsayımlarının doğru olmaması durumunda, CCI'nin gerçek sonuçları ve finansal durumu önemli bir şekilde burada umulan, inanılan, hesaplanan ve beklenenden farklı gelişebilir. İleriye dönük beyanlar sadece bu bilgi notunun yayımlandığı tarihten bahsetmektedir ve CCI'nin bu tarihten sonra oluşabilecek değişiklikler için bu beyanları güncelleme zorunluluğu yoktur.

CCİ Konsolide Gelir Tablosu

(Milyon TL)	1 Ocak - 30 Haziran			1 Nisan - 30 Haziran		
	2014	2013 *	Değişim %	2014	2013	Değişim %
KONSOLİDE						
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	568	517	%10	344	319	%8
Hasılat	2.978	2.491	%20	1.830	1.574	%16
Satışların Maliyeti	(1.861)	(1.541)	%21	(1.108)	(954)	%16
Brüt Kar	1.117	950	%18	722	620	%16
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(629)	(549)	%15	(371)	(329)	%13
Genel Yönetim Giderleri	(136)	(108)	%26	(68)	(57)	%19
Diğer Faaliyet Gelirleri	24	14	%67	8	8	%12
Diğer Faaliyet Giderleri	(29)	(12)	%147	(12)	(7)	%60
Faaliyet Karı	347	295	%18	280	235	%19
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / (Giderler)	(0)	241	(%100)	(0)	(0)	(%30)
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	(0)	(1)	%63	(0)	(1)	%80
Finansman Geliri / Gideri Öncesi Faaliyet Karı	346	535	(%35)	279	233	%20
Finansal Gelirler	347	73	%373	122	41	%200
Finansal Giderler	(386)	(176)	%120	(114)	(121)	(%5)
Vergi Öncesi Faaliyet Karı	307	433	(%29)	287	153	%87
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	9	7	%35	1	1	(%40)
Dönem Vergi Gideri	(70)	(41)	%72	(53)	(22)	%148
Dönem Karı	246	399	(%38)	234	133	%76
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	(22)	(7)	%210	(31)	(16)	%91
Net Dönem Karı	225	392	(%43)	203	117	%74
FAVÖK	517	437	%18	365	307	%19

(*) Tek seferlik gelir dahil

CCİ Konsolide Bilanço

Milyon TL	Bağımsız	Bağımsız	Milyon TL	Bağımsız	Bağımsız
	İncelemeden	Denetimden		İncelemeden	Denetimden
	Geçmiş	Geçmiş		Geçmiş	Geçmiş
	30 Haziran 2014	31 Aralık 2013		30 Haziran 2014	31 Aralık 2013
Dönen Varlıklar	2.568	2.802	Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.651	1.815
Nakit ve Nakit Benzerleri	779	917	Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar	266	164
Finansal Yatırımlar	-	563	Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	374	1.004
Türev Finansal Araçlar	0	-	Türev Finansal Araçlar	0	0
Ticari Alacaklar	742	331	Ticari Borçlar	531	321
İlişkili taraflardan alacaklar	18	53	İlişkili taraflara borçlar	173	112
Diğer Alacaklar	28	22	Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	21	21
Stoklar	649	461	Diğer Borçlar	191	131
Peşin Ödenmiş Giderler	159	204	Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	31	5
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	51	56	Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	45	35
Diğer Dönen Varlıklar	143	196	Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	20	21
Duran Varlıklar	4.369	4.203	Uzun Vadeli Yükümlülükler	2.230	2.319
Diğer Alacaklar	5	4	Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar	1.888	1.918
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	-	-	Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	23	3
Maddi Duran Varlıklar	2.934	2.784	Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	48	45
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	850	856	Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	176	186
Şerefiye	443	445	Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	95	169
Peşin Ödenmiş Giderler	137	114	Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	2.731	2.575
Ertelenmiş Vergi Varlığı	-	-	Kontrol Gücü Olmayan Paylar	325	297
Toplam Varlıklar	6.937	7.006	Toplam Kaynaklar	6.937	7.006

Türkiye Operasyonu Gelir Tablosu

(Milyon TL)	1 Ocak - 30 Haziran			1 Nisan - 30 Haziran		
TÜRKİYE	2014	2013	Değişim %	2014	2013	Değişim %
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	297	282	%5	173	166	%4
Hasılat	1.542	1.442	%7	928	889	%4
Satışların Maliyeti	(907)	(829)	%9	(542)	(501)	%8
Brüt Kar	635	613	%4	386	388	(%0)
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(407)	(389)	%5	(247)	(236)	%5
Genel Yönetim Giderleri	(80)	(69)	%15	(40)	(36)	%9
Diğer Faaliyet Gelirleri	33	34	(%5)	(13)	9	(%247)
Diğer Faaliyet Giderleri	(11)	(6)	%98	(7)	(3)	%105
Faaliyet Karı	170	184	(%8)	81	121	(%33)
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / (Giderler)	(0)	0	(%167)	(0)	0	(%102)
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	0	0	a.d.	0	0	a.d.
Finansman Geliri / Gideri Öncesi Faaliyet Karı	169	184	(%8)	81	122	(%33)
Finansal Gelirler	346	72	%381	130	42	%209
Finansal Giderler	(354)	(150)	%136	(101)	(110)	(%9)
Vergi Öncesi Faaliyet Karı	161	106	%52	110	53	%106
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	14	11	%27	5	5	(%2)
Dönem Vergi Gideri	(38)	(26)	%48	(32)	(10)	%221
Dönem Karı	136	91	%50	83	48	%71
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	0	0	a.d.	0	0	a.d.
Net Dönem Karı	136	91	%50	83	48	%71
FAVÖK	234	252	(%7)	114	153	(%26)

Uluslararası Operasyonlar Gelir Tablosu

(Milyon ABD Doları)	1 Ocak - 30 Haziran			1 Nisan - 30 Haziran		
ULUSLARARASI OPERASYONLAR	2014	2013	Değişim %	2014	2013	Değişim %
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	271	235	%15	172	153	%12
Hasılat	665	582	%14	424	377	%13
Satışların Maliyeti	(442)	(396)	%12	(267)	(249)	%7
Brüt Kar	223	186	%20	156	127	%23
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(103)	(89)	%16	(58)	(51)	%15
Genel Yönetim Giderleri	(30)	(25)	%19	(15)	(13)	%18
Diğer Faaliyet Gelirleri	7	4	%107	2	2	%29
Diğer Faaliyet Giderleri	(8)	(3)	%163	(3)	(2)	%37
Faaliyet Karı	89	72	%24	82	63	%30
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / (Giderler)	0	(0)	(%133)	(0)	(0)	(%72)
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	(0)	(1)	%69	(0)	(0)	%82
Finansman Geliri / Gideri Öncesi Faaliyet Karı	89	71	%25	82	62	%32
Finansal Gelirler	6	1	%700	(1)	(1)	(%30)
Finansal Giderler	(20)	(14)	%42	(10)	(6)	%66
Vergi Öncesi Faaliyet Karı	75	57	%30	72	56	%29
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	(2)	(2)	(%5)	(2)	(2)	(%11)
Dönem Vergi Gideri	(14)	(8)	%73	(10)	(6)	%50
Dönem Karı	58	47	%24	61	47	%28
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	(10)	(4)	%172	(14)	(9)	%55
Net Dönem Karı	49	44	%12	47	39	%21
FAVÖK	138	112	%23	108	84	%28

Finansal tablolara ve dipnotlara aşağıdaki adresten ulaşabilirsiniz:

<http://www.cci.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/finansal-veriler/finansal-sonuclar/>