

“Zorlu Faaliyet Ortamına Rağmen Korunan 2023 Yılı Öngörülerini”**2023 Birinci Çeyrek Özeti**

- Satış Hacmi +%6,3
- Net Satış Gelirleri +%79,5
- Kur etkisinden arındırılmış Net Satış Geliri +%60,6
- FVÖK +%76,4
- FVÖK Marjı %15,1
- FAVÖK Marjı %18,7
- Net Kar 1.035 milyon TL

Coca-Cola İçecek (CCI) CEO'su Burak Başarır'ın Değerlendirmesi:

Zorlu bir faaliyet ortamını yönetmeye devam ederken, 2023'ün ilk çeyreğinde iş planımıza paralel sonuçlar elde ettiğimiz için mutluyuz. 2023 yılına ilişkin beklentilerimizi ilan ettiğimiz Ocak ayının başından bu yana Türkiye'de yaşanan yıkıcı deprem ve Pakistan'da daha da zorlu hale gelen makroekonomik sıkıntılar da dahil olmak üzere pek çok değişiklik yaşandı. Her şeye rağmen, volatilitiyi yönetme gücümüz ve çevik operasyonlarımız ile aynı sonuçları farklı rotalar izleyerek elde etmek için anında reaksiyon verip, işimizi yeni faaliyet koşullarına uyarladık.

Pakistan ve Orta Asya operasyonlarımızda gerçekleştirdiğimiz çift haneli hacim büyümesi, Türkiye ve Orta Doğu operasyonlarımızdaki daha zayıf performansı dengeledi ve konsolide bazda %6 hacim büyümesi elde ettik. Net satış gelirleri %80 artış ile 16 milyar TL'ye ulaşırken faaliyet karı %76 artarak 2,3 milyar TL'ye ulaştı. Baz etkileri nedeniyle daha zorlu bir ilk yarıyı beklememize rağmen, planladığımızdan daha erken gerçekleştirilen fiyat artışlarının da yardımıyla, faaliyet kar marjındaki daralmayı konsolide bazda 30 baz puanının altında tutmayı başardık.

Türkiye'de 6 Şubat'ta meydana gelen deprem, ülke tarihinin en yıkıcı depremleri arasında yer aldı. Türkiye'nin 11 şehri ve Suriye'nin bir bölümünde etkili olan bu deprem 14 milyondan fazla insanı etkiledi. Yıkıcı depremin ilk anlarından itibaren Coca-Cola sistemi olarak depremedelere yardım amacıyla harekete geçtik. İyileşme sürecinin uzun ve zorlu olacağını bilinciyle CCI olarak bundan sonraki süreçte de gerekli tüm desteği vermeye devam edeceğiz. İş sonuçlarımıza geri dönersek, Türkiye ana olarak depremin ilk çeyrekte yarattığı olumsuz etki sebebiyle %8'lik bir hacim daralması kaydetti. Hacimler şubat ayının ikinci ve üçüncü haftalarında en büyük düşüşü kaydederken, birinci çeyreğin sonuna kadar kademeli olarak toparlanmaya başladı.

Uluslararası operasyonlar, elde ettiği sağlam sonuçlar ile CCI'nın kaydettiği büyümenin itici gücü olmaya devam etti. Tüm ana pazarlarımızda genele yayılan performans ile kur etkisinden arındırılmış net satış geliri %15'lik hacim artışı ve fiyat artışlarıyla desteklenerek %44 büyüdü. Uluslararası operasyonların çift haneli hacim büyümesi, portföy çeşitliliği stratejimizin doğruluğunu ve mükemmel icra kabiliyetimizi bir kez daha kanıtladı. Kazakistan %26 hacim büyümesi kaydetti. Özbekistan'da yılın başında yaşanan çok soğuk hava koşullarına bağlı enerji kesintileri ve tüm çeyrek boyunca Pakistan'da tüketicileri etkileyen makroekonomik zorluklara rağmen Pakistan ve Özbekistan da çift haneli hacim büyümesi gerçekleştirdi.

Zirve seviyelerinden aşağı gelmesine rağmen, gıda ve içecek enflasyonu yapışkan nitelikte olmaya ve faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda tüketicilerin harcanabilir gelirini etkilemeye devam ediyor. Riskten korunma araçlarının etkin kullanımı ve zamanlı satın alımlar ile hammadde enflasyonunu yakından takip etmeye ve maliyet bazımızı aktif bir şekilde yönetmeye devam ediyoruz. Dinamik ve veriye dayalı gelir artış yönetimi yeteneklerimizi; doğru fiyat artışlarının yapılması, etkin iskonto yönetiminin uygulanması ve tüketicilerimizin tercihlerine uygun kanallarda, ekonomik ürünlerden yüksek değer içeren (premium) ürünlere kadar çok çeşitli seçeneklerin sunulması amacıyla kullanıyoruz.

Kısa ve uzun vadede ideal değer yaratımını sağlamak amacıyla zorlukları dikkatli ve proaktif bir şekilde yönetirken, dengeli bir hacim ve değer büyümesini hedefliyoruz. Bu amaç doğrultusunda, portföy çeşitliliğimiz, özverili çalışanlarımız, güçlü icra kabiliyetimiz ve paydaşlarımızın desteğiyle çitayı sürekli yükseltmeye devam ederken 2023 yılı öngörülerimize ulaşacağımıza inanıyoruz.

1Ç23 sonuçlarına ilişkin 3 Mayıs'da gerçekleşecek telekonferans sunumu;

16:00 İstanbul

14:00 Londra

09:00 New York

Link için [tıklayın](#)

Konsolide (Milyon TL)	1Ç23	1Ç22	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	353	332	%6,3
Hasılat	15.556	8.665	%79,5
Brüt Kar	5.160	2.844	%81,4
Faaliyet Karı	2.343	1.328	%76,4
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	2.322	1.326	%75,1
FAVÖK	2.907	1.794	%62,0
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	2.896	1.749	%65,6
Vergi Öncesi Faaliyet Karı / (Zararı)	1.886	1.156	%63,2
Net Dönem Karı / (Zararı)	1.035	630	%64,2

Brüt Kar Marjı	%33,2	%32,8
Faaliyet Kar Marjı	%15,1	%15,3
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%14,9	%15,3
FAVÖK Marjı	%18,7	%20,7
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%18,6	%20,2
Net Kar / (Zarar) Marjı	%6,7	%7,3

Türkiye Operasyonları (Milyon TL)	1Ç23	1Ç22	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	112	122	(%8,3)
Hasılat	5.650	2.949	%91,6
Brüt Kar	1.765	1.094	%61,3
Faaliyet Karı	(2.588)	1.395	(%285,4)
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	285	348	(%18,1)
FAVÖK	(2.410)	1.501	(%260,5)
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	457	439	%4,2
Net Dönem Karı / (Zararı)	(3.379)	469	(%820,5)

Brüt Kar Marjı	%31,2	%37,1
Faaliyet Kar Marjı	(%45,8)	%47,3
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%5,0	%11,8
FAVÖK Marjı	(%42,6)	%50,9
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%8,1	%14,9
Net Kar / (Zarar) Marjı	(%59,8)	%15,9

Uluslararası Operasyonlar (Milyon TL)	1Ç23	1Ç22	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	241	210	%14,7
Hasılat	9.922	5.736	%73,0
Brüt Kar	3.405	1.750	%94,6
Faaliyet Karı	5.979	909	%558,0
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	1.896	903	%110,0
FAVÖK	6.376	1.272	%401,1
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	2.298	1.235	%86,1
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	5.298	554	%856,8

Brüt Kar Marjı	%34,3	%30,5
Faaliyet Kar Marjı	%60,3	%15,8
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%19,1	%15,7
FAVÖK Marjı	%64,3	%22,2
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%23,2	%21,5
Net Kar / (Zarar) Marjı	%53,4	%9,7

Operasyonel Performans

Satış Hacmi

Konsolide

CCI satış hacmi 1Ç23'te %6,3 büyüyerek 353 milyon ünite kasaya ulaştı. Değer yaratma stratejimiz doğrultusunda gazlı içecek kategorisinin toplam içindeki payı, su kategorisinden aldığı pay ile %82'ye ulaştı. Gazsız içeceklerin payı 1Ç23'te geçen yılın aynı çeyreğine göre yatay seyretti. Şubat ayında yaşanan deprem felaketinden önemli ölçüde etkilenen Türkiye operasyonları %8,3 hacim düşüşü kaydetti. Uluslararası operasyonlar, ilk çeyrekte %14,7 artış ile büyümenin itici gücü olurken Pakistan ve Orta Asya operasyonları da çift haneli büyüme kaydetti.

Gazlı içecek kategorisi, ana olarak Coca-Cola markasının 1Ç23'teki çift haneli performansı ile %9,5 büyüdü. Yetişkinlere yönelik gazlı içecek markası Schweppes de çift haneli büyüme rakamlarına ulaştı. Gazsız içecek kategorisi, buzlu çay ve enerji içeceklerinin çift haneli performansının katkısı ile %5,6 büyüme kaydetti. Monster Enerji, 1Ç22'de kaydettiği iki kat hacim artışına rağmen %80'den fazla büyüme ile pozitif ivmesini sürdürdü. Güçlü bir bazın ardından su kategorisi, 1Ç23'te %14,7 düşüş kaydetti. Su kategorisinde büyük ambalajların payı azalırken, değer odağımız doğrultusunda daha fazla değer yaratan küçük ambalajların payı arttı.

Küçük paketlerin payı 1Ç23'te %24,3 oldu. Paket dağılımındaki değişimde, küçük paketlerin payının daha düşük olduğu uluslararası operasyonlardaki hızlı büyümenin etkisi oldu.

	Büyüme (Yıllık)		Hacimdeki Payı	
	1Ç23	1Ç22	1Ç23	1Ç22
Gazlı	%9,5	%16,0	%82	%80
Gazsız	%5,6	%27,0	%8	%8
Su	(%14,7)	%28,0	%10	%12
Toplam	%6,3	%18,2	%100	%100

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir.

Türkiye:

1Ç22'de tarihi en yüksek ilk çeyrek performansını kaydeden Türkiye satış hacmi, 1Ç23'te %8,3 daraldı. Türkiye, Ocak ayında bir önceki yıla paralel performans sergilerken, 6 Şubatta yaşanan deprem felaketi Şubat ayı hacimlerini ciddi şekilde etkiledi. Faaliyet ortamı günden güne kademeli olarak toparlanmaya başlarken, Mart ayında hafif bir büyüme kaydedildi. Buna rağmen zayıf seyreden Şubat ayı, tüm çeyreği etkiledi. 2022 yılında görülen zirve seviyelerinin altında olmasına rağmen, yüksek tüketici enflasyonu ve yapışkan nitelikteki gıda ve içecek enflasyonu tüketicilerin harcanabilir gelirini etkiledi. Tüm bu zorluklara rağmen, tüketici aktivasyonları, etkin ticari promosyonlar, yeni ürün lansmanları ve e-ticaret kanalındaki

daha yüksek görünürlük, Türkiye'de Şubat ayının düşük seviyelerinden ilk çeyreğin sonuna kadar pozitif bir ivmenin yaşanmasına yardımcı oldu. Tarihi en yüksek ilk çeyrek performansını kaydeden yerinde tüketim kanalı da aynı dönemde bu toparlanmayı destekledi.

Gazlı içecek kategorisi hacmi bir önceki yıla göre %9,1 daraldı. Şekersiz⁽¹⁾ içeceklerin gazlı içecekler içerisindeki payı 2023 yılının ilk çeyreğinde hafif bir iyileşme ile %7,6 olarak gerçekleşti. Sprite, 1Ç23'te %3,1 büyüme kaydetti. Yetişkinlere yönelik gazlı içecekler kategorisinde yer alan Schweppes markası, düşük bir baza sahip olmasına rağmen, yüksek değer yaratan ürünleri önceliklendirme stratejimiz doğrultusunda yüksek tek haneli büyüme kaydetti.

Gazsız içecekler kategorisi, güçlü enerji içecekleri ve buzlu çaylar performansına rağmen %9,0 daraldı. Olumlu ivmesini sürdüren enerji içecekleri, ağırlıklı olarak Monster Enerji ve Predator markasının sağlam performansı sayesinde %30'un üzerinde büyüme kaydetti.

Su kategorisi, değer yaratma odağımız doğrultusunda daha kârlı küçük paketlerin kaydettiği sağlam büyümeye rağmen %5,2 daraldı.

1Ç23'te küçük paketlerinin payı, yerinde tüketim kanalı performansı ve ev tüketimi kanallarında küçük paket tekliflerinin artan payı ile pandemi öncesi seviyelerin üzerine çıkarak 333 baz puan genişleme ile %34,9 olarak gerçekleşti.

(1) Şekersiz ve düşük kalorili

Uluslararası

2022 yılındaki pozitif ivmesini sürdüren uluslararası operasyonlar, Pakistan ve Orta Asya'da sergilenen güçlü performansla beraber %14,7'lik bir hacim artışı kaydetti. Uluslararası operasyonlar, makroekonomik problemlerin yol açtığı zorluklar ve hane halkının gelir seviyelerini etkilemeye devam eden gıda ve içecek enflasyonuna rağmen, artan penetrasyon ve güçlü icra aksiyonları sayesinde CCI'da büyümenin itici gücü oldu.

Gazlı içecekler kategorisi geçen yılın yarattığı yüksek baza rağmen, yıllık bazda %20'nin üzerinde büyüyen Coca-Cola markasının desteği ile %17,6 büyüdü. Gazsız içecekler, bir yıl önce kaydedilen %27,0'lık büyümeye rağmen kuvvetli buzlu çay ve üç haneli büyüme kaydeden enerji içecekleri performanslarıyla %30,6 büyüme kaydetti. Düşük bir baza sahip olan ve bir önceki yılda %30,6 büyüme kaydeden su kategorisi, ilk çeyrekte %30,1 daraldı.

Pakistan, geçen yılın yüksek bazı, devam eden makroekonomik zorluklar ve artan tüketici enflasyonuna rağmen %13,6 büyüme kaydetti. Bu dönemde 10.000'den fazla yeni satış noktasının kazanılmasının yanı sıra devam eden bayi depoları kapasite

artışları, ev tüketimi kanalındaki yoğun talep ve bölgesel pazarlama odağı, Pakistan'ın bu sağlam performansı kaydetmesine destek oldu. Gazlı içecek kategorisi %17,9 büyürken Coca-Cola markası %23,7 büyüme kaydetti. Düşük bir baza sahip olmasına rağmen, Sprite Zero %30'u aşan bir büyüme kaydetti. Gazsız içecekler geçen yıl kaydettiği %61,2 büyümeye rağmen, %2,3 genişledi. Su kategorisi ise geçen yılın aynı döneminde %24,5 büyürken, bu dönemde %55,0 daraldı.

Ocak ayındaki çok düşük sıcaklıkların sebep olduğu enerji kesintileri ve belirli bir süre devam eden üretim gecikmelerine rağmen Özbekistan, ağırlıklı olarak soğutucu yatırımları, iyileştirilen bayi yapısı ve yüksek icra kabiliyeti ile 1Ç23'te %20,6 hacim artışı kaydederek sağlıklı büyüme trendini sürdürdü. Gazlı içecekler kategorisi Coca-Cola markasının gerçekleştirdiği %30'u aşan artışın da katkısı ile çift haneli büyüme kaydederken, buzlu çaylar da iki kattan fazla artış kaydetti.

En kârlı operasyonlarımızdan biri olan Kazakistan, bir önceki yılda kaydedilen %15,5'lik büyümeye rağmen %26,1'lik bir hacim artışı kaydetti. Ev tüketimi kanallarındaki dirençli talep koşullarına ek olarak, yerinde tüketim kanalı da çift haneli büyüme performansı kaydetti. Gazlı içecekler kategorisi, Coca-Cola markasının katkısıyla %36,5 büyüdü. Gazlı içecekler kategorisinde Fanta ve Sprite da sağlam bir büyüme kaydetti. Gazsız içecekler, 1Ç23'te buzlu çaylar ve meyve sularının sağlam katkılarıyla %24,4 büyüdü. Geçen yılın aynı döneminde %36 büyüyen su kategorisi, 1Ç23'de %43,2 daraldı.

Orta Doğu'da Irak operasyonunun satış hacmi, büyük ölçüde su satışlarındaki çift haneli daralma sebebiyle %2,4 azalırken, gazlı içeceklerdeki düşüş %1,3 ile sınırlı kaldı. Irak satış hacmindeki düşüş, değer yaratma odağımızı sürdürmek için takip etmeyi tercih etmediğimiz şiddetli fiyat rekabetinden kaynaklandı.

Finansal Performans

1Ç23:

- **Net satış geliri** yıllık bazda %79,5 yükseldi. Bu çeyrekte de fiyatlama, sıkı iskonto yönetimi ile beraber büyümenin kritik kaldıracı olmaya devam etti. Konsolide ünite kasa başı net satış geliri, iyileşen kanal dağılımı ve Türkiye’de küçük paketlerin artan payı ile %69,0 yükseldi. Yabancı para çevrim farklarının olumlu etkisinden ayrı olarak, kur etkisinden arındırılmış bazda net satış geliri artışı %60,6 oldu.
- Türkiye’de, net satış geliri büyümesi %91,6, ünite kasa başı net satış geliri artışı ise %108,9 oldu. Zamanlı fiyat ayarlamaları, iyileşen kanal dağılımı, küçük paketlerin artan payı ve etkin iskonto yönetimi, ünite kasa başı net satış geliri büyümesine katkı sağlayan unsurlar oldu. Yerinde tüketim kanalında tüm zamanların en yüksek hacim performansını kaydederken, aynı zamanda odaklı pazarlama kampanyaları, çoklu menü teklifleri, yeni paket lansmanları ve etkin tüketici iletişim faaliyetleri birinci çeyrekte görece zayıf seyreden tüketici talebinin olumsuz etkilerini sınırlı da olsa telafi etti.
- Uluslararası operasyonlarda, sağlam hacim seyri, enflasyona paralel fiyat ayarlamaları ve iyileşen kanal yapısının katkısı ile net satış geliri büyümesi %73,0, ünite kasa başı net satış geliri artışı %50,8 oldu. Yüksek enflasyon, sıkı para politikaları ve devam eden zorlu makroekonomik koşullara rağmen tüketici talebi dayanıklılığını korumaya devam etti. Kur çevrim etkisinden arındırılmış olarak ise net satış geliri %44,4 artış gösterdi.

	Net Satışlar (Milyon TL)		Ünite Kasa Başına Gelir (TL)	
	1Ç23	Değişim	1Ç23	Değişim
Türkiye	5.650	%91,6	50,5	%108,9
Uluslararası	9.922	%73,0	41,2	%50,8
Uluslararası (Kur etkisinden arındırılmış) ⁽¹⁾	8.286	%44,4	34,4	%25,9
Konsolide	15.556	%79,5	44,1	%69,0
Konsolide (Kur etkisinden arındırılmış) ⁽¹⁾	13.919	%60,6	39,5	%51,2

(1) Kur etkisinden arındırılmış: Ülkelerin gelir tabloları Türk Lirası'na çevrilirken döviz kurları bir önceki yılın aynı dönemine göre sabit tutularak hesaplanmıştır,

- **Brüt kâr marjı**, konsolide bazda 35 baz puan artarak %33,2 oldu. Yıl içerisinde erken yapılan fiyat artışları sayesinde iyileşen uluslararası operasyonların brüt marjı, Türkiye'nin brüt marjındaki düşüşü olumlu yönde dengelemeye olanak sağladı.
- Türkiye'nin brüt marjı, ana olarak 2022 yılı ilk çeyreğinin yüksek bazı nedeniyle %31,2'ye geriledi. Düşen hacimler, daha yüksek elektrik, doğalgaz fiyatları ve zayıflayan Türk Lirası da ek zorluklara neden oldu. Bu maliyet baskıları disiplinli fiyat artışları ve pozitif paket dağılımı ile kısmen dengelendi.

- Uluslararası operasyonlarımızın brüt marjı, güçlü operasyonel ivme, zamanlı fiyat ayarlamaları ve disiplinli maliyet kontrolleri ile 381 baz puan artarak %34,3 seviyesine yükseldi.
- Konsolide operasyonel giderlerimizin net satış gelirlerine oranı, 62 baz puan iyileşerek %18,1 oldu. Türkiye’de zayıflayan faaliyet ortamına ek olarak tüm coğrafyalarımızda artan satış ve pazarlama harcamalarının operasyonel giderler üzerinde yarattığı enflasyonist baskı, genel giderlerde sağlanan tasarruf ile kısmen dengelendi. Faaliyet kâr marjı 2023’ün birinci çeyreğinde 27 baz puan daralarak %15,1 oldu.
- FAVÖK marjı 1Ç23’de ana olarak hammadde maliyetlerinin yüksek bazı, yüksek enerji ve doğalgaz giderleri ile artan nakliye giderleri nedeniyle 203 baz puan daralarak %18,7 oldu. Uluslararası operasyonlardaki güçlü tüketici talebi, zamanlı fiyatlama aksiyonları ve Türkiye’de küçük paketlerin artan payı ile uluslararası operasyonlarda iyileşen kanal yapısı marj daralmasının sınırlı olmasını sağladı. Türkiye operasyonunun diğer gelir/gider etkisi hariç FAVÖK marjı 680 baz puan daralarak %8,1 oldu. Diğer yandan uluslararası operasyonların diğer gelir/gider etkisi hariç FAVÖK marjı 163 baz puan artışla %23,2 oldu. Daha önce açıklandığı üzere, FAVÖK marjındaki daralmanın, operasyonel kâr marjına kıyasla daha yüksek olmasının sebebi, amortisman giderlerindeki artışın amortisman tabi varlıkların enflasyon ve kurdaki değer kaybı oranında düzeltilmemesi sebebiyle, satış gelirleri ve faaliyet karı büyümesinin altında kalması olarak açıklanabilir.
- **Net finansal gider**, TFRS 16’ya ilişkin kiralama giderleri dahil, 1Ç22’de (209) milyon TL iken 1Ç23’de (449) milyon TL olarak gerçekleşti. Net finansal giderlerdeki bu artış ana olarak, yerel para birimi cinsinden borçlanmaların Türk Lirası cinsinden artan payı ve borçlanmalar üzerindeki gerçekleşmemiş kur farkı giderlerindeki yükselişten kaynaklandı.

Finansal Gelirler / (Giderler) (milyon TL)	1Ç23	1Ç22
Faiz geliri	120	31
Faiz Gideri (-)	(520)	(354)
Diğer finansal kur farkı gelir / (gideri)	199	486
Türev işlemlerden gelir / (gider)	(2)	(25)
Faiz gelir / (gideri) -Türev İşlemler	125	76
Gerçekleşen kur farkı gelir / (gideri) – Krediler	(1)	(2.010)
Gerçekleşmeyen kur farkı gelir / (gideri) – Krediler	(371)	1.586
Finansal Gelir / (Giderler), Net	(449)	(209)

- **Kontrol gücü olmayan paylar**, 1Ç22’de (71) milyon TL iken, bu yılın aynı döneminde ana olarak, geçen yıla kıyasla Pakistan Rupisindeki değer kaybı nedeniyle (39) milyon TL oldu.

- **Net kar**, 1Ç22'de 630 milyon TL iken, daha yüksek operasyonel kârlılık sayesinde, artan net finansal giderlerin kısmi olumsuz etkisine rağmen 1Ç23'de 1.035 milyon TL oldu.
- **Serbest nakit akışı**, bir önceki yıl (1.109) milyon TL iken bu yılın ilk çeyreğinde (2.118) milyon TL olarak gerçekleşti. Serbest nakit akımı, dönemsellikten etkilendi.
- **Yatırım harcamaları**, 1Ç23'te 1.277 milyon TL olarak gerçekleşti. Toplam yatırım harcamalarının %15'i Türkiye operasyonunda, %85'i uluslararası operasyonlarda yapıldı. Yatırım harcamalarının satışlara oranı 2023'ün ilk çeyreğinde %8,2 olarak gerçekleşti.
- **Konsolide borç** 2022'in sonunda 1,1 milyar ABD doları seviyesindeyken, 31.03.2023 itibariyle 1,2 milyar ABD doları oldu. 1Ç23 sonunda 768 milyon ABD doları konsolide nakit ile konsolide net borç 423 milyon ABD doları olarak kaydedildi. Net borçluluk oranı 1Ç23 itibariyle 0,73x seviyesinde gerçekleşti.

Finansal Kaldıraç Oranları	1Ç23	2022	1Ç22
Net Borç / FAVÖK	0,73	0,60	1,22
Borç Oranı (Toplam Fin. Borç/Toplam Varlıklar)	%35	%35	%35
Fin. Borç / Sermaye Toplamı	%97	%91	%94

- 31 Mart 2023 itibariyle, 150 milyon dolarlık yapılandırılmış çapraz kur takası işlemi de dikkate alındığında, konsolide finansal borcun %72,5'i ABD doları, %8,3'ü Avro, %15,3'ü TL ve geri kalan diğer %3,9'u diğer para birimleri cinsinden olmuştur.
- Konsolide borcun ortalama vadesi 3,4 yıl olup toplam borç portföyünün vadesi aşağıdaki gibidir:

Vade Tarihi	2023	2024	2025	2029
Borcun %'si	%27	%28	%1	%44

Mali Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar

Finansal tablolar Seri II, 14,1 no'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmıştır, SPK mevzuatına göre raporlama yapan şirketler Tebliğin 5. Maddesine göre Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe Standartları'nı / Türkiye Finansal Raporlama Standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumları ("TMS/IFRS") uygularlar.

31 Mart 2023 tarihi itibarıyla CCI'nin bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi teşebbüsü aşağıda sunulduğu gibidir:

İştirak ve Bağlı Ortaklıklar	Ülke	Konsolidasyon Metodu
Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.	Türkiye	Tam Konsolidasyon
JV Coca-Cola Almaty Bottlers LLP	Kazakistan	Tam Konsolidasyon
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC	Azerbaycan	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Bishkek Bottlers Closed J. S. Co.	Kırgızistan	Tam Konsolidasyon
CCI International Holland BV.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd.	Ürdün	Tam Konsolidasyon
Turkmenistan Coca-Cola Bottlers	Türkmenistan	Tam Konsolidasyon
Sardkar for Beverage Industry Ltd	Irak	Tam Konsolidasyon
Waha Beverages BV.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Tajikistan LLC	Tacikistan	Tam Konsolidasyon
Al Waha LLC	Irak	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd.	Pakistan	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Bottlers Uzbekistan Ltd	Özbekistan	Tam Konsolidasyon
Syrian Soft Drink Sales and Distribution LLC	Suriye	Özkaynak Yöntemi

FAVÖK Açıklama

Şirket'in "Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar (FAVÖK)" hesaplaması "Esas faaliyet karı" kalemine, amortisman ve itfa giderleri, çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kıdem tazminatı ve izin ödemeleri gibi karşılıklar (yönetim primi karşılıkları hariç) ile negatif şerefiye, satın alınan bağlı ortaklık yoluyla değer artışı gibi diğer nakdi olmayan gelir/giderlerin eklenmesiyle yapılmaktadır. 31 Mart 2023 ve 31 Mart 2022 tarihleri itibarıyla, esas faaliyet karı ve FAVÖK arasındaki mutabakat aşağıdaki gibidir:

FAVÖK (Milyon TL)	1Ç23	1Ç22
Esas Faaliyet Karı	2.343	1.328
Amortisman ve itfa giderleri	484	374
Kıdem tazminatı ve ücretli izin karşılığı	55	28
Esas faaliyetlerden diğer gelir / gider hesapları içerisindeki kur farkı gelir / gideri	(9)	43
Varlık kullanım hakkı amortismanı	35	21
FAVÖK	2.907	1.794

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

Yabancı Para Cinsinden İşlemler

Yabancı para cinsinden yapılan işlemlerin çevrimi yapılırken, işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurlar esas alınır. Oluşan kur farkı gider ya da gelirleri ilgili dönemde konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılır. Grup'un Türkiye'de yerleşik şirketlerinde yabancı para cinsinden finansal durum tablosunda varlık kalemlerinin TL'ye çevrilmesinde 31 Mart 2023 bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz alış kuru olan, 1 USD = 19,1532 TL (31 Aralık 2022; 1 USD = 18,6983 TL) kuru, yükümlülük kalemlerinin TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz satış kuru olan, 1 USD = 19,1878 TL (31 Aralık 2022; 1 USD = 18,7320 TL) kuru, gelir tablosunun çevriminde ise dönem içinde oluşan ortalama kur, 1 USD = 18,8549 TL (1 Ocak - 31 Mart 2022; 1 USD = 13,9388 TL) esas alınmıştır.

Döviz Kurları	1Ç23	1Ç22
Ortalama USD/TL	18,8549	13,9388
Dönem Sonu USD/TL (alış)	19,1532	14,6371
Dönem Sonu USD/TL (satış)	19,1878	14,6635

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların ve müşterek yönetime tabi teşebbüsün finansal durum tablosu kalemlerinin çevrilmesinde, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları, kar veya zarar tablosu çevriminde ise ilgili dönemin ortalama döviz kurları esas alınır. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir.

CCI Konsolide Gelir Tablosu

Bağımsız Denetimden Geçmemiş

1 Ocak-31 Mart

(Milyon TL)	2023	2022	(%) Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	353	332	%6,3
Hasılat	15.556	8.665	%79,5
Satışların Maliyeti	(10.396)	(5.822)	%78,6
Brüt Kar	5.160	2.844	%81,4
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(2.224)	(1.153)	%92,8
Genel Yönetim Giderleri	(615)	(364)	%68,8
Diğer Faaliyet Gelirleri	284	252	%12,6
Diğer Faaliyet Giderleri	(263)	(250)	%5,2
Faaliyet Karı/(Zararı)	2.343	1.328	%76,4
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/(Giderler)	2	37	(%94,2)
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	(9)	(0)	a.d.
Finansman Geliri/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	2.335	1.365	%71,1
Finansal Gelirler	1.129	1.135	(%0,6)
Finansal Giderler	(1.578)	(1.344)	%17,4
Vergi Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	1.886	1.156	%63,2
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	43	(56)	(%176,8)
Dönem Vergi Gideri	(855)	(399)	%114,2
Dönem Karı/(Zararı)	1.074	701	%53,2
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	(39)	(71)	(%44,4)
Net Dönem Karı/(Zararı)	1.035	630	%64,2
FAVÖK	2.907	1.794	%62,0

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

Türkiye Operasyonu Gelir Tablosu

Bağımsız Denetimden Geçmemiş

1 Ocak-31 Mart

(Milyon TL)	2023	2022	(%) Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	112	122	(%8,3)
Hasılat	5.650	2.949	%91,6
Satışların Maliyeti	(3.885)	(1.854)	%109,5
Brüt Kar	1.765	1.094	%61,3
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(1.087)	(559)	%94,2
Genel Yönetim Giderleri	(394)	(187)	%110,5
Diğer Faaliyet Gelirleri	1.228	1.189	%3,3
Diğer Faaliyet Giderleri	(4.100)	(141)	a.d.
Faaliyet Karı/(Zararı)	(2.588)	1.395	(%285,4)
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/(Giderler)	2	14	(%84,5)
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	0	0	a.d.
Finansman Geliri/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	(2.585)	1.409	(%283,5)
Finansal Gelirler	236	986	(%76,1)
Finansal Giderler	(872)	(1.830)	(%52,3)
Vergi Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	(3.222)	565	(%669,8)
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	120	92	%30,9
Dönem Vergi Gideri	(278)	(189)	%47,2
Dönem Karı/(Zararı)	(3.379)	469	(%820,5)
Net Dönem Karı/(Zararı)	(3.379)	469	(%820,5)
FAVÖK	(2.410)	1.501	(%260,5)

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

Uluslararası Operasyonlar Gelir Tablosu

Bağımsız Denetimden Geçmemiş

1 Ocak-31 Mart

(Milyon TL)	2023	2022	(%) Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	241	210	%14,7
Hasılat	9.922	5.736	%73,0
Satışların Maliyeti	(6.517)	(3.986)	%63,5
Brüt Kar	3.405	1.750	%94,6
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(1.137)	(594)	%91,4
Genel Yönetim Giderleri	(372)	(253)	%47,2
Diğer Faaliyet Gelirleri	4.265	114	a.d.
Diğer Faaliyet Giderleri	(183)	(109)	%68,4
Faaliyet Karı/(Zararı)	5.979	909	%558,0
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/(Giderler)	0	23	(%99,9)
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	(9)	(0)	a.d.
Finansman Geliri/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	5.969	932	%540,6
Finansal Gelirler	903	156	%479,1
Finansal Giderler	(1.067)	(281)	%280,0
Vergi Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	5.805	807	%619,3
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	(2)	2	(%190,9)
Dönem Vergi Gideri	(466)	(184)	%153,0
Dönem Karı/(Zararı)	5.337	625	%754,4
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	(39)	(71)	(%44,4)
Net Dönem Karı/(Zararı)	5.298	554	%856,8
FAVÖK	6.376	1.272	%401,1

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

CCI Konsolide Bilanço

(TL milyon)	Bağımsız Denetimden Geçmemiş 31 Mart 2023	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2022
Dönen Varlıklar	35.354	28.090
Nakit ve Nakit Benzerleri	13.285	14.009
Finansal Yatırımlar	1.421	760
Ticari Alacaklar	8.112	3.716
Diğer Alacaklar	50	81
Türev Finansal Araçlar	0	11
Stoklar	9.061	6.677
Peşin Ödenmiş Giderler	2.227	1.266
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	280	466
Diğer Dönen Varlıklar	918	1.104
Duran Varlıklar	30.556	30.627
Diğer Alacaklar	88	106
Maddi Duran Varlıklar	16.184	16.433
Şerefiye	2.749	2.924
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	9.949	9.912
Kullanım Hakkı Varlığı	446	397
Peşin Ödenmiş Giderler	433	275
Ertelenmiş Vergi Varlığı	664	565
Türev Finansal Araçlar	42	15
Toplam Varlıklar	65.911	58.717
Kısa Vadeli Yükümlülükler	23.552	17.225
Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar	4.226	2.431
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	3.256	3.358
Banka Kredileri	3.128	3.242
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	128	115
Ticari Borçlar	12.127	8.284
İlişkili taraflara borçlar	3.058	2.391
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	9.068	5.893
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	120	170
Diğer Borçlar	2.494	1.713
İlişkili taraflara diğer borçlar	133	130
İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	2.362	1.583
Türev Finansal Araçlar	43	96
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	122	182
Ertelenmiş Gelirler	414	166
Kısa Vadeli Karşılıklar	700	780
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	50	46
Uzun Vadeli Yükümlülükler	18.898	18.696
Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar	14.984	14.686
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	384	370
Ticari Borçlar	1	2
Uzun Vadeli Karşılıklar	514	544
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	2.455	2.496
Türev Finansal Araçlar	512	543
Ertelenmiş Gelirler	48	56
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	21.035	20.171
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	2.426	2.625
Toplam Kaynaklar	65.911	58.717

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

CCI Konsolide Nakit Akım Tablosu

(TL milyon)	Bağımsız Denetimden Geçmemiş	
	Dönem Sonu	
	31 Mart 2023	31 Mart 2022
Faaliyetlerden sağlanan nakit akımı		
İşletme sermayesindeki değişikliklerden önceki faaliyet karı	3.028,3	1.758,0
Vergi Varlık ve Yükümlülüklerindeki Değişiklikler	(431,9)	(261,2)
Kıdem tazminatı, yönetim primi ve uzun vadeli teşvik planı ödemeleri	(147,7)	(56,3)
Diğer dönen ve duran varlık ve yükümlülüklerdeki değişim	(1.698,1)	(1.613,2)
İşletme sermayesindeki değişiklikler	(1.102,7)	219,6
Esas faaliyetlerinden sağlanan net nakit	(352,2)	46,8
Maddi ve maddi olmayan varlık yatırımları	(1.223,2)	(832,7)
Maddi ve maddi olmayan varlıklarda diğer değişimler	(660,6)	(477,6)
Başka işletmelerin edinimi için yapılan nakit çıkışları (girişleri)	0,0	0,0
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan diğer nakit	(1.883,8)	(1.310,3)
Ödenen Faiz	(597,9)	(311,7)
Alınan Faiz	120,4	31,0
Kredilerden sağlanan değişim	1.591,8	4.672,1
Ödenen Temettüleri (Azınlık Payları Dahil)	0,0	0,0
Nakit akış riskinden korunma kazancı	123,3	9,1
Finansal kiralama	(64,6)	(42,5)
Diğer	0,0	(78,9)
Finansman faaliyetlerinden sağlanan net nakit	1.173,0	4.279,1
Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki çevrim farkı	339,5	665,9
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net artış/(azalış)	(723,5)	3.681,5
Dönem başı itibarıyla nakit ve nakit benzeri değerler	14.009,0	4.141,6
Nakit ve nakit eşdeğerleri, dönem sonu	13.285,5	7.823,1
Serbest Nakit Akım	(2.117,5)	(1.109,1)

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

İletişim Bilgileri

Yatırımcı:

Çiçek Uşaklıgil Özgüneş; Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Direktörü

Tel: +90 216 528 4002

E-mail: _cicek.ozgunes@cci.com.tr

Doruk Sazer; Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Tel: +90 216 528 4276

E-mail: doruk.sazer@cci.com.tr

Neslihan Topaç; Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi

Tel: +90 216 528 4309

E-mail: neslihan.topac@cci.com.tr

Medya:

Burçun İmir; Grup Sürdürülebilirlik ve Kurumsal İletişim Lideri

Tel: +90 216 528 4209

E-mail: burcun.imir@cci.com.tr

Nazlı İplikçioğlu; Grup Kurumsal İletişim Müdürü

Tel: +90 216 528 4209

E-mail: nazli.iplickcioglu@cci.com.tr

Şirket Profili

CCİ Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Irak, Özbekistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Ürdün, Tacikistan, Türkmenistan ve Suriye'de faaliyet gösteren çok uluslu bir içecek şirkettir. Coca-Cola sisteminin önemli işleyicilerinden biri olan CCI, The Coca-Cola Company'nin gazlı ve gazsız içeceklerini üretir, dağıtır ve satar.

10.000'e yakın çalışanı, 11 ülkede bulunan toplam 30 şişeleme fabrikası ile CCİ, 430 milyonluk tüketici kitlesine geniş bir içecek yelpazesi sunar. Ürün portföyünde gazlı içeceklerin yanı sıra meyve suları, sular, spor içecekleri, enerji içecekleri, buzlu çaylar ve kahve yer almaktadır.

CCİ'nin hisseleri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda (BİST) "CCOLA.IS" sembolü ile işlem görmektedir.

Reuters: CCOLA.IS

Bloomberg: CCOLA.TI

İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Açıklama

Bu bilgilendirme notu Coca-Cola İçecek'in (CCI) ileriye dönük planlarına, amaçlarına, beklentilerine ve niyetlerine (bunları içeren ancak sadece bunlara sınırlı olmayan) dair ve tarihi vaka olmayan beyanlar içermektedir. İleriye dönük beyanlar genellikle "olabilmek", "olabilecek", "beklemek", "tasarlamak", "öngörmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" ve aynı anlama gelebilecek diğer sözcüklerin kullanımıyla tarif edilebilir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin görüş ve varsayımlarını yansıtmaktadır ve niteliği gereği önemli ticari, ekonomik ve diğer riskler ve belirsizliklere konu olabilir. Belirli zaman zarfında yönetim yansıtılan ileriye dönük beyanların o zaman için makul beklentiler olduğuna inansa da bu ileriye dönük beyanlara güvenilmemelidir. CCI'nin beklentilerinin gerçek sonuçlardan büyük ölçüde farklı olmasına neden olacak önemli etkenler, bunlarla sınırlı olmamak üzere: CCI'nin The Coca-Cola Company ile olan ilişkisindeki ve işleyici anlaşmasıyla belirlenen haklarını icra etmesindeki değişiklikler, CCI'nin piyasadaki rekabetçi konumunu sürdürme ve iyileştirme yeteneği, CCI'nin hammadde ve ambalaj malzemelerini uygun fiyatlarla tedarik edebilmesi, CCI'nin belli pay sahipleriyle olan ilişkisinde değişiklik, piyasalardaki CCI ürünlerine olan talep seviyesi, Türk Lirası ve CCI'nin diğer pazarlarındaki kurların değerinde yaşanan dalgalanmalar, Türkiye'deki ve CCI'nin diğer pazarlarındaki enflasyon seviyesi, Türkiye ve CCI'nin diğer pazarlarında politik ve ekonomik ortamdaki değişiklikler, yaz aylarında yaşanabilecek kötü hava koşulları, Türkiye'deki turizm seviyesinde değişiklikler, CCI'nin stratejisini başarılı bir şekilde uygulama kabiliyeti ve diğer faktörler. Bu risk ve belirsizliklerin gerçekleşmesi ya da yönetimin esas teşkil eden varsayımlarının doğru olmaması durumunda, CCI'nin gerçek sonuçları ve finansal durumu önemli bir şekilde burada umulan, inanılan, hesaplanan ve beklenenden farklı gelişebilir. İleriye dönük beyanlar sadece bu bilgi notunun yayımlandığı tarihten bahsetmektedir ve CCI'nin bu tarihten sonra oluşabilecek değişiklikler için bu beyanları güncelleme zorunluluğu yoktur.